

信用评级公告

联合〔2022〕2949号

联合资信评估股份有限公司通过对长江证券股份有限公司及其拟面向专业投资者公开发行 2022 年次级债券（第一期）的信用状况进行综合分析和评估，确定长江证券股份有限公司主体长期信用等级为 AAA，长江证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行次级债券（第一期）信用等级为 AA⁺，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估股份有限公司

评级总监：

二〇二二年五月十六日

长江证券股份有限公司2022年面向专业投资者 公开发行次级债券（第一期）信用评级报告

评级结果：

主体长期信用等级：AAA

本期债券信用等级：AA⁺

评级展望：稳定

债项概况：

本期债券发行规模：不超过 15.00 亿元（含）

本期债券期限：3 年期

偿还顺序安排：本期债券本金和利息的清偿顺序位于公司普通债之后、先于公司股权资本。

偿还方式：每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付

募集资金用途：拟用于偿还有息债务及补充营运资金

评级时间：2022 年 5 月 16 日

本期评级使用的评级方法、模型：

名称	版本
证券公司主体信用评级方法	V3.2.202204
证券公司主体信用评级模型（打分表）	V3.2.202204

注：上述评级方法和评级模型均已在联合资信官网公开披露

评级观点

联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）对长江证券股份有限公司（以下简称“公司”或“长江证券”）的评级反映了公司作为全国性综合类上市的证券公司，经营规模处于行业上游，业务资质齐全，资本实力和研究能力很强。公司深耕湖北多年，建立了很强的区域竞争优势，并形成了覆盖全国的多元化业务布局。2019—2021 年公司营业收入实现较好，整体经营情况良好，利润规模稳步提升。截至 2021 年末，公司资本实力很强，资产流动性和资本充足性较好。

联合资信也关注到，经济周期变化、国内证券市场波动以及相关监管政策变化等因素可能对公司经营带来不利影响。近年来公司及子公司多次收到监管措施，涉及保荐业务、内部控制、分支机构管理等方面，公司进行了及时整改，收到的监管措施逐年减少，但仍需进一步完善内控及合规管理。

相对于公司目前的债务规模，本期债券发行额度较小，在其他因素不变的情况下，公司债务负担将有所增加，各项指标对全部债务的覆盖程度较发行前略微减弱，但仍属较好。

未来随着公司战略的稳步推进，公司整体盈利水平有望进一步提升，竞争实力将进一步增强。

基于对公司主体长期信用以及本期债券偿还能力的综合评估，联合资信确定公司主体长期信用等级 AAA，本期债券信用等级 AA⁺，评级展望稳定。

优势

- 资本实力很强，具有很强的竞争力和区域竞争优势。**公司是全国性综合类上市券商，资本实力很强，经营实力处于行业前列；公司深耕湖北，具有很强的市场竞争力和区域竞争优势。
- 公司各项业务竞争力很强。**公司业务领域覆盖面广，经纪业务、证券自营业务、融资融券等业务均处于行业上游水平；公司研究业务具有很强的竞争力和品牌影响力。
- 资产质量较高，流动性较好。**2019—2021 年末，公司资产以持有的货币资金、高信用等级债券类投资资产为主，整体资产质量较高且流动性较好。

本期评级模型打分表及结果：

指示评级	aaa	评级结果	AAA	
评价内容	评价结果	风险因素	评价要素	评价结果
经营风险	B	经营环境	宏观经济	2
			行业风险	3
		自身竞争力	公司治理	2
			风险管理	2
			业务经营分析	2
			未来发展	1
财务风险	F1	偿付能力	盈利能力	1
			资本充足性	1
			杠杆水平	2
		流动性因素		1
			调整因素和理由	
—				—

注：经营风险由低至高划分为 A、B、C、D、E、F 共 6 个等级，各级因子评价划分为 6 档，1 档最好，6 档最差；财务风险由低至高划分为 F1-F7 共 7 个等级，各级因子评价划分为 7 档，1 档最好，7 档最差；财务指标为近三年加权平均值；通过矩阵分析模型得到指示评级结果

分析师：刘嘉 张晨露

邮箱：lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街 2 号
中国人保财险大厦 17 层 (100022)

网址：www.lhratings.com

关注

1. 经营环境波动对公司经营的影响大。公司主要业务与证券市场高度关联，经济周期、国内证券市场持续波动及相关监管政策变化等因素可能导致公司未来收入有较大的波动性。公司对单一业务依赖度高，且该业务受市场行情波动影响大。
2. 一年内到期的短期债务占比较高。公司全部债务稳步增长，一年内到期的短期债务占比较高，需对公司的流动性保持关注。
3. 合规管理仍需不断加强。2019—2021 年，公司多次被采取监管措施，涉及保荐业务、内部控制、分支机构管理等方面，虽然公司收到的监管措施逐年减少，仍需进一步加强内控及合规管理。

主要财务数据：

合并口径			
项 目	2019 年	2020 年	2021 年
自有资产（亿元）	812.46	1012.20	1175.18
自有负债（亿元）	530.94	719.66	865.43
所有者权益（亿元）	281.52	292.53	309.75
优质流动性资产/总资产（%）	23.05	16.18	20.86
自有资产负债率（%）	65.35	71.10	73.64
营业收入（亿元）	70.33	77.84	86.23
利润总额（亿元）	23.40	28.30	31.87
营业利润率（%）	32.98	36.53	36.84
净资产收益率（%）	5.76	7.27	8.02
净资本（亿元）	217.33	216.59	230.00
风险覆盖率（%）	219.35	201.07	204.73
资本杠杆率（%）	24.59	20.38	17.47
短期债务（亿元）	214.32	300.67	389.60
全部债务（亿元）	497.52	676.26	801.39

注：1. 本报告中部分合计数与各相加数之和在尾数上存在微小差异系四舍五入造成；除特别说明外，均指人民币，财务数据均指合并口径；2. 本报告中涉及净资本等风险控制指标均为母公司口径资料来源：公司财务报表，联合资信整理

主体评级历史：

信用等级	评级展望	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AAA	稳定	2022/01/04	刘嘉 张晨露	证券公司行业信用评级方法 V3.1.202011/ 证券公司主体信用评级模型(打分表) V3.1.202011	阅读报告
AAA	稳定	2014/5/13	赖金昌 葛成东 张慰	证券公司(债券)资信评级	阅读报告
AA+	稳定	2013/4/26	杨杰 李鹏 聂逆	证券公司(债券)资信评级 (2003 年 3 月)	阅读报告

注：上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅；2019 年 8 月 1 日之前的评级方法和评级模型均无版本号

声 明

一、本报告版权为联合资信所有，未经书面授权，严禁以任何形式/方式复制、转载、出售、发布或将本报告任何内容存储在数据库或检索系统中。

二、本报告是联合资信基于评级方法和评级程序得出的截至发表之日的独立意见陈述，未受任何机构或个人影响。评级结论及相关分析为联合资信基于相关信息和资料对评级对象所发表的前瞻性观点，而非对评级对象的事实陈述或鉴证意见。联合资信有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。

三、本报告所含评级结论和相关分析不构成任何投资或财务建议，并且不应当被视为购买、出售或持有任何金融产品的推荐意见或保证。

四、本报告不能取代任何机构或个人的专业判断，联合资信不对任何机构或个人因使用本报告及评级结果而导致的任何损失负责。

五、本报告系联合资信接受长江证券股份有限公司（以下简称“该公司”）委托所出具，引用的资料主要由该公司或第三方相关主体提供，联合资信履行了必要的尽职调查义务，但对引用资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。联合资信合理采信其他专业机构出具的专业意见，但联合资信不对专业机构出具的专业意见承担任何责任。

六、根据控股股东联合信用管理有限公司（以下简称“联合信用”）提供的联合信用及其控制的其他机构业务开展情况，联合信用控股子公司联合信用投资咨询有限公司（以下简称“联合咨询”）为长江证券股份有限公司提供了咨询服务。由于联合资信与关联公司联合咨询之间从管理上进行了隔离，在公司治理、财务管理、组织架构、人员设置、档案管理等方面保持独立，因此公司评级业务并未受到上述关联公司的影响，联合资信保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

七、本次信用评级结果仅适用于本次（期）债券，有效期为本次（期）债券的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内评级结果有可能发生变化。联合资信保留对评级结果予以调整、更新、终止与撤销的权利。

八、任何机构或个人使用本报告均视为已经充分阅读、理解并同意本声明条款。

分析师：

联合资信评估股份有限公司

长江证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者 公开发行次级债券（第一期）信用评级报告

一、主体概况

长江证券股份有限公司前身为成立于 1991 年的湖北证券有限责任公司，初始注册资本 0.17 亿元，后于 2000 年更名为长江证券有限责任公司。2004 年，公司以存续分立为两家公司，存续公司继续保留长江证券有限责任公司的名称，原注册资本及业务范围不变，同时新设湖北长欣投资发展有限责任公司，承继剥离的非证券资产。2005 年，公司受让大鹏证券有限责任公司的证券类资产。2007 年，石家庄炼化化工股份有限公司定向回购、重大资产出售暨以新增股份吸收合并长江证券有限责任公司，长江证券实现借壳上市并更为现名，同时在深圳证券交易所复牌交易，股票简称为“长江证券”，代码为“000783.SZ”。2009 年，公司向全体股东配售普通股募集资金净额 32.02 亿元。2011 年，公司通过公开增发方式募集资金净额 24.76 亿元。2014 年，公司以资本公积转增资本，注册资本增至 47.42 亿元。2016 年 7 月，公司通过非公开增发方式募集资金净额 82.69 亿元，其中增加注册资本 7.87 亿元，增加资本公积 74.84 亿元。2018 年 3 月，公司发行 50.00 亿元的可转换公司债券（债券简称“长证转债”），2018 年 9 月，长证转债开始转股。

截至 2022 年 3 月末，公司注册资本和股本均为 55.30 亿元，其第一大股东为新理益集团有限公司（以下简称“新理益集团”），持股比例 14.89%，公司无控股股东及实际控制人。截至 2022 年 3 月末，公司第一大股东新理益集团及其一致行动人共质押 2.85 亿股，占公司总股本比例的 5.16%。

表 1 截至 2022 年 3 月末公司前五大股东及持股情况

股东	持股比例（%）
新理益集团有限公司	14.89
湖北能源集团股份有限公司	9.58

三峡资本控股有限责任公司	6.02
国华人寿保险股份有限公司-分红三号	4.38
上海海欣集团股份有限公司	4.13
合计	39.00

资料来源：公司 2022 年一季度报告，联合资信整理

公司经营范围：证券投资基金托管；证券投资咨询；证券投资基金销售服务；证券业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：证券公司为期货公司提供中间介绍业务（除依法须经批准的项目外凭营业执照依法自主开展经营活动）。

截至 2021 年末，公司共在全国各中心城市和地区设有证券分公司 32 家、证券营业部 247 家、期货分公司 5 家、期货营业部 16 家；公司拥有 4 家一级全资子公司：长江证券承销保荐有限公司（以下简称“长江保荐”）、长江证券（上海）资产管理有限公司（以下简称“长江资管”）、长江成长资本投资有限公司（以下简称“长江资本”）、长江证券创新投资（湖北）有限公司（以下简称“长江创新”）；公司拥有 2 家一级控股子公司：长江证券国际金融集团有限公司（以下简称“长证国际”）、长江期货股份有限公司（以下简称“长江期货”）。

截至 2021 年末，公司合并资产总额 1596.65 亿元，其中客户资金存款 350.77 亿元、客户备付金 59.33 亿元；负债总额 1286.91 亿元，其中代理买卖证券款 421.46 亿元；所有者权益合计 309.75 亿元（含少数股东权益 1.12 亿元）；母公司口径净资产 230.00 亿元。2021 年，公司实现营业收入 86.23 亿元，利润总额 31.87 亿元，净利润 24.15 亿元（含少数股东损益 0.05 亿元）；经营活动产生的现金流量净额 90.01 亿元，现金及现金等价物净增加额 89.54 亿元。

公司注册地址：湖北省武汉市新华路特 8 号；法定代表人：李新华。

二、本期债券概况

本期债券全称为“长江证券股份有限公司2022年面向专业投资者公开发行次级债券（第一期）”。

本期债券发行总规模不超过为 15.00 亿元（含）。本期债券期限为 3 年。本期债券票面金额为 100.00 元，按面值平价发行。本期债券为固定利率债券，采用单利按年计息，不计复利。每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付。

本期债券的清偿顺序位于公司普通债之后、先于公司股权资本，与公司已经发行的和未来可能发行的其他次级债券同顺位受偿。除非发行人结业、倒闭或清算，投资者不能要求公司加速偿还本期债券的本金。

本期债券募集资金扣除发行费用后，拟用于全部用于偿还有息债务及补充营运资金。

本期债券无担保。

三、宏观经济和政策环境分析

1. 宏观政策环境和经济运行情况

2022 年一季度，中国经济发展面临的国内

外环境复杂性和不确定性加剧，有的甚至超出预期。全球经济复苏放缓，俄乌地缘政治冲突导致全球粮食、能源等大宗商品市场大幅波动，国内多地疫情大规模复发，市场主体困难明显增加，经济面临的新的下行压力进一步加大。在此背景下，“稳增长、稳预期”成为宏观政策的焦点，政策发力适当靠前，政策合力不断增强，政策效应逐渐显现。

经初步核算，2022 年一季度，中国国内生产总值 27.02 万亿元，按不变价计算，同比增长 4.80%，较上季度两年平均增速¹（5.19%）有所回落；环比增长 1.30%，高于上年同期（0.50%）但不及疫情前 2019 年水平（1.70%）。

