

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2022-014）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	国金证券、交银施罗德基金
时间	2022年5月16日 15:00-16:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监 蔡丽琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2021年及2022年一季度业绩情况简介</p> <p>2022年一季度，公司实现营业收入6.21亿元，同比增长21.32%；毛利额为8,433.36万元，同比下降3.62%；毛利率13.59%，同比下跌3.52个百分点。综合来看，公司一季度业绩波动明显，主要受短期疫情波动及部分管理费用确认时点、研发费用增加原因所致。除短期扰动因素外，公司主营业务持续稳健发展。</p> <p>2021年全年收入25.72亿元，同比增加23.45%。2021年第四季度收入7.23亿元，创单季度新高。毛利率全年15.61%，同比减少5.98个百分点，主要系受汇率波动（外销占比约</p>

60%)、原材料涨价及折旧摊销成本增加影响。EBITDA 为 2.18 亿元，同比减少 15.29%，2021 年公司扩大产能、购买房产，升级总部以及新设研发中心等，折旧摊销增大。净利润 1.11 亿元、净利率 4.32%。

三大业务表现：

电源适配器：2021 年营业收入 18.05 亿元，同比增加 15.47%；其中办公电子电源适配器营业收入同比增加 34.07%（显示器电源同比增加 35.16%、笔记本电脑电源同比增加 26.52%，打印机电源同比增加 57.98%），安防监控电源适配器营业收入同比增加 59.97%。电源适配器毛利率 14.32%，同比下降 6.83 个百分点。公司持续挖掘客户的需求，加大在办公电子、安防产品、智能家居、新型设备等领域的客户拓展和产品的研发。

服务器电源：2021 年营业收入 2.88 亿元，同比增加 121.60%；毛利率 17.63%，同比增加 0.42 个百分点。服务器电源在大客户的供应份额进一步提升，公司产品结构持续改善，同时积极进行成本优化。

其他电源：2021 年营业收入 4.71 亿元，同比增加 22.97%。

2022 年，公司将持续加大研发投入，不断提升市场竞争力，持续扩大业务规模，实现业绩增长目标。

二、问答环节

1、公司是否有信心完成股权激励增长目标？

近年来，公司持续在电源适配器、服务器电源和其他电源板块积极布局新产品新领域，开拓新的业绩增长点。

在电源适配器板块，公司的电源适配器研发技术已处于行业领先，并在市场拥有良好的品牌效应和客户口碑，未来将继续横向拓展更多品类，纵向深耕以获得更多客户份额，充分利用优势保持增速。在服务器电源板块，公司的服务器电源已成为多家头部企业的电源供应商，产品覆盖 60w 到 4,000w 瓦数段，能充分满足客户的定制化需求。在其他电源板块，公司将布局大瓦数动力电池设备充电器、家电充电器及手机快充等其他电源业务。

在股权激励计划中，公司设定了 2022-2024 年的业绩增长指标，公司上下将全力以赴，力争完成经营目标。

2、公司一季度毛利率下滑的原因？

2022 年一季度毛利额为 8,433.36 万元，同比下降 3.62%，环比下降 20.85%。毛利率 13.59%，同比下跌 3.52 个百分点，环比下降 1.15 个百分点。一方面，受原材料涨价压力、汇率波动等外部因素影响，对公司造成较大成本压力，毛利额、毛利率同比呈现下降；另一方面，春节假期及部分厂区疫情管控政策影响出货进度及经营效率，毛利额、毛利率环比呈现下降。

3、公司在安防监控领域的下游客户主要有哪些？

安防领域是公司电源适配器业务的重要下游市场之一，公司已成为海康威视、大华股份等全球前 5 大安防监控厂商的主要供应商之一。

4、公司未来服务器电源业务拓展计划？

公司的服务器电源产品可应用于数据中心的边缘计算服务器及人工智能服务器、存储器、交换机、5G 微基站等，并已

成为多家头部企业的电源供应商。目前公司的技术水平、产品质量、响应速度均处于国内领先地位,产品覆盖 60w 到 4,000w 瓦数段,能充分满足客户的定制化需求。未来,在数据中心扩张需求以及国产替代需求涌现的背景下,公司产品将更多地 向高功率密度、高转换效率布局,开发适用于多种设备与多个 终端需求的产品,拓展多种功率的平台以及独特的电源软件 和硬件设计,不断改善产品结构,进一步提高收入规模。

5、公司其他电源业务发展规划?

2021 年公司其他电源业务实现营业收入达 4.71 亿元,同 比增长 22.97%。除了电动工具充电器外,公司正在积极拓展 大瓦数动力电池设备充电器、家电充电器及手机快充、纯电交 通工具充电器、化成分容设备等领域客户。未来,除了稳固在 客户中的原有供应占比外,将持续通过项目经验、产品质量、 产能配合、交付能力等不断拓展已有客户的新项目及新市场, 为稳增长打下坚实基础。

6、近期汇率波动对公司的影响?

公司 2021 年境外销售 15.56 亿元,占比 60.51%,人民币 贬值对出口业务的营业收入、毛利额以及汇兑损益有一定影 响。但汇率受国际政治、经济形势、汇率市场等多重因素影响, 且具有较大的不确定性,公司日常经营中会实时跟踪外汇波 动情况,形成较完善的风险管控机制。

7、大宗商品价格波动对公司的影响?

公司上游原材料主要包括 PCB、半导体、电阻电容、磁性 材料、线材、外壳等,其中铜、铝等金属原料使用较多。大宗 商品价格近期受国际形势变化影响波动剧烈,但反馈到原材 料供应商仍需要一定时间,需要根据整体走势趋于平缓后的

	<p>原材料价格进行判断。公司将积极关注上游原材料价格变化趋势，通过加强供应商管理、及时调整销售策略等多项措施应对原材料价格波动风险。</p> <p>8、公司电源适配器新产品和客户的拓展情况？</p> <p>公司于 2004 年开始开展电源适配器业务，布局覆盖 3 瓦-400 瓦，应用领域广泛，主要应用包括办公电子、网络通信、安防监控、智能家居、新型消费电子设备等领域。2021 年，公司已逐步研发、生产并交付了智能家居相关的电源适配器，适用于智能台灯、智能马桶、智能洗地机、智能吸尘器、智能监控及各类智能家电产品，以及无人机、便携式储能设备等领域，凭借优质的产品质量、快速的响应能力，与客户建立长期合作意向，争取后续持续订单增长。</p> <p>凭借多年的积累，公司的电源适配器研发技术已处于行业领先，并在市场拥有良好的品牌效应和客户口碑。公司将继续横向拓展更多品类，纵向深耕以获得更多客户份额，充分利用优势保持增速。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 5 月 16 日