

证券代码：002539

证券简称：云图控股

成都云图控股股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	西部研发：郑轶 柏宜江 华夏基金：佟巍 西部利得基金：何奇 吴海健 中海基金：左剑 恒越基金：叶佳 东吴基金：张浩佳 观富资产：谢吉 盘京投资：乔昱焱 于翼资产：张亚辉 云阳宜品：周阳 中信资管：罗四维 中银资管：陆莎莎 中原农业股份：李泽江	中天证券自营：成昱洁 海富通基金：踪敬珍 华泰柏瑞基金：沈雪峰 华商基金：胡中原 华宝基金：袁银泉 农银汇理基金：钱大千 韶夏资本：徐志康 高晟财富：李杰 壁虎资本：杨奕洁 趣时资产：施桐 平安资管：孙驰 长江养老保险：刘杰
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 王生兵 证券事务代表 陈银	
时间	2022年5月16日 下午 15:00—16:00	
地点	云图控股会议室	
形式	电话会议	

<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>1、公司情况介绍</p> <p>公司董事、副总裁、董事会秘书王生兵先生对公司情况做了简要介绍：</p> <p>(1) 公司情况介绍</p> <p>公司自成立以来一直专注于复合肥的生产和销售，并沿着复合肥产业链进行深度开发和市场拓展，通过多年来的资源整合、品牌塑造、市场渠道、研发及生产能力建设等举措，现已形成复合肥、联碱及磷化工等协同发展的产业格局，主要产品包括复合肥、纯碱、氯化铵、磷酸一铵、黄磷等。</p> <p>近年来，公司不断整合复合肥上下游资源，强化产业链上的薄弱环节和关键环节，通过向上游资源拓展，确保高品质原料供应和低成本生产，并向下游产业纵深发展，形成一体化的产业格局。经过多年的整合，目前公司在上游拥有丰富优质的磷矿、盐矿等资源，为资源供应与成本控制、产业链的延伸与发展提供了有力支撑。在下游，公司已建设了除尿素以外的氮肥、磷肥完整产业链以及以黄磷为主的磷化工产业链，构建了上下游完整的产业链体系，极具成本优势。</p> <p>(2) 公司磷酸铁项目介绍</p> <p>公司抓住新能源发展的机遇，依托丰富的磷矿资源储备、一体化产业配套及化肥化工多年的积累，布局磷酸铁及相关上游原料产能，分别在湖北松滋和湖北宜城规划建设了 35 万吨、10 万吨磷酸铁及其配套的湿法磷酸、精制磷酸和利用低品位磷酸联动生产复合肥等项目。上述项目建成后，有利于发挥公司磷化工与复合肥主业的协同效应，进一步扩大磷化工、磷肥产业规模，夯实产业链及成本竞争优势，孵化新的利润点的同时，巩固和提升公司的领先地位。</p> <p>2、问答环节</p> <p>(1) 磷酸铁何时可以产出？</p> <p>答：公司松滋 35 万吨磷酸铁及配套项目拟分两期建设，一期 10 万吨/年磷酸铁，预计于 2023 年 3 月建成投产；二期 25 万吨磷酸铁及相关配套项目，预计于 2023 年 12 月建成投产。该项目已完成环评、能评、安评等前置审批手续，目前已开工建设，公司将</p>
--------------------	--

加快项目建设，争取早日建成投产。

(2) 公司生产磷酸铁采用何种生产工艺？

答：基于公司自身产业链、产品稳定性以及产品成本等因素综合考虑，公司选择铁和磷酸反应制备磷酸铁，并与四川大学等高校及专业院所开展技术合作，为项目提供有力的技术保障。目前该工艺已有成熟的产业线，反应过程中链条更短，产生的废水更少，且固定资产投资规模更小，投产后在成本的控制和产品的稳定供应上具有一定的优势。

(3) 公司磷矿资源情况

答：公司拥有的牛牛寨磷矿位于四川省凉山州雷波县，分为东段磷矿和西段磷矿。目前公司西段磷矿尚处于勘探之中，东段磷矿已查明储量 1.81 亿吨，矿石平均品味 P_2O_5 20.7%，正在办理“探转采”的手续，目前已完成矿区范围划定手续和采矿权新立登记相关资料的编制，并按照相关规定备案公告，公司正在加紧办理采矿新立登记申请手续，争取早日取证实实现开采。

(4) 公司复合肥品牌和渠道建设情况

答：1) 品牌建设情况。公司实施多品牌战略，从品牌定位、受众群体、市场需求及销售渠道上形成互补，塑造高品质、高科技、高性价比、高附加值的差异化品牌矩阵。公司立足国家农业发展战略，倾力打造核心品牌——聚焦养土的“桂湖”品牌、聚焦增效的“嘉施利”品牌、聚焦品质的“SOUPRO（施朴乐）”品牌和“Cropup（棵诺）”品牌；围绕增效肥发展战略，创新推出桂冠养元多、金牌根动力等子品牌，推动公司从性价比到功能品质的增效创新。公司携手中邮物流，打造土博士“惠农安心”的品牌形象，同时为精耕市场推出了“德沃尔”“洋洋”“凯利丰”等品牌，全方位满足终端市场需求，致力打造各品牌在细分市场的领导地位。公司“桂湖”“嘉施利”“土博士”获评“中国驰名商标”，“SOUPRO（施朴乐）”获评“农民心目中的好品牌”等荣誉，深受广大经销商和种植户的喜爱。

2) 渠道建设情况。公司深耕农村市场近 30 年，营销网络遍布全国各地，截至 2021 年末，公司拥有一级经销商 5,500 余家、镇村级零售终端网点 10 万余家，渠道建设覆盖面广、渗透度好、

	<p>执行力强、专业度高。</p> <p>(5) 公司对纯碱行业的看法，公司是否生产重质纯碱？</p> <p>答：纯碱是重要的基础化工品，主要下游行业为平板玻璃、光伏玻璃、玻璃制品和化工产品等。近年来，随着国家大力推广和发展光伏发电和碳酸锂等新能源项目，拉动光伏玻璃和碳酸锂对纯碱的需求增加，而纯碱行业供应端存在退出产能，预计纯碱未来整体行情和需求较好。</p> <p>目前公司采用联碱法制碱，年产轻质纯碱 60 万吨。为填平补齐公司“盐—碱—肥”产业链、满足产品结构调整升级以及市场扩张的需要，公司在应城基地规划建设了盐化循环经济产业链绿色转型及产品结构调整升级项目，其中包括 30 万吨轻质碱改造为重质碱项目。目前该项目已取得项目备案证及能评、环评、安评，正在积极办理土地等手续。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>