

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与广弘控股 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 05 月 18 日（星期三）下午 15:00-17:00
地点	约调研“广弘控股投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事、总经理、财务负责人：缪安民先生 独立董事：胡志勇先生 董事会秘书：苏东明先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司在华南地区的冻库冷链物流处于行业前列吗？</p> <p>答：公司已深耕食品冷链行业 60 多年，是行内首家获得冷藏服务类省级著名商标的企业，首创了全国“冷库+市场”相互依托发展的经营模式，其核心竞争力在于拥有优越的地理位置，先进的冷藏技术、优秀的管理经验和丰富的人才储备，自营及管理库容量近 7 万吨，是全国冷链物流 50 强企业、中国肉类食品行业强势企业、广东省重点农业龙头企业、广东省和广州市重要商品储备单位，还被评为 2020 年度“全国文明诚信经营示范市场”，成为广州市唯一一家获奖市场。感谢您对公司的关注！</p> <p>2、问：公司瞄准进军万亿级预制菜市场，目前有哪些进展？</p> <p>答：公司以自有资金 1 亿元设立广东领岳投资发展有限公司，以此为主体开展产业生态布局和投资等事宜。投资公司将强化资本运营，借助丰富的金融工具和投资方式，进一步提升产业布局</p>

效率,紧扣食品产业前沿,围绕食品供应链管理和服务、预制菜、团餐膳食、中央厨房、减脂和植物基食品、食材研发、冷链配送等新兴产业领域挖掘投资机会,抢占大食品产业创新发展机遇,分享新消费市场发展红利。谢谢投资者关注!

3、问:请问总经理您在4月29日和蔡董事长一行到乐禾集团考察洽谈。在公司解决同业竞争之关联交易之后,公司是否会考虑通过资本运作,与乐禾集团强强联合,打造中国农产品供应链,形成以冷链服务为核心,以冷链物流为保障,以产业园区为载体的商业模式,实现强强联合的共同发展道路呢?

答:公司一贯愿意和相关公司进行合作,实现双赢,当然也包括乐禾集团。感谢投资者的关注!

4、问:您好,请问公司种鸡养殖方面有哪些竞争优势?

答:尊敬的投资者您好!公司自主研发的“南海麻黄鸡1号和弘香鸡配套系”通过了国家级品种审定,“南海麻黄鸡1号选育及推广”技术荣获广东省科学技术三等奖,以及“南海黄鸡苗”产品和“狮山牌(图形)”商标入选2020年“粤字号”农业品牌目录。在科研创新方面,公司十分注重产学研深度融合,与国内高等院校、研究机构常年合作,2021年公司研发费用同比增长23.30%。公司在现有主推优质鸡苗品种基础上,科研新成果也逐渐投入市场,其中新品种“南海白”、研发快大型M4和M5终端父系、改良胡须鸡终端父系等品种有望成为广弘控股拳头品种。感谢您对公司的关注!

5、问:广弘的帐上长期躺着那么多钱吃利息,做为财务负责人有何感想?

答:公司将积极推动四大项目落地,做好大食品产业布局。一是推动广州增城食品冷链智慧港项目工作,完善规划设计及布局;二是推动河源农高区国鸡种业基地项目落地,完善项目布局和规划设计,启动项目建设实施;三是推动南海狮山南海种禽总部基地项目落地,以留用发展用地为契机,打造未来新型产业生

态；四是推动兴宁规模化生猪养殖项目落地实施建设，助力生猪产业规模化、智能化发展。基于公司日常经营需求和重点项目发展，将合理统筹管理和使用自有资金，争取实现资金效益最大化。

6、问：了解到公司智能数字化种猪繁育一体化项目十分具有规模化养殖的核心优势，还引入了大数据分析、5G 技术、云计算等高科技技术，请问现在这个项目进展情况怎么样了，未来投产会实现多少出栏量呢？

答：尊敬的投资者您好！目前惠州广丰种猪繁育一体化项目已完成主体建设已进入收尾建设，陆续交付使用中。惠州广丰项目竣工达产后，预计可新增能繁母猪存栏 2588 头，预计年出栏优质二元种猪 18000 头、优质猪苗及商品肉猪 42000 头。感谢您对公司的关注！

