

证券代码： 002374

证券简称： 中锐股份

山东中锐产业发展股份有限公司
投资者关系活动记录表（2021 年度业绩说明会）

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022 年 5 月 18 日 (周三) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总裁朱亚辉 2、副总裁卞世军 3、董秘朱拓 4、财务总监张国平 5、独立董事钱志昂 6、保荐代表人曹阳
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 面对当前新冠疫情和市场形势，公司 2022 年度在包装科技、园林，及白酒新领域几个板块的规划经营目标是什么，与往年对比分析情况，有什么重大举措？</p> <p>公司在 2021 年年度报告中披露了未来发展展望，主要内容如下：</p> <p>公司将以“成为酒类包装及产业链科技创新引领者”为愿景，一方面聚焦酒类包装业务，继续在该领域进行深耕、做大做</p>

优做强，进一步提升产品质量和服务品质，巩固并提高公司在国内外知名酒企的核心供应地位。同时，公司将持续探索进入酒类以外的饮料、保健品等新领域市场，进一步扩大包装科技业务的市场领域和市场空间。此外，公司在酒类包装业务基础上，积极拓展产业链上的业务延伸及纵向发展，开拓和创新新兴的蓝海新市场，持续提高上市公司的盈利能力。

另一方面将致力于包装科技板块向科技化、智能化、数字化转型，同时提升精益管理能力、提高技术创新水平，不断探索大数据、防伪溯源等科技技术以及符合国家双碳政策的节能环保对包装产品的赋能，推动传统制造业的科技转型。

园林生态业务将继续维持有序收缩的经营策略，重点做好工程款项回收及收尾项目结算等工作，特别是在贵州地区的欠款回收工作。

2. 贵司财报显示已经连续 4 年扣非后净利润为亏损，您预计贵司今年能盈利吗？

公司管理团队一如既往，积极努力，不断改善提高公司经营效益。公司 2021 年营业收入较去年同期增长 10.80%，同时 2022 年一季度收入也同比增长 16.35%，整体经营状况不断向好。具体业绩信息敬请关注公司后续定期业绩报告。感谢！

3. 中锐高层对搞好公司有多少信心与措施。

公司管理团队一如既往，积极努力，不断改善提高公司经营效益，具体措施如下：

（一）稳定主业发展，完善产业布局

公司将以“成为酒类包装及产业链科技创新引领者”为愿景，聚焦酒类包装业务，继续在该领域进行深耕、做大做优做强，进一步提升产品质量和服务品质，巩固并提高公司在国内外知名酒企的核心供应地位。同时，公司将持续探索进入酒类以外的饮料、保健品等新领域市场，进一步扩大包装科技业务的市场领域和市场空间。此外，公司在酒类包装业务基础上，积极拓展产业链上的业务延伸及纵向发展，开拓和创新新兴的蓝海新市场，持

续提高上市公司的盈利能力。

（二）内控成本外扩增收，提升经营效率

外部市场方面：一方面，公司深度挖掘市场空间，积极与各大酒企客户深化合作，如古井贡、劲酒、江小白、剑南春、沱牌、牛栏山等大客户，巩固公司与下游客户的合作关系，积极提高自身产品在各家酒企的供应占比。另一方面，公司努力开拓贵州等西南地区市场并布局欧洲、非洲、南美洲等国外新兴市场，进一步提高产品的市场销售规模。

内部管理方面：公司一方面不断优化产品结构，增加高附加值产品，比如二维码瓶盖及 28、38 口盖等的市场份额；另一方面，加强内部经营管理，提升营运效能。主要举措如下：一是加强内部联动，提高统筹水平，通过实施均衡化生产、精细化管理，以满足客户对质量、交货期等需求，提升整体经营能力；二是狠抓人力资源管理，重点打造经营管理、技术研发、市场营销三支人才队伍，建立系统、合理的绩效考核体系，建立多层次激励机制，充分激发队伍活力和创造力；三是加快核心技术研发能力建设，加强产品设计，提升工艺技术水平，提高产品一次合格率，实现降废增效。

（三）有序收缩园林生态业务，加大应收款催收力度

园林生态业务将继续维持有序收缩的经营策略，重点做好工程款项回收及收尾项目结算等工作。在国家要求地方政府或国有企业不得拖欠民营企业款项的大政策下，公司通过成立应收账款催收小组、上报国家工信部所属的清欠登记平台、法律诉讼等各种方式，全力推进工程款项的回收工作。