三大产业中，**第三产业受疫情影响较大**。2022 年一季度，第一、二产业增加值同比增速分别为 6.00%和 5.80%，工农业生产总体稳定，但 3 月受多地疫情大规模复发影响，部分企业出现减产停产，对一季度工业生产造成一定的拖累；第三产业增加值同比增速为 4.00%，不及上年同期两年平均增速（4.57%）及疫情前 2019 年水平（7.20%），接触型服务领域受到较大冲击。

表 2 2021 年一季度至 2022 年一季度中国主要经济数据

项目	2021 年 一季度	2021 年 二季度	2021 年 三季度	2021 年 四季度	2022 年 一季度
GDP 总额（万亿元）	24.80	28.15	28.99	32.42	27.02
GDP 增速（%）	18.30(4.95)	7.90(5.47)	4.90(4.85)	4.00(5.19)	4.80
规模以上工业增加值增速（%）	24.50(6.79)	15.90(6.95)	11.80(6.37)	9.60(6.15)	6.50
固定资产投资增速（%）	25.60(2.90)	12.60(4.40)	7.30(3.80)	4.90(3.90)	9.30
房地产投资（%）	25.60(7.60)	15.00(8.20)	8.80(7.20)	4.40(5.69)	0.70
基建投资（%）	29.70(2.30)	7.80(2.40)	1.50(0.40)	0.40(0.65)	8.50
制造业投资（%）	29.80(-2.0)	19.20(2.00)	14.80(3.30)	13.50(4.80)	15.60
社会消费品零售（%）	33.90(4.14)	23.00(4.39)	16.40(3.93)	12.50(3.98)	3.27
出口增速（%）	48.78	38.51	32.88	29.87	15.80
进口增速（%）	29.40	36.79	32.52	30.04	9.60
CPI 涨幅（%）	0.00	0.50	0.60	0.90	1.10
PPI 涨幅（%）	2.10	5.10	6.70	8.10	8.70
社融存量增速（%）	12.30	11.00	10.00	10.30	10.60
一般公共预算收入增速（%）	24.20	21.80	16.30	10.70	8.60

¹为剔除基数效应影响，方便对经济实际运行情况进行分析判断，文中使用的 2021 年两年平均增速为以

2019 年同期为基期计算的几何平均增长率，下同。

一般公共预算支出增速(%)	6.20	4.50	2.30	0.30	8.30
城镇调查失业率(%)	5.30	5.00	4.90	5.10	5.80
全国居民人均可支配收入增速(%)	13.70(4.53)	12.00(5.14)	9.70(5.05)	8.10(5.06)	5.10

注：1.GDP 数据为当季值，其他数据均为累计同比增速；2.GDP 总额按现价计算，同比增速按不变价计算；3.出口增速、进口增速均以美元计价统计；4.社融存量增速、城镇调查失业率为期末值；5.全国居民人均可支配收入增速为实际同比增速；6.2021 年数据中括号内为两年平均增速

资料来源：联合资信根据国家统计局、中国人民银行和公开数据整理

需求端，消费市场受到疫情冲击较大，固定资产投资增速处于相对高位，出口仍保持较高景气度。消费方面，2022 年一季度社会消费品零售总额 10.87 万亿元，同比增长 3.27%，不及上年同期两年平均增速水平（4.14%），主要是 3 月疫情对消费，特别是餐饮等聚集型服务消费，造成了较大冲击。投资方面，2022 年一季度全国固定资产投资（不含农户）10.49 万亿元，同比增长 9.30%，处于相对高位。其中，房地产开发投资继续探底；基建投资明显发力，体现了“稳增长”政策拉动投资的作用；制造业投资仍处高位，但 3 月边际回落。外贸方面，出口仍保持较高景气度。2022 年一季度中国货物进出口总额 1.48 万亿美元，同比增长 13.00%。其中，出口 8209.20 亿美元，同比增长 15.80%；进口 6579.80 亿美元，同比增长 9.60%；贸易顺差 1629.40 亿美元。

CPI 同比涨幅总体平稳，PPI 同比涨幅逐月回落。2022 年一季度 CPI 同比增长 1.10%，猪肉等食品价格下跌对冲了部分能源价格上涨推动的上行空间。一季度 PPI 同比增长 8.70%，各月同比增速回落幅度有所收敛；PPI 环比由降转升，上行动力增强，输入型通胀压力抬升。地缘政治等因素导致国际能源和有色金属价格剧烈波动，带动国内油气开采、燃料加工、有色金属等相关行业价格上行。

社融总量扩张，财政前置节奏明显。2022 年一季度新增社融规模 12.06 万亿元，比上年同期多增 1.77 万亿元；3 月末社融规模存量同比增长 10.60%，增速较上年末高 0.30 个百分点。从结构看，财政前置带动政府债券净融资大幅增长，是支撑社融扩张的主要动力，一季度政府债券净融资规模较上年同期多增 9238 亿元。其他支撑因素包括对实体经济发放的人民币贷款

和企业债券净融资较上年同期分别多增 4258 亿元和 4050 亿元。

财政收入运行总体平稳，民生等重点领域支出得到有力保障。2022 年一季度，全国一般公共预算收入 6.20 万亿元，同比增长 8.60%，财政收入运行总体平稳。其中，全国税收收入 5.25 万亿元，同比增长 7.70%，主要是受工业企业利润增长带动，但制造业中小微企业缓税政策延续实施等因素拉低了税收收入增幅。支出方面，2022 年一季度全国一般公共预算支出 6.36 万亿元，同比增长 8.30%，为全年预算的 23.80%，进度比上年同期加快 0.30 个百分点。民生等重点领域支出得到了有力保障，科学技术、教育、农林水、社会保障和就业、卫生健康支出同比分别增长 22.40%、8.50%、8.40%、6.80%、6.20%。

稳就业压力有所加大，居民收入稳定增长。2022 年一季度，城镇调查失业率均值为 5.53%，其中 1 月、2 月就业情况总体稳定，调查失业率分别为 5.30%、5.50%，接近上年同期水平，环比小幅上升，符合季节性变化规律；而 3 月以来局部疫情加重，城镇调查失业率上升至 5.80%，较上年同期上升 0.50 个百分点，稳就业压力有所增大。2022 年一季度，全国居民人均可支配收入 1.03 万元，实际同比增长 5.10%，居民收入稳定增长。

2. 宏观政策和经济前瞻

把稳增长放在更加突出的位置，保持经济运行在合理区间，实现就业和物价基本稳定。2022 年 4 月，国务院常务会议指出，要把稳增长放在更加突出的位置，统筹稳增长、调结构、推改革，切实稳住宏观经济大盘。保持经济运行在合理区间：部署促进消费的政策举措，助力稳定经济基本盘和保障改善民生；决定进一步加

大出口退税等政策支持力度，促进外贸平稳发展；确定加大金融支持实体经济的措施，引导降低市场主体融资成本。实现就业和物价基本稳定；着力通过稳市场主体来保就业；综合施策保物流畅通和产业链供应链稳定，保粮食能源安全。

疫情叠加外部局势影响，经济稳增长压力加大。生产端，停工停产、供应链受阻以及原材料价格上涨对工业生产的拖累还需关注；需求端，投资对经济的拉动作用有望提升，可能主要依靠基建投资的发力；国内疫情的负面影响短期内或将持续，制约消费的进一步复苏；在俄乌局势紧张、美联储货币政策加速紧缩等国际背景下，叠加上年基数攀升的影响，出口对于经济的支撑大概率会逐步回落。有鉴于此，IMF、世界银行等国际机构均降低了对中国经济增长的预测。预计未来经济增长压力仍然较大，实现5.50%增长目标的困难有所加大。

四、行业分析

公司业务主要包括证券经纪、投资银行、证券投资、资产管理等，核心业务属证券行业。

1. 证券行业概况

近年来股票市场波动较大，债券市场规模持续增长；2020年，股指全年表现强势，交易活跃度大幅回升，市场利率出现大幅波动；债券违约向国企蔓延。

近年来，股票市场震荡加剧，2018年，经济环境下行叠加不利外部影响导致沪深指数出现较大幅度下跌，投资交易量进一步萎缩；2019年，市场预期回暖，股票市场先扬后抑，股票市场一季度贡献全年大部分涨幅，市场成交量亦大幅增长；2020年，股票市场全年表现强势，呈现震荡上涨的“慢牛”格局，市场交易额大幅提升。根据证券交易所公布的数据，截至2020年底，上交所和深交所上市的公司合计4154家；

股票市场总市值为79.72万亿元，较2019年底增长34.46%；平均市盈率为25.64倍，较2019年增长5.29倍。2020年全部A股成交额为206.02万亿元，同比增长62.37%。截至2020年底，市场融资融券余额为1.62万亿元，较2019年底增长58.84%，其中融资余额占比为91.54%，融券余额占比为8.46%。2020年，上交所和深交所共实际募集资金1.67万亿元，同比增长8.20%；完成IPO、增发、配股和发行优先股的企业分别为396家、362家、18家和8家；完成可转债和可交债发行的企业分别为206家和41家。

债券市场方面，近年来，在宽松货币政策和金融严监管双重影响下，债券市场规模不断扩大，整体利率水平波动下降，信用债市场有所分化，高等级债券需求增长。2017年，在严监管和“降杠杆”政策下，债券市场有所调整；2018年下半年以来，定向降准配合积极财政政策使债市出现分化，地方债和高等级债券认购资金充裕，同时资金链断裂导致的违约事件不断发生；2019年，债券市场违约常态化，货币市场利率延续下降趋势，国债收益率保持平稳；2020年，债券市场规模持续增长，受疫情以及货币政策影响，市场利率出现大幅波动，5月份利率探底后逐步回升，中债信用债净价指数总体平稳，但债券违约向国企蔓延。根据Wind统计，截至2020年底，债券余额为114.30万亿元，较2019年底增长17.72%。债券发行方面，2020年境内共发行各类债券5.03万只，发行额56.89万亿元，同比增长25.90%。2020年境内债券交易总金额为1282.19万亿元。其中，现券交易成交金额为241.09万亿元，回购交易成交金额为893.97万亿元，同业拆借金额为147.13万亿元。

衍生品市场方面，根据中国期货业协会统计数据，2020年全国期货市场累计成交额为437.53万亿元，同比增长50.56%。其中，中国金融期货交易所的交易金额为115.44万亿元，同比增长65.80%，占全国市场份额的26.38%。

图1 股票市场指数和成交额情况 (单位: 点、亿元)

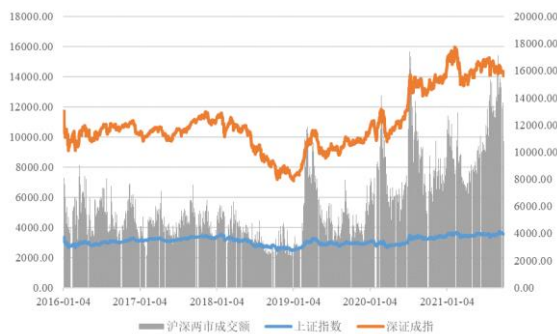
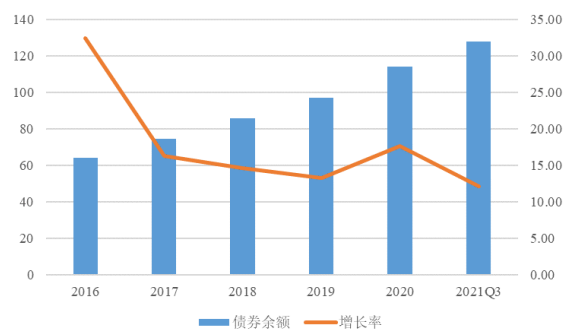


图2 债券市场余额和增长率 (单位: 万亿元、%)



资料来源: Wind, 联合资信整理

多层次资本市场已初步建立并不断完善。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》指出“积极培育公开透明、健康发展的资本市场,推进股票和债券发行交易制度改革,提高直接融资比重,降低杠杆率”,同时明确提出“深化创业板、新三板改革”“支持战略性新兴产业发展”等要求。2019年6月,证监会和上海市人民政府联合举办了上海证券交易所科创板开板仪式,科创板正式开板;7月22日,科创板首批公司上市交易,中国资本市场迎来了一个全新板块。2020年6月,证监会发布《中国证监会关于全国中小企业股份转让系统挂牌公司转板上市的指导意见》,建立新三板企业转板上市制度,新三板精选层连续挂牌一年以上企业可申请转板到科创板或创业板上市,加强多层次资本市场的有机联系。2021

年9月,定位为“服务创新型中小企业的主阵地”的北京证券交易所注册成立,我国资本市场的层次布局不断完善。

随着证券市场规模的逐步扩大,证券公司规模逐年增长,盈利水平受市场行情及政策影响较大;2020年,证券公司业绩大幅增长。

近年来,证券公司的数量呈稳步增长态势。2016—2020年,证券公司总资产和净资产规模逐年扩大,2019年以来增幅较大;净利润呈现U型走势,2018年受中美贸易战带来的股市下跌冲击的影响,证券行业盈利水平大幅下降;2019年和2020年,受市场行情和利好政策等因素影响,证券公司业绩大幅改善。从目前收入结构来看,证券公司收入来源以经纪业务、投资银行业务以及自营业务为主,营业收入水平较易受到市场行情的影响,未来转型压力较大。

表3 证券行业概况

项目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年1—9月
证券公司家数(家)	129	131	131	133	139	140
盈利家数(家)	124	120	106	120	127	124
盈利家数占比(%)	96.12	91.60	80.92	90.23	91.37	88.57
营业收入(亿元)	3279.94	3113.28	2662.87	3604.83	4484.79	3663.57
净利润(亿元)	1234.45	1129.95	666.20	1230.95	1575.34	1439.79
总资产(万亿元)	5.79	6.14	6.26	7.26	8.90	10.31
净资产(万亿元)	1.64	1.85	1.89	2.02	2.31	2.49
净资本(万亿元)	1.47	1.58	1.57	1.62	1.82	1.94

