

证券代码：002740

证券简称：ST 爱迪尔

福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	2021 年度业绩说明会采用网络远程方式举行，面向全体投资者
时间	2022 年 05 月 18 日（星期三）下午 15:00-17:00
地点	“爱迪尔投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：李勇 副董事长兼总裁：陈茂森 独立董事：丁元波 财务总监：鲍俊芳 董事兼董事会秘书：张勇
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司是不是马上要退市了？ 答：您好！公司目前已被深圳证券交易所实施其他风险警示（ST），而非退市风险警示（*ST）。公司目前正在积极配合深圳市中级人民法院及预重整管理人推进公司破产重整工作，法院最终能否裁定公司进入重整程序尚存在不确定性。若法院裁定受理对公司的重整申请后，公司股票将被实行退市风险警示。若法院裁定受理对公司的重整申请且公司顺利实施重整并执行完毕重整计划，将有利于改善公司的资产负债状况及经营状况，推动公司回归可持续发展轨道；若不能顺利实施，公司将存在被宣告破产的风险，若公司被宣告破产，根据《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定，公司股票将面临被终止上市的风险。敬请广大

投资者理性投资，注意投资风险。感谢您的关注！

2、现在直播带货这么火，公司互联网销售怎么没搞？

答：您好，公司目前拥有互联网销售团队，在各大互联网平台均有合作，如：天猫、京东、唯品会、抖音、快手等平台。谢谢关注。

3、公司运作是否正常，请给予肯定描述。

答：您好，截至目前，公司核心子公司千年珠宝及蜀茂钻石的业务运作正常。因流动资金紧张，目前母公司业务处于半停滞状态。谢谢关注。

4、贵公司是否在布局培育钻石相关业务？国际上各大钻石开采商为了保护环境，相继减少天然钻石的开采，贵公司的采购商是否有相关的计划？如果有，贵公司是否制定相关的销售计划？

答：您好，公司目前暂未涉及培育钻相关业务。钻石采购计划是根据市场销售状况而定。

5、之前贵司公告称已经与华润联合体签订了重整协议，但同一天又发公告要进行二次招募。请问再次进行招募的原因是什么？是华润要毁约吗？

答：您好！公司在深圳中院及预重整管理人指导下与珠海润创联合体签署了预重整投资（意向）协议。二次招募，也是根据深圳中院及管理人要求进行。截止目前，珠海润创联合体仍在持续给予公司资金支持。

6、公司有没有运用元宇宙技术开发珠宝首饰设计试戴，在虚拟场景中实现这一步骤？

答：您好！公司目前暂未有运用元宇宙技术开发珠宝首饰设计试戴的计划。感谢您的关注！

7、国家 14 个部门联合发布了针对疫情影响严重的餐饮、零售等服务行业实施普惠金融、减免税收等各项优惠政策，公司有没有认真研究？如何降低债务，申请国家政策的支持？

答：您好！公司目前属文教、工美、体育、娱乐用品制造业，公司隶属珠宝首饰传统行业，业绩受疫情影响确实严重。公司结合国家相关部委实施的普惠金融、减免税收等各项优惠政策，根据现行税法相关规定，从公司实际情况出发，尽可能在融资降费、减免税收方面作出努力。

谢谢关注!

8、为了提升公司业绩,今年公司主要采取了哪些措施?取得了哪些成效?

答:您好,公司拟采取以下措施提升公司业绩: 1、全力协助深圳市中级人民法院和预重整管理人推进公司破产重整事宜,以期改善公司的资产负债状况及现金流,推动公司回归可持续发展轨道。 2、在具体经营层面,公司计划从以下几个主要方面着手提升公司业绩: (1) 抓住直播电商及直播风口:不断巩固“互联网+”团队,保持电商渠道优势,充分整合渠道资源,除天猫、京东、唯品会等电商平台外,稳抓淘宝+抖音两大官方平台直播、配合达人专场带货直播等多种方式,实现线上多渠道全突破; (2) 婚戒定制中心项目:锁定钻石类客户,建立展厅定制中心,形成开放式裸钻资源配置,扩大销售面;同时保证以优势货源支持直营销售,钻石将从源头直达消费者,去掉所有中间环节,达成价格优势最大化; (3) 打造创新文创项目:继续深耕文创市场,利用华夏首礼的博物馆资源及品牌背书,除金银类产品开发外,增加文创书签、文具类消费型产品的开发,目前南博文创书签,已研发十余款,国潮文创产品与精准渠道资源深度融合。

9、关于重整的进展

答:您好:公司预重整已经结束,目前深圳中院正在向相关部门征询破产重整意见。

10、目前工艺设计,能不能满足私人定制 C2M 营销模式?

答:您好!公司目前的工艺设计能满足私人定制 C2M 营销模式。感谢您的关注!

11、公司重整的进展,招募投资人有几家报名?

答:您好,截止 2022 年 5 月 13 日,据预重整管理人统计,目前共计收到 7 个意向投资人联合体的报名材料。谢谢关注。

12、公司目前招募重整投资人的进展,有几家报名,预计如何遴选?

