

证券代码： 002911

证券简称：佛燃能源

佛燃能源集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	通过全景网“投资者关系互动平台”网络远程参与公司2021年度网上业绩说明会的广大投资者
时间	2022年5月17日（周二）下午15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
形式	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事长殷红梅；副董事长、总裁尹祥；独立董事陈秋雄；副总裁、董事会秘书卢志刚；副总裁、财务负责人谢丹颖
交流内容及具体问答记录	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、请问卢总，目前公司主营业务基本集中在佛山本市，在大湾区建设这一块公司是否有具体的规划去深度参与呢，相比同行业的竞争优势是哪一块呢，谢谢。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司积极拓展城燃业务市场空间，2021年，佛山市作为公司主要经营区域，天然气销量为23.65亿立方米，同比增长36%；佛山市外天然气销量约15.27亿方，同比增长44%。公司立足于原有天然气市场和客户优势，紧抓机遇，积极开展其他能源业务，包括油品、氢能、热能、光伏，以科技求发展，开启“第三次创业”，持续增强自主创新能力，不断提升佛山市外业务比重，提升其他能源业</p>

务比重。感谢您的关注与支持！

2、请问前五名大客户属于什么行业？疫情的影响如何？

答：公司前五大客户主要属于能源、化工、陶瓷等行业。受益于政策支持，清洁能源发展提速，碳中和碳达峰推动天然气需求持续增长，但我国 2020 年消费量最高的能源仍为煤炭，天然气在一次能源消费结构中的比例仅为 8.5%，能源结构转型进程远远落后于美国及欧洲等发达国家的 25%，未来提升空间巨大。尽管今年受疫情因素，对工厂正常复工、生产造成了一定的影响，在政府的积极防控，全社会的大力配合下，疫情得到有效及时的控制。感谢您的关注与支持。

3、公司营业收入增幅高于净利润增幅，是什么原因？

答：营业收入增长同时受价格与销量两个因素影响。2021 年以来公司积极推进佛山市、肇庆市及恩平市建筑陶瓷行业清洁能源改造工作，响应政府政策已完成多条陶瓷生产线改造，天然气需求急增，但受俄乌战争等国际形势影响，天然气价格持续攀升，平均销售单价同比上涨。

净利润增长主要受收入与成本两个因素影响。公司履行保供义务，全力保障气源稳定有序供应，无法对高企的价格成本完全实现对下游传递，销售单价增幅低于采购单价增幅，影响净利润增长幅度低于营业收入增长幅度。感谢您的关注与支持。

4、公司 21 年研发投入增加，都研究了什么项目？对公司有什么贡献？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视科技研发工作，围绕“能源+科技+X”的战略方向，以科技求发展，开启“第三次创业”。公司在固体氧化物燃料电池、氢能装备研发制造、管道检测与信息化管理、窑炉热工装备制造与节能减排等赛道并驾齐驱，不断加大高层次人才引进，增强自主创新能力。公司拥有下属高新技术企业 8 家，获批广东省燃气智能调度及运维工程技术研究中心，拥有省级工程中心 1 个，市级工程中心 4 个，区级工程中心 1 个；并作为项目牵头单位承担了广东省科技厅“液态储氢技术和装备研发”重点专项、佛山市“50KW 级 SOFC

发电系统研发及关键技术研究”、佛山市 2021 年科技创新团队等项目。公司高度重视燃气安全，开发部署了一系列具有自主知识产权的“智慧燃气”项目，将 TCIS3.0 系统（云客户服务管理系统）、“e 网通”客户服务平台、智能管网系统、管网仿真系统、智能场站监控系统等应用于公司的日常管理、生产运行、客户服务等多个领域。感谢您的关注与支持！

5、公司在其他能源业务有没有布局呢？

答：尊敬的投资者，您好！公司依托自身在天然气行业方面的优势，积极布局其他能源业务，开展油品、氢能、热能、光伏等能源服务。油品业务方面，公司整合了库容资源，在保持传统仓储业务的运作的同时，全面启动成品油、大宗商品的贸易业务的基础上，推进期货交割仓业务、保税船加油及相关配套业务的相关申报工作；氢能业务方面，公司深入研究氢能产业的市场和发展趋势，积极稳妥推进氢能基础设施建设运营；热能业务方面，公司深耕燃气经营区域内的热能市场，通过分析用户的综合用能需求，发挥燃气经营优势，为用户提供优质、便利的热力供应服务方案，包括天然气热电联产、集中供热、单体锅炉（节能改造）以及建筑生活热水等；光伏业务方面，公司以所经营区域燃气客户为切入点，研究开展分布式光伏发电业务，延伸布局可再生能源产业链，公司采取合同能源管理的模式开展工商业分布式光伏发电项目，为用户提供优质能源服务。具体请关注公司于 2022 年 4 月 29 日披露的《2021 年年度报告》中第三节“管理层讨论与分析”的“二、报告期内公司从事的主要业务”。感谢您的关注与支持！

