

证券代码：300741

证券简称：华宝股份

公告编号：2022-035

华宝香精股份有限公司

关于 2021 年年度报告的更正公告

本公司及除董事林嘉宇先生外的董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

华宝香精股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 3 月 26 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露了《2021 年年度报告》。经核查发现，因工作人员疏忽，公司《2021 年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析 2、收入与成本”部分信息填写有误，现对相关内容进行更正、补充，具体更正、补充情况如下：

一、更正前

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,941,375,258	100%	2,094,459,854	100%	-7.31%
分行业					
香精	1,941,375,258	100.00%	2,094,459,854	100.00%	-7.31%
分产品					
食用香精	1,704,726,197	87.81%	1,910,872,600	91.23%	-10.79%
食品配料	83,424,412	4.30%	69,591,435	3.32%	19.88%
日用香精	105,264,056	5.42%	94,718,669	4.52%	11.13%
其他	47,960,593	2.47%	19,277,150	0.92%	148.80%
分地区					
境内	1,927,520,995	99.29%	2,080,592,610	99.34%	-7.36%
境外	13,854,263	0.71%	13,867,244	0.66%	-0.09%
分销售模式					
直销	1,192,413,791	61.42%	1,405,829,060	67.12%	-15.18%
其他	748,961,467	38.58%	688,630,794	32.88%	8.76%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
香精	1,941,375,258	546,145,981	71.87%	-7.60%	11.05%	-4.74%
分产品						
食用香精	1,704,726,197	390,895,600	77.07%	-10.79%	1.17%	-2.71%
分地区						
境内	1,927,520,995	530,267,901	72.49%	-7.36%	9.75%	-4.29%
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

二、更正后

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,941,375,258	100%	2,094,459,854	100%	-7.31%
分行业					
香精	1,941,375,258	100.00%	2,094,459,854	100.00%	-7.31%
分产品					
食用香精	1,704,726,197	87.81%	1,910,872,600	91.23%	-10.79%
食品配料	83,424,412	4.30%	69,591,435	3.32%	19.88%
日用香精	105,264,056	5.42%	94,718,669	4.52%	11.13%
其他	47,960,593	2.47%	19,277,150	0.92%	148.80%
分地区					
境内	1,927,520,995	99.29%	2,080,592,610	99.34%	-7.36%
境外	13,854,263	0.71%	13,867,244	0.66%	-0.09%
分销售模式					
直销	1,827,891,600	94.15%	1,937,263,737	92.49%	-5.65%
其他	113,483,658	5.85%	157,196,117	7.51%	-27.81%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
香精	1,941,375,258	546,145,981	71.87%	-7.60%	11.05%	-4.74%
分产品						
食用香精	1,704,726,197	390,895,600	77.07%	-10.79%	1.17%	-2.71%
分地区						
境内	1,927,520,995	530,267,901	72.49%	-7.36%	9.75%	-4.29%
分销售模式						
直销	1,827,891,600	456,170,784	75.04%	-5.65%	15.18%	-4.51%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

除上述更正、补充内容外，公司《2021 年年度报告》其他内容不变。本次更正、补充不涉及财务报表数据，对公司 2021 年度财务状况及经营成果没有影响。更正后的《2021 年年度报告（更新后）》将刊登于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>），公司对上述更正事项给投资者造成的不便深表歉意，敬请广大投资者谅解。

特此公告。

华宝香精股份有限公司

董事会

2022 年 5 月 20 日