

证券代码：002627

证券简称：三峡旅游

## 湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-01

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名   | 公司投资者  |
| 时间            | 2022年5月16日 15:00-17:00   |
| 地点            | 全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://rs.p5w.net/">http://rs.p5w.net/</a> ）  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长 殷俊<br>副总经理、财务总监、董事会秘书 胡军红<br>独立董事 胡伟<br>保荐代表人 陈定   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 湖北三峡旅游集团股份有限公司（以下简称“公司”）2021年年度报告已于2022年4月25日披露。为了便于广大投资者更加深入全面地了解公司2021年年度报告及经营情况，公司于2022年5月16日15:00-17:00在全景网举行了2021年度业绩说明会，广大投资者通过平台的“在线实时提问”与公司董事、高管进行了互动交流。   |
| 附件清单(如有)      | 业绩说明会问答  |
| 日期            | 2022年5月16日   |

## 业绩说明会问答

### 1. 董秘你好，请问贵公司对未来旅游发展有何具体的展望和规划？

答：您好！公司将主动融入国家战略，对接省、市区域战略和产业规划，按照“聚焦主业、有进有退、交旅为核、同心多元”的战略方针，全力推进“两坝一峡”旅游资源整合，匠心打造现象级旅游精品，擦亮“两坝一峡”世界级旅游名片；着力完善游轮旅游服务体系，持续推动游轮旅游服务模式复制输出；致力成为“三峡旅游产业的主导者”“中国内河游轮旅游产业的领航者”。

### 2. 各位领导好，请问十四五规划对于我们公司有怎样的一个发展机遇？

答：您好！根据“十四五”交通产业规划，交通运输业要充分利用新一代信息技术，实现供需对接网络化、生产调度智能化、服务供给电子化，提供既普惠共享又满足个性需求的运输服务，大力提升运输服务效能。

根据“十四五”旅游业发展规划，我国将全面进入大众旅游时代，出游人群将进一步扩大，出游频次将进一步增加，人民群众的旅游消费需求发生了改变，将从低层次向高品质和多样化转变，由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。

宜昌市将建设世界旅游名城作为六大目标之首，“两坝一峡”是宜昌定位打造世界旅游名城的依托性资源，是宜昌最为重要的旅游名片，是湖北乃至中国建设国际旅游目的地世界级旅游资源。公司是宜昌市核心旅游产品“两坝一峡”的运营主体，拥有明显的资源集约协同优势和市场领导地位。

随着行业主管部门和地方政府的政策引导和积极推动，将有助于社会资源向区域内具有较强领先优势的企业集中，有利于加速行业内资源整合，推动企业规模提升和盈利提升，增强企业核心竞争力。

### 3. 胡经理您好，请问三峡旅游今年五一旅游人次同比去年增加还是减少了？

答：您好！受疫情影响，公司今年五一旅游接待人次较去年下降。

### 4. 最近发布的增持，目前完成了多少？

答：您好！公司控股股东将在遵守中国证监会和深圳证券交易所相关规定的前提下，根据公司股票价格波动情况及资本市场整体趋势，逐步实施增持，上市公司将对增持进展情况及时履行信息披露义务，敬请关注公司正式公告。

5. 公司公布的重大资产重组目前进展如何？市场非常不认可这个方案啊，方案出来几乎腰斩，请问管理层是如何看的？

答：您好！目前，公司及相关各方正在积极推进相关工作，本次重组所涉及的尽职调查、审计、评估等相关工作尚未完成。

近期，包括公司股票在内，二级市场股票整体均呈现下跌趋势，股票价格的涨跌受多种因素的影响。公司本次发股收购的资产内容包括三峡大坝旅游区旅游交通服务业务的经营权。由于三峡工程国之重器具有不可模仿、不可替代性，三峡大坝旅游区已经成为长江三峡旅游目的地的核心吸引地，2019 年游客接待量已经突破 300 万人。2018 年国家发展改革委发布了《关于完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格的指导意见》，国家对降低重点国有景区门票价格工作持续推向深入，倒逼国内旅游产业的转型升级和旅游产品的不断创新。公司将致力于充分挖掘旅游资源优势，增强公司在旅游产品市场营销和旅游服务上的协同效应，推动两坝一峡旅游度假区内的休闲观光游轮旅游、三峡大坝展示参观和休闲度假旅游业态的互动转化和深度融合，为广大旅游者提供更优质的旅游产品和旅游服务。我们相信通过本次重组，公司的盈利能力、核心竞争力都将得到极大的提升。

**6. 三峡旅游之前归属交通板块，与旅游业务相差太远。自 4 月 13 日增发方案公布后，股票走势弱于大盘，可谓方案出台生不逢时。请问，在疫情常态化形式下：1) 公司下半年除了拟并购旅游相关资产外，还有什么积极措施改善目前交通相关主业经营状况？2) 除了控股股东回购 1%-2%外，公司其它大股东还有没有其它相应措施或者行动来切实履行股东责任，为顺利增发收购旅游资产积极铺路？提振股票表现？**

答：您好！相关信息请以公司正式公告为准。

**7. 贵公司以后对水上旅游的规划是什么，以后会开通宜昌到上海的旅游航线么？**

答：您好！公司正全力推进“两坝一峡”旅游资源整合，匠心打造现象级旅游精品，擦亮“两坝一峡”世界级旅游名片；着力完善游轮旅游服务体系，持续推动游轮旅游服务模式复制输出。