资料来源: 中国证券业协会

2020年,国内新冠肺炎疫情爆发,为应对疫情,国家出台一系列流动性宽松政策,加之资本市场改革政策不断推出,国内经济逐步恢复,证券市场整体表现较好。2020年,证券公司行业维持严监管态势,随着新证券法落地实施以及资本市场深化改革推进,监管层对资本市场违规行为从严处罚。根据证监会及其派出机构披露,2020年以来涉及证券公司的罚单超过150张,远高于上年罚单数量,多家证券公司投资银行业务、资产管理业务和自营业务遭到重罚。从业务表现看,2020年证券公司经营业绩大幅提升,各业务板块收入均实现不同程度增长;业务结构方面,经纪、自营、投资银行仍是收入的主要构成,经纪和投资银行业务收入占比较2019年有所提升。截至2020年底,139家证券公司总资产为8.90万亿元,较2019年底增长22.50%;净资产为2.31万亿元,较2019年底增长14.10%,净资本为1.82万亿元,较2019年底增长12.35%。2020年,139家证券公司实现营业收入4484.79亿元,实现净利润1575.34亿元,分别同比增长24.41%和27.98%,经营业绩同比大幅增长,其中有127家公司实现盈利。

2021年前三季度,国民经济稳中向好,证券行业保持增长态势。截至2021年9月底,140家证券公司总资产为10.31万亿元,较2020年底增长15.84%;净资产为2.49万亿元,较2020年底增长7.79%;净资本为1.94万亿元,较2020年底增长6.59%。2021年前三季度,140家证券公司实现营业收入3663.57亿元,实现净利润1439.79亿元,分别同比增长7.00%和8.51%,经营业绩保持增长态势,其中有124家证券公司实现盈利(中国证券业协会统计数据,下同)。

2. 行业政策

在资本市场深化改革背景下,证券公司严监管态势将延续;2020年以来多项利好政策密集出台,新《证券法》等纲领性文件出台,将推动资本市场和证券行业健康有序发展。

2020年2月,《关于修改<上市公司证券发

行管理办法>的决定》《关于修改<创业板上市公司证券发行管理暂行办法>的决定》等再融资新规颁布,为上市公司再融资松绑,增强资本市场服务实体经济的能力,助力上市公司抗击疫情,国内经济全面修复。

2020年3月,新《证券法》正式实施,加大了资本市场违法违规成本并全面推行注册制,公司债、企业债注册制已全面实施,创业板注册制改革正式落地。2020年6月,《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》等文件发布,创业板试点注册制。

2020年5月,《关于修改<证券公司次级债管理规定>的决定》发布,证券公司次级债公开发行的放开拓宽了证券公司融资渠道,有助于证券公司降本增效。

2020年7月,证监会发布《关于修改<证券公司分类监管规定>的决定》,此次修订进一步体现合规审慎导向,引导差异化发展,对规模指标有所弱化,利好中小型券商,但总体上大型券商仍保有优势地位。

2021年3月,证监会发布《关于修改<证券公司股权管理规定>的决定》及配套规定,修改证券公司主要股东定义,适当降低主要股东资质要求,落实新《证券法》并简化股权相关审批事项等,进一步完善了证券公司股东准入和监管的相关要求。

2021年4月,证监会修订《科创属性评价指引(试行)》,新增研发人员占比超过10%的常规指标,按照支持类、限制类、禁止类分类界定科创板行业领域,建立负面清单制度;在咨询委工作规则中,完善专家库和征求意见制度,形成监管合力;交易所在发行上市审核中,按照实质重于形式的原则,重点关注发行人的自我评估是否客观,保荐机构对科创属性的核查把关是否充分,并做出综合判断。

2021年5月,证监会首批证券公司“白名单”公布,对纳入白名单的证券公司取消部分监管意见书要求,同时对确有必要保留的监管意见书,简化工作流程,从事前把关转为事后

从严监督检查。后续，证监会将根据证券公司合规风控情况对“白名单”持续动态调整。

2021年7月，中国人民银行公布《证券公司短期融资券管理办法》，自2021年9月1日起开始正式实施。中国人民银行对证券公司发行短期融资券实施宏观管理，可根据货币市场流动性和金融市场运行情况，调整证券公司发行的短期融资券余额与净资本比例上限和最长期限。

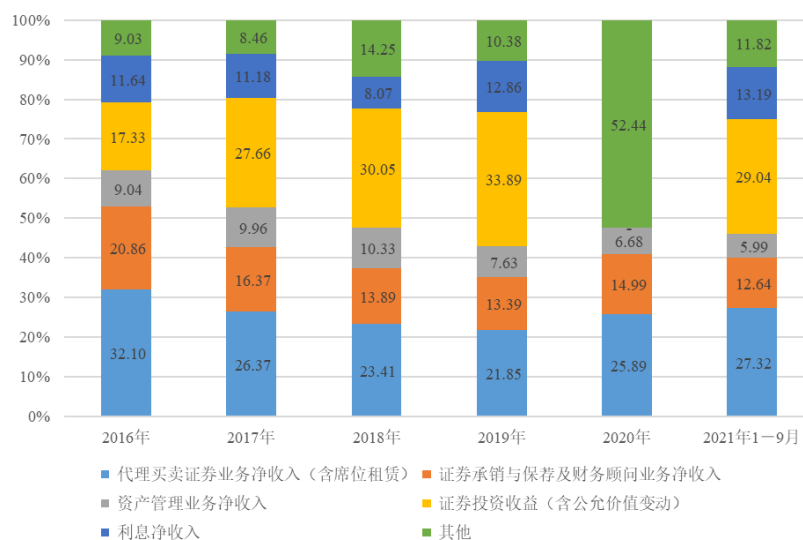
2021年7月，证监会发布《关于注册制下督促证券公司从事投行业务归位尽责的指导意见》，强化监管力度，督促证券公司认真履职尽责，更好发挥中介机构“看门人”作用。2021年9月，证监会发布《关于修改〈创业板首次公开发行股票发行与承销特别规定〉的决定》，取消新股发行定价与申购安排、投资风险特别公告次数挂钩的要求；删除累计投标询价发行价格区间的相关规定，由深圳证券交易所在其业务规则中予以明确。沪深证券交易所、中国证券业协会同步完善了科创板、创业板新股发行定价相关业务规则。同月，证监会发布《首次公开发行股票并上市辅导监管规定》，进一步规范辅导相关工作，积极为稳步推进全市场注册制改革创造条件。

3. 业务分析

我国证券公司业务结构以经纪业务、投资银行业务、资产管理业务、信用业务和自营业务为主；2020年证券公司盈利水平显著上升，服务实体经济能力和服务市场投资理财需求能力持续提升。

经纪业务、自营业务和投资银行业务是我国证券公司主要的业务收入来源，近年来证券公司不断加大创新业务开拓力度，同时经纪业务佣金率水平逐年下探，经纪业务收入占比呈下降态势，但收入占比仍保持20%以上。证券公司各业务板块收入受市场行情影响较大。2018年，受证券市场震荡下行、交投活跃度不高以及股权融资低迷等因素影响，证券公司各板块收入均有所下滑，自营业务收入占比升至30%以上，投资银行业务和经纪业务收入占比下降。2019年，受股票市场回暖、交投活跃度提升影响，以自营为主的投资收益和以信用业务为主的利息净收入占比均有明显提升。2020年，经纪业务收入占比连续多年下降后有所回升，投资银行业务占比小幅提升，证券行业服务实体经济能力和服务市场投资理财需求能力持续提升，财富管理转型初见成效。

图3 我国证券行业业务收入结构图



注：证券业协会未披露2020年全行业证券投资收益（含公允价值变动）和利息净收入的数据，2020年其他包括证券投资收益（含公允价值变动）、利息净收入和其他收入
资料来源：中国证券业协会网站

经纪业务是证券公司传统业务，易受市场交易量和佣金率的影响，收入实现存在较大的波动性。

近年来，竞争加剧使佣金率下行，经纪业务的收入对证券公司的收益贡献度在 2016—2019 年持续下降；同时，证券公司客户资金账户非现场开户服务的推出将对传统依赖营业部营销的经纪业务模式形成挑战。近年来，证券公司加大经纪业务向财富管理转型力度，经纪业务从传统的股票交易业务转为逐步开展多金融产品交叉营销。同时，重塑经纪业务条线组织架构、增加投顾人员、提升服务专业化水平等措施将为经纪业务带来新的增长动力。

收入规模方面，经纪业务与股票市场景气度呈强相关性，具有较大的波动性。2018 年，随着中美贸易战的持续以及部分创新型上市公司违规经营，股票市场投资热情减退，成交量有所下降；受此影响，2018 年 131 家证券公司实现代理买卖证券业务净收入 623.42 亿元，同比下降 24.06%。2019 年，市场预期有所回暖，股票市场先扬后抑，市场成交量亦大幅增长。2019 年，133 家证券公司实现代理买卖证券业务净收入（含席位租赁）787.63 亿元，同比增长 26.34%。2020 年，股票市场指数于二季度快速上涨，下半年随着货币政策逐步退出，市场指数横盘调整，全年交易量大幅增长，证券公司实现代理买卖证券业务净收入（含席位租赁）1161.10 亿元，同比增长 47.42%。2021 年前三季度，沪深两市成交量 190.30 万亿元，同比增长 20.47%；证券公司实现代理买卖证券业务净收入 1000.79 亿元（含交易单元席位租赁），同比增长 11.19%，证券经纪业务仍具备较强的增长动力。

投行业务收入与资本市场融资规模呈较高相关性；投资银行业务以证券承销与保荐业务为主，再融资、并购重组政策松绑以及科创板开板、创业板注册制落地等利好政策将为投行业务带来增量。

目前证券公司的投资银行业务以证券承销与保荐业务为主。随着近年来证券市场融资产品的日趋多样化，企业融资需求不断增加，债市

市场融资规模也快速扩大。

证券公司投行业务收入与资本市场融资规模呈较高相关性。2019 年以来，受益于 IPO 审核常态化、科创板落地、货币政策边际宽松，投资银行业务收入大幅增长；年末再融资、并购重组政策松绑为 2020 年投行业务增长蓄力。2020 年以来，A 股 IPO 审核家数及过会率明显提升，2020 年，发审委审核 IPO 家数 634 家，其中 605 家通过审核，过会率达 95.43%，远高于 2019 年全年 277 家审核家数、247 家通过家数及 89.17% 的通过率。2020 年，IPO 发行规模合计 4699.63 亿元，发行家数 396 家，分别同比增长 85.57% 和 95.07%。受再融资新规利好政策影响，2020 年，再融资规模 8854.34 亿元，同比增长 26.10%，扭转下降趋势。科创板方面，2020 年共有 229 家科创类公司提交上交所上市委审核，218 家获得通过，通过率很高，预计募集资金规模 2262.60 亿元。债券市场方面，2020 年，证券公司积极促成疫情防控领域企业发行公司债券进行融资，2020 年证券公司承销各类债券金额 10.05 万亿元，同比增长 32.09%。基于上述因素，2020 年，全行业实现投资银行业务净收入 672.11 亿元，同比增长 39.26%。2021 年前三季度，证券公司实现证券承销与保荐业务净收入 416.00 亿元，同比下降 3.61%。

就市场格局来看，证券公司投资银行业务形成了较明显的阶梯式竞争格局。一些大型证券公司依靠资本实力、技术优势以及股东背景，在大型融资项目上具有明显的竞争优势，几乎垄断了百亿元以上规模的发行承销项目，显示该业务集中度较高。2020 年，股权承销金额排名前五的证券公司市场份额为 52.83%；债券承销金额排名前五的证券公司市场份额为 43.94%。

自营业务主要包括权益类投资和固定收益类投资，该类业务与证券市场关联度高，面临较高市场风险。

自营业务主要包括权益类投资和固定收益类投资，2012 年证券公司业务范围和投资方式限制的放宽以及另类投资子公司设立政策的颁布，意味着证券公司自营业务从传统单边投资

向多领域投资、多交易工具的方向转变。2018年，股票市场跌幅较大，其中权重股持续下跌，创业板指数由涨转跌。在定向降准等利好政策下，中债新综合净价指数全年上涨4.00%，债券投资收益减缓了自营业务降幅，但债券市场出现集中违约；2018年债券市场新增43家违约主体，较2017年的9家大幅增加，违约金额达1154.50亿元，系2017年违约金额的3.42倍，违约主体以民企和上市公司居多。2019年，市场预期有所回暖，股票市场先扬后抑，市场成交量亦大幅增长；资金市场利率延续2018年下降趋势，证券公司自营投资收入大幅增长；同时，2019年债券市场违约呈常态化，需关注相关投资风险。2020年，股票市场指数大幅上涨，其中深证成指上涨36.02%；债券市场违约向国企蔓延，个别国企违约超预期，造成信用利差走阔。2021年前三季度，证券公司实现投资收益（含公允价值变动）1064.04亿元，同比增长4.97%。

证券公司资产管理规模较小，主动管理业务是其发展方向。

目前，证券公司资产管理业务初步形成了包括集合资产管理、定向资产管理及专项资产管理等在内的产品体系。2013年以来，证监会鼓励证券公司加强业务创新，发展资产管理业务，推动资产管理业务模式从目前单一产品管理向全面的客户资产配置转型。2018年4月，中国人民银行等多部委联合发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》，控制资管产品杠杆水平，并限制通道类业务，促使证券公司提升主动管理能力。2018年11月，证监会发布的《证券公司大集合资产管理业务适用〈关于规范金融机构资产管理业务的指导意见〉操作指引》要求证券公司存量大集合资产管理业务对标公募基金进行管理，符合特定情况的业务需转为私募产品。近年来，证券公司资产管理业务发展趋势由通道转主动型管理，定向资管产品仍是主要部分，但其占比有所下降；受资管新规及资管“去通道”等政策影响，证券公司资管业务规模呈下降趋势。证券公司资产管理业务向主动管理转型，对其增值服务和产品附加值能

