

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2022-015）

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券
时间	2022 年 5 月 19 日 15:00-16:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监 蔡丽琳
投资者关系活动主要内容介绍	一、2021 年及 2022 年一季度业绩情况简介 2022 年一季度，公司实现营业收入 6.21 亿元，同比增长 21.32%；毛利额为 8,433.36 万元，同比下降 3.62%；毛利率 13.59%，同比下跌 3.52 个百分点。综合来看，公司一季度业绩波动明显，主要受短期疫情波动及部分管理费用确认时点、研发费用增加原因所致。除短期扰动因素外，公司主营业务持续稳健发展。 2021 年全年收入 25.72 亿元，同比增加 23.45%。2021 年第四季度收入 7.23 亿元，创单季度新高。毛利率全年 15.61%，同比减少 5.98 个百分点，主要系受汇率波动（外销占比约

	60%)、原材料涨价及折旧摊销成本增加影响。EBITDA 为 2.18 亿元，同比减少 15.29%，2021 年公司扩大产能、购买房产，升级总部以及新设研发中心等，折旧摊销增大。净利润 1.11 亿元、净利率 4.32%。 三大业务表现： 电源适配器：2021 年营业收入 18.05 亿元，同比增加 15.47%；其中办公电子电源适配器营业收入同比增加 34.07%（显示器电源同比增加 35.16%、笔记本电脑电源同比增加 26.52%，打印机电源同比增加 57.98%），安防监控电源适配器营业收入同比增加 59.97%。电源适配器毛利率 14.32%，同比下降 6.83 个百分点。公司持续挖掘客户的需求，加大在办公电子、安防产品、智能家居、新型设备等领域的客户拓展和产品研发。 服务器电源：2021 年营业收入 2.88 亿元，同比增加 121.60%；毛利率 17.63%，同比增加 0.42 个百分点。服务器电源在大客户的供应份额进一步提升，公司产品结构持续改善，同时积极进行成本优化。 其他电源：2021 年营业收入 4.71 亿元，同比增加 22.97%。 2022 年，公司将持续加大研发投入，不断提升市场竞争力，持续扩大业务规模，实现业绩增长目标。 二、问答环节 1、公司目前在手订单情况及增长趋势？ 公司目前经营情况良好，在手订单充足。截至 2021 年年末，公司在手订单金额为 1,198,367,647.80 元。此外，公司持续在电源适配器、服务器电源和其他电源板块积极布局新
--	--

	产品新领域，争取后续持续订单增长，以实现年度业绩增长目标。 2、公司目前的产能情况，如何进一步提升市场份额？ 公司坚持全球化产能布局，境内在深圳、东莞、赣州设有工厂，境外在越南设有工厂，可确保快速向全球客户供应，供应链管理能力和日益增强。同时，公司在深圳、赣州及越南的工厂均增设产能，以配合公司未来业务规模扩大和客户订单需求。 未来，公司将积极拓展新领域业务，进一步加深在智能家居、新型消费电子设备、数据中心、动力电池设备、纯电交通工具等细分领域市场的开拓力度，助力布局多层次市场和建设多元产品线。同时，充分挖掘现有客户需求，提升大客户的供应份额、提升中高端产品销售占比。 3、公司东莞工厂建设进度如何？ 公司东莞工厂建设项目正在积极推进中，目前东莞工厂厂房建设已基本完工，预计在 2022 年下半年投入生产。 4、公司上游原材料价格变化趋势？ 公司上游原材料主要包括 PCB、半导体、电阻电容、磁性材料、线材、外壳等，其中铜、铝等金属原料使用较多。大宗商品价格近期受国际形势变化影响波动剧烈，公司将积极关注上游原材料价格变化趋势，通过加强供应商管理、及时调整销售策略等多项措施应对原材料价格波动风险。 本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。
--	--

附件清单（如有）	无
日期	2022 年 5 月 19 日