

广东广州日报传媒股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20220520

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	通过深圳市全景网络有限公司“全景·路演天下”平台参加公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 20 日 15: 00-17: 00
地点	全景 路演天下（ http://rs.p5w.net ）
形式	网络远程
交流内容及 具体问答记录	互动问答如下： 1、公司领导，您好，持有粤传媒已好几年了，请问：公司持有现金 20 多亿，按理财最保守 3 个点，一年的收益也有 6000 万，而公司去年净利润 8000 多万，那就是说除理财外的主业只产生了 2000 多万的利润，也就是说 2000 多人一年一人只有 1W 多的利润，是否合理，还有提升空间吗，是否可以增速提效呢？ 答：感谢您的提问！受国内宏观经济增速放缓和新兴媒体的发展影响，公司传统业务呈下滑态势。过去几年公司一方面大力进行转型开拓，另一方面集中清理了长期经营发展过程中留存的低效、无效资产，2021 年营业收入同比 2020 年增长了 7.72%，转型初见成效。但也存在着部分转型业务仍在培育期利润率不够高的情况，同时，公司一些固定资产投资如粤传媒大厦还未完工，但其土地使用权摊销计入管理费用则会降低公司利润水平。接下来公司会继续开拓新的利润增长点，降本增效，提升公司效益。 2、公司领导：听言好公司有“主业突出，多元投资”，作为粤

	传媒投来说，我们的主业是什么，突出在哪，多元投资的效率如何？ 答：公司主要从事的传媒经营和文化投资等业务，包括广告营销业务、印刷业务、系列媒体经营业务、文创园区运营及文化产业投资业务，以及销售电商业务等。突出优势包括地方文化资本平台优势、品牌公信优势、营销传播优势、管理优化优势、财务稳健优势。公司 2014 年发起设立的上海德粤股权投资基金中心（有限合伙）专注于投资文化传媒新兴领域和创新服务领域的相关企业，投资了宁波美腕网络科技有限公司（原贵州美腕网络科技有限公司）等一批优质文化产业项目。 3、请问公司目前的现金流情况如何？ 答：感谢您的提问。公司目前账上资金维持在 25 亿元左右，现金流充沛，流动性好。 4、公司领导，广州市现在进行的“城市消费券”，公司在微信及淘宝上有“广州日报电商”，经上网查询，销量并不理想，此次是否有计划利用消费券进行营销呢，有没有计划搞一些主打产品，另作广州日报电商目前知名度并不高，公司有什么宣传计划吗，而不是默默无闻呢。 答：商品销售是公司发行板块的转型业务领域，尚处于起步阶段，目前正重点进行产品供应链和渠道建设，公司将首先筑牢基础，稳步推进市场开拓。 5、您好！公司现金这么多可否回购些股份呢？ 答：感谢您的提问！公司相关动态还请关注公司在法定信息披露媒体披露的临时公告及定期报告。 6、目前公司市值相对较低，请问公司会进行市值管理吗？ 答：感谢您的提问！公司一直密切关注二级市场走势，十分重视投资者利益。若股价波动达到股票异动标准，公司会及时自查并履行信息披露义务，维护中小股东利益。公司管理层坚持做好生产经营，提升业绩。同时公司高度重视投资者关系管理，积极回复深交所互动易上投资者问题。 7、请问独董作为专业人士，对于粤传媒的对外投资有什么好
--	--

的建议？

答：感谢您的提问！ 1、进一步加强人才建设，建立专业的投资队伍； 2、完善以风险管理