

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年5月16日（周一）下午 15:00~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 信意安 副总经理、董事会秘书 李旭 副总经理、财务负责人 赵小彦 独立董事 郑凌 保荐代表人 陈雨
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2022 年 5 月 16 日（星期一）下午 15:00-17:00 在全景网举办 2021 年度业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，业绩说明会问答环节主要内容如下： 1、董事长兼总经理信意安：我的建议，今年内，可以通过增发兼并效益比较好的软件公司。 投资者您好，感谢您的建议。 2、请问贵公司有回购或增持打算吗？股价这么低。 投资者您好！未来若有相关事项启动，我司将严格按照法律法规要求及时发布相关信息披露文件。 3、在疫情当下，公司所在区域给上市公司哪些政策扶持，

共渡难关。

投资者您好！公司将视实际情况严格落实国家及政府部门的各项防疫政策，保障业务顺利开展。

4、公司二季度经营情况如何，会延续第一季度继续大幅亏损吗？

投资者您好，公司后续经营情况请关注公司后续公告。

5、老饭骨预制菜和公司直播业务是否可以深入合作，预制菜是当前的热门行业，公司可以深入挖掘此领域，提高公司盈利能力。

投资者您好，感谢您的建议，公司一直与老饭骨有深入合作。

6、建议公司可以与基金公司、保险公司、券商等机构加强联系，多沟通，多交流，引进一些实力强的长线投资者。使公司的股票价格上一个新的台阶，公司的人气也可以上一个台阶。以后公司再融资人，也比较容易。

投资者您好！公司 2021 年组织投资者调研 15 次，采取了实地调研、电话沟通和网上交流等多种形式，邀请了券商、基金、保险等机构投资人和中小投资人参与，同时积极参加各个券商机构的策略会。公司一直十分重视市值管理工作，在抓好公司业务的基础上，对公司内部进行严格管理，落实好各项管理制度，及时、全面、客观的做好信披工作。重视与股民的沟通交流与互动，积极与法批媒体、财经媒体建立联系，不断拓展公司对外沟通渠道，通过媒体和网络渠道，让广大投资者可以从线上及时了解公司最新动态和发展状况。定期或不定期地与各机构、分析师专门沟通，介绍公司情况、行业特点等。通过内生和外延两个方面做好企业价值的创造和传递，努力实现公司市值与内在价值的均衡发展。未来公司将更进一步完善和提高投资者交流和沟通工作，谢谢。

7、请问信总昨天参加元宇宙三十人会议，对公司的发展有何借鉴和指导意义，公司会继续加大元宇宙的投入和开拓吗？

投资者您好！很荣幸以常任理事的身份受邀出席此次会议，

通过在论坛上与数名专家学者及知名企业代表一起深度探讨，使公司对于虚拟数字业务的发展有了更清晰的认识和规划。

未来公司将围绕人、物、场三个维度为企业及品牌提供虚拟数字资产创建及创新式衍生内容商业化运营服务，持续探索在新时代的营销新形态，深化虚拟数字内容业务及相关领域布局，进一步推动相关业务的探索和实质性落地，帮助更多品牌沉淀虚拟数字资产，以虚拟+现实交互的数智化服务，在多维场景中打造企业“新名片”，实现 Web3.0 时代下的品牌价值升级。

8、天地在线预付账款占总资产达七成，这在其他互联网营销上市公司中很难看到，公司是不是营销模式存在问题。

投资者您好！公司预付款主要为向互联网媒体资源供应商及 SaaS 产品供应商支付的媒体资源采购款项。供应商根据客户实际消费或购买的产品类型、数量等从公司预付款项中扣除相应金额结算，公司 21 年预付账款占总资产比例为 40%多。

