

代码：002867

证券简称：周大生

编号：2022-016

周大生珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☒ 其他(电话会议) ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称 及人员姓名	共计 50 位投资者（排名不分先后）： 新华基金：王达 东方基金：邵子馨 开源资管：郑小凡 中国人保资管：田垒 弘康人寿：王欣伟 海宁拾贝投管：欧阳婧 浙江致宸私募基金：孙羽飞 上海相生资管：王蕾 China Alpha Xu：Sammi 中融基金：范鹏程 创金合信：陆迪 金信基金：许炯东 凯丰投资：王东升 国投瑞银：李研蓉 国信证券：柳旭 长城基金：申忆扬 国投瑞银基金：李研容 国信证券：杨旭 国元证券：李典 富达投资：sunny yang、wendy liu、lynda zhou 南方基金：吕思奇 大成基金：付欣宇 鹏华基金：刘偲圣 诺安基金：王月 平安基金：张聪 长城基金：申忆扬 东方阿尔法基金：王惠武 信达澳银：马绮雯 生命资产：姜甜 国信证券：颜小蓝 大成基金：付欣宇 生命资产：姜甜 东方阿尔法基金：王惠武 南方基金：吕思奇 深圳市凯丰投管：王东升 中融基金：范鹏程 平安基金：张聪 国海证券：芦冠宇、周钰筠 华富基金：许一、卞美莹

	汇添富：潘玢耘、胡昕炜、李超、杨涛、郑慧莲、何彪、张伟
时 间	2022 年 5 月 17 日、5 月 18 日
地 点	周大生总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理：何小林 宝通供应链总经理：陈寿平 证券事务代表：周晓达、荣欢
投资者关系活动 主要内容介绍	一、 问答环节： 1：如何看待古法金在当今消费市场的潮流？ 答：古法金只是一种工艺。新工艺使黄金产品首饰功能得到加强，在消费者愿意为新的设计美学去买单的情况下，黄金的制作工艺将会非常多样化。 2：黄金这两年是不是投资需求相比前几年下降了很多？会不会对公司的销售产生影响？ 答：以单纯投资为目的去购买黄金产品（如金条）的消费需求占比在下降，而大部分消费者会带着黄金保值增值的心理来购买黄金首饰。公司是销售黄金珠宝首饰的企业，在黄金产品能够覆盖更广的消费人群和应用场景之后，会加强公司黄金产品销售。 3：之前加盟商在黄金这块做的比镶嵌产品弱的原因？ 答：主要有两点原因：第一，以前公司黄金产品销售主要以指定供应商模式为主，该模式下公司对于加盟商的黄金配货指导和管控力度不够，导致在终端门店铺货结构上，黄金板块的规划是不充分的。第二，由于部分加盟商资金不太充裕，导致黄金板块更偏稀疏型陈列。 去年引入省代模式以后，符合我们授信条件的加盟商可以用自有资金+公司的金融政策支持把黄金货品铺得更充分。铺货量提升有利于促进销量的提升，而黄金产品作为高人气产品还可以带动镶嵌产品的销售转化。最终有利于加盟商在商场拿到更好的位置、享受更低的租金条件，形成良性循环。 4：相较 2020 年，公司毛利率于 2021 年第三、四季度都有所降低，是因为黄金占比的提升吗？ 答：是的，主要是黄金批发收入占比提升所致。 5：加盟商在选择品牌时会关注哪些因素？

答：主要会关注收益率、经营难度和品牌服务这三个因素。

6：一口价转克重后，为了获得更高毛利率，是否意味着对设计的要求提升？

答：本质上按件和按克重是指黄金的定价系数不同，想要定价系数高一定要有利益的支撑点，即设计、工艺要能够支持按件计价。

7：一口价转克重后，短期毛利率的下降，如何保证加盟商的开店积极性？

答：黄金定价结构的改变并不一定会影响未来整体的收益，按克产品周转速度相对更快，因此短期毛利率下降，但整体毛利额是增长的。

8：如何看待黄金珠宝市场的抄袭问题？

答：公司的产品销售是成体系的，不是简单的款式组合。精准营销体系是周大生的一大竞争优势，公司基于功能场景、情感表达、风格特征这三个维度做产品开发，同时根据不同的人群特点匹配整个产品逻辑，最终将款式精准匹配至对应的人群。此外，未来的营销是内容营销，产品有情感、有风格、有认知，就会组成很好的内容，用内容去触达消费者个人，更易引起共鸣。

9：近年来镶嵌产品的消费情况如何？

答：1) 从消费需求看，镶嵌品类的消费场景主要集中于婚恋和时尚装扮方向；2) 消费者购买婚戒的客单价有所提升；3) 以爱情为场景的婚恋类产品例如对戒销售占比提升明显；3) 日常装扮类的钻石产品占比优于同行业。

10：现在经济压力比较大，市场的消费信心怎么样，会不会有负面影响？

答：宏观环境对消费的影响是任何一个行业都无可避免的。相对而言珠宝行业状态还是不错的。主要由于以下三个因素：1) 黄金珠宝消费需求具有一定的刚需性；2) 黄金产品兼备投资属性；3) 过去黄金产品的装扮类需求相对较少，基数较低，现在是增速比较快的状态。

各方还就黄金配货模型、钻石配货模型、培育钻石等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。

	接待过程中,公司严格按照《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时,现场调研的投资者已按深交所要求签署承诺函。
附件清单(如有)	无
日期	2022年5月17日、5月18日