

证券代码：002511

证券简称：中顺洁柔

中顺洁柔纸业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220517

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	参加公司 2021 年年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 17 日 15:00-17:00
地点	网络远程方式举办
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁：刘鹏先生 董事会秘书、副总裁：张海军先生 财务总监：董晔先生 独立董事：何国铨先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、投资者：详述如何对抗原材料上涨。未来中国人均用纸量增加估计。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！目前，公司正积极拓展供应链体系，拓宽优质供货渠道，优化及整合物流链，构建抗风险力更强的供应产业链；同时，公司优化内部运营管理流程，推进降本增效；提升高端、高毛利产品销售占比；激活新品类及新业务的销售增量等增效增利措施，提升公司整体销售及盈利水平。</p> <p>据了解，中国生活用纸人均消费量与欧美等国家相比，仍然处在低位。随着全球疫情的消散，消费力得以进</p>

一步释放，以及消费者生活质量的进一步提升改善，中国纸品人均消费量预期呈现逐年递升态势。

2、投资者：去年同期，中顺洁柔股价 30 元以上的时候，实际控邓颖忠兜底式鼓励职工增持公司股票，提出对职工从 2021 年 4 月 9 号开始一个月内购入股票并持股至 2022 年 5 月 31 号形成的收益归职工、亏损由邓颖忠兜底；同时数次提高公司回购股票的金额和上限区间，最终将回购区间提高到 46 元以内，公司管理团队也同时发声坚定看好公司的发展，使得中小散户受此影响而坚定地买入并持有了中顺洁柔的股票，最终年报业绩暴跌，贵司应作何解释。

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司董事、实际控制人邓颖忠先生个人基于对公司未来持续发展前景的信心，对公司长期投资价值的认同，尤其是对广大员工为公司努力奉献的感恩回报，倡议在坚持自愿、合规的前提下，对员工投资公司股票的行为做出兜底承诺，为员工消除投资风险的后顾之忧，确保员工共享企业发展成果。截至目前，该期限尚未届满，实际控制人的补偿义务尚未成就。公司将持续关注邓颖忠先生个人的承诺履行情况并及时披露。

3、投资者：公司 2021 年年报提示生活用纸市场规模在不断扩大，同时 2022 年我们的产品也在不断提价，但是 2022 年一季报显示营收反而同比下降一成之多，请问这是否说明公司的市占率在大幅减少？否则应该如何解释，竞争对手的一季度营收是普遍同比增加？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！请关注公司和行业公开披露的信息。

4、投资者：请问贵司于江苏宿迁新建 40 万吨高档生活用纸项目，第一期工程，即年产 10 万吨高档生活用纸，预计何时完工，投产使用？2022 年第一季度营收同比环比均下滑的情况下，是否会影响该项目的最终落地？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！江苏宿迁项目具体进展情况请关注公司公告。

5、投资者：贵公司 2019 年夏，公告称拟建设 30 万吨竹浆纸一体化项目，我们也留意到四川省生态环境厅于 2021 年 11 月发布的有关该项目的环评批复，但是在贵公司 2020 年，2021 年年报以及 2022 年一季报均未搜索到有关该项目的具体信息，请问目前该项目的进展如何？预计何时将竣工投产？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！目前四川项目正在正常推进中，具体进展情况请关注公司公告。

6、投资者：据贵司过往的互动中回复：“2021 年度，洁柔被评为行业 TOP4 销售额中同比增长速度最高的品牌”，但是相比同行净利润下降严重。相信纸浆高企、疫情反复等都是所有同行面临的共同挑战，请问贵公司未来在提升利润率方面有什么新的改善举措么？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司正积极建立驱动型的财务管理和供应链管理体系，优化内部流程等，提升精细化管理水平；持续优化产品结构，尝试扩大品类结构，进一步提升高端、高毛利产品的销售份额；激活及提振新兴品类及新兴渠道的业务增量。整体而言，通过多维度及高质量的系统化联动，提升整体运营及协同效能，降本增效。

7、投资者：你好，公司近期在投资者互动或调研活动中给与外界的 22 年收入指引是过百亿，但 Q1 营收却同比、环比下降很多，是何原因？22 年过百亿营收的指引是否仍然适当？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！2022 年一季度营收下滑主要受公司实施调价策略及疫情加剧的影响。公司正积极努力推进线上线下销售业务的开展，确保公司各项经营指标进度顺利向前推进。

8、投资者：你好，从公告来看：公司过去 1 年至 1 年半高层变动非常大，无需公告的中层干部变动从行业调研来看也变动颇大，出现这种情况是公司管理体制调整所致？还是别的原因？公司 4 月曾接受投资者调研，对此前部分高层的工作有些质疑，外界应当如何理解？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司十分注重人才队伍建设，人才流动处于正常范围内，中层骨干团队保持稳定。