7、问：2021 年公司在生猪养殖方面主要布局了哪些项目，取得了哪些进展？

答：公司成立了广弘农牧公司，聚合生猪企业资源、技术、管理优势，发挥生猪板块协同效应，推动生猪产业专业化、规模化发展；租赁海丰基地作为扩繁场和商品场，探索轻资产、快速扩张的运营模式，探索肉猪养殖，向产业链终端延伸；兴宁规模化生猪养殖项目被列入广东省 2021 年度重点投资建设项目，已进入施工建设阶段；广丰农牧公司智能种猪育繁一体化项目已进入收尾阶段，陆续交付使用。

8、问：南海地块的补偿都到账了吗？公司未来有什么发展计划，我感觉公司不为小股东考虑，长期拿公司股票的小股东挺亏的。

答：南海地块拆迁补偿款已按合同进度收到相应款项，公司未来将立足主业发展大食品产业，把上市公司做大做强。谢谢投资者的关注！

9、问：2021 年公司在食品冷链服务产业取得了哪些突破性进展，对公司经营有哪些积极影响？

答：公司食品冷链智慧港项目选址实现突破性进展，在广州市增城区全资新设两家项目主体公司，与增城区政府签订《广弘控股食品冷链智慧港项目投资框架协议书》，规划用地约 192 亩，将打造食品物流全产业链协同发展标杆；公司通过技改创新扩充低温冷库库容 4600 吨；加大品牌输出力度，增加管理冷库库容量 14000 吨，进一步提高冷库规模和创利能力，实现少投入、低风险、高产出的输出管理成果，形成可复制、可推广的品牌输出经验。

10、问：有无预制菜业务布局？

答：公司以自有资金 10000 万元设立广东领岳投资发展有限公司，以此为主体开展产业生态布局和投资等事宜。投资公司将强化资本运营，借助丰富的金融工具和投资方式，进一步提升产业布局效率，紧扣食品产业前沿，围绕食品供应链管理和服务、预制菜、团餐膳食、中央厨房、减脂和植物基食品、食材研发、冷链配送等新兴产业领域挖掘投资机会，抢占大食品产业创新发展机遇，分享新消费市场发展红利。

11、问：近期猪价上涨对公司业务有无影响？

答：近期猪价上涨对公司业务有一定的积极影响，公司会努力实现肉类食品供应和畜禽养殖业务的稳步发展。谢谢投资者的关注！

12、问：我持有广弘五年了，为什么每年报都是成涨的，股票价格就是不会涨

答：公司的经营效益良好，相信未来会逐步体现公司价值，谢谢投资者的关注。

13、问：公司在全国首创了“冷库+市场”的冷链经营模式，还拥有大湾区优越的地理位置，在业界知名度很不错。现在预制菜需求十分旺盛，更是有机机构预测到 2025 年预制菜行业规模有望增长至 6000 亿元，预制菜也需要冷链仓储，希望公司尽快布局预制菜领域，这样就可以实现冷链物流与预制菜业务协同发展，

未来公司肯定是具有无限可能，最后祝愿工作顺利！

答：感谢投资者的建议和关注！

14、问：自去年底以来，食品冷链物流利好政策密集出台，特别是十四五期间布局建设 100 个左右国家骨干冷链物流基地，推动形成国家层面的骨干冷链物流基础设施网络，市场规模预计快是上万亿级别了，请问公司在这块业务开展情况是怎么样的？

答：尊敬的投资者您好！公司已深耕食品冷链行业 60 多年，首创了全国“冷库+市场”相互依托发展的经营模式，自营及管理库容量近 7 万吨，现阶段是广东省 500 强企业、全国冷链物流 50 强企业、中国肉类食品行业强势企业、广东省重点农业龙头企业、广东省和广州市重要商品储备单位，还被评为 2020 年度“全国文明诚信经营示范市场”，成为广州市唯一一家获奖市场。公司积极响应国家政策和产业需求，推动由传统冷库经营模式向高端冷链物流中心转型升级，已与广州市增城区人民政府正式签订广弘控股食品冷链智慧港项目投资框架协议书，投资建设广弘控股食品冷链智慧港项目。项目建成后，将成为集综合展贸交易、高端总部商务、供应链金融、智慧科创、消费体验等多功能及业态于一体的智慧冷链综合体，为人民群众提供健康安全绿色食品 and 营养丰富的精神食粮，不断满足人民群众对美好生活的期待。感谢您对公司的关注！

15、问：我国一直在加速推进稳增长、扩内需改革，促进居民消费持续恢复，对于广弘这种专注服务民生保障、食品行业的公司来说市场空间非常广阔，希望公司能够尽快推进解决同业竞争的问题，聚焦食品板块发展。