答:您好,截止 2022 年 5 月 13 日,据预重整管理人统计,目前共计收到 7 个意向投资人联合体的报名材料,根据遴选规则由债权人投票,具体请详见全国企业破产重整案件信息网(<http://pccz.court.gov.cn>)首页,

搜索“福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司”，找到爱迪尔意向重整投资人招募公告，查阅具体遴选规则。谢谢关注。

13、请问年报问询函什么时候可以答复？

答：您好！公司正在与年审会计师沟通，争取尽快回复。谢谢关注！

14、公司的主要业务模式是怎么的？

答：您好！公司采用自营销售、加盟销售、经销销售相结合的业务模式。谢谢关注！

15、近期公司股价下跌多，公司有稳定股价的措施吗？

答：您好！公司将积极配合深圳中院的破产重整工作，严格按照相关规定履行信披义务，同时积极与投资者沟通交流，增强投资者信心。感谢您的关注！

16、公司大股东股权目前拍卖有进展吗？

答：您好，2022年4月13日10时至2022年4月14日10时止（延时），原公司第一大股东及其一致行动人所持公司股票在阿里拍卖平台拍卖，结果显示成功拍卖5笔，1笔流拍。截止目前，公司未收到股票过户资料。谢谢关注！

17、贵司现有多少门店，直营和加盟的各多少？今年计划增加多少？

答：您好！截止2021年年底，公司共拥有720家品牌加盟店，20家自营店，合计740家线下销售终端门店。谢谢关注！

18、爱迪尔股票存在退市可能？刚才的回答，有点儿让人看不太懂？请董事长，能用言简意赅的文字，继续阐述一遍，谢谢！

答：您好，截至目前，公司暂无退市风险。公司一旦被法院裁定破产重整，将被实施退市风险警示。谢谢关注。

19、既然公司预重整已经结束，那为啥还有重新招募投资人？

答：您好，预重整管理人在2022年4月15日在全国企业破产重整案件信息网（<http://pccz.court.gov.cn>）发布招募重整投资人公告，并要求上市公司在2022年4月22日前在上市企业信息披露媒体进行公告。再次招募的原因截止目前还在和管理人、深圳中院沟通。

20、7个意向投资人，都是个人吗？

答：您好！目前 7 个已报名的意向投资人均不是个人。谢谢关注！

21、请问贵司研发主要集中在哪些方面，计划今年的研发投入是多少？

答：您好：公司研发主要集中在钻石饰品和黄金文化产品。

22、7 个意向投资人，包括以前的华润吗？

答：您好，珠海润创联合体告知公司，由于第一次招募完全在深圳中院及管理人的指导下完成，已完成意向协议的签署，并正持续为公司提供流动资金，所以没再次参加遴选。谢谢关注！

23、现在公司一共有多少个员工啊？

答：您好，截止 2021 年 12 月 31 日，公司共有 405 名在职员工。谢谢关注。

24、既然华润联合体还在履行协议，为什么还要进行二次招募呢？是否会跟与华润联合体之间的协议冲突并引发公司的违约？

答：您好，珠海润创联合体已和公司签署重整意向协议，如第二次招募产生新的投资人，如何处理前后两次重整投资人的关系，公司会在深圳中院及管理人的指导下执行。谢谢关注！

25、公司这次司法重整，预计会改变实控人吗？

答：您好！公司目前无控股股东、无实际控制人。重整完成后是否会变更实际控制人，将根据重整方案确定。

26、请问董事长你目前年薪多少啊？

答：您好，经公司董事会审议通过的本人薪酬为税前 50 万人民币/年，该薪酬尚需经公司 2021 年度股东大会审议批准。

27、公司持续经营能力如何，是否还有可以正常经营的主体。受到疫情影响如何？

答：您好，截至目前，公司核心子公司千年珠宝及蜀茂钻石的业务运作正常，但均因疫情受到不同程度影响，谢谢关注。

28、公司预重整已结束，没有看到开债权人会议的公告。是预计法院正式受理后再开债权人会议吗？公司是否已取得证监会无异议函？

答：您好，公司将根据破产重整事项进展情况及时履行信息披露义务，敬请关注公司后续公告。谢谢关注。

	<p>29、公司苏日明总及一致行动人股份被动减持后，持股比例下降，是否还对公司产生重大影响，或担任公司董事，新持股的上海滇荣投资、广西宝铨投资、崔广军总等，是否有要求进入公司管理层？</p> <p>答：您好，目前公司还没收到股票过户通知，所以也未收到新股东的任何要求。谢谢关注！</p> <p>30、贵公司是否布局了二胎的产品和计划？</p> <p>答：您好，子公司千年珠宝深耕文创市场，利用华夏首礼的博物馆资源及品牌背书，除金银类产品开发外，增加文创书签、文具类消费型产品的开发，其中部分产品非常适合小孩。谢谢关注！</p> <p>31、公司高管有增持公司股票的计划吗？</p> <p>答：您好！公司暂未收到高管增持公司股票计划。如有，公司将及时履行信披义务。感谢您的关注！</p> <p>32、可否披露 7 家意向投资人的基本情况？</p> <p>答：您好！目前公司暂未收到 7 家意向投资人的基本情况，请关注公司后续公告。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 05 月 18 日