

纳思达股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 (排名不分先后)	百年保险、百年人寿、北信瑞丰、淡水泉、鼎峰资管、东证资管、富安达、富荣基金、光大保德信基金、光大资管、光证资管、国盛证券、国寿资产、国新投资、恒远基金、鸿道投资、华夏基金、汇添富基金、混沌投资、吉富创投、健顺投资、交银施罗德、九泰基金、民生通惠资管、民生信托、摩根资管、南方基金、诺安基金、平安资产、趣时资产、瑞华投资、上海常春藤资产、东方资管、石锋资产、太平基金、泰信基金、西部利得、溪牛投资、新华养老基金、新华资产、中信保诚、寻常投资、燕园创新资本、益民基金、银河基金、银杏环球、煜德投资、长江养老、招商信诺、招商资管、中海基金、中信资管
活动时间	2022年5月17日
地点	电话会议
上市公司接待人员	助理总裁兼资本市场总监 冯兵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2021年，公司营业总收入227.92亿元，比去年同期增加7.94%；营业利润20.25亿元，比去年同期增加823%；利润总额20.06亿元，比去年同期增加800%；归母净利润11.63亿元（其中含奔图电子归属于上市公司39.31%股权的2021年1-9月净利润和2021年10-12月100%股权的净利润），比去年同期增加701%。</p> <p>2022年一季度，公司营业总收入为58.34亿元，比去年同期增加6.74%；归母净利润4.41亿元，比去年同期增长77.68%；归母扣非后净利润为3.95亿元，比去年同期增长100.03%。</p> <p>各业务模块的经营情况：</p> <p>1、打印机业务</p> <p>利盟：</p> <p>2021年，利盟经营状况恢复增长，营收方面，2021年欧美打印市场从2020年疫情谷底中逐步恢复，市场需求复苏，利盟全年营业收入21.77亿美元，较去年同期增长约8.75%。管理层报表数据口径下，利盟全年EBITDA 达2.735亿美元，同比增长18%。在疫情常态化的背景下，欧美国家对疫情的管控逐步放宽，市场办公打印需求恢复明显，有效拉动全球激光打印机和耗材的销售。同时在全球半导体元器件紧缺的大环境下，利盟供应链团队通过加强外部整合，积极与集团公司的协同合作，把缺货的影响降到最低。虽然未能全部满足的订单需求，利盟全年打印机销量仍取得14%的增长。</p> <p>2022年一季度，随着欧美政府逐渐取消疫情管控，欧美打印市场</p>

	<p>进一步恢复，利盟打印机出货量同比增长7%，利盟管理层报表数据口径下，一季度EBITDA 同比增长16%。</p> <p>奔图：</p> <p>2021年，奔图各项经营数据持续增长，2021年营业收入38.7亿元，同比增长约72%；净利润6.79亿元，同比增长约140%。奔图已经连续6年实现出货量和市场份额双增长。奔图原装耗材随着打印机保有量的上升开始快速增长，盈利能力不断加强。2021年奔图自主研发的A4彩色打印机、A4中高速黑白打印机全新上市，产品布局综合竞争力快速提升。</p> <p>2022年第一季度，奔图打印机销量同比增长33%，原装耗材出货量增长率约60%。同时，为了持续打造和提升产品综合竞争优势，奔图加大了中高端机型的研发投入，最终一季度奔图整体净利润达1.56亿元。</p> <p>2、芯片业务</p> <p>2021年艾派克微电子出货量为4.4亿片，营业收入14.32亿元，其中打印芯片业务营收10.34亿元，工控/安全芯片业务营收1.55亿元，消费电子芯片业务营收1.42亿元，车规级芯片业务营收0.32亿元，其他收入0.69亿元。艾派克整体净利润为6.98亿元，同比增长39.83%。</p> <p>2021年艾派克不仅在打印行业推出芯片新品，同时还积极拓展新能源，工控，汽车等行业，并与知名厂商（如汇川技术、通力电梯、长虹集团、美的集团、上汽五菱、小鹏汽车、长城汽车等）达成稳定合作，实现批量供货。极海半导体在2021年共计推出32位MCU新产品超过10款，预计2022年上半年公司将再有数款产品将进行车规AEC-Q100认证，同时 ISO 26262 汽车功能安全体系认证及新品研发也在按照进度顺利推进。</p> <p>2022年一季度，艾派克微电子出货量为1.04亿片，营业收入5.04亿元，其中打印芯片业务营收3.57亿元，工控/安全芯片业务营收0.87亿元，消费电子芯片业务营收0.45亿元，车规级芯片业务营收0.14亿元。艾派克一季度净利润为2.5亿元，同比增长超过10%。</p> <p>3、通用打印耗材业务</p> <p>2021年，公司通用打印耗材业务营业收入49亿元，同比略微下降1.5%；净利润2.4亿元，同比下降29%，主要受全球大宗物料与海运成本上涨及海外市场、电商市场竞争激烈所影响。但是公司作为全球细分市场领先企业，凭借专利技术、渠道、品牌、质量及市场占有率等优势，在行业竞争激烈的背景下，通用打印耗材销量仍然保持增长，盈利能力在行业内得到印证。</p> <p>2022年第一季度，虽然通用耗材行业受到疫情反复、大宗物料价格上涨、运输费用居高不下、春节用工紧张等综合因素的影响，但公司在通用耗材业务上持续开拓销售渠道，坚定的走品牌营销之路，提升盈利能力，一季度通用耗材业务净利润同比上升3%。</p>
附件清单（如有）	
发布日期	2022年5月18日