9、投资者：你好，公司从 21 年 Q4 到 22 年 Q1 都在酝酿提价，但是从京东等平台来看，同行业竞争对手促销力度均很大，而公司 22 年 Q1 营收下降颇多，是否意味着提价策略的失败？公司面临从经销商渠道到线上渠道的转变，未来销售费用、渠道费用这块仍有可能进一步大幅增加，可能会进一步侵蚀公司的盈利能力，公司给如何应对？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！2022 年一季度的涨价策略在稳步推进中。近年来随着消费模式的改变，公司积极调整销售策略，强化线上渠道的布局和发展，使得线上渠道取得亮眼的成绩。同时，公司非常重视线下渠道，特别是传统经销商渠道的建设，提出重塑

及继续提升线下通路的销售增速。线上线下相结合的销售网络不断夯实市场基础，是公司未来持续稳定发展的基础保障。

公司正积极完善供应链体系，优化内部流程等；持续优化产品结构，尝试扩大品类结构，进一步提升高端、高毛利产品的销售份额；激活及提升新兴品类及新兴渠道的业务增量。整体而言，通过多维度的高质量的系统化联动，提升整体运营及协同效能，降本增效。

10、投资者：你好，生活用纸行业产品普遍特色不足，客户横向选择的门槛也不太高，忠诚度有限。基于此，公司如何确保在市场竞争中脱颖而出？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！差异化的品牌竞争策略是赢得市场竞争的关键所在。公司目前在差异化的品牌力建设，独特的产品核心竞争力构建，以及创建大广度、高渗透、高质量的渠道力等方面，开展深度建设及快速推进等工作。

11、投资者：你好，行业部分头部企业在林-浆-纸一体化中布局较好，在本轮木浆价格大幅上涨的周期中，生活用纸业务毛利率下降相对有限。公司由于一直缺乏上游布局，毛利率同比侵蚀较多，如原材料价格一直高企，公司如何应对？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司正积极建立驱动型的财务管理和供应链管理体系，优化内部流程等，提升精细化管理水平；持续优化产品结构，尝试扩大品类结构，进一步提升高端、高毛利产品的销售份额；激活及提振新兴品类及新兴渠道的业务增量。整体而言，通过多维度的高质量的系统化联动，提升整体运营及协同效能，降本增效。

12、投资者：你好，公司 21 年年报“分销售模式”对公司收入进行了拆分，“传统模式”和“非传统模式”分别所指？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司 2021 年年度报告中传统模式包括传统经销商和大型连锁卖场渠道，非传统模式包括电商、新零售和商用消费品渠道。

13、投资者：你好，公司近年来积极发展线上销售，但销售人员数量仍在较快增长。21 年公司销售人员数量超过 3000，占公司总人数约 43%。如此高的销售人员投入，是否与线上销售的转型背道而驰？请说明公司销售人员的具体构成？

答：您好！非常感谢您对公司的关注和支持！线上和线下渠道公司都同样重视，2021 年销售人员占比与 2020 年基本持平。

14、投资者：你好，根据行业调研机构的数据，公司截至 21 年底在国内生活用纸市场中的市占率是多少？与往年相比趋势如何？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司属于国内生活用纸行业内龙头企业之一，属于行业内第一梯队成员。2021 年在面临原材料、包材价格持续上涨导致生产成本上升，以及外部市场竞争日益加剧等严峻形势下，公司销售额仍取得了双位数增长。

15、投资者：请问您认为 2022 年公司业绩能有大幅增长吗？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！请关注公司公告。

16、投资者：公司既然是整个生活用纸产业链的最下游，为什么不做套期保值，来规避原材料带来的波动？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司有一整套应对纸浆价格波动的机制和专业的纸浆采购团队负责纸浆的采购工作。浆板期货也是公司持续谨慎关注的工具之一。

17、投资者：去年员工持股，亏损兜底，有无落实

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！截至目前，实际控制人兜底事项期限尚未届满，实际控制人的补偿义务尚未成就。为确保实际控制人及时履行相关承诺，公司已将本次倡议承诺纳入承诺事项管理，公司将持续关注邓颖忠先生的承诺履行情况并及时披露。

18、投资者：占领的外国市场有哪些国家

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司外贸业务处于刚刚起步的阶段，正积极拓展东南亚、北亚、澳洲、中东、北美等海外市场。

19、投资者：你好，请问提价后的销量变化如何？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！第一季度实施提价后，市场已逐步接受，预计二季度销售会有所改善。

