

证券简称：华致酒行

证券代码：300755

华致酒行连锁管理股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	本次公司参加的 2022 年云南上市公司投资者网上集体接待日暨集体业绩说明会，在全景网路演平台举行，线上投资者通过网络进行提问。
时间	2022 年 05 月 19 日 14:30-16:00
地点	“全景·路演天下”网站（ https://ir.p5w.net/c/300755.shtml ）
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 李伟 董事会秘书、财务总监 梁芳斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司 2021 年营业收入构成比例是怎样的？</p> <p>答：您好，公司经营的酒类产品主要包括白酒、葡萄酒、进口烈性酒三大类。2021 年，公司白酒品类营业收入为 65.29 亿元，占总营业收入的 87.53%，同比增长 52%；葡萄酒品类营业收入为 4.71 亿元，占总营业收入的 6.31%，同比增长 31.74%；进口烈性酒品类营业收入为 3.06 亿元，占总营业收入的 4.11%，同比增长 53.33%。谢谢！</p> <p>2. 2021 年经营目标公司是否如期完成？</p> <p>答：您好！2021 年，面对国内疫情多点爆发、国际贸易竞争加剧的市场环境，酒水行业整体面临较大压力。公司紧紧围绕发展战略及年度经营目标任务，进一步巩固并深化了与国内外知</p>

名酒厂及酒商的长期合作关系。在全体华致人的共同努力下，营收和利润均取得了历史性的增长，实现营业收入 745,999.51 万元，同比增长 50.97%；实现归属于上市公司股东的净利润 67,553.19 万元，同比增长 81.03%。谢谢关注！

3. 公司在国内市场份额多少？处于行业哪一级？

答：您好，我国酒类销售企业数量众多，零售业态多元化，占市场较大份额的大型龙头企业较少，市场集中度较低，整体处于向规范化、规模化发展的过程中。公司是我国酒类流通领域唯一 A 股上市企业，经过多年的积累，借助广泛覆盖不同地域、不同消费群体的全渠道营销网络体系，处于行业头部地位。谢谢！

4. 华南地区的疫情对公司今年的业绩产生多大影响？

答：您好，疫情对公司影响有限，整体可控。公司销售业务遍布全国，且疫情已进入常态化阶段，非疫情影响区的销售工作始终有条不紊地持续推进。总体来看，当前公司人员招聘、市场推广、产品研发等经营活动均按计划正常开展中。公司将全力以赴达成年度经营目标。谢谢！

5. 公司是否有海外酒企的营销代理权？

答：您好！公司进口酒近些年势头持续上涨，销售氛围良好。在葡萄酒方面，持续落实公司“名品+精品”战略：

（1）强化供应链打造，加强国际合作，加大加快波尔多列级庄以及其他国际名酒的吞吐和周转，争做全球名酒国内领先的运营商；

（2）继续加强与国际知名品牌合作，尤其是拉菲、奔富品牌，获得更多的有价值的好产品；

（3）精品酒基本已经完成全球布局，公司从全球品牌中优中选优，在法国、美国、智利、阿根廷、西班牙、意大利等主要葡萄酒产国选择了有历史、知名度高、酒好价美的品牌，通过独家代理的形式进行合作，覆盖不同价位，满足客户和消费者的多样化需求。

在进口烈性酒层面，加强与国际洋酒巨头的合作：诸如保乐力加、帝亚吉欧、轩尼诗、三得利等，在丰富门店产品线的同时，在洋酒重点市场发力，尤其是华南、华东等区域。谢谢！

6. 请问公司有没有售听花酒？

答：您好，公司暂未与听花酒进行合作。公司与国内外知名酿酒企业及大型酒类流通商建立了长期、稳定的合作关系，经销的产品包括飞天茅台、普通五粮液等知名酒品。同时，公司与国内酒企合作开发了“贵州茅台酒（金）”、“荷花酒系列”、“钓鱼台精品酒（铁盖）”、“赖高淮系列”、“古井贡酒 1818”、“虎头汾酒”、“52 度金酒鬼”、“53 度习酒窖藏 1988（琉金）”等多款优质、畅销酒品，是上述产品的总经销。公司与富邑集团（TWE）建立合作关系，在国内销售推广其旗下奔富酒庄（Penfolds Winery）与璞立酒庄（Beaulieu Vineyard）的高端葡萄酒。公司与拉菲罗斯柴尔德集团建立合作关系，在国内销售推广“小拉菲”多哈米隆酒庄干红葡萄酒、“小小拉菲”拉菲波亚克红葡萄酒。感谢关注！