答：尊敬的投资者您好！公司始终秉持“服务重要民生，引领健康生活”的发展理念，自 2019 年以来，公司逐步加大食品产业的布局和发展，着力打造融合畜禽养殖与食品冷链为一体的大食品产业。目前公司正积极推进解决同业竞争事项，公司将根

据相关法律、法规及相关规定，尽快完成本次交易事项的相关工作，后续将根据进展情况及时履行相应的信息披露义务。感谢对公司的关注！

16、问：广弘这几年效益非常好。但是股价一直没有上涨。没有真正体验出他价格。随着大盘的走势随意飘渺。真是让人失去信心

答：感谢对广弘控股的关注！相信广弘控股会随着效益的增长逐渐体现其内在价值。

17、问：请问公司食品板块的经营模式是什么？在定价上公司是否有优势？

答：食品板块主要为“冷库+市场”相互依托发展的经营模式，以冷库和市场为基础，为客户提供市场交易、冷藏和配套服务，以及开展自营冻品贸易业务。公司冻品交易市场为国家“双百市场”，占地2万多平方米，已成为影响华南地区和全国多个省市的冻品购销集散地、价格中心、信息中心，冷库和市场铺位供不应求，在定价上拥有一定的话语权。

18、问：为布局大食品产业，公司将重点推进哪些项目了？

答：公司将积极推动四大项目落地，做好大食品产业布局。一是推动广州增城食品冷链智慧港项目工作，完善规划设计及布局；二是推动河源农高区国鸡种业基地项目落地，完善项目布局和规划设计，启动项目建设实施；三是推动南海狮山南海种禽总部基地项目落地，以留用发展用地为契机，打造未来新型产业生态；四是推动兴宁规模化生猪养殖项目落地实施建设，助力生猪产业规模化、智能化发展。

19、问：请问公司肉类食品业务的核心竞争力是什么？在行业内处于怎么样的行业地位？

答：公司已深耕食品冷链行业60多年，是行内首家获得冷藏服务类省级著名商标的企业，首创了全国“冷库+市场”相互依托发展的经营模式，其核心竞争力在于拥有优越的地理位置，先进

的冷藏技术、优秀的管理经验和丰富的人才储备，自营及管理库容量近 7 万吨，是全国冷链物流 50 强企业、中国肉类食品行业强势企业、广东省重点农业龙头企业、广东省和广州市重要商品储备单位，还被评为 2020 年度“全国文明诚信经营示范市场”，成为广州市唯一一家获奖市场。感谢您对公司的关注！

20、问：平心而论，广弘控股确实是个好公司，良心公司，希望管理层能站在保护好投资者的角度，顶住压力为公众股东争取最好最合理的利益！

答：感谢对广弘控股的关注，公司效益良好，发展潜力较大，未来会体现公司价值。

21、问：公司经营活动产生的现金流情况如何？

答：2021 年，公司经营活动产生的现金流量净额 19930.52 万元，同比减少 65.37%，主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金同比增加所致。

22、问：请问冷链智慧港项目选址为什么定在广州增城？

答：冷链智慧港项目拟选址增城区中新镇，根据片区规划，未来发达的交通体系为项目后续发展奠定坚实基础。另外，《广州市增城区国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》明确指出：重点发展三大百亿级产业集群，全面提升食品饮料产业，推进食品技术研发、技术检测、技术服务等配套产业发展，促进食品产业链、价值链、供应链三链协同。充分利用 5G、人工智能、工业互联网等新型基础设施建设，推动食品生产企业信息化、智慧化升级。冷链智慧港项目充分运用大数据、人工智能等新一代信息技术，对传统食品冷链产业进行转型升级，进一步挖掘数据价值，推动产业协同，与增城区“十四五”规划提升食品产业集群发展水平具体要求相一致。

