

证券代码：000799

证券简称：酒鬼酒

## 酒鬼酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-5-19

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	天风证券王泽华、梁甜；金泊投资陈佳琦；谢诺投资吴悠；国信证券欧阳任华、刘匀吕；中睿合银杨坤山；深圳丹桂顺资管游艺、钟震；恒大人寿袁月；前海开源基金毕建强；华安证券杨苑；骏伟资本徐炜哲；中融基金陈方国；开源证券张宇光；云元投资贺洁瑶
上市公司接待人员姓名	董事会秘书汤振羽、证券事务代表宋家麒
时间	5月18日下午2:00
地点	长沙市酒鬼酒大厦
形式	座谈
交流内容及具体问答记录	<p>1. 公司今年一季度业绩基数高、增速快，请问今年目标和规划。</p> <p>今年公司提出“高质量的高增长”目标，一季度业绩规模实现较大幅度增长，为完成全年目标打下坚实基础，管理团队有信心完成全年任务。</p> <p>2. 二季度公司受疫情影响大吗？</p> <p>4月份疫情对公司的影响相对较小，由于此次疫情集中爆发在上海，对公司而言，目前上海市场正处于培育期，规模相对较小，对公司整体影响有限。</p> <p>3. 目前感觉酒鬼系列的产品线不够突出，酒鬼系列主要力推哪一款产品？</p> <p>红坛是酒鬼系列的主力产品，也是公司的全国性大单品，公司已成立专门的红坛业务部门，今年将通过营销资源的合理配置、渠道模式的创新，强化大单品形象的打造，给消费者清晰的形象认知，提高红坛在酒鬼系列的占比。</p> <p>4. 请问公司如何激励销售团队积极性？</p> <p>首先公司有完善的薪酬制度及考核体系，可以充分调动全体销售人员的主动性和积极性；其次公司目前正处于全国化发展期，有较多的销售管理岗位，可以给销售员工提供良好的职业晋升通道，在一定程度上也提高了销售人员工作积极性。</p>
关于本次活动是否涉及	无

应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无