力提出更高要求。随着证券公司投研能力和主动管理能力的不断提升，资产业务有望成为证券公司收入增长点。截至2020年末，证券公司资产管理业务规模为10.51万亿元，较2019年末下降14.48%；2020年，证券公司实现资产管理业务净收入299.60亿元，同比增长8.88%。2021年前三季度，证券公司实现资产管理业务净收入219.62亿元，同比增长3.28%。

近年来证券公司信用业务发展速度较快，但该类业务面临较高市场风险和信用风险；2020年融资融券业务大幅增长但风险可控，股票质押业务风险继续化解。

近年来证券公司信用业务发展速度较快，为自身业绩的提升作出一定贡献。融资融券业务自2010年3月31日开展以来，在业务规模上呈数量级的攀升，融资融券余额与股票市场具有较高相关性。根据沪深交易所公布的数据，截至2020年末，融资融券余额1.62万亿元，较2019年末增长58.84%，融资融券业务规模大幅增长且总体风险可控。股票质押业务方面，2018年以来因市场下跌而导致质押风险暴露，证券公司普遍提高股票质押风控标准、降低业务规模以化解风险；同时，随着质押品市值回升以及纾困资金逐步到位，股票质押业务风险有所缓解。截至2020年末，全市场质押股份市值占总市值的比重为5.42%，较年初下降0.79个百分点；控股股东持股质押比例超过80%的上市公司家数亦持续下降，高比例质押风险继续化解。但目前质押规模仍然较大，未来依然要谨慎关注政策推进情况、市场行情变化以及个股“黑天鹅”事件。截至2021年9月末，沪深两市两融余额为18415.25亿元，较年初增长13.74%。随着两融余额的稳步增长，信用业务利息净收入亦呈增长态势。2021年前三季度，证券公司实现利息净收入483.07亿元，同比增长8.41%。

4. 市场竞争

近年来，随着监管理念及市场环境的变化，证券行业竞争越来越激烈，并由分散化、低水平竞争向集中化、差异化和专业化竞争演变。

随着以净资本为核心的监管体系的建立以及资本中介业务的开展，净资本规模成为制约证券公司竞争力的重要因素。2020年7月，证监会提出，鼓励有条件的证券公司、基金管理公司实施市场化并购重组。证券公司之间收、并购成为其发展壮大的重要手段。2020年3月，中信证券股份有限公司完成对广州证券股份有限公司100%股权的并购，进一步稳固了其龙头券商的地位；4月，天风证券已基本完成对恒泰证券29.99%股权的收购；10月，国联证券和国金证券因合并过程中未就核心条款达成一致意见，宣布终止并购，成为继6月华创证券终止收购太平洋证券后的又一并购流产事件。即便如此，证券公司整合仍是未来发展的趋势。随着行业“马太效应”的凸显，市场化并购有助于龙头证券公司稳固行业地位，弥补自身业务短板，实现跨区域的资源调配。

近年来，证券公司持续补充净资本，2019年，国内有红塔证券、华林证券等2家证券公司实现上市，2020年以来，湘财证券和英大证券通过并购重组方式“曲线上市”，中银国际、中泰证券、国联证券、中金公司、财达证券已实现A股上市，首创证券、信达证券、万联证券、国开证券等证券公司已处于IPO辅导期或已过会阶段。2020年，共计16家上市证券公司完成增发和配股，其中海通证券和国信证券分别增发募资200.00亿元和150.00亿元，招商证券完成配股募资126.83亿元，资本金规模大幅提升，行业内头部效应有所加强。区域竞争方面，部分证券公司在特定地域、特定业务类型等方面形成了比较竞争优势，比如西南证券在重庆等西南区域具备较强竞争优势等。

2019年10月，证监会宣布，自2020年4月1日起，取消证券公司外资股比限制。截至2020年末，中国内地外资控股证券公司已达8

家，其中四家为新设立合资证券公司，系野村东方国际证券有限公司、大和证券（中国）有限责任公司、星展证券（中国）有限公司、摩根大通证券（中国）有限公司，另外4家是外资股东通过提升持股比例获得控股权的证券公司，系瑞银证券有限责任公司、瑞信证券（中国）有限公司、摩根史丹利华鑫证券有限公司、高盛高华证券有限责任公司。此外，证监会批准新设金圆统一证券有限公司和甬兴证券有限公司2家国内证券公司，行业竞争进一步加剧。短期来看，国内证券公司拥有网点布局和客户资源等绝对领先优势，证券行业对外开放对本土证券公司冲击有限；长期来看，随着证券行业进一步开放，外资证券公司在产品创设和财富管理等创新类业务方面的优势将使国内证券公司面临挑战，放宽证券公司外资准入将成为国内金融机构转变经营理念、规范业务发展的一个重要契机，有利于证券行业整体优化。

2019年11月，证监会明确表态要打造“航母级证券公司”，同时《证券公司股权管理规定》及配套政策的出台将进一步加剧证券公司分化局面，具有强大股东实力的证券公司在业务发展、风险防范、盈利表现、资本实力以及信用水平等方面明显优于弱股东证券公司，也将引导证券公司实现差异化和专业化发展，重塑证券公司竞争格局。

随着行业的发展和证券公司的兼并重组，证券公司行业市场集中度大幅提高。按2020年末证券公司所有者权益排序，2020年前十大证券公司实现营业收入合计2994.25亿元，净利润995.85亿元，占全行业营业收入和净利润的比重分别为66.76%和63.21%。截至2020年底，前十大证券公司资产总额为5.85万亿元，占全行业总资产的65.70%。前十大证券公司上述财务指标占比均超过60%，行业集中度较高。

表4 截至2020年末/2020年主要证券公司财务数据 单位：亿元

序号	证券公司	所有者权益	资产总额	营业收入	净利润
1	中信证券	1858.83	10529.62	543.83	155.17
2	海通证券	1681.26	6940.73	382.20	120.37

3	国泰君安	1462.38	7028.99	352.00	117.37
4	华泰证券	1323.12	7167.51	314.45	108.70
5	招商证券	1058.25	4997.27	242.78	95.04
6	广发证券	1022.74	4574.64	291.53	107.71
7	申万宏源证券	827.32	4537.33	205.53	79.57
8	中国银河	820.08	4457.30	237.49	73.12
9	国信证券	809.24	3027.56	187.84	66.18
10	中金公司	718.15	5216.20	236.60	72.62
合计		11581.37	58477.15	2994.25	995.85

资料来源: Wind

5. 未来动向

随着监管力度的加强, 证券行业严监管态势将延续; 需关注外部经济不确定性对国内资本市场的冲击以及证券公司合规风险事件的发生。

2020 年 7 月, 广发证券及 14 名高管因康美药业造假事件被处以“史上最严”的监管措施, 同月新时代证券和国盛证券被证监会实行接管, 监管事件频发, 处罚力度很大, 预计严监管态势将延续。同时, 中央经济工作会议针对 2021 年资本市场提到“要健全金融机构治理, 促进资本市场健康发展, 提高上市公司质量, 打击各种逃废债行为”, “金融机构治理”“打击逃废债行为”或成为 2021 年的一个工作重点, 因此风险控制和合规管理依然是证券行业的工作重点, 对于证券公司相关风险事件的发生仍需保持关注。

证券公司业务转型压力加大, 证券行业“强者恒强”的局面进一步凸显, 专业化、特色化发展或成中小证券公司转型方向, 兼并收购及协同发展有望成为行业战略发展的重要主题。

2019 年以来, 证券公司业绩改善主要受益于行情回暖带来的收入增长, 业务转型压力仍较大, 行业同质化竞争态势并未改善。值得注意的是, 2019 年以来多家证券公司牵手互联网巨头, 如中金公司将与腾讯控股成立一家合资技术公司; 财通证券宣布联合蚂蚁金服、阿里云正式建立金融科技全面战略合作伙伴关系分公系; 东方证券与华为在云计算领域、与阿里云在场景应用领域展开深度合作。同时, 多家证券公司先后在金融科技领域加大投入, 并希望借助智能科技搭建新型财富管理业务模式, 如平安证券、招商证券等。大型证券公司在资本实力、风

险定价能力、金融科技运用等方面具有较强竞争力, 在创新业务领域获得的先发优势将加速证券行业集中度的提升。此外, 证监会于 2019 年明确表态要打造“航母级证券公司”, 于 2020 年表示鼓励有条件的证券公司并购重组且行业内收并购事件已有发生, 这将有助于大型证券公司巩固市场地位, 实现优势互补及自身快速发展, 亦加剧证券行业“强者恒强”的局面。2019 年出台的《证券公司股权管理规定》及配套政策也将引导证券公司实现差异化和专业化发展, 中小证券公司面临竞争将愈加激烈, 走特色化、专业化之路或为其转型方向, 谋求新股东亦或是其发展路径之一, 未来中小证券公司股权变更或增加。

六、基础素质分析

1. 产权状况

截至2022年3月末, 公司注册资本为55.30亿元, 新理益集团持股14.89%, 为公司第一大股东; 公司股权结构较为分散, 无控股股东及实际控制人。

2. 企业规模和竞争力

公司是全国性综合类上市证券公司, 资本实力很强, 各项业务排名处于行业上游水平, 具有很强行业竞争力。公司深耕湖北市场25年, 有很强的区域竞争优势。

公司是全国性综合类上市证券公司之一, 可为投资者提供综合性的证券金融服务。截至2021 年末, 公司合并总资产为 1596.65 亿元, 净资本 230.00 亿元, 整体规模处于行业上游水

平。截至 2021 年末，公司共在全国各中心城市和地区设有证券分公司 32 家、证券营业部 247 家、期货分公司 5 家、期货营业部 16 家，营业网点数量属行业前列。公司在湖北省设有各类分支机构共 80 家，经纪业务网点在湖北省内排名第一，公司深耕于湖北 25 年，有很强区域竞争优势。此外，公司子公司已逐步形成多元化经营的业务体系，业务范围包括：保荐、资管、期货、海外业务、另类投资、私募股权投资等。2020 年，公司净资本、营业收入、证券经纪业务收入和融资类业务收入排名为 18 位、18 位、17 位、17 位，客户资产管理业务收入排名较 2019 年上升 4 位至第 17 位，投资银行业务收入下降至第 24 位、证券投资收入下降至第 22 位，主要因公司部分投行项目因新冠疫情影响进度延后，证券投资业务为防范风险，调整信用风险管控策略，导致投资收益率略有下降。整体公司综合竞争力仍保持上游水平。

表 5 公司主要指标排名

项目	2018 年	2019 年	2020 年
净资本（母公司口径）	17	18	18
营业收入	21	18	18
证券经纪业务收入	17	17	17
客户资产管理业务收入	20	21	17
投资银行业务收入	21	17	24
融资类业务收入	15	16	16
证券投资收入	37	16	22

注：1. 2019 年“客户资产管理业务收入”排名为“资产管理业务收入排名”，公式为“资产管理业务净收入-资产管理业务月均受托资产净值*万分之 3”；2. 2021 年行业排名尚未披露

资料来源：证券业协会证券公司经营业绩排名情况，联合资信整理

公司不断加强投研能力，协同公司业务持续发展，同时公司加大金融科技投入，促进公司数字化转型。

公司坚持“投研驱动”战略，坚定不移提升投研能力，公司研究业务的行业影响力不断提升：公司 2019—2021 年公募佣金市占率连续三年排名第二。2021 年，公司获新财富“最具影响力研究机构”及 9 个研究领域最佳分析师第 1 名，公募佣金分仓收入创历史新高，同时推进研究业务国际化，为境内外各项业务发展提供了有力支持。

3. 人员素质

公司员工较为年轻化，且受教育程度较高，董事和及高管人员拥有较高的专业素质及大型金融机构从业经验，能够较好满足公司业务开展需求。

公司董事长金才玖，男，1965 年出生，中共党员，管理学硕士，高级会计师。现任公司董事长、董事会发展战略委员会主任委员和风险管理委员会委员；三峡金石私募基金管理有限公司董事，北京央企投资协会监事长。曾任宜昌地区（市）财政局预算科、宜昌市财务开发公司综合部经理，中国人民政治协商会议北京海淀区第十届委员会委员，中国三峡总公司财务部主任科员、筹资处主任会计师、综合财务处副处长、综合财务处处长，中国三峡总公司改制办公室副主任，长江电力股份有限公司财务部经理，三峡财务有限责任公司党支部书记、副董事长、董事、总经理，中国长江三峡集团有限公司资产财务部主任，三峡资本控股有限责任公司党委书记、董事长、执行董事、总经理，云南解化清洁能源开发有限公司副董事长，公司副董事长。2022 年 2 月起任公司董事长。

公司总裁刘元瑞，男，1982 年出生，中共党员，管理学硕士，现任公司党委副书记、总裁、董事、董事会发展战略委员会委员；长江保荐、长江国际董事会主席，长信基金管理有限责任公司董事长，中国证券业协会第七届理事会理事，中国证券业协会证券分析师与投资顾问委员会主任委员，上海证券交易所第五届理事会政策咨询委员会委员，政协武汉市第十四届委员会委员。曾任公司研究所分析师、副总经理、总经理，公司副总裁，长江保荐、长江资管、长江资本、长江创新董事。2017 年 12 月起任公司总裁。

人员队伍方面，截至 2021 年末，公司合并口径员工总数 6649 人；其中年龄结构方面，35 岁以下占 59.98%，35~45 岁占 28.35%，45 岁以上占 11.67%；业务结构方面，经纪业务人员占 66.99%，投资管理人员占 2.24%，资产管理人员占 1.90%，研究与机构销售人员占 3.76%，财务人员占比 2.00%，信息技术人员占比 4.69%，行政人员占