4. 请问公司以后的发展方向是什么？业绩何时才能扭亏？谢谢

未来公司将以“成为酒类包装及产业链科技创新引领者”为愿景，深耕酒类包装业务，做大做优做强，进一步提升产品质量和服务品质，巩固并提高公司在国内外知名酒企的核心供应地位。同时，公司将持续探索进入酒类以外的饮料、保健品等新领

域市场,进一步扩大包装科技业务的市场领域和市场空间。此外,公司在酒类包装业务基础上,积极拓展产业链上的业务延伸及纵向发展,开拓和创新新兴的蓝海新市场,持续提高上市公司的盈利能力。

同时,公司将持续收缩园林业务,重点做好工程款项回收及收尾项目结算等工作。在国家要求地方政府或国有企业不得拖欠民营企业款项的大政策下,公司通过成立应收账款催收小组、上报国家工信部所属的清欠登记平台、法律诉讼等各种方式,全力推进工程款项的回收工作。感谢您的关注!

5. 业绩怎么样?

公司 2021 年度实现营业收入 6.83 亿元,较上年同期增加 10.80%,其中包装科技业务收入增幅为 31.70%,该部分业务持续向好发展;公司 2021 年度归属于上市公司股东的净利润亏损 6.62 亿元,亏损主要系根据资产减值准备计提政策,计提了资产或信用减值准备约 4.02 亿元;公司不断收缩园林生态业务,该部分收入较去年大幅减少。目前存量项目基本结束,但收尾成本及各类费用仍持续发生,导致园林生态业务出现大幅经营亏损。感谢您的关注!

6. 公司目前瓶盖业务占总收入的比例在多少?

2021 年度,公司包装科技板块业务收入为 6.4 亿元,占公司总收入的比例是 93.84%。谢谢!

7. 贵宴樽的定价是以什么为基础的?会不会有点高?

贵宴樽产品定位为产区高品质酱酒。未来公司团队将进一步根据市场需求,开发适合各类消费群体的产品。感谢您的关注!

8. 贵公司和茅台酒有相关合作吗?

公司 2021 年新设了遵义锐鹏包装科技有限公司,主要服务于贵州地区的酱酒生产企业,已经正式投产,目前进入茅台技开公司等供应体系,未来仍将不断拓展新的客户,推动业务持续健康发展。

9. 请问贵单位子公司上海贵宴樽5月份在仁怀注册的贵州贵宴酒业有限公司具体是做什么的？生产销售贵宴酒吗？此公司在当地收购基酒吗？

贵州贵宴酒业有限公司于2022年5月5日成立，经营范围涵盖食品销售、酒类经营，感谢您的关注！

10. 请问贵公司与几家著名酒厂有合作关系？

公司包装科技业务秉持“以科技引领行业，让包装充满智慧”的经营理念，目前已形成三大基地，生产子公司分别布局在山东、四川、安徽、湖北、贵州、新疆等区域。自设立以来，公司产销规模已连续多年占据同行业领先地位，下游酒水饮料行业客户近千家，主公司客户如泸州老窖、劲酒、剑南春、古井贡、牛栏山、伊力特、江小白、沱牌舍得、红星、蓝带啤酒等。

11. 请问上海贵宴樽公司是什么时候注册成立的？

公司于2021年9月9日设立子公司贵宴樽酒业(上海)有限公司。

12. 与波波贵宴酒厂如何合作？

目前，公司与贵州省仁怀市波波贵宴酒业有限公司（以下简称“波波贵宴”）有深度业务合作关系，其为贵宴樽公司酒类产品的重要合作伙伴，贵宴樽公司总裁舒国华先生担任波波贵宴董事，同时胡波先生现担任贵宴樽酒业(上海)有限公司董事。感谢您的关注！

13. 包装业务方面下一步公司有什么规划？

公司将以“成为酒类包装及产业链科技创新引领者”为愿景，一方面聚焦酒类包装业务，继续在该领域进行深耕，做大做优做强，进一步提升产品质量和服务品质，巩固并提高公司在国内外知名酒企的核心供应地位。同时，公司将持续探索进入酒类以外的饮料、保健品等新领域市场，进一步扩大包装科技业务的市场领域和市场空间。

另一方面将致力于包装科技板块向科技化、智能化、数字化转型，同时提升精益管理能力、提高技术创新水平，不断探索提

升大数据、防伪溯源等科技技术，力求在符合国家双碳政策有关的节能环保的要求下，对包装产品赋能，推动传统制造业的科技转型。

14. 请问公司对贵宴樽酒有什么新的布局吗？

贵宴樽公司设立于 2021 年 9 月，公司处于不断发展的阶段。未来公司团队将进一步加大营销宣传，积极拓展各类渠道，结合市场需求开发适合各类消费群体的产品。感谢支持！