23、问：公司研发投入费用情况如何？

答：2021 年，公司研发费用为 1124.39 万元，较去年同期增长 23.30%。

	<p>24、问：公司 2021 年度有没有分红派息计划？</p> <p>答：公司注重对投资者的回报，2016 年度至 2020 年度均实施了现金分红。2021 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元。</p> <p>25、问：请介绍一下冷链智慧港项目情况以及建设进展？</p> <p>答：公司拟以自有资金，在广东省广州市增城区新设广东广弘智慧港食品产业发展有限公司（以下简称：食品产业公司）和广东广弘智慧港实业投资有限公司（以下简称：实业投资公司）。食品产业公司和实业投资公司注册资本均为人民币 5000 万元，由广弘控股全额出资。公司设立的两家子公司于 2021 年 12 月 16 日完成工商注册登记工作，取得广州市增城区市场监督管理局核发的营业执照，核准公司设立的两家子公司名称分别为广东广弘智慧港产业运营管理有限公司和广东广弘智慧港实业投资有限公司。冷链智慧港项目总用地约 192 亩，拟建成综合展贸交易中心、高端总部商务中心、供应链金融中心、智慧科创中心、消费体验中心。</p> <p>26、问：公司在行业中所处地位如何？较于同行，又有哪些优势？</p> <p>答：公司已深耕食品冷链行业 60 多年，是行内首家获得冷藏服务类省级著名商标的企业，首创了全国“冷库+市场”相互依托发展的经营模式，其核心竞争力在于拥有优越的地理位置，先进的技术、优秀的管理和丰富的人才储备，自营及管理库容量近 7 万吨，是全国冷链物流 50 强企业、中国肉类食品行业强势企业、广东省重点农业龙头企业、广东省和广州市重要商品储备单位，还被评为 2020 年度“全国文明诚信经营示范市场”，成为广州市唯一一家获奖市场。感谢您对公司的关注！</p> <p>27、问：公司 2022 年一季度业绩表现如何？</p> <p>答：公司 2022 年一季度营业收入 7.96 亿元，同比增长 25.55%；归属母净利润 4983.70 万元，同比增长 7.07%，营收在高基数上</p>
--	---



录得双位数增长。

28、问：公司生猪养殖的主要模式是什么，2021 年底存栏情况如何？

答：公司养猪业的主要养殖模式：自繁自育。自繁自育就是利用自有的种猪进行生产，销售种猪猪苗或商品苗。公司生猪期末数量 36,680 头。

29、问：请问公司未来的发展战略规划是什么？

答：尊敬的投资者您好！公司坚持稳中求进、提质增效、做强做大的主基调，以绿色食品和优质冷链物流服务为核心，坚持“服务重要民生，引领健康生活”的发展理念，加大转型升级、资源整合以及对外扩张的步伐和力度，提升企业核心竞争力与抗风险能力，着力打造集畜禽养殖、食品冷链为一体的大食品产业。未来，公司将围绕大食品产业，延伸产业链条，发挥上下游协同效应，将公司打造成为安全、便捷、质优的绿色食品供应商和绿色食品冷链服务商。感谢您对公司的关注！

30、问：公司的业务涉及冷链物流，能否介绍一下该行业的市场空间以及发展前景？

答：伴随着我国城乡居民收入水平不断提高，消费者对食品的多样性、营养性、口感需求亦大幅提升，加上生鲜电商市场快速崛起，冷链物流作为新兴行业，进入了发展快车道。据中物联冷链委统计，一方面随着城乡居民消费水平和消费能力不断提高，冷链物流的需求持续旺盛，在疫情防控常态化形势下，冷链物流发展势头强劲；另一方面，包括冷藏车、冷库、骨干基地在内的冷链物流基础设施也在不断得到完善，冷链产业成为健全城乡双向流通体系、推动乡村振兴和共同富裕的重要抓手。同时，相关政策持续发力，引导行业有序发展，在“十四五”开局之年，据不完全统计，国务院出台冷链物流相关政策超过 9 项，从多维度指导部署推动冷链物流行业健康发展，并在 2021 年底，正式出台了《“十四五”冷链物流发展规划》等行业发展专项文件，

	<p>为全行业绘就出美好的未来发展蓝图，站在“十四五”的新起点上，冷链物流行业进入了快速发展阶段，发展潜力较大。</p> <p>31、问：龙大肉食为布局预制菜更名为龙大美食，公司是否有考虑加码预制菜？</p> <p>答：公司以自有资金1亿元设立广东领岳投资发展有限公司，以此为主体开展产业生态布局和投资等事宜。投资公司将强化资本运营，借助丰富的金融工具和投资方式，进一步提升产业布局效率，紧扣食品产业前沿，围绕食品供应链管理和服务、预制菜、团餐膳食、中央厨房、减脂和植物基食品、食材研发、冷链配送等新兴产业领域挖掘投资机会，抢占大食品产业创新发展机遇，分享新消费市场发展红利。感谢投资者的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年05月18日