9、股价屡次创低，公司没打算回购？

投资者您好！未来若有相关事项启动，我司将严格按照法律法规要求及时发布相关信息披露文件。

10、公司预计什么时候可以派发 2021 年股利。

投资者您好！公司利润分配及资本公积转增股本方案尚需提交公司股东大会审议，并将在股东大会审议通过后 2 个月内实施，届时会在权益分派实施公告中披露权益分派股权登记日及除权除息日。请关注公司后续公告。

11、我的建议：公司应该在目前跌破发行价的情况下，推出公司高层管理人员增持公司股票，以增强股民投资者的信心。

投资者您好，感谢您的建议。

12、请问信总，公司现在员工多少人，营销岗位多少，研发多少。

投资者您好！截至 2021 年 12 月 31 日，公司在职员工总数为 918 人，其中销售人员 301 人，占比 32.79%；运营人员 335 人，占比 36.49%；研发技术人员 105 人，占比 11.44%。

13、公司如果发展前途很好，公司今年有没有推出员工持股计划。

投资者您好！未来若有相关事项启动，我司将严格按照法律法规要求及时发布相关信息披露文件，请关注公司公告。

14、我是被深套的股民，从 90 到现在的 19，请问公司业绩为什么每况日下，高管薪酬节节攀升，这合理吗？规模不大，配九个副总，神奇的事情，希望信总找一些有能力的管理者和互联网高手，找到突破口，把市值管理做好，不要再被人唾骂了。

投资者您好，感谢您的建议。未来将公司会不断夯实基础业务，努力完善业务体系，以综合化服务优势、客户及媒体资源优势、前沿业务积极布局优势等综合加强公司核心竞争力，不断优化公司治理水平，在内生和外延两个方面做好企业价值的创造和传递，为公司带来更好的发展，以回报广大投资者。

15、作一个壳，市值都不止二十个亿了，互联网炒的就是未来，不行就稀释点股份，借壳重组，找些有实力的庄，做大市值，增加财富不好吗

投资者您好，感谢您的建议。

16、天地在线上市以来股价一直下跌，公司业绩逐季下降，从去年四季度开始出现亏损，是不是公司管理层出现了决策性失误，连小非都在疯狂减持不看好公司的发展，请问信总靠一个直播业务就能使公司起死回生吗？

投资者您好！公司业绩降低主要受持续疫情、行业竞争状况、供应商合作政策、公司客户结构、渠道销售占比变化、以及公司在新项目上加大投入等因素的影响。随着移动互联网的建设进程加快、应用场景的逐渐丰富使企业客户对于一体化的运营需求价值点越来越突出，面对市场变化带来的新机遇，未来公司将在内容和一体化服务上重点布局，在夯实原有营销业务基础上，公司将围绕新场景构建全域全平台链路，重点向内容制作服务、电商服务和代运营服务方向上发力，通过内容服务+技术赋能+营销工具为客户提供更精准专业的一站式数字化营销服务，形成以多元

化流量渠道+精细化内容运营+全链路数智化服务的三维融合共振发展的产业生态，综合提升公司运营效率及竞争实力。

17、互联网广告毛利率低的出奇，如同鸡肋，有必要花大力去啃食吗？

投资者您好！互联网广告业务是公司的基础业务，公司有多年沉淀，公司毛利率下降主要因疫情带来的各种不确定因素，以及行业发展、媒体平台政策、客户需求变化等多方面因素使公司广告业务受到不同程度的影响。面对疫情常态化及互联网行业变化的趋势，公司未来将进一步完善自身产业链布局，加快推动内容、全链路营销服务及虚拟数字相关业务等新业务体系发展，加强成本管控，整体提高公司经营质量。

18、公司直播业务开展的如何，签约了哪些艺人。

投资者您好！面对视频新媒体时代，我们在短视频、直播等方向快速扩展资源渠道，公司在保证主营业务稳健发展的基础上，进一步对短视频拍摄制作传播、电商直播、品牌代运营等行业新兴方向布局。