7. 公司的业务渠道主要是哪几种？渠道拓展情况如何？

答：您好！公司多年来深耕酒类消费终端市场，凭借专业的运营团队、丰富的产品营销经验以及深刻的酒文化认知，构建了包括华致酒行、华致名酒库、直供终端网点、KA 卖场、团购、电商在内的全渠道营销网络体系，并与上游知名酒企酒商形成了长期稳定的合作关系。公司目前约有 2000 家连锁门店及 3 万余家直供终端网点，公司专注酒类流通领域，致力于建立和完善酒类营销服务生态体系。谢谢！

8. 公司业绩实现较快速增长，实现营业收入 74.6 亿元元，同比增长 51%；实现净利润 6.9 亿元，同比增长 81%，请问业绩实现如此大幅度增长原因是什么？公司在今年是否能够继续保持此增长速度？

答：您好，2021 年华致酒行收入及净利润高增速的原因主要包括：华致酒行保真连锁品牌效应持续扩大，“买真酒到华致”、

“买名酒到华致”的理念进一步得到了渠道和消费者的认可；公司战略布局稳步推进，营销队伍不断扩大，综合营销能力不断提升；直供终端门店和华致连锁门店的数量和质量稳步提升，公司对门店的服务赋能持续推进，分销能力显著提高，销售收入同比大幅增长；全球名酒供应链得到持续拓展，定制精品酒及名酒销售大幅提升，对销售和利润均有较大贡献。谢谢！

9. 请问销售模式是怎么样的，可以介绍一下吗？

答：您好！公司建立起了包括华致酒行、华致名酒库、直供终端网点、KA 卖场、团购、电商在内的全渠道营销网络体系。其中直供终端网点客户遍布全国，主要为名烟名酒店、专卖店、餐饮酒店等门店，客户直接向公司提交订单，由公司匹配就近安排仓库配货、发货，减少了下游销售的中间环节，降低了其采购成本，受到客户广泛青睐。

10. 您好？i 茅台上线？茅台会不会不给贵公司更多的销售量？贵公司有没有这个计划策略？

答：您好，公司飞天茅台和总经销定制酒贵州茅台酒（金）的配额稳定。公司始终遵守茅台酒厂的市场管理要求，坚持按酒厂的价格体系销售茅台酒，多年来一直得到酒厂的充分肯定，连续几年在茅台的经销商大会中都获得优秀经销商奖。谢谢！

11. 公司有没有千金藤类中药酒？未来有没有计划开发类似新品？

答：您好，公司目前暂未销售中药酒。公司精品酒的开发工作持续在提升，与名酒厂的合作密切且广泛。2021 年华致陆续开发了习酒窖藏 1988 琉金、金酒鬼、赖高淮等畅销产品，被市场广泛认可；2022 年会有升级版虎头汾酒、古井贡 1818 等新品陆续面世。公司会持续开发更多的产品以不断满足消费者的需求，感谢关注！

12. 董秘您好？贵公司的连锁店有没有买烟业务？贵公司是荷花酒独家代理商吗？

	<p>答：您好，根据相关监管部门规定，烟草售卖需持有《烟草专卖零售许可证》。公司部分持有该许可证的加盟店有烟草销售，其烟草采购渠道由加盟商自主管理并向公司备案。公司是荷花酒独家代理商。谢谢！</p> <p>13. 公司会提高分红比例吗？</p> <p>答：您好！根据公司 2021 年度利润分配预案，公司拟以最新总股本 416,798,400 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3.3 元（含税），预计分配利润人民币 137,543,472.00 元（含税），占公司 2021 年归属于上市公司股东净利润的 20.36%。公司十分注重股东回报，2021 年，公司制定了《未来三年（2021-2023 年）股东分红回报规划》。未来，公司董事会及管理层将不断加强经营管理工作，努力提升公司价值和核心竞争力，为股东创造更好地回报。谢谢！</p> <p>14. 请问今年疫情管控趋严下，公司拓展终端门店的进度是否会受到影响，今年关店率如何？一方面加盟华致的门槛不低，另一方面当前终端烟酒店可能信心不足，有怎样的措施帮助现有加盟商度过难关？</p> <p>答：您好，当前从市场需求端来看，加盟商加盟意愿比较强烈，公司通过自有标准考量及层层筛选，有计划有节奏地严格把控连锁门店新店增速，以保证公司全渠道业务布局的平衡与稳健发展，关店率始终处在极低水平。公司以最大力度支持加盟店，做好门店赋能，协助加盟店开展营销活动，不断提高加盟商经营积极性，做好疫情常态化下的经营计划安排。感谢关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 5 月 19 日