

证券代码：688718

证券简称：唯赛勃

## 上海唯赛勃环保科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

(2021年度暨2022年度第一季度业绩暨现金分红说明会)

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：___	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员	全体投资者均可通过网络互动的方式参加本次说明会	
时间	2022年05月13日(星期五)上午10:00-11:00	
形式	上证路演中心网络互动	
地点	上海证券交易所“上证路演中心”(网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com">http://roadshow.sseinfo.com</a> )	
上市公司接待人员姓名	董事长：谢建新先生 总经理：周广朋先生 副总经理、董事会秘书&财务总监：李娟女士	
投资者关系 活动主要内容介绍	<b>问答环节</b> <b>Q1：您好！我是关注贵公司的投资者，请问一下公司今年计划召开几次网上业绩说明会？</b> 答：尊敬的投资者，您好，公司于2022年5月13日召开了2021年度暨2022年第一季度暨现金分红的说明会。公司会根据具体安排召开业绩说明会，请您关注公司发布的公告。感谢您的关注。 <b>Q2：请问公司在境外的市占率怎么样？</b> 答：尊敬的投资者，您好！公司与海外知名客户形成了长期的	

战略合作关系，境外销售占比一直较为稳定，公司将不断持续开拓海外客户，进行产品的多元化销售，维持稳定的海外市场份额，谢谢。

**Q3: 请问公司今年有什么新的研发布局吗？**

答：您好。公司将围绕主业，继续加大研发投入，开发和量产如低压大通量家用膜、特种物料分离膜、耐酸膜、高盐浓缩膜等高附加值的新产品，持续开拓针对下游不同的应用领域的产品市场。除了持续加大研发提升产品性能，公司也加强在膜应用领域研发，特别是物料分离行业，为产品市场推广做好支撑。投资者可以持续关注公司的定期报告和信息披露文件，感谢您！

**Q4: 您好，周总！请问疫情对公司有影响吗？**

答：您好。疫情对于公司在上海的生产基地构成一定短期影响，工厂根据疫情防控政策封闭停产了一段时间，物流成本也有所上升，同时对公司正常业务的拓展和处于长三角地区的客户订单及时性均造成一定影响，但总体偏短期且可控。目前公司上海生产基地已部分复产，供应链上下游企业也正逐步恢复生产，公司其他地区的生产基地均一直在正常生产。感谢您的关注。

**Q5: 周总，请问公司如何看盐湖提锂领域，现已取得哪些成果，未来会如何规划？**

答：您好！盐湖提锂是公司纳滤膜在物料分离领域的细分应用之一，对于我国锂资源的国内供应非常重要，公司也非常重视该应用领域的产品研发和市场开拓工作，公司产品已成功应用于青海的部分盐湖项目，并在持续就青海和西藏不同的盐湖进行特定产品的研发和生产，积极参与各类项目的中试验证，盐湖提锂领域是公司未来持续重点发力的应用领域之一，感谢您的关注！

**Q6: 请问公司这次不进行现金分红的原因是什么？**

答：您好。充分考虑到公司目前处于发展期和业务扩张期，研发投入、产能扩建、自动化设备改造方面资金量需求都大，同时募投项目尚处于实施阶段，为更好地维护全体股东的长远利益，保障公司的可持续发展和资金需求，暂不进行现金分红。

**Q7：请问公司第一季度的毛利率大幅降低，是什么原因？**

答：尊敬的投资者，您好！公司一季度毛利率的下降主要，一方面由于原材料价格的持续上涨和外销汇率变动的的影响，另一方面，一季度由于春节因素整体产量下降，导致费用率较高。感谢您的关注！

**Q8：公在市场销售方面进行了哪些努力提高市场占有率呢？**

答：您好。公司在持续加强研发提升产品性能的同时，加大膜应用技术的研发，设立了膜应用技术中心，特别是物料分离行业，推出创新应用为市场推广做好支撑。公司进一步优化和加强了销售团队建设，加大销售的激励政策，建立四大区域销售中心，通过应用技术中心提升对新老客户的技术支撑来扩大产品的市场应用，产品应用领域和客户结构均得以进一步优化。

**Q9：周总，请问公司业绩一直增长较为缓慢，未来有什么利润增长点吗？**

答：您好。公司未来利润增长点主要来两个方面：1、现有市场的进口替代，公司将继续加大研发投入，进一步提升自主创新能力，不断提高现有产品的性能，打破目前高端反渗透膜市场进口品牌的垄断地位，由于膜是易耗品，每2-3年均需要更换，且随着工业零排放、污水资源化政策的提出，下游工业膜需求会不断增长；2、新型应用领域的产品开发和市场拓展：随着膜技术的发展，如特种物料分离膜，高盐浓缩膜等，下游应用领域不断拓展，公司将针对下游不同领域持续开发特定的、高性能、高附加值的产品，并进一步夯实全球化销售和服务网络、提升综合服务能力，优化公司的产品结构，逐步提高高附加值、高毛利产品的收入占比。

	<p><b>Q10: 若后续原材料继续上涨, 对公司业绩影响如何, 公司有什么措施防范吗?</b></p> <p>答: 您好! 受国际环境及上游相关产业影响, 短期内原材料价格仍将不会明显下降。在原材料价格明显上涨的情况下, 公司将全面做好供应链管理, 与供应商签署战略年度采购协议, 同时优化供应商结构, 加强内部精细化管理, 提升产品质量, 优化产品销售结构, 降低原材料价格上涨对公司业绩的影响。</p> <p><b>Q11: 请问公司的长期发展战略, 致力于成为怎样的膜分离的一站式供应商?</b></p> <p>答: 您好。公司自成立以来, 专注于高性能分离膜产业 20 余年, 自主研发创新, 形成多项核心专利和生产配方、工艺等技术秘密, 是业内产品种类齐全、型号众多的厂商之一。未来 3-5 年, 公司将始终秉承“科技创新, 引领未来”的发展理念, 坚持做“高性能分离膜一站式供应商”, 产品和业务覆盖膜片、膜元件到膜的专用设备以及下游应用的技术方案, 采取国内为主, 国际国内双轮驱动的销售策略, 重点发力人居水处理、市政工程、零排放和物料分离四大领域, 为国家高性能分离膜自主供应贡献力量。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2022年5月13日</p>