媒体资源上，公司与今日头条达成进一步深度合作，目前已成为今日头条旗下巨量引擎综合代理商以及巨量千川全国服务商，使公司扩增强有力的新媒体渠道。公司在通州紫光科技园落地的“企业研发与赋能中心”项目进一步加强硬件设施建设，以智能化的拍摄设备、AI 技术等，整体提升公司数字化营销内容生产能力，满足业务更多元化和规模化的需求。在自身业务运营方面，公司快速切入品牌客户市场，逐渐扩大品牌客户的服务体量，同时内部积极进行团队招募和业务体系重组、服务产品开发等工作，向客户提供更全面的全域全链路营销服务。

19、老饭骨创始股东的离世，对公司有什么影响。

投资者您好！公司 2020 年投资了“老饭骨”品牌公司夏瀚瀚，持有其 9.892%的股权。“老饭骨”致力将大师盛宴带上寻常家庭餐桌，推出快手菜、预制菜等产品。大爷去世以后，公司上下非常悲痛和关切，第一时间协助老饭骨团队面对困难，调整战略规

划，推动老饭骨在预制菜领域深入发展，目前老饭骨业务一切正常。感谢您的关注。

20、公司半年报会亏损吗，公司最近有什么提振股价和业绩的措施。

投资者您好！如今，互联网营销正在向以内容为主导，以短视频、直播为主要媒体形式的数智内容营销转型升级，数智内容营销的市场规模、客户需求增长迅速。公司为抓住内容营销的发展机遇，紧跟营销服务模式数字化转型升级的潮流，树立了成为全链路数字化营销服务商的战略目标。

目前公司新媒体业务处于发展阶段，未来随着市场趋势的变化和自身业务的不断升级，公司在保证基础业务良好发展的同时，将进一步拓展合作资源，重点向内容制作服务、全域全链路营销服务和虚拟数字相关业务方向上发力。形成以多元化流量渠道+精细化内容运营+全链路数智化服务的三维融合共振发展的产业生态，综合提升公司运营效率及竞争实力。为公司带来更好的发展，回报广大投资者。后续业务相关进展请关注公司公告。

21、去年业绩承诺没有达成，公司对股权激励有什么限制？

投资者您好！根据公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划》的规定，如公司未满足业绩考核目标，公司将回购注销所有激励对象当年计划解除限售的限制性股票和当年可行权的股票期权。公司将根据规定执行，详细信息请您关注公司后续公告。

22、可以介绍下公司对虚拟数字化商业综合体“无限盒子”未来的发展规划吗？

投资者您好！“无限盒子（infinite box）”是公司在虚拟数字内容服务领域又一布局，公司近期推出了“无限盒子”体验版本，开设了中心城区、海洋艺术馆、海底展览馆 3 大场景模块，初步搭建了涵盖多样化商业类型、多种艺术展现形式、多元化应用场景的商业综合空间。

未来，随着内容、技术的持续更迭，公司希望通过“无限盒

子（infinite box）”与品牌、商家及众多内容创作者一同探索更多数字化玩法的商业模式创新。“无限盒子”目前仍处于研发测试阶段，未来是否能为公司带来良好的业绩回报，尚具有较大的不确定性。请以公司公开披露的信息为准并注意投资风险。

23、公司后续有哪些业绩增长点，有哪些新投入的项目？

投资者您好！公司未来会聚焦内容服务、全链路营销服务及虚拟数字相关业务的布局，多条线路共同发力为公司业绩带来新的增长点。

24、电商业务发展情况、未来规划、何时盈利？

投资者您好！公司目前已组建了专业视频制作团队、直播团队，已具备针对客户需求和品牌特点，基于抖音、快手、腾讯视频、淘宝等主流流量入口为客户提供视频创意、拍摄、投放、电商直播代运营、品牌 IP 孵化等适用于全域全链路营销解决方案和工具，满足企业多元一体化的营销需求。