比5.37%，其他岗位人员占13.05%；公司本科及以上学历人员占比93.19%，员工受教育程度较高。

4. 企业信用记录

根据公司提供的中国人民银行企业基本信用信息报告，截至2022年4月20日，公司无未结清和已结清的不良/违约类贷款记录。

根据公司过往在公开市场发行债务融资工具的本息偿付记录，联合资信未发现公司存在逾期或违约记录，履约情况良好。

截至2021年末，公司获得银行综合授信额度合计为1009.75亿元，尚未使用额度795.92亿元。

七、管理分析

1. 法人治理结构

公司搭建了较为完善和规范的治理架构，能够较好满足公司业务开展需求。

公司股权结构稳定且相对分散，无控股股东及实际控制人。公司经营活动不受股东单位及其关联方的控制和影响，业务体系完整独立，能够充分保持自主经营能力。公司依据相关法律法规要求，建立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层“三会一层”相互分离、互相制衡的法人治理结构。

股东大会是公司最高权力机构，行使各项法定职权，以及《公司章程》规定的其他职权，包括审议规定的对外担保事项，审议公司在一年内购买、出售重大资产超过最近一期经审计总资产30%的事项等。股东大会作出普通决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的1/2以上通过。公司相对分散的股权结构确保了股东大会的有效运行，有利于提高股东大会决策的科学性。

董事会对股东大会负责，依《公司章程》行使各项职权。截至2022年3月末，董事会由12名

董事组成，其中独立董事4名²，设董事长1名、副董事长1名。董事长和副董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生。公司董事会下设发展战略委员会、风险管理委员会、审计委员会、薪酬与提名委员会等4个专门委员会，各专门委员会对董事会负责，在董事会授权下开展工作。

监事会是公司的监督机构，从维护公司、股东和职工等多方权益出发，履行相关的监督职能。截至2022年3月末，公司监事会由6名监事组成，其中职工监事4名、股东监事2名，公司职工监事为监事长。

公司实行董事会领导下的经营管理层负责制。截至2022年3月末，公司经营管理层包括总裁1名、副总裁（兼职董事会秘书、财务总监、合规总监和首席风险官等）7名，按照相关授权开展公司日常经营管理工作。

2. 管理水平

公司组织架构完备，内控与合规管理规范，市场化程度较高的体制机制有利于激发公司活力，但内控管理整体水平仍需进一步完善。

公司持续完善市场化体制机制，全面推进人才、资本、架构、业务等多维改革和发展战略。公司不断优化组织架构设置，目前设有财富管理中心、风险管理部等多个业务和中后台部门，各部门职责划分较为明确，内部机构设置完备。

公司将风险控制能力视为公司核心竞争力，按照相关法律法规及公司章程建立了相应的内控、合规管理制度体系，以及分工明确的合规与风险管理架构体系，并持续推进全面风险管理体系建设，通过完善制度体系、推进量化指标、丰富风险管理工具、建立完备的报告机制和强化人才建设等措施，推进风险管理全覆盖工作。一是公司建立了由董事会风险管理委员会、经营管理层专门委员会、内控合规管理部门、业务部门构成的多层次内部控制架构，并设有内部控制领导小组和工作小组，全面负责内部控制规范体系建设工作；二是公司构建了由合规总

² 2022年1月27日，公司独立董事田轩先生因其任职单位相关规定申请辞去公司第九届董事会独立董事、薪酬与提名委员会委员职务。田轩先生辞职后，将导致公司独立董事人数低于董事会成员三分之一的情形发生，根据有关法律、法规和《公司章程》

的规定，田轩先生的辞职报告应当在新任独立董事填补因其辞职产生的空缺后方能生效，在此之前田轩先生仍将继续履行公司独立董事的职责。

监，法律合规部、风险管理部和审计部等专业部门，以及分支机构风控合规专员构成的一体化的内部控制和合规体系；三是形成了由公司内部风险管理部门以及独立董事和外部审计机构构成的内外监控机制，共同对公司各项业务进行事前防范、事中监测和事后检查工作；四是公司建立了完善的风险控制指标体系和合规有效性评估机制，将风险管理工作渗透到公司业务的事前、事中和事后环节，确保公司经营的合法合规。

2019年，公司共接到3次行政监管措施，涉及保荐业务、子公司和营业部管理等方面问题；2020年，公司被采取2次监管措施，涉及营业部管理方面问题。2021年，公司共接到1次行政监管措施，涉及资产管理业务管理和尽调方面的问题。针对以上问题，公司、相关子公司及营业部均已按要求进行整改并完善了相关内控措施，其中，长江保荐召开董事会免去了孙玉龙首席风险官、合规总监职务，并于2020年10月重新选拔胡曹元担任首席风险官，同时成立整改小组，进行全面深入自查整改。以上监管措施暴露出公司内控及合规管理需要进一步完善。

2019—2021年，公司证监会分类评级分别为C类CCC级、A类A级和A类A级，2019年公司证监会分类评级较低，主要系投行类合规事件多项叠加，扣分较多所致。

八、经营分析

1. 经营概况

公司营业收入以经纪及证券金融业务收入

为主。2019—2021年，公司营业收入持续增长，但业务收入来源较单一，经营业绩易受证券市场波动和政策变动的影响。

公司经营的主要业务板块包括经纪及证券金融业务、证券自营业务、投资银行业务、资产管理业务、另类投资等业务。2019—2021年，公司实现的营业收入年均复合增长10.73%。2021年，公司营业收入和净利润分别为86.23亿元和24.15亿元，分别同比增长10.78%和15.75%，增幅均略低于行业平均水平。

从收入结构来看，公司营业收入以经纪及证券金融业务为主，2019—2021年，经纪及证券金融业务收入及占比均呈上升态势，2021年占比超过70%，是公司最主要的收入来源。公司证券自营业务与证券市场密切相关，2019—2021年，受股票投资收益下降影响导致证券自营业务收入及占比均持续下降；投资银行业务收入占公司营业收入的比重保持在10%左右，呈下降趋势；长江资管不断推进资产管理业务转型，加大主动管理规模，在管理规模持续压降的情况下，2021年业务出现业绩拐点，实现营业收入同比小幅增长，占比小幅提升；另类投资及私募股权投资管理业务收入得益于已投项目情况良好，优质项目储备充足，年复合增长率为63.69%，2021年收入同比增长172.33%；2021年海外业务和其他类业务收入分别为0.27亿元和0.66亿元，占总营收的比重均较低。

2022年一季度，营业收入为8.43亿元，净利润0.50亿元，同比降幅较大，主要因一季度证券市场波动剧烈，投资收益大幅下降所致。

表6 公司营业收入结构（单位：亿元、%）

业务类型	2019 年		2020 年		2021 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经纪及证券金融业务	35.87	51.00	50.31	64.63	62.76	72.78
证券自营业务	17.30	24.60	12.41	15.94	5.49	6.37
投资银行业务	9.02	12.83	8.32	10.69	8.34	9.68
资产管理业务	4.67	6.64	3.27	4.20	3.66	4.25
另类投资及私募股权投资管理业务	1.88	2.67	1.85	2.38	5.04	5.84
海外业务	0.38	0.54	0.31	0.40	0.27	0.31
其他	1.21	1.72	1.38	1.77	0.66	0.77
合计	70.33	100.00	77.84	100.00	86.23	100.00

资料来源：公司定期报告，联合资信整理

2. 业务运营

(1) 经纪及证券金融业务

2019—2021年，公司代理买卖证券业务市场份额呈上升趋势，经纪业务收入持续增加。经纪及证券金融业务易受市场行情波动影响，公司未来收入的增长面临一定的不确定性。

经纪及证券金融业务指公司向客户提供证券及期货经纪、财富管理服务、研究业务及向客户提供融资融券、股票质押式回购、转融通、约定购回式证券交易、上市公司股权激励行权融资等资本中介服务。公司证券经纪及证券金融业务主要由财富管理中心负责管理，制定公司财富管理业务的总体规划、中长期发展计划及年度经营计划；以投资者为中心，做好投资者教育和保护；依托金融科技，建设金融产品、投资咨询、营销服务三大体系，满足投资者财富管理需求；强化渠道管理并不断扩大覆盖广度、拓展业务机会；组织建立和完善分支机构绩效考核制度，组织分支机构考核目标及计划下达。

截至2021年末，公司共在全国各中心城市和地区设有32家证券分公司、247家证券营业部、16家期货营业部，营业网点数量属行业前列，其中设在湖北省的各类分支机构共80家，在湖北省内经纪业务网点优势很强。2019—2021年，公司经纪业务收入年均复合增长40.36%，2021年实现经纪业务收入44.60亿元，同比增长24.51%，主要系代理买卖证券收入和研究所收入增长所致。

2019—2021年，公司代理买卖股票基金规模所占市场份额分别为1.65%、1.66%和1.74%，呈上升态势，其中机构类客户占比有所上升。

2019—2021年末，公司代理销售金融产品当年发生额度分别为3006.98亿元、4118.32亿元和3179.89亿元，公司代销金融产品金额包含销售子公司长江资管发行的资产管理产品和基金，年均复合上升2.83%，2021年较年初下降22.79%。2019—2021年，代销金融产品收入分别为1.08亿元、3.01亿元和4.27亿元，年均复合增长98.66%。2021年，公司代销金融产品规模下降，但收入上升，主要系2020年公司代销的产品主要多为货

币基金，其规模虽大，但代销费用较低，且代销收入计入规则采用收付实现制，部分代销收入为2021年计入，上述原因导致2021年公司代销收入实现增长。2021年，权益类产品全年日均保有量为260.27亿元，同比增长104.58%。

公司研究所投研能力较强，研究业务的行业影响力不断提升。2019—2021年，公司公募基金佣金市占率连续三年排名第二；2021年，公募基金佣金分仓收入创历史新高。2019—2021年，交易单元席位租赁收入逐年提升，2021年实现收入13.87亿元，同比大幅增长46.46%。

公司期货经纪业务收入主要由长江期货贡献。2021年长江期货积极融入公司财富管理业务转型发展，客户权益有所提升。截至2021年末，长江期货资产总额68.21亿元，所有者权益10.04亿元，公司持有长江期货93.56%的股权；2021年，长江期货实现营业收入6.56亿元，净利润1.11亿元。

表7 公司证券经纪业务情况表（单位：亿元）

项目	2019年	2020年	2021年
证券经纪业务收入	22.64	35.82	44.60
其中：代理买卖证券	15.98	23.33	26.46
交易单元席位租赁	5.58	9.47	13.87
代销金融产品	1.08	3.02	4.27
代理买卖股票基金份额（不含席位）	1.65	1.66	1.74
代销金融产品规模	3006.98	4118.32	3179.89

资料来源：公司定期报告、公司提供，联合资信整理

公司融资融券业务规模稳定，股票质押业务规模处于压降趋势，仍需关注后续股票质押业务相关风险回收情况。

公司信用业务主要为融资融券和股票质押业务。2019—2021年末，公司融资融券业务规模年均复合增长31.53%，与市场行情正相关，利息收入亦同步呈上升趋势，2021年公司实现融资融券收入20.90亿元，同比增长21.37%，得益于融资融券日均规模上升。2019—2021年，公司主动压缩股票质押业务规模，公司股票质押业务规模和收入均处于下降趋势，截至2021年末，股票质押业务余额32.76亿元，较年初下降

34.10%。公司股票质押式回购业务整体履约保障比例在220%~260%区间震荡，履约保障比例较高，整体风险可控。

截至2021年末，融资融券业务风险合约剩余本息共计1.08亿元，风险合约累计计提减值准备1.07亿元。截至2021年末，买入返售金融资产

规模26.83亿元，累计计提减值准备余额7.25亿元，主要为针对股票质押式回购业务计提的减值准备。

2019—2021年末，公司信用业务杠杆率分别为92.97%、119.74%和120.30%，整体呈上升趋势，杠杆水平较高。

表8 公司信用交易业务情况表（单位：亿元、%）

项目	2019 年	2020 年	2021 年
期末融资融券余额	197.61	301.91	341.87
融资融券利息收入	13.33	17.22	20.90
期末股票质押业务回购余额	64.74	49.71	32.76
股票质押业务利息收入	5.36	3.81	2.75
信用业务余额	261.72	350.29	372.62
信用业务杠杆率	92.97	119.74	120.30

资料来源：公司定期报告，联合资信整理

（2）证券自营业务

2019—2021年，公司证券自营业务规模呈持续上升趋势，投资结构以债券投资为主，且主要投向于较高信用等级债券；2021年权益类市场波动加剧，债券市场利率下行，需关注市场风险和信用风险对自营业务带来的影响。

证券自营业务是指公司开展证券投资，包括但不限于权益类、固定收益类及金融衍生品等自营交易和做市业务。公司自营业务划分了较为细致的业务条线，分别由证券投资部、债券投资部。投资管理方面，公司自营业务坚持稳健投资的理念，董事会根据相关法律法规及公司自身情况，确定自营业务规模、风险限额等规模性指标；经营管理层下设的投资决策委员会在董事会确定或授权决定的范围内，具体负责证券自营业务相关决策，其主要职责包括审议批准证券投资计划、确定阶段性投资规模、资产配置比例、风险控制指标等；证券自营业务部门在交易投资委员会的授权范围内，分别负责相关投资的日常运作。