15. 贵司贵宴樽宣传通过了哪些途径，有无计划推出股东优惠政策？

感谢您的建议，敬请关注公司相关信息！

16. 贵公司未来的业务发展目标领域是什么？有考虑收购一家白酒企业吗？

公司在 2021 年年报中披露了公司未来发展展望：公司将以“成为酒类包装及产业链科技创新引领者”为愿景，聚焦酒类包装业务，继续在该领域进行深耕、做大做优做强。同时，公司将持续探索进入酒类以外的饮料、保健品等新领域市场，进一步扩大包装科技业务的市场领域和市场空间。此外，公司在酒类包装业务基础上，积极拓展产业链上的业务延伸及纵向发展，开拓和创新新兴的蓝海新市场，持续提高上市公司的盈利能力。

如有合适的合作公司，公司未来不排除采用深度业务合作、外延投资并购等各种可行的方式，积极推进战略目标达成。感谢您的关注！

17. 请问贵公司，贵宴樽酒是否记入公司合并利润？

贵宴樽酒业(上海)有限公司已纳入公司合并报表范围，感谢您的关注！

18. 请问园林业务涉及到的应收款还有多少？

截至 2021 年 12 月 31 日，园林业务相关的应收款包含应收账款、长期应收款以及合同资产等，金额合计约 35 亿元。谢谢！

19. 请问，贵公司投资的贵宴樽(上海)酒业有限公司，今年一季度销售额达到多少？比上年四季度增加多少？预计今年为

上市公司贡献投资收益多少？

贵宴樽公司成立时间较短，业务收入占比较低，相关事项如达到信息披露标准，公司将及时披露，感谢您的关注！

20. 2021 年计提了大额资产减值准备，2022 年还会出现类似的情况吗？

公司基于谨慎性原则，根据《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定，2021 年度对各项资产进行全面清查和减值测试，对可能发生减值的资产计提了减值准备。2022 年度相关情况请关注公司后续定期报告。谢谢！

21. 公司在贵州的欠款目前有多大规模？对公司产生了哪些影响？在要账上，西秀区政府的还款能力如何？公司做了哪些努力？

截至 2021 年末，公司应收账款余额为 17.6 亿元，主要为在贵州安顺和遵义两地区的应收款，收款主体主要为安顺市西秀区政府及区林业绿化局、安顺市西秀区城镇投资发展有限公司，以及遵义市红花岗区深溪镇政府、遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司等，上述地方政府及平台公司的履约能力较差，但公司一直在国家发布的清理政府部门和国有企业拖欠民营企业欠款的大政策背景下，积极采取各种措施，协助地方政府化解相关问题，陆续回收上述欠款。未来公司仍将持续重点解决上述地区的欠款回收问题，积极避免其对华宇园林生产经营造成的影响，努力维护公司及全体股东的利益。

22. 园林方面的业务今年截至目前有多少大订单？

2018 年以来，金融去杠杆等相关政策力度逐步加大，地方政府隐性债务监管趋严，工程类企业面临较大的资金及融资压力，再叠加新冠疫情的反复影响，使得近年来国内园林工程行业整体处于收缩状态。公司园林生态业务已逐步有序收缩，整体处于收缩状态，2021 年度园林工程收入为 4,009.17 万元，占比 5.87%，相较前几年已经大幅降低。

23. 中锐股份目前股东人数多少？

	<p>截至 2022 年 3 月 31 日，公司股东人数为 101,513 ，感谢您的关注！</p> <p>24. 请问贵公司有回购股票吗？目的是什么？</p> <p>公司已于 2021 年实施了回购计划，公司共计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 2,744,500 股，占公司总股本的 0.25%，成交总金额为 6,332,165 元(不含交易费用)。感谢您的关注！</p> <p>25. 贵公司目前股价这么低，后续公司有什么计划吗？</p> <p>上市公司的股价短期内受市场、资金、政策等因素影响较大，短期存在较大波动的风险，但公司整体经营状况不断向好，也希望各位股东多多关心支持，谢谢！</p> <p>26. 贵州国资为什么这么快撤了？</p> <p>贵阳产控资本有限公司（以下简称“贵阳产控资本”）为公司 2019 年非公开发行股票重要投资者之一，其认购的非公开发行股票锁定期已届满，股东可自由决策其减持安排。公司目前运营状况稳定，经营不断向好，整体营业收入同比稳步增加，发展状况良好。贵阳产控资本一直与公司保持良好关系。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	
日期	2022-05-18