

东莞市奥海科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

股票简称：奥海科技

股票代码：002993

编号：2022-

002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(电话会议)
参与单位名称	中泰证券 中信保诚	
时间	2022年5月19日	
地点	电话会议	
公司接待人员姓名	董事会秘书：蔺政 证券事务代表：蒋琛 投融部总监：金磊	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请简要介绍一下公司目前的情况？</p> <p>答：奥海科技—平台化的便携能源系统解决方案领航者。奥海始于快速发展的手机行业，并紧随终端设备智能物联、无尾便携等发展趋势，专注为便携设备提供高效能源交换系统解决方案；依托于十八年来行业深耕，在智能制造、技术创新、快速响应、集中供给等铸就平台化优势。</p> <p>自2004年创立进入手机充电器领域，并先后布局胶壳、电解电容和变压器等供应链，2016年进入IOT智能终端领域，2017年进入PC领域，2021年进入新能源汽车、动力工具、自主品牌和数据电源领域，2022年开始布局新能源逆变器领域；2021年，公司实现营业收入42.45亿，近5年营收年复合增长率38.52%，已获得专利近400项，手机充电器全球</p>	

市占率已达到 15%。

2、手机充电器平均单价变化情况？

答：2021 年公司手机充电器平均单价约为 13.48 元，2022 年 Q1 手机充电器平均单价已超 17 元。随着手机充电器功率不断提升，平均单价持整体上升态势。

3、IOT、PC 的业务情况？

答：公司依托在手机充电器领域的技术、规模及效率等优势，已在智能可穿戴设备、智能家居、智能音箱等应用领域与小米、亚马逊、百思买、墨菲、谷歌、大华、伟易达、大疆、科大讯飞、小天才、字节跳动、瑞声达等众多IoT品牌客户建立了稳定的业务合作。同时，公司在小米、亚马逊、谷歌等客户的出货量增长趋势较好。2021年，公司IoT智能终端充电器及电源适配器实现营业收入5.67亿元，同比增长69.8%。在PC方面，公司与华为、华硕、小米、荣耀、传音等客户展开合作。2021年实现营业收入1.9亿元，同比增长37.12%。

4、公司在小米和 VIVO 的业务展望情况？

答：随着智能手机等行业的市场集中度进一步提升，头部手机品牌市场份额持续提高，公司的市场份额将得到进一步提高。在智能手机充电器行业朝大功率化发展的背景下，公司将及时建设大功率快充产品自动化生产线，增强公司智能手机快充产品生产能力；持续加大企业生产及运营管理信息化建设投入，购置相关硬件设备，引进信息化系统，提高公司运营效率。公司将在以客户需求为导向的前提下，进一步拓宽小米和 VIVO 产品线，丰富产品类型，提升产品全系列供应能力，满足客户持续变化的需求。如：公司已提供多款小米生态链充储电产品。

5、自有品牌的建设情况？

答：为充分发挥公司多年来在智能终端充储电产品领域积累的竞争优势，公司把握行业机遇，面向终端消费市场，打造高辨识度的自主品牌，后发先至抢占第三方配件市场。公司将加速推进“AOHI”、“移速”品牌

建设工作，引进专业的研发、设计人才，加大品牌建设和推广投入（在天猫、京东、拼多多、亚马逊、eBay、Lazada、抖音等线上旗舰店陆续推出各类充储类产品），实现多元化品牌布局，完善品牌体系，增强品牌渠道建设以及运营能力。2021年，公司自主品牌销售收入突破4,000万元；AOHI品牌达成了天猫主动搜索充电器品牌TOP10的目标；移速品牌也取得了充电器天猫TOP5、双十一TOP3、存储类产品稳定前十的好成绩。公司2021年参股沁泽通达49%的股权，对于公司布局跨境品牌业务具有较好的业务协同效应，可助推公司自主品牌更快更好的发展。

6、智新控制在三电系统的竞争优势是什么？

答：智新控制竞争优势主要依托于传统车企自研自建团队，团队在产品市场化过程中获得较多车企AVL和定点项目，再加上公司在制造及供应上的赋能，随着传统车企及造车新势力新能源汽车持续渗透，智新控制市场增长空间较为迅速。

在新能源汽车域控系统领域，公司进一步延展ODM红海竞争力积累的硬件设计与制造，供应链管理，成本控制，运营效率等核心能力，并在电控产品功能安全技术开发，ASPICE（汽车软件过程改进与能力评定）体系能力，基于CP（传统架构操作系统）与AP（自适应操作系统）融合的BSW（基础软件）能力，基于SIC-IGBT逆变器开发等领域持续加大研发投入，推出更具有竞争力的电机控制（MCU）、整车控制（VCU）、电池管理系统（BMS），以及动力域控（PDCU）和整车域控（VDC）等控制系统解决方案；从目前以东风为主的业务体系逐步拓展到更多的国际知名车企、造车新势力等业务领域。

在新能源汽车便携能源充储系统领域，优化并升级充电桩模块、直流充电桩、交流充电桩、随车充等汽车配套方案与服务；研发并升级车载充电机（OBC）、DC/DC转换器、车载无线充电模块、车载充电器等汽车充储系统解决方案与服务。

7、芯片上涨对于公司的影响？

	<p>答：公司与芯片企业建立了稳定合作和战略合作关系，并且正在积极推进国产替代策略。目前公司国产芯片占比超 40%，同时也与下游厂商协商达成战略部署，进行有效的价格传导，因此，进口芯片上涨对公司的影响有限。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 5 月 19 日