

证券代码: 002782

证券简称: 可立克

编号: 2022-001

深圳可立克科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	网上投资者（可立克 2021 年年度网上业绩说明会）
时间	2022 年 5 月 17 日 10:00-12:00
地点	“可立克投资者关系”小程序
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：肖铿 董事会秘书、财务负责人：伍春霞 独立董事：阎磊 保荐代表人：陈鹏
投资者关系活动主要内容介绍	互动问答： 1、目前安远可立克投产情况如何？ 答：您好，安远可立克自 2021 年 12 月开始试产，目前产能处于爬坡阶段。 谢谢关注！ 2、应对原材料价格上涨，公司采取了什么应对措施？ 答：您好，公司应对上游原材料涨价的主要措施为：1、通过市场化询价等方式及时调整采购价格，严控生产成本，减少原材料价格波动对生产经营的影响； 2、与主要供应商建立了稳定、长期的合作关系，利用采购的规模优势降低采购

价格，同时根据原材料价格波动情况加强与下游客户的沟通，协商将上游涨价的压力适当向下游客户转移；3、在原材料采购价格普遍上涨时，公司通过适度调整销售价格的方式降低原材料价格上涨对公司生产经营的不利影响。谢谢！

3、相比竞争对手，我们的优势主要体现在哪些方面？

答：您好，公司的优势主要体现在：1、客户结构优势：经过多年的稳健经营，公司凭借优质的产品和服务树立了良好的品牌形象，积累了一批在各领域拥有领先市场地位的优质客户。2、设计与研发优势：在客户产品研发过程中，公司能够快速为客户提供一站式解决方案，帮助客户缩短研发周期。3、资深管理团队及人才优势：伴随着公司的发展壮大，公司已经建立了一支价值观趋同、有事业心、忠诚度高、稳定的经营管理团队。谢谢！

4、报告期内，公司净利润大幅下降的主要原因是什么？

答：您好，公司 2021 年度净利润下降的主要原因为：1、确认股权激励费用。2、确认交易性金融资产公允价值变动损失。谢谢关注！

5、公司目前整体产能利用率情况如何？

答：您好，公司目前产能紧张，正在积极扩大产能，谢谢关注！

6、请问公司如何看待毛利率的后期变化趋势？

答：您好，基于公司在 2021 年已同客户进行协商涨价、近期大宗材料有下降趋势、人民币呈现大幅波动态势，公司目前订单良好，预计后期毛利率将会出现上升趋势。谢谢关注！

7、公司安徽可立克科技有限公司何时投产？

答：您好，预计今年年底投产，谢谢！

8、公司目前合作的车企有哪些？

答：您好，公司在新能源车领域直接或间接配套的客户主要有大众、奥迪、比亚迪、现代、长城、小鹏、理想、蔚来等。谢谢关注！

9、公司在汽车电子领域，主要提供哪些产品？

答：您好，在汽车电子领域，公司主要生产销售 OBC、DC-DC、逆变器、电驱动、电控、BMS 等关键部件的磁性元件。谢谢！

10、公司汽车电子研发重点的发展方向？

答：您好，公司在汽车电子领域，主要进行 OBC、DC-DC、逆变器、电驱动、电控、BMS 等关键部件的磁性元件研发。谢谢！

11、请问收购以后中车时代一直处于亏损状态，当时收购的背景及原因，以及股份从控股股东个人转给上市公司的原因，目前是否中车是否与可立克有业务往来？后期中车会出现更大亏损？目前溢价收购的海光电子股权，同样处于亏损状态，请问收购理由及海光电子是否存在技术壁垒和核心竞争力？产品市场和研发能力在哪，如何行成产业互补？

答：您好，中车电动实际控制人为中车集团，系国内主要的新能源客车生产企业，2021 年新能源客车销量排名第 4。购买中车电动的股份，主要基于产业合作考虑，进一步加深新能源领域合作的深度及广度，带动公司产品在新能源的应用需求，提高公司磁性元件产品在新能源领域的竞争力。公司已在同中车集团(含其子公司)进行业务接洽阶段。