未来，公司将继续密切关注互联网营销的发展方向和趋势，在新营销环境下以内容+技术为核心驱动力，充分发挥自身资源和服务优势，持续向内容制作服务、电商服务和全链路代运营服务模式发力，综合提升公司运营效率及竞争实力，实现业务长足发展。

目前业务处于逐步开发及培育标杆客户阶段，已有老饭骨、和静园、环游天地等标杆项目，服务客户涉及餐饮、文化、娱乐、国潮消费品等多个领域及行业，公司全域全链路综合营销体系初步成形，未来有望成为公司新的业务增长点。

25、股票跌成这样，有没有啥措施？

投资者您好！股票波动受国家政策、行业发展、市场趋势等多种因素影响，公司目前经营情况正常，未来将会不断夯实基础业务，努力完善业务体系，以综合化服务优势、客户及媒体资源优势、前沿业务积极布局优势等综合加强公司核心竞争力，不断优化公司治理水平，在内生和外延两个方面做好企业价值的创造和传递，为公司带来更好的发展，以回报广大投资者。

26、请问公司的发展战略是什么？

投资者您好！面对市场、行业、媒体、技术等多方快速发展变化带来的新机遇，作为互联网营销领域重要的服务商，公司将紧跟行业发展，及时跟进互联网技术的革新和上游媒体的动向，持续保持对行业的深入研究和新领域的积极尝试，进一步拓展合作资源，持续向内容制作服务、电商服务和代运营服务方向上发力，以多元化流量渠道+精细化内容运营+全链路数智化服务的三维融合共振发展的产业生态，综合提升公司运营效率及竞争实力。

在互联网 3.0 到来之时，面对品牌及企业对内容服务需求的不断升级，在保证基础业务良好发展的同时，公司将根据自身业务发展需要积极拓展新业务领域，充分发挥自身资源和服务优势，坚持以“内容+技术”为战略核心，持续探索在新时代的营销新形态，深化虚拟数字内容业务及相关领域布局，推动相关业务的探索和实质性落地，以期在更多元化的场景和维度中为客户提供更优质的产品和服务，构建更开放的合作生态，实现内容、技术、人才以及多产业生态共同发力的全面发展格局，打造公司新的业务增长点。

27、公司目前在虚拟数字内容业务方面的进展和未来整体规划？

随着行业发展，虚拟数字内容应用逐渐多元化，商业价值迅速蹿升，公司通过软硬件设备的配置、内容运营和产品研发专业人才团队的组建，已具备为品牌、企业客户提供包含建立虚拟数字形象及衍生数字内容生产和内容运营服务的能力，同时为公司在虚拟数字内容资产商业化服务等相关业务发展布局打下良好基础。

目前，公司已成功加入元宇宙协会并担任协会常务委员，尝试推出虚拟人“元启”、与 UME 合作共创“元宇宙影城”、推出自主研发的数字商业综合体“无限盒子”。

未来公司将围绕人、物、场三个维度为企业及品牌提供虚拟数字

资产创建及创新式衍生内容商业化运营服务，持续探索在新时代的营销新形态，深化虚拟数字内容业务及相关领域布局，进一步推动相关业务的探索和实质性落地，帮助更多品牌沉淀虚拟数字资产，以虚拟+现实交互的数智化服务，在多维场景中打造企业“新名片”，实现 Web3.0 时代下的品牌价值升级。感谢您对天地在线的支持与关注！

