江苏张家港农村商业银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:2022-32

投资者关系活动类别	√特定对象调研 □分析师会议
	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观
	□其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及	兴业证券 陈绍兴
人员姓名	中银基金 刘腾、缪逸冰、杨亦然
时间	2022年5月18日下午13:30-14:30
地点	张家港行总行 17 楼 1703 会议室电话调研
上市公司接待人	董事会办公室副主任、证券事务代表 陶鹰女士
员姓名	以及董事会办公室相关工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	主要就张家港行已披露的一季度报数据及相关经营情况
	进行了交流,以下为投资者问询及简要回复情况记录:
	Q: 贵公司在吸收存款方面有哪些措施?
	A: 我行通过行内和行外两方面齐抓来吸收存款。行外方
	面:在全面推动乡村振兴的背景下,我行大力加强与各村级集
	体组织的合作,以渠道共享、场景融合和服务延伸为出发点,
	实现了对本市区域村级经济的全覆盖。积极打造城乡社区智
	慧生态场景,不断拓展、嫁接智慧城市服务业态,依托校园、
	商超、交通、菜场等生活场景,以全市一百多万张市民卡为载
	体,与银联、腾讯、华为等公司签署战略合作协议,打造城乡
	社区智慧生态场景,进一步强化资金留存。

行内方面:一是积极举办劳动竞赛活动。通过举办储蓄存款客户"增户扩面"专项竞赛活动、"仲夏攻坚"储蓄存款竞赛活动,充分发挥本土法人银行的资源禀赋优势,夯实存款根基。二是通过加大养老金代发,充分利用社保卡的发卡量优势来增加资金留存。三是加大对机构类客户的合作力度,通过创新结算产品来吸引机构类客户结算账户的开立。

在增加存款的同时做好量价平衡,控制负债成本,压降高 成本负债,提高活期存款占比,推进长尾客户提升和代发工资 客群拓展,做好机构类存款增存和结算量提升工作,通过创新 结算产品、提高结算服务,获取更多结算资金,多渠道做大活 期存款规模,同时,用好政策性低成本资金,拓宽负债融资渠 道。

Q: 本地支行专营零售业务的转型成效如何?

A: 早在 2017 年,我行已开始实施零售转型战略,成功探索实践了零售网点改革。通过深耕区域市场,强化网格化管理,对本地原 26 家支行进行重组,形成"7+2+16+1"模式,即 7 家区域中心支行、2 家综合支行、16 家零售专业支行、1 家对公专业支行的网点布局。在对客户分层分群的基础上,实施差别化服务,打造张家港区域"管理全覆盖、客户全触及、需求全对接、服务全方位、普惠全落地"的零售社区金融模式,同时配套年轻化、专业化的干部队伍的打造,选拔培育出一批优秀的支行长,引入能上能下、能进能出的市场化竞争机制。改革后,张家港行本地经营区域迸发出了强大的经营活力,也为异地机构零售转型积累了宝贵经验。2021 年我行零售业务转型成效进一步凸显,截至 2021 年末,母公司个人贷款客户数为 24.77 万户,较上年末增加 10 万户,增幅 67.70%;个人贷款余额为 421.59 亿元,较上年末增加 95.07 亿元,增幅 29.12%,占各项贷款比例 43.49%。

附件清单(如	т.
有)	无
日期	2022年5月18日