2019—2021年，公司证券自营投资收入年均复合下降43.66%，2021年收入为5.49亿元，同

比下降55.74%，主要系权益类投资业务收益下降所致。

2019—2021年末，公司自营投资业务规模复合增长23.11%，主要系债券投资规模增加所致；公司证券自营业务投资结构以债券为主且占比持续提升，截至2021年末，公司本部自营业务投资规模687.35亿元，其中债券投资占比达63.23%，债券投资品种加大了国债等利率债、同业存单、及高等级信用债券的投资占比。2019—2021年末，公司股票及股权投资规模持续增长，年均复合增长36.04%；基金投资规模波动上升，年均复合增长13.69%，因2020年基金市场的良好表现，公司加大了投资规模，2021年末基金规模为54.31亿元，较上年末增长140.95%；2019—2021年末，资管计划规模逐年上升，年复合增长率53.20%，主要为券商的资管产品，2021年末规模96.56亿元，较上年末小幅增长5.29%。

截至2021年末，具有实质违约风险的债券投资本金共2.10亿元，其中0.60亿元计入交易性金融资产，已通过估值下调在损益中反映；另外1.50亿元计入其他债权投资，已全额计提减值损失。

表9 公司本部自营业务投资结构(单位:亿元、%)

项目	2019 年末		2020 年末		2021 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
债券	263.88	58.19	332.22	59.06	434.57	63.23
其中:国债、政策性金融债、地方政府债、同业存单	24.12	5.32	52.35	9.31	177.05	25.76
外部评级为 AA	72.05	15.89	57.72	10.26	39.11	5.69
外部评级为 AA+及以上	162.33	35.79	218.84	38.91	217.85	31.69
基金	42.02	9.27	22.54	4.01	54.31	7.90
股票及股权	17.88	3.94	24.32	4.32	33.09	4.81
银行理财产品	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
资产管理计划	41.14	9.07	91.71	16.30	96.56	14.05
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.30	0.04
非交易性权益工具	24.47	5.39	25.02	4.45	0.40	0.06
长期股权投资	64.09	14.13	66.63	11.85	67.91	9.88
衍生金融资产	0.07	0.01	0.03	0.01	0.20	0.03
合计	453.55	100.00	562.47	100.00	687.35	100.00
自营权益类证券及衍生品/净资本	21.50		24.96		17.99	
自营非权益类证券及衍生品/净资本	160.27		206.71		254.13	

资料来源:公司提供,联合资信整理

(3) 投资银行业务

2019—2021年,公司投资银行业务收入波动较小,公司股票承销业务竞争力较强,债券承销和新三板业务排名较为靠前。

投资银行业务运营主要由全资子公司长江保荐、长江证券债券承销部和中小企业金融部负责;其中长江保荐负责股票、上市公司债券发行债券的承销保荐业务以及财务顾问业务,长江证券债券承销部负责非上市公司发行债券的承销保荐业务。2019—2021年,公司投资银行业务收入年均复合减少3.85%,2021年投资银行业务实现收入8.34亿元,同比增长0.28%。

2019—2021年,股票承销业务数量逐年增加,承销金额波动增长。2021年,证券承销保荐方面,公司积极推进大投行业务发展,完成股票承销IPO数量16家,市场排名第12位,承销金额69.91亿元,同比增长55.18%;承做股票增发项

目5单,承销金额28.64亿元,同比下降27.55%。

债券承销方面,2019—2021年,公司债券承销规模处于下降趋势,2021年承销规模为419.85亿元,其中企业债142.00亿元,市场排名第8位(排名来源于公司年报)。2021年,公司获得国家发改委企业债券主承销商信用评价A类评级,中国证监会公司债券业务执业能力评价A类评级。

2021年,公司新三板各项业务指标均位居行业前10,新三板推荐挂牌企业3家,市场排名并列第6位;完成股票定向发行20次,市场排名并列第7位;新三板做市家数65家,市场排名第10位(排名来源于公司年报)。

截至2021年末,公司投行业务在审项目28个(含IPO24个、债券7个、再融资3个、精选层0个、财务顾问1个);已拿批文未实施项目43个,项目储备较为充足。

表10 公司(境内母子证券公司口径)投行业务股票和债券承销情况(单位:个、亿元)

业务	项目	2019 年		2020 年		2021 年	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
股票主承销	IPO	8	64.40	7	45.05	16	69.91
	增发	3	278.89	3	39.53	5	28.64
债券主承销	债券	104	579.92	95	533.12	82	419.85
合计		101	923.21	105	617.70	103	518.40

资料来源:公司定期报告、公司提供,联合资信整理

(4) 资产管理业务

受监管政策的影响，公司资管业务规模呈逐年下降趋势，2021年集合资产管理规模降幅较大，业务结构仍以定向产品为主。

公司资产管理业务根据客户需求开发资产管理产品并提供相关服务，包括集合、定向、专项资产管理，以及公募基金等资产管理业务，主要业务由子公司长江资管负责。2019—2021年，公司境内资产管理业务收入年均复合下降11.46%，主要受“资管新规”等政策影响，管理规模压缩导致业务收入下降，2020年业务收入3.27亿元，规模下降导致收入下滑明显。2021年

公司继续推进业务转型，伴随资管新规整改过渡期结束，长江资管私募资管产品转型工作已完成，通道类产品规模继续下降，主动管理类产品稳步增长。资产管理业务实现营业收入3.66亿元，同比增长12.12%，主要系超额收益增加所致。

长江资管以主动投资管理为核心，大力发展公募基金、资产证券化业务。2021年，长江资管共有产品230只，资产总规模695.53亿元；新发公募基金10只，规模24.97亿元；集合产品12只，规模14.85亿元。

表 11 公司资产管理业务情况表（单位：亿元）

项目	2019 年		2020 年		2021 年	
	规模	收入	规模	收入	规模	收入
定向资产管理业务	527.19	1.07	450.19	2.41	345.27	1.24
集合资产管理业务	419.87	2.33	400.76	1.75	144.41	2.00
专项资产管理业务	110.79	0.24	67.22	0.11	49.28	0.02
公募基金管理业务	168.61	0.48	180.54	0.52	156.57	0.56
合计	1226.45	4.12	1098.71	4.79	695.53	3.82

注：数据统计口径为长江证券境内资产管理业务。

资料来源：公司提供，联合资信整理

(5) 其他子公司业务

公司通过子公司开展另类投资、私募股权投资管理业务、及海外业务等，以上业务对公司营业收入的贡献较小。

另类投资及私募股权投资管理业务是指股权投资、项目投资及管理或受托管理股权类投资并从事相关咨询服务等业务。

公司设立了长江资本和长江创新两家全资子公司从事该类业务。2019—2021年，公司另类投资及私募股权业务收入复合增长63.69%，2021年营业收入5.04亿元，同比增长172.33%。2021年，长江资本新设3只基金，新增14个投资项目，合计新增投资金额3.23亿元；实现营业收入1.67亿元，净利润1.07亿元。长江创新主要运用自有资金进行一级市场股权投资，2021年，长江创新新增10个股权投资项目及4个科创板跟投项目；实现营业收入3.37亿元，净利润2.35亿元。

公司通过长证国际开展海外业务，重点推进经纪业务向财富管理转型，海外研究业务影响力初显，自营、债券等业务稳健发展。截至2021年末，公司持有长证国际85.90%的股权，长证国际的业务主要通过6家海外子公司开展，已经初步形成“1+6”的集团经营架构和业务布局。2021年，长证国际实现营业收入0.27亿元，同比下降15.55%。

3. 未来发展

公司目标清晰，定位明确，战略规划符合自身特点和未来发展的需要，但公司主要业务与证券市场高度关联，受证券市场波动和相关监管政策变化等因素影响较大。

2022年，公司将继续秉持“汇聚财智、共享成长”的企业使命和“忠于职守、追求卓越”核心价值观，践行“诚信经营、规范运作、专业服务、稳健发展”的经营理念，坚持“扩张与整固、

激励与约束、放权与监督、结果与过程”四个并重，夯实“投研驱动”“科技赋能”两大战略，以强化买方业务能力为重心，全力打造“投资管理、财富管理、企业服务”三大平台，通过专业积累、能力沉淀、优势整合、价值创造，进一步提升投研核心竞争力，全面转向业务发展。2022年，公司将践行平台化发展之路；强化合规风控长效机制，服务业务高质量发展；提升运营管理效能，全面支持业务发展；坚持人才内生培养，抓好干部队伍建设；以党建引领文化建设，落实行业文化要求；强化执行力建设，为业务保驾护航。

九、风险管理分析

公司建立了较为全面的风险管理体系，能够支持和保障各项业务发展，整体风险管理水平较高。但随着业务规模增长及创新业务的推出，要求公司进一步提高风险管理水平。

公司以构建与自身战略目标及业务发展相适应的全面合规风控管理体系为要求，以构建合规风控长效机制为目标，构建起由董事会决策授权、经营管理层直接领导，以合规、风控部门为依托，各业务部、分支机构、子公司全覆盖的全面风险管理体系，推行“合规风控人人有责”的理念，同时，针对新业务开展过程中面临的各种风险，公司建立了新业务风险管理长效机制，对各类风险进行精细化管理，确保公司整体风险可测、可控、可承受。

市场风险管理

公司的市场风险主要来自以自有资金持有的股票、债券、基金及金融衍生品等因价格和利率变动而发生损失的市场风险。

公司遵循稳健投资的理念，采取多项措施防范市场风险：（1）基于市场变化和业务趋势，分级授权投资品种范围、投资规模和损失等限额，严格落实风险限额机制；（2）执行多元化投资策略，灵活选择投资品种及比重，积极开展策略研究，适当运用股指期货、国债期货等金融衍生品对冲市场风险；（3）规范、科学使用金融估值工具、内部风险计量模型，动态监控相关风险

控制指标和业务状况，综合运用风险净敞口、VaR值、希腊字母、久期、基点价值、风险调整收益、敏感性分析及压力测试等计量手段，定期量化分析、评估市场风险，有效反映内在风险状况；（4）完善定期及不定期风险报告机制，对于市场突发事件及时采取应对措施。

信用风险管理

公司面临的信用风险主要来自固定收益业务的交易对手履约风险、交易品种不能兑付本息的风险，以及信用交易类业务中的客户违约风险。

公司采取了多项措施管理信用风险：（1）持续完善客户信用评级体系，建立统一的信用风险管理系统来识别和评估客户信用风险，完善交易对手的授信管理；（2）完善信用风险管理制度体系，建立尽职调查、信用评级、准入管理、风险监测、风险处置、风险报告等全流程管控机制；（3）持续健全风险限额授权体系，对各业务进行风险限额分级授权，严控风险敞口、集中度、信用评级等风控指标；（4）持续优化信用风险计量体系，对客户违约率、违约损失率、抵押物覆盖率、预期信用损失等风控指标进行计量，设定合理的信用风险压力情景，开展定期和专项压力测试并对测试结果作出应对；（5）建立资产质量管理体系，定期开展资产风险排查和资产分类，并通过各类风险缓释措施和各种风险处置手段，逐步化解存量风险，降低公司承担的风险资产暴露水平；（6）持续加强数据治理和系统建设，不断提升风险评估、计量、监控、预警、报告等管理流程的自动化水平和管理效率。

2019—2021年，公司股票质押式回购业务客户的平均履约保障比例在220%~260%区间震荡，自有资金出资的股票质押业务规模持续下降，整体风险可控；公司持有的固定收益类证券以较高评级的信用债为主；公司整体信用风险可控。

流动性风险管理

流动性风险是指公司无法以合理的成本及时获取充足资金，以偿付到期负债、履行其他支付义务、满足公司正常业务开展所需资金需求

的风险。公司日常经营的融资渠道多样,在发生需要临时调动大额资金的事项时,仍可能面临流动性风险。

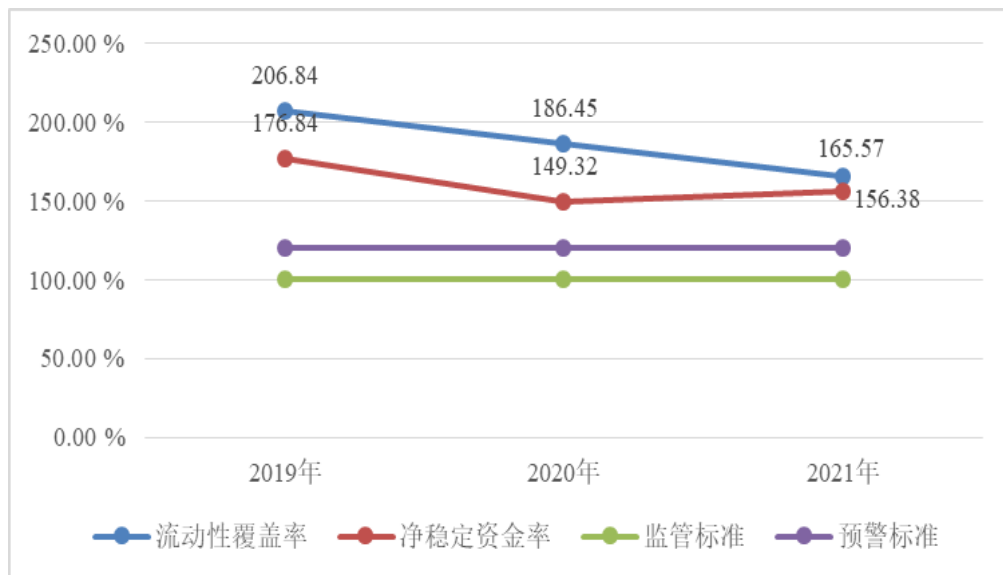
公司通过多项措施防范流动性风险:(1)坚持资金统一管理运作,强化资金头寸和现金流量管理,动态计算资金缺口,评估公司资金支付能力;(2)建立了优质流动性资产储备制度,合理配置流动性资产,提高流动性管理能力,防范流动性风险;(3)定期优化流动性风险预警指标体系及内部风险评估模型,有效地量化分析及评估公司流动性风险;(4)定期开展流动性风险