20、投资者：二季度业绩会更好吗？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！随着部分地区疫情有所缓解，物流情况有所改善，已逐步走出疫情带来的影响。随着市场对调价政策的接受度不断提高，结合公司为即将到来的618大促积极做准备，预计

二季度营收会有所改善。

21、投资者：股价暴跌，股价距离高点仅剩 3 分之 1，公司管理层有没有什么措施？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司各项经营措施请关注公告。

22、投资者：四川和宿迁工厂建设完成没？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！四川项目、华东项目具体进展情况详见公司相关公告。

23、投资者：对于纸浆价格上升，是否有合适的对冲手段？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司有一整套应对纸浆价格波动的机制和专业的纸浆采购团队负责纸浆的采购工作。浆板期货也是公司持续谨慎关注的工具之一。

24、投资者：公司股价为什么持续下跌，公司没有市值管理？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！股市有风险，投资需谨慎！公司各项经营措施请关注公告。

25、投资者：请问 2021 年公司实控人五月份倡议投资者增持，实际上二季度公司业绩已经出现大幅下滑，公司管理层这样做是出于什么目的？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司董事、实际控制人邓颖忠先生个人基于对公司未来持续发展前景的信心，对公司长期投资价值的认同，尤其是对广大员工为公司努力奉献的感恩回报，倡议在坚持自

愿、合规的前提下，对员工投资公司股票的行为做出兜底承诺，为员工消除投资风险的后顾之忧，确保员工共享企业发展成果。截至目前，该期限尚未届满，实际控制人的补偿义务尚未成就。公司将持续关注邓颖忠先生个人的承诺履行情况并及时披露。

26、投资者：现在原材料价格上涨得利害，例如纸浆的价格已经上涨到 7300 元了，公司有什么办法降低成本呢？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司有一整套应对纸浆价格波动的机制和专业的纸浆采购团队负责纸浆的采购工作。

27、投资者：公司是怎么处理纸浆一直在高位的问题

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司有一整套应对纸浆价格波动的机制和专业的纸浆采购团队负责纸浆的采购工作。

28、投资者：请问公司老板这样做出于什么目的，公司辞职高管是否涉嫌买卖中顺洁柔的股票？我们保留走司法程序的权利对公司发布虚假信息进行索赔！！

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司在职高管买卖公司股票均按照相关法律法规的规定进行信息披露，欢迎广大投资者对公司进行监督。

29、投资者：公司股价从 35 元到目前的 10 元，公司有没有市值管理策略

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！股市有风险，投资需谨慎！公司各项经营措施请关注公告。

30、投资者：公司股价持续下跌，是什么原因呢？另外公司现在是怎么定义公司未来发展的呢？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！二级市场股价受多方面因素影响。股市有风险，投资需谨慎！公司未来发展战略及规划已在 2021 年年度报告进行详细披露，请关注相关内容。

31、投资者：一年之期已过，请问您对于股东 21 年 5 月份号召员工增持公司股票有何监督举措以及应对措施？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！截至目前，该期限尚未届满，实际控制人的补偿义务尚未成就。为确保实际控制人及时履行相关承诺，公司已将本次倡议承诺纳入承诺事项管理，公司将持续关注邓颖忠先生个人的承诺履行情况并及时披露。

32、投资者：现在行业整体压力比较大，上游成本压力向下转移困难，行情似乎看不到转折点，刘董对今年行业有什么独特看法吗？转折点在哪里？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！由于原材料上涨、疫情反复，生活用纸行业面临的困难比往年都明显。无常是正常，困难中孕育着机会。公司管理层积极应对，强化基础管理，通过持续优化品类结构、产品创新与品牌升级、渠道精耕细作等有力措施，推动公司销售稳定增长。

33、投资者：公司股票价格从 35 元一路下跌，目前价格已跌到 10 元，众多投资者亏损，公司对此有什么对策，管理层对公司发展有哪些具体措施？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司董事、实际控制人邓颖忠先生个人基于对公司未来持续发展前景的信心，对公司长期投资价值的认同，尤其是对广大员工为公司努力奉献的感恩回报，倡议在坚持自愿、合规的前提下，对员工投资公司股票的行为做出兜底承诺，为员工消除投资风险的后顾之忧，确保员工共享企业发展成果。截至目前，该期限尚未届满，实际控制人的补偿义务尚未成就。公司将持续关注邓颖忠先生个人的承诺履行情况并及时披露。

34、投资者：疫情期间，运输不畅通。企业是如何解决这个问题的目前？哪个区域目前受影响最大

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！疫情从爆发之日起已经有两年多时间了，期间我司供应链积极整合资源，同时也积累了许多应对经验，最大程度的保障销售需求供给。前阶段上海区域和东北局地运输相对困难，随着疫情形势趋好，社会面运输保障会越来越好。