海光电子长期聚焦变压器及电感领域，有着丰富的行业经验和技術、人才积淀。公司购买海光电子股权，系公司做大做强磁性元件业务的战略举措，有利于进一步提升公司的市场竞争力。海光电子系国内老牌磁性元件供应商，购买海光电子股权后将使公司在产品、技术、人才及产能等多方面资源得到有力的补充，规模优势将逐步得到显现。公司与海光电子的产品应用领域和客户存在一定的差异，购买后将扩展公司产品的应用领域，进入到公司目前尚未覆盖的客户供应链体系，协同效应较为显著。对于双方存在竞争关系的客户和产品领域，本次竞买将有利于提高公司对客户的全面服务能力，加深与客户的合作关系。谢谢！

12、目前订单订单与排产情况如何？

答：您好，公司目前订单良好，依据客户订单需求安排生产。谢谢关注！

13、请问后续公司新能源产业的发展方向和目标，国际关系是否会对公司销售情况产生影响，2022 年公司的增长点在哪里？

答：您好，公司新能源产业的主要发展方向是光伏储能、新能源汽车电子、充电桩等应用领域，国内及海外市场公司均有布局，一定程度上缓冲了国际关系对销售的影响。新能源产业方向也是公司未来的重要增长点之一。谢谢关注！

14、未来公司业绩增长的驱动力主要集中在哪里？

答：您好，1、公司将在磁性元件和开关电源两大主业上共同发力，优化巩固既有的优势市场、优质客户的同时，在新兴的新能源汽车电子、充电桩、光伏储能、电动工具、智能家居及智能音响等领域重点投入，两大主业持续稳健发展，进一步增强优势地位。2、公司会择机利用资本市场，加大资源整合，提升平台效应，将公司做强做大。谢谢关注！

15、请问出口产品销往哪些国家？占比多少？怎们看待人民币贬值问题？

答：您好，公司产品出口涉及亚洲、欧洲、美洲、澳洲等国家和地区，2021年出口销售占比为 53.18%，人民币贬值有利于公司毛利率及盈利能力提升，谢谢关注！

16、公司前五大客户有哪些？

答：您好，公司 2021 年前五大客户主要涉及电动工具、新能源汽车电子等领域，谢谢关注！

17、在这个领域您认为目前有哪些潜在的风险？

答：您好，公司在未来经营中可能面临的风险主要有市场风险、汇率波动风险、原材料价格波动风险，谢谢！

18、未来研发费用投入计划是怎样的？

答：您好，公司目前计划每年研发投入占营业收入 3%以上，谢谢关注！

19、公司未来的发展方向能否展开来说一说？

答：您好，公司磁性元件未来的发展方向重点是新能源光伏储能、新能源汽车电子、充电桩等应用领域；开关电源未来的发展方向重点是电动工具、智能音响、智能家居等应用领域。

20、公司是否有市值管理？

答：您好，上市公司的市值受市场情绪、市场资金情况、国家政策、经济形势及公司自身业绩等多重因素影响。长期来看，其中最重要的仍然是公司业绩表现，公司将持续重视管理和运营，持续提高公司经营规模和业绩，为广大股东创造更高价值回报！谢谢关注！

	<p>21、公司认为价值是否被低估？理由何在？</p> <p>答：您好，二级市场的反馈是多方面的，我们坚信公司的长期价值将会得到市场认可。公司将持续重视管理和运营，持续提高公司经营规模和业绩，为广大股东创造更高价值回报！谢谢关注！</p> <p>22、当前公司股价一路下跌，请问公司怎么看？</p> <p>答：您好，二级市场的反馈是多方面的，我们坚信公司的长期价值将会得到市场认可。公司将持续重视管理和运营，持续提高公司经营规模和业绩，为广大股东创造更高价值回报！谢谢关注！</p> <p>23、公司是否涉足其它产业，比如基建地产？</p> <p>答：您好，目前没有涉及基建地产产业，谢谢！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年5月17日</p>