压力测试,预测资金缺口及公司最短生存期,评估公司风险承受能力,不断提高风险应对能力;

(5)定期进行流动性风险应急演练,不断完善流动性风险管理应急机制,提高流动性风险应急处置能力;(6)持续完善流动性风险报告体系,向管理层及时报告公司流动性风险水平及管理状况。

2019—2021年末,公司流动性覆盖率及净稳定资金率均处于预警标准以上,流动性指标表现较好。

图4 公司流动性指标情况



资料来源:公司风险控制指标报表,联合资信整理

操作风险管理

操作风险主要是因内部人为操作失误、内部流程不完善、信息系统故障或不完善等原因,导致公司遭受损失的风险。操作风险贯穿于公司各部门、各子公司的各个岗位、各项工作流程,具有覆盖面广、种类繁多且贯穿始终的特点,且与各类风险特别是合规风险相互交叠,在严监管的行业趋势下,公司操作风险和合规风险压力加大。

公司对操作风险采取厌恶的态度,通过多项措施进行管理:(1)事前梳理业务流程、梳理业务风险点、收集外部风险信息,持续完善、优化现有业务流程、系统功能、业务管控措施等,

排除风险隐患;(2)事中通过各类信息系统监控业务数据、预警信息等,分析、排查潜在风险;

(3)事后对风险事件进行深入分析,及时制定整改方案,督导、落实整改措施并举一反三,确保风险事件不再发生。同时,对风险事件的责任单位和个人进行问责,通过考核机制,进一步强化全员风险意识。

合规风险管理

合规风险是因公司或工作人员的经营管理或执业行为违反法律、法规或准则,从而使公司受到法律制裁、被采取监管措施、遭受财产或声誉损失的风险。

公司采取多种措施防范与化解合规风险：

(1) 积极培育合规文化，包括深化教育培训，加强新规解读，优化合规考试，拓展宣传渠道等；(2) 强化专业能力建设，包括加强合规人员能力建设与考核力度，持续优化合规管理模式，强化重点领域风险监测管控等；(3) 落实穿透管理，包括提高管控标准，扩大审查范围，健全定期汇报机制，强化监督、检查、整改及问责等；

(4) 夯实合规管理闭环，包括加强员工执业行为管理，完善检查整改问责一体化机制，丰富管理抓手与工具，加强合规监测、考核与问责力度等；(5) 健全管理长效机制，包括进一步完善合规管理制度，强化执行力建设与事前防范机制，加强向监管部门的请示汇报沟通，落实主动作为与责任担当。

十、财务分析

1. 财务概况

公司提供的2019—2021年财务报表均经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了无保留意见的审计报告。

从合并范围来看，公司2019—2021年无新设及注销子公司，合并范围变化均为新设立及清算特殊目的主体，合并范围变化较小。截至2021年末，公司纳入合并范围内的一级子公司6家、结构化主体53个（合并结构化主体的总资产为119.48亿元）。

从会计政策变更来看，财政部于2017年修订并发布《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号—金融资产转移》《企业会计准则第24号—套期会计》《企业会计准则第37号—金融工具列报》等四项新金融工具会计准则，公司依据上述准则规定自2019年1月1日起施行，将金融工具原账面价值和新账面价值之间的差额计入2019年期初留存收益或其他综合收益，不对前期比较财务报表数据进行调整；公司于2020年1月1日起执行新收入准则，公司按照首次执行本准则的累积影

响数，调整2020年期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。以上会计政策变更未导致公司收入确认方式发生重大变化。报告财务分析中，2019年财务数据采用2020年审计报告中的上年比较数据。公司2021年度执行了财政部于近年颁布的《企业会计准则第21号——租赁》（以下简称“新租赁准则”）。执行新租赁准则后，公司原采用经营租赁（采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外）方式取得的资产及支付义务需在资产负债表中列示，导致资产、负债同时增加，但未对公司股东权益、净利润产生重大影响。

综上，公司财务数据可比性较强。

截至2021年末，公司合并资产总额1596.65亿元，其中客户资金存款350.77亿元、客户备付金59.33亿元；负债总额1286.91亿元，其中代理买卖证券款421.46亿元；所有者权益合计309.75亿元（含少数股东权益1.12亿元）；母公司口径净资产230.00亿元。2021年，公司实现营业收入86.23亿元，利润总额31.87亿元，净利润24.15亿元（含少数股东损益0.05亿元）；经营活动产生的现金流量净额90.01亿元，现金及现金等价物净增加额89.54亿元。

2. 资金来源与流动性

2019—2021年末，公司负债规模持续增加，财务杠杆处于行业较高水平；公司全部债务规模呈增长态势，一年内到期的债务占比较高。

2019—2021年末，公司负债总额逐年增加，年均复合增长25.90%；截至2021年末，公司负债总额较上年末增长22.38%，主要系卖出回购金融资产款和代理买卖证券款增加所致。2019—2021年末，公司自有负债年均复合增长27.67%；自有负债占负债总额比重较稳定，分别为65.39%、68.44%和67.25%。截至2021年末，公司负债总额中占比较大的科目为拆入资金（占比5.43%）、代理买卖证券款（占比32.75%）、应付债券（占比31.76%）和卖出回购金融资产款（占比20.70%）。

表 12 公司负债情况（单位：亿元、%）

项目	2019 年末	2020 年末	2021 年末
负债总额	811.91	1051.56	1286.91
其中：应付短期融资款	41.88	50.01	51.66
卖出回购金融资产款	123.91	200.85	266.44
应付债券	283.20	375.59	408.71
代理买卖证券款	272.57	331.31	421.46
拆入资金	46.63	49.02	69.82
自有负债	530.94	719.66	865.43
全部债务	497.52	676.26	801.39
其中：短期债务	214.32	300.67	389.60
长期债务	283.20	375.59	411.78
自有资产负债率	65.35	71.10	73.64
净资本/负债（母公司口径）	41.87	30.86	27.13
净资产/负债（母公司口径）	52.31	40.06	34.46

资料来源：公司定期报告、公司监管报表，联合资信整理

2019—2021 年末，公司代理买卖证券款呈上升趋势，年均复合增长 24.35%；截至 2021 年末，代理买卖证券款 421.46 亿元，较上年末增长 27.21%，其中个人代理买卖证券款占比达 76.65%。

2019—2021 年末，公司应付短期融资款逐年增加，年均复合增长 11.06%，截至 2021 年末，公司应付短期融资款为 51.66 亿元，较上年末增长 3.30%，主要系公司发行收益凭证所致。

2019—2021 年末，公司应付债券逐年增加，年均复合增长 20.13%。截至 2021 年末，公司应付债券规模较上年末增长 8.82%，主要系公司新发 7 只公司债，债券规模上涨所致。

2019—2021 年末，公司卖出回购金融资产款持续增加，年均复合增长 46.64%，截至 2021 年末，公司卖出回购金融资产款规模较上年末增长 32.66%，主要系债券质押式回购规模增加所致。

从全部债务来看，2019—2021 年末，公司全部债务规模持续增加，年均复合增长 26.92%，截至 2021 年末，公司全部债务为 801.39 亿元，较上年末增长 18.50%，公司债务结构仍以短期债务为主。公司全部债务到期期限来看，截至 2021 年末，一年以内到期债务较集中，占比达 61.61%。

表 13 截至 2021 年末公司全部债务到期期限分布情况（单位：亿元、%）

项目	2022 年到期	2023 年到期	2024 年到期	2025 年及之后到期	合计
金额	496.79	110.20	187.34	10.13	801.39
占比	61.61	13.75	23.38	1.26	100.00

资料来源：公司定期报告，联合资信整理

从负债杠杆指标来看，2019—2021 年末，公司自有资产负债率处于上升趋势，杠杆水平处于行业内较高水平。截至 2021 年末，母公司口径净资本/负债指标为 27.13%、净资产/负债指标为 34.46%，均较年初有所下降，仍优于监管标准。

2019—2021 年，公司资产总额持续增加，资产结构以自有资产为主；优质流动性资产占比

波动提升，资产流动性及质量较好。

2019—2021 年末，公司资产总额逐年增加，年均复合增长 20.84%，公司资产以自有资产为主，截至 2021 年末，公司自有资产 1175.18 亿元，较上年末小幅增长。截至 2021 年末，公司资产总额中货币资金占 26.57%、融出资金占 21.16%、交易性金融资产占 17.45%、其他债权投资占 24.29%。2021 年末，公司优质流动性资产规模

为237.79亿元，较上年末上涨49.51%，以货币资金、地方政府债券、AAA 级别信用债券为主，

优质流动性资产/总资产比重回升，公司资产流动性较好。

表 14 公司资产情况表（单位：亿元、%）

项目	2019 年末	2020 年末	2021 年末
资产总额	1093.43	1344.10	1596.65
其中：货币资金	330.25	345.13	424.16
结算备付金	42.62	56.38	67.02
融出资金	195.79	298.58	337.78
买入返售金融资产	73.44	62.21	26.83
交易性金融资产	323.29	334.98	278.62
其他债权投资	59.36	166.00	387.75
自有资产	812.46	1012.20	1175.18
自有资产/资产总额	74.30	75.31	73.60
优质流动性资产	182.86	159.05	237.79
优质流动性资产/总资产	23.05	16.18	20.86

注：优质流动性资产/总资产中分子分母均取自风控指标监管报表；
 资料来源：公司定期报告、专项审计报告，联合资信整理

2019—2021 年末，公司货币资金年均复合增长 13.33%。截至 2021 年末，公司货币资金较上年末增长 22.90%，其中受限资金 0.15 亿元。

2019—2021 年末，公司融出资金逐年增加，年均复合增长 31.35%。截至 2021 年末，公司融出资金 337.78 亿元，较上年末增长 13.13%，主要系融资融券业务规模增加所致，融出资金计提减值准备余额为 2.07 亿元，较上年末小幅增长 3.50%；截至 2021 年末，融资融券业务客户向公司提供的担保物公允价值为 1128.89 亿元，担保物覆盖程度较好。

2019—2021 年末，公司买入返售金融资产规模持续减少，年均复合下降 39.56%；截至 2021 年末，公司买入返售金融资产较上年末下降 56.87%，主要系股票和债券质押式回购规模均减少所致。股票类业务中，剩余期限均在一年以内。截至 2021 年末，买入返售金融资产共计提减值准备余额 7.25 亿元；买入返售金融资产担保物公允价值是其资产账面余额的 3.24 倍。

2019—2021 年末，公司交易性金融资产波动下降，年均复合下降 7.16%；截至 2021 年末，公司交易性金融资产 278.62 亿元，较上年末下

降 16.82%，主要系公司卖出部分债券所致，其中，债券规模为 88.67 亿元，占交易性金融资产的比重为 31.82%，基金规模 67.74 亿元、股票/股权资产规模为 62.99 亿元、券商资管产品规模为 52.60 亿元，分别占比为 24.31%、22.61%和 18.88%。

2019—2021 年末，公司其他债权投资呈大幅增长趋势，年均复合增长 155.59%。截至 2021 年末，公司其他债权投资规模 387.75 亿元，较上年末增长 133.59%，主要系自营业务债券规模增加所致，其中，地方政府债规模 176.96 亿元，占其他债权投资比重为 45.64%，同业存单规模 1.57 亿元，占比为 0.40%，企业债规模为 209.22 亿元，占比为 53.96%；近三年其他债权投资品种变化较大，但企业债投资占比均较重。截至 2021 年末，其他债权投资减值准备余额 1.88 亿元，较上年末增加 0.36 亿元。

截至 2021 年末，公司所有权或使用权受到限制的资产总规模为 288.73 亿元，主要系为质押式回购业务而设定质押的其他债权投资为主，受限资产占总资产的比重为 18.08%。

3. 资本充足性

公司所有者权益规模稳步增长，稳定性一般；各项风险控制指标优于监管标准，整体资本充足性较好。

2019—2021 年末，公司所有者权益呈持续增长趋势，年均复合增长 4.89%。截至 2021 年末，公司所有者权益为 309.75 亿元，较上年末增长 10.03%，主要系利润留存所致。截至 2021 年末，归属于母公司所有者权益合计为 308.63 亿元，其中，股本占 17.92%，资本公积占 33.58%，盈余公积占 7.03%，一般风险准备和交易风险准备合计占 16.07%，未分配利润占 21.47%，公

司所有者权益的稳定性一般。

2019—2021 年末，公司现金分红占分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例分别为 49.79%、39.77%和 68.85%，2021 年分红力度较大，但公司留存收益规模较大，利润留存对资本补充的作用较好。

公司建立了动态的净资本补足机制，确保相关风险控制指标持续优于监管要求，并持有一定的资本储备作为缓冲。从主要风控指标来看，各项指标变动较小且均优于监管预警指标，若本期次级债发行成功，公司资本将进一步有所补充。

表 15 公司（母公司口径）风险控制指标情况表（单位：亿元、%）

项目	2019 年末	2020 年末	2021 年末	监管标准	预警指标
核心净资本	196.33	201.59	195.00	--	--
附属净资本	21.00	15.00	35.00	--	--
净资本	217.33	216.59	230.00	--	--
净资产	271.54	281.18	292.21	--	--
各项风险资本准备之和	99.08	107.72	112.34	--	--
风险覆盖率	219.35	201.07	204.73	≥100.00	≥120.00
资本杠杆率	24.59	20.38	17.47	≥8.00	≥9.60
净资本/净资产	80.04	77.03	78.71	≥20.00	≥24.00