35、投资者：股价跌这么多，对投资者有这么想说的？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司董事会和管理层都非常关注公司市值的变化。股市有风险，投资需谨慎！

36、投资者：今年公司经营目标

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！请关注公司公告。

37、投资者：今天开会，大盘这么好，公司股价还这么差劲，请问是爆雷了吗

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司经营一切正常。二级市场股价受多方面因素影响。股市有风险，投资需谨慎！

38、投资者：您好，请问公司在目前盈利压力较大情况下，采取哪些措施一方面保持团队的战斗力，另一方面维持核心团队人员稳定？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！人才队伍建设至关重要，重视人才、珍惜人才、尊重人才、发挥人才是公司发展永恒的主题。公司进一步完善了组织架构、职级体系和薪酬体系，打造多样化的激励机制，一方面确保公司运行良好与管理规范，另一方面充分激发人才和团队的活力动力。公司十分重视对员工的培养，始终将人才战略作为企业发展的重点，持续完善人才管理和发展体系，为员工提供公平的发展通道和多元的教育培训机会。公司非常注重打造团队凝聚力及员工人性化关怀和管理，构建简单高效的沟通渠道，多措并举，提升员工归属感和幸福感。

39、投资者：公司有没有计划或者是在建的纸浆厂，如果没有，计划如何应对纸浆和汇率上涨的影响。

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！请关注公司相关公告。

40、投资者：请问您认为 2022 年公司业绩能有大幅增长吗？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！请关注公司公告。

41、投资者：请问兜底还算不算数？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和

支持！公司董事、实际控制人邓颖忠先生个人基于对公司未来持续发展前景的信心，对公司长期投资价值的认同，尤其是对广大员工为公司努力奉献的感恩回报，倡议在坚持自愿、合规的前提下，对员工投资公司股票的行为做出兜底承诺，为员工消除投资风险的后顾之忧，确保员工共享企业发展成果。截至目前，该期限尚未届满，实际控制人的补偿义务尚未成就。公司将持续关注邓颖忠先生个人的承诺履行情况并及时披露。

42、投资者：你好！请问一下，公司产品提价说了好几次，实际执行了没有呢，如已执行提价的比例大概有多少

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！目前公司绝大多数产品已实施提价，提价幅度根据区域、卖场及具体产品有所不同，同时也会参考市场动态做灵活调整。

43、投资者：公司最近有没有收购纸浆企业的计划？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！截至目前公司没有收购纸浆企业的计划。

44、投资者：最近会有增持吗

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！请关注公司公告！

45、投资者：请问贵司的纸浆是从哪个国家进口的？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！生产用原材料木浆全部来自智利、巴西、加拿大、乌拉圭、芬兰、瑞典、俄罗斯、印尼等国家。

46、投资者：为什么你们对股民关于四川等纸浆项目的建设进度总是回避？这属于商业秘密吗

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司严格按照相关法律法规的要求进行信息披露，关于四川项目的进展情况，请关注公司相关公告！

47、投资者：目前人民币对美元不断贬值，是否对公司的成本造成影响？有何应对措施？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司原材料纸浆主要来自海外进口，采用美元结算，会面临一定程度的汇率波动风险。公司持续关注并开展金融衍生品交易业务规避汇率波动风险。

48、投资者：公司还在扩张生活用纸产能，竞争对手恒安已经把重心调整到下游毛利更高的个人卫生产品，公司管理层认为持续扩张原纸产能还是正确的战略吗？还要坚定不移推进吗？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司生活用纸业务仍然处于销大于产的状态，将有节奏的进行产能投放和布局，达到产销动态平衡。公司正在积极拓展有限相关多元化的产品品类，相关信息已在 2021 年年度报告中披露，请关注相关内容。

49、请问：贵司是怎么做到销大于产的？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司通过自有产能并补充一部分 OEM 委外加工产能支撑公司的销售指标达成。

50、投资者：贵公司 2019 年夏，公告称拟建设四川 30 万吨

	<p>竹浆纸一体化项目，并预期 3 年的工期，现在到今年的 7 月份，即将到了 3 年的工期。请问董事长，该项目会在今年 7 月份如期完工吗？还是要延迟到后面的年份？谢谢。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！四川项目具体进展请关注公司公告。</p> <p>51、投资者：公司有洁柔口罩，这个口罩占销售多少？公司有没有洁柔婴幼儿纸尿裤？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司有口罩和婴幼儿纸尿裤的产品。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 5 月 17 日