6、请问贵公司去年业绩有相当大增长，今后的增长点在哪里？现金流为负的原因是什么？谢谢！

答：公司一直致力于深耕燃气市场，历经二十余年发展，已成长为广东省乃至华南地区颇具实力的城市燃气经营企业。近年来公司把握机遇，创新求变，积极布局天然气、油品、热能、氢能、光伏、储能等能源领域，以科技求发展，向综合能源服务商转型，开启“第三次创业”。展望未来，公司聚焦“能源+科技+X”的战略方向，在能源领域纵深发

展，强化创新能力，全方位优化公司业务布局，以能源销售为主营业务，持续开展专精特新的前沿技术进行攻关，抢占市场先机，同时探索和培育“X”关联化增值业务，构建多项业务协同发展的格局，让企业高质量发展之舟行稳致远。具体请关注公司于2022年4月29日披露的《2021年年度报告》中第十一节“公司未来发展的展望”。

同时由于目前俄乌战势影响油气价格大幅波动，供应紧张，我司积极应对，采取了包括但不限于加大预付款支付力度等措施，导致阶段性经营活动现金流净流量同比下降，随着销售开展，资金将逐步回笼。请关注相关公告，感谢您的关注与支持。

7、您好！股价今年创上市以来新低，请问公司经营是否一切正常，在保护中小投资者利益提升股价方面有哪些措施？

答：尊敬的投资者，您好！公司股价受二级市场多种因素影响。公司目前经营状况良好，业绩稳步增长，公司一季度营业收入33亿元，同比增长56.08%，归母净利润7,489万元，同比增长7.81%，基本每股收益0.08元/股，同比增长14.29%。公司将继续在能源领域纵深发展，优化公司业务布局，努力提升公司业绩，并制定稳健的分红政策，积极回馈广大投资者。公司于4月29日披露了《关于2021年度利润分配预案的公告》，拟向全体股东每10股派发现金红利4.5元（含税）。同时，公司重视投资者关系管理工作，通过电话、互动易平台、业绩说明会、投资者调研等多元化渠道积极与投资者保持良好的沟通，帮助投资者及时了解公司的生产经营及投资发展等情况。感谢您的关注与支持！

8、公司一季度业绩情况怎么样？

答：公司一季度业绩稳步增长，实现营业收入33亿元，同比增长56.08%，归母净利润7,489万元，同比增长7.81%，基本每股收益0.08元/股，同比增长14.29%。感谢您的关注与支持。

9、公司什么时候计划分红？分红情况如何？

答：公司于4月29日披露《关于2021年度利润分配预案的公告》，拟向全体股东每10股派发现金红利4.5元（含税），共派发现金红利425,340,000.00元（含税）。公司将于2021年5月19日召开股东大会。

	<p>会审议年度利润分配议案，随后将安排利润分配事项，请关注相关公告，感谢您的关注与支持。</p> <p>10、公司未来发展战略如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司一直致力于深耕燃气市场，历经二十余年发展，已成长为广东省乃至华南地区颇具实力的城市燃气经营企业。近年来公司把握机遇，创新求变，积极布局天然气、油品、热能、氢能、光伏、储能等能源领域，以科技求发展，向综合能源服务商转型，开启“第三次创业”。展望未来，公司聚焦“能源+科技+X”的战略方向，在能源领域纵深发展，强化创新能力，全方位优化公司业务布局，以能源销售为主营业务，开展前沿技术攻关，抢占市场先机，同时探索和培育“X”关联化增值业务，构建多项业务协同发展的格局。具体请关注公司于2022年4月29日披露的《2021年年度报告》中第三节“管理层讨论与分析”的“十一、公司未来发展的展望”。感谢您的关注与支持！</p> <p>11、请问贵公司一季度销售气量是多少，谢谢。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！一季度，公司直面全球能源供需紧张、气价大幅波动的市场局面，强化城燃运营，优化资源布局，实现了公司一季度经营业绩的持续增长。公司2022年第一季度营业收入为33.02亿元，比上年同期增长56.08%，归属于上市公司股东的净利润为7489.04万元，比上年同期增长7.81%。相关内容将在后续定期报告中披露，感谢您的关注与支持！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>