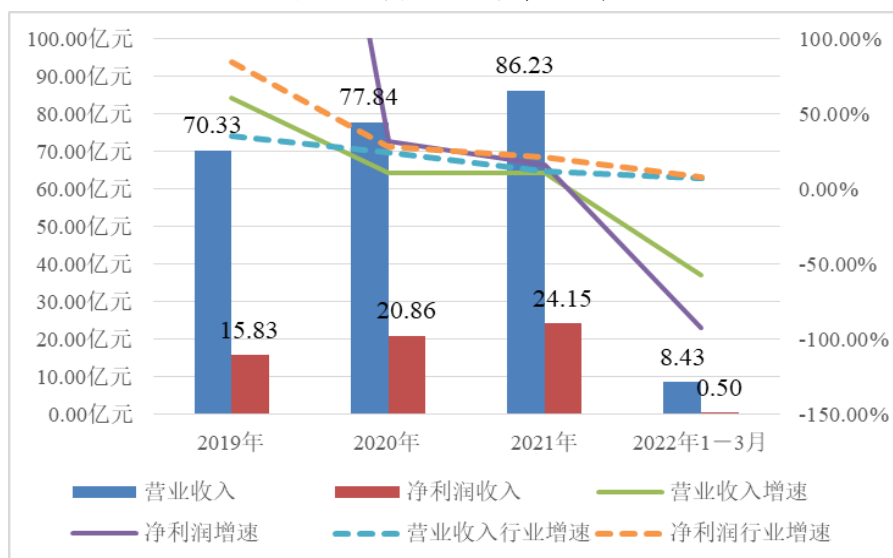
资料来源：公司专项审计报告，联合资信整理

4. 盈利能力

2019—2021 年，公司营业收入和净利润持续增加，公司整体盈利能力较强。

2019—2021 年，公司营业收入逐年增加，年均复合增长 10.73%，2021 年公司营业收入和净利润虽有增长，但增速略低于行业平均水平。

图 5 公司营业收入和净利润情况



资料来源：公司定期报告，证券业协会，联合资信整理

2019—2021年，公司营业支出持续增加，年均复合增长7.49%。2021年，公司营业支出54.46亿元，同比增长10.23%。公司营业支出以业务及管理费为主，2021年业务及管理费49.63亿元，同比增长14.51%，占当年营业支出的91.12%，业务及管理费同比增长系公司运营成本随业绩扩张而增长，以及公司加大金融科技建设导致费用增加所致，业务及管理费主要为人力成本费用，2021年职工薪酬占业务及管理费的70.94%。2021年，公司营业费用率57.55%，同比上涨1.88个百分点。2021年公司新增计提信用减值损失及其他

资产减值损失合计1.12亿元，同比下降76.12%，主要系融资类业务和债券投资业务计提的减值损失减少所致。

从盈利情况来看，受以上收入及支出变化的综合影响，2019—2021年，公司利润总额与净利润有所增长，年均复合增长率分别为16.71%和23.52%。从盈利指标来看，2019—2021年，公司净资产收益率小幅增长，公司整体盈利能力较强。根据证券业协会公布的排名，公司2019年和2020年净资产收益率行业排名分别为第31位和34位。

表 16 公司盈利指标（单位：%、名）

项目	2019 年	2020 年	2021 年
薪酬收入比率	41.35	39.12	35.31
营业费用率	57.50	55.67	57.55
营业利润率	32.98	36.53	36.84
自有资产收益率	1.99	2.29	2.21
净资产收益率	5.76	7.27	8.02
净资产收益率排名	31	34	/

资料来源：公司定期报告，证券业协会证券公司经营业绩排名情况，联合资信整理

从同行业对比来看，2021年在可比证券公司中，公司盈利稳定性较好，盈利能力略低于对标企业，杠杆水平略高。

表 17 截至 2021 年末/2021 年证券公司行业财务指标比较（单位：%）

企业名称	净资产收益率	自有资产收益率	营业费用率	盈利稳定性	自有资产负债率
国信证券股份有限公司	11.38	3.76	40.86	29.37	67.14
兴业证券股份有限公司	13.59	4.06	42.86	38.47	70.72
平安证券股份有限公司	10.03	2.41	34.85	17.29	76.38
上述样本企业平均值	11.67	3.41	39.52	28.38	71.41
长江证券	8.02	2.21	57.55	12.47	73.64

资料来源：公司审计报告、公开资料，联合资信整理

5. 或有事项

公司或有负债风险很低。

截至2021年末，公司不存在涉及金额占公司最近一期经审计净资产绝对值10%以上且绝对金额超过1000万元的重大诉讼、仲裁事项。公司不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿的情况。公司其他未达到重大诉讼、仲裁披露标准的案件总金额为10.11亿元。

十一、 本期债券偿还能力分析

相较于公司目前的债务规模，本期债券发行规模较小，本期债券发行后，在其他因素不变的情况下，公司债务负担将有所增加，各项指标对全部债务的覆盖程度较发行前有所减弱，但公司作为全国性综合类上市证券公司，资本实力和整体经营实力很强，融资渠道多元畅通，公司对本期债券的偿还能力很强。

1. 本期债券发行对公司现有债务的影响

截至2021年末，公司全部债务规模为801.39亿元。本期债券发行规模为不超过15.00亿元（含），相较于公司目前的有息债务规模，本期债券的发行规模较小。

以2021年末财务数据为基础进行测算，本期债券发行后（以15.00亿元计算），在其他因素不变的情况下，公司全部债务规模将增至816.39亿元，较发行前增长1.87%。本期债券发行后，公司债务负担略微增加，债务期限结构将有所改善。

2. 本期债券偿还能力分析

以相关财务数据为基础，按照本期债券发行15.00亿元估算，本期债券发行后，公司所有者权益、营业收入和经营活动现金流入额对全部债务的覆盖程度较发行前有所减弱，但本期债券发行对公司偿债能力影响不大。

综上，公司作为国内综合性上市券商之一，资本实力很强，资产流动性较好，经营实力很强，直接和间接融资能力强，公司对本期债券的偿还能力很强。

表 18 本期债券偿还能力指标（单位：倍）

项目	2021 年/2021 年末	
	发行前	发行后
全部债务	801.39	816.39
所有者权益/全部债务	0.39	0.38
营业收入/全部债务	0.11	0.11
经营活动现金流入额/全部债务	0.41	0.40

资料来源：公司定期报告，联合资信整理

十一、结论

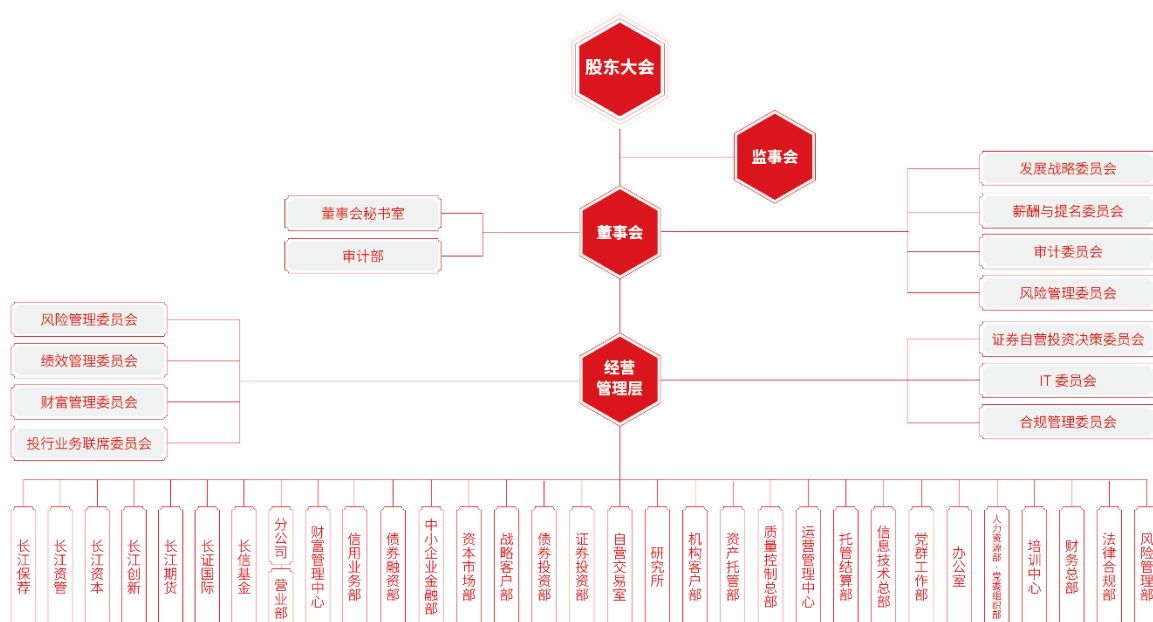
基于对公司经营风险、财务风险及债项条款等方面的综合分析评估，联合资信确定公司主体长期信用评级为 AAA，本期次级债券信用等级为 AA⁺，评级展望为稳定。

附件 1-1 截至 2022 年 3 月末长江证券股份有限公司前十大股东情况

序号	股东名称	持股比例（%）
1	新理益集团有限公司	14.89
2	湖北能源集团股份有限公司	9.58
3	三峡资本控股有限责任公司	6.02
4	国华人寿保险股份有限公司-分红三号	4.38
5	上海海欣集团股份有限公司	4.13
6	武汉城市建设集团有限公司	3.62
7	湖北省宏泰集团有限公司	3.22
8	中国证券金融股份有限公司	2.99
9	中国葛洲坝集团股份有限公司	2.46
10	长江产业投资集团有限公司	1.81
--	合计	53.31

资料来源：公司 2022 年一季度报告，联合资信整理

附件 1-2 截至 2021 年末长江证券股份有限公司组织架构图



资料来源：公司提供

附件 2 长江证券股份有限公司主要财务数据及指标

项目	2019 年	2020 年	2021 年
自有资产（亿元）	812.46	1012.20	1175.18
自有负债（亿元）	530.94	719.66	865.43
所有者权益（亿元）	281.52	292.53	309.75
优质流动性资产/总资产（%）	23.05	16.18	20.86
自有资产负债率（%）	65.35	71.10	73.64
营业收入（亿元）	70.33	77.84	86.23
利润总额（亿元）	23.40	28.30	31.87
营业利润率（%）	32.98	36.53	36.84
营业费用率（%）	57.50	55.67	57.55
薪酬收入比（%）	41.35	39.12	35.31
自有资产收益率（%）	1.99	2.29	2.21
净资产收益率（%）	5.76	7.27	8.02
盈利稳定性（%）	60.01	61.99	12.47
净资本（亿元）	217.33	216.59	230.00
风险覆盖率（%）	219.35	201.07	204.73
资本杠杆率（%）	24.59	20.38	17.47
流动性覆盖率（%）	206.84	186.45	165.57
净稳定资金率（%）	176.84	149.32	156.38
信用业务杠杆率（%）	92.97	119.74	120.30
短期债务（亿元）	214.32	300.67	389.60
长期债务（亿元）	283.20	375.59	411.78
全部债务（亿元）	497.52	676.26	801.39

资料来源：公司审计报告，联合资信整理

附件 3 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期) / 上期×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} -1]×100%
自有资产	总资产-代理买卖证券款-代理承销证券款-信用交易代理买卖证券款-结构化主体其他份额持有人投资份额
自有负债	总负债-代理买卖证券款-代理承销证券款-信用交易代理买卖证券款-结构化主体其他份额持有人投资份额
自有资产负债率	自有负债/自有资产×100%
营业利润率	营业利润/营业收入×100%
薪酬收入比	职工薪酬/营业收入×100%
营业费用率	业务及管理费/营业收入×100%
自有资产收益率	净利润/[(期初自有资产+期末自有资产) /2] ×100%
净资产收益率	净利润/[(期初所有者权益+期末所有者权益) /2] ×100%
盈利稳定性	近三年利润总额标准差/利润总额均值的绝对值×100%
信用业务杠杆率	信用业务余额/所有者权益×100%;
优质流动性资产/总资产	优质流动性资产/总资产×100%; 优质流动性资产取自监管报表; 总资产=净资产+负债 (均取自监管报表)
短期债务	短期借款+卖出回购金融资产+拆入资金+应付短期融资款+融入资金+交易性金融负债+其他负债科目中的短期有息债务
长期债务	长期借款+应付债券+租赁负债+其他负债科目中的长期有息债务
全部债务	短期债务+长期债务

附件 4-1 主体长期信用等级设置及含义

联合资信企业主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除 AAA 级、CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

各信用等级符号代表了评级对象违约概率的高低和相对排序，信用等级由高到低反映了评级对象违约概率逐步增高，但不排除高信用等级评级对象违约的可能。

具体等级设置和含义如下表。

信用等级	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约概率极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约概率很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约概率较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约概率一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约概率较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约概率很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约概率极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 4-2 中长期债券信用等级设置及其含义

联合资信中长期债券信用等级设置及含义同主体长期信用等级。

附件 4-3 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。评级展望通常分为正面、负面、稳定、发展中四种。

联合资信评级展望含义如下：

评级展望	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级调升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调降的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能调升、调降或维持

联合资信评估股份有限公司关于 长江证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行 次级债券（第一期）的跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）有关业务规范，联合资信将在本期债项信用评级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

长江证券股份有限公司（以下简称“公司”）应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。联合资信将按照有关监管政策要求和委托评级合同约定在本期债项评级有效期内完成跟踪评级工作。

贵公司或本期债项如发生重大变化，或发生可能对贵公司或本期债项信用评级产生较大影响的重大事项，贵公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注贵公司的经营管理状况、外部经营环境及本期债项相关信息，如发现有重大变化，或出现可能对贵公司或本期债项信用评级产生较大影响的事项时，联合资信将进行必要的调查，及时进行分析，据实确认或调整信用评级结果，出具跟踪评级报告，并按监管政策要求和委托评级合同约定报送及披露跟踪评级报告和结果。

如贵公司不能及时提供跟踪评级资料，或者出现监管规定、委托评级合同约定的其他情形，联合资信可以终止或撤销评级。