28、对于公司发布的虚拟人“元启”未来有何规划？

投资者您好！2022 年 1 月 31 日，公司推出了首个虚拟人“元启”。随着元启的诞生，也正式开启公司在虚拟数字业务上布局的全新阶段。我们将“元启”定义为公司未来虚拟数字内容业务的“传递官”，作为连接虚拟和现实空间的纽带，其未来运营方向将主要辅助公司在全维应用场景中展示公司在虚拟数字内容领域的服务能力，帮助公司逐步完成在新业务方向上的探索和拓展。目前公司已完成“元启”的第二期内容开发和制作，预计 7 月完成最终形象优化工作，并推出新一期内容。未来根据客户需求逐步开展商业化合作。公司通过深耕数字形象与数字内容阵地，将致力于为客户提供数字形象制作、数字形象运营、数字偶像服务、数字内容策划与制作、social 平台运营等服务，实现从影视动画、游戏、虚拟拍摄、虚拟综艺、虚拟演出的长内容，到虚拟图片、虚拟 VLOG、虚拟短视频、TVC 短内容等创新式可适用于多维度应用场景的内容生产、运营及商业化解解决方案，帮助企业/品牌在 Web 3.0 时代创建虚拟数字形象及衍生资产，打造品牌商业化新基建。

29、公司后续在业务上的规划和业绩达成目标？

投资者您好！随着移动互联网的建设进程加快、应用场景的逐渐丰富使企业客户对于一体化的运营需求价值点越来越突出，面对市场变化带来的新机遇，未来公司将在内容和一体化服务上重点布局，在夯实原有营销业务基础上，公司将围绕新场景构建全域全平台链路，重点向内容制作服务、电商服务和代运营服务方向上发力，通过内容服务+技术赋能+营销工具为客户提供更精

准专业的一站式数字化营销服务，形成以多元化流量渠道+精细化内容运营+全链路数智化服务的三维融合共振发展的产业生态，综合提升公司运营效率及竞争实力。

30、请问公司的星云 Astar 有没有给公司贡献利润？

星云 Astar 是公司自主研发的首款商业化自营 SaaS 产品，我们将星云 Astar 作为公司数字化业务的基建，公司通过集合公司现有的内容制作、网络流量运营能力，为企业提供数字内容生产、品牌代运营等全链路内容营销服务。星云 Astar 目前处于初期运营阶段，

随着业务结构的不断完善和升级，将会为公司收费模式和业务规模带来相应变化和提升。

31、去年第三季度业绩怎么与今年第一季度业绩反差怎么这么大？

投资者您好！公司业绩降低主要受持续疫情、行业竞争状况、供应商合作政策、公司客户结构、渠道销售占比变化、以及公司在新项目上加大投入等因素的影响。

32、公司“赋能中心”的使用情况如何？

从业务模块的角度看，赋能中心支持传统广告业务的图文、短视频等素材的制作需求；全链路营销服务方面，通过实景拍摄场地及直播间，为客户提供定制化视频拍摄、电商直播代运营等服务；虚拟数字业务方面，公司基于赋能中心的白/绿箱数字影棚、光学&惯性动作捕捉设备、360 度虚拟场景、广播级演播室系统及设备以及专业技术和内容创策团队，分别在虚拟人制作、数字场景制作、虚拟直播、数字内容运营方面开展业务尝试和落地。

今年 1 月，公司推出了首个虚拟人“元启”，3 月、4 月与“元启”同屏开展了 2 次虚拟线上内部培训会，同期“元启”的第二期衍生内容在小红书、B 站、抖音等平台持续更新，目前第三期内容预计将于 7 月推出。数字场景制作方面，公司今年与 UME 影城达成战略合作，将为其打造虚拟数字影城；3 月推出了“无限

	盒子”demo 版，此版本中开设了中心城区、海洋艺术馆、海底展览馆 3 大场景模块，该项目正在稳步推进正式版本的开发工作。此外，公司针对虚拟数字业务的商务运营团队已组建完成，未来将逐步推进公司探索数字内容相关商业化业务模式的进程。我们希望通过内容服务、全域全链路营销服务、虚拟数字业务的持续布局，为公司的业绩和收入带来新的增长空间。 33、未来的业务增长点在那个方向上？ 投资者您好！公司未来会聚焦内容服务、全链路营销服务及虚拟数字相关业务的布局，多条线路共同发力为公司业绩带来新的增长点。感谢您对天地在线的支持与关注！
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 05 月 16 日