目前暂没有开通宜昌到上海旅游航线的计划。

**8. 三峡旅游业绩如何？**

答：您好，相关信息详情可查阅公司定期报告。

**9. 重组后为什么股价大跌？**

答：您好！股价的短期表现受多重因素的影响，包括但不限于公司业绩、市场情绪、货币政策、估值水平等，因此难以预判短期涨跌。感谢您对我公司的关注与支持！

**10. 为什么 4.13 日开盘后股价一路下跌，是有什么没公布的吗？**

答：您好！公司不存在已知重大信息而未进行公开披露的情形。

**11. 殷董事长，请问贵公司对后疫情有何具体提振业绩的措施？**

答：您好，公司将深入贯彻党的十九届六中全会精神和宜昌市第七次党代会精神，坚持稳中求进工作总基调，对接宜昌“六城五中心”发展战略，按照“聚焦主业、有进有退、交旅为核、同心多元”的战略方针，全力强链条、稳增长、拓项目、优配置、保安全、防风险，推进旅游产业强链拓市、交通产业延链拓新、内部资源优化配置、存量资产加快开发。

**12. 疫情对三峡地区影响大吗？**

答：您好，根据三峡大坝旅游区官微数据，在疫情反复、旅游市场持续低迷的情况下，三峡大坝旅游区 2021 年全年接待游客 155 万人，较 2020 年增长了 55 万人。

**13. 胡经理，咱们公司有多少游轮和员工，2021 年全年旅游人次较 2020 年是增加还是减少？**

答：您好，截至 2021 年末，公司共有 6 艘两坝一峡豪华观光游轮、7 艘普通游船，游轮从业人员 192 人。公司 2021 年全年旅游接待人次较 2020 年增加。

**14. 请问董秘，809 微度假小镇至今没有盈利，公司购买它，是出于什么考虑，采取什么措施让它以后盈利？**

答：您好，809 微度假小镇作为一家综合性工业风主题小镇，可以丰富公司研学旅行产品，促进公司旅游业务向文化旅游、休闲度假旅游延伸。本次收购完成后，公司将统筹 809 微度假小镇的产品设计、营销和推广，充分发挥三峡大坝景区、809 微度假小镇、两坝一峡、升船机、高峡平湖、度假游轮等产品的协同效应，促进“两坝一峡”区域内数百万量级游客在各旅游景区和旅游产品之间的转化利用，提升 809 微度假小镇入住率和盈利水平。

**15. 殷总好！宜昌恩施及神农架旅游资源多，22 年是否能借助国资平台，利**

用好区位优势和三峡旅游这块牌子开展相对应的资源收购或整合，以提高国资利用效率？单纯靠交运这块估计难以为继。

答：您好，感谢您的建议！公司将认真研究您的建议，相关事项请关注公司正式公告。

**16. 三峡旅游业绩在整个旅游板块中很亮眼，但是并未反应到股价上，让投资三峡旅游的股民很寒心？**

答：您好，二级市场的股价受宏观经济政策、行业发展情况、资本市场环境、投资者预期等多方面因素共同影响。目前公司生产经营情况正常，管理层始终关注提升公司业绩及可持续发展能力，提高公司盈利能力和内在价值，回报广大投资者的信赖和支持。

三峡旅游是细沙覆盖下的一粒金子，我们相信，是金子总会发光。公司的健康、持续、快速发展会让公司的股价得到相应修复，感谢您的关注。

**17. 贵公司是名字为“三峡旅游”，为什么在旅游板块中找不到呢？**

答：由于疫情等因素的影响，公司暂时不满足行业变更条件，在满足相关条件后，公司将根据《上市公司行业分类指引》的规定进行变更。

**18. 贵公司一年内两次定增，定增周期又短，请问如何保障长期看好的中小投资者利益，股票价值一直被稀释？**

答：您好，公司未在一年内两次定增，定增不会稀释股票价值。公司将就本次发行股份购买资产是否摊薄即期回报进行认真分析，并制定填补回报的具体措施。公司将努力提升经营管理效率、加强风险防范，力争提升盈利能力以回报股东。

**19. 公司纯电动游轮现在是否已经用于商业航行？**

答：您好，公司电动船长江三峡1已于2022年3月29日首航。宜昌首家集餐饮、休闲、观景于一体的江上游轮会客厅已开始试营业，目前该项目由长江三峡1执行。

**20. 公司有没有露营概念，三峡房车营地属于你们的吗？**

答：您好，公司暂没有露营相关业务，三峡房车营地隶属公司控股股东宜昌交通旅游产业发展集团有限公司。

**21. 公司股价已经跌破定增预案价格，是否会定增失败，这次还是 6 个月解禁吗？**

答：您好，公司及相关各方正在积极推进本次发行股份购买资产的相关工作，敬请关注公司在法定信息披露媒体上发布的公告。公司于 2022 年 4 月 13 日披露的《发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》已对本次交易涉及的股票锁定期按相关法律法规进行披露，请查阅相关内容。目前交易双方正在积极推进本次资产重组事项，均对完成本次重组充满信心。

**22. 收购顺利吗？进展如何？**

答：您好，敬请关注公司在法定信息披露媒体上发布的公告。

**23. 武当山旅游属于公司企下吗？**

答：您好，武当山旅游不属于本公司。

**24. 股价 8 块到 4 块，公司没有什么要说的吗？**

答：您好，二级市场的股价受宏观经济政策、行业发展情况、资本市场环境、投资者预期等多方面因素共同影响。目前公司生产经营情况正常，管理层始终关注提升公司业绩及可持续发展能力，提高公司盈利能力和内在价值，回报广大投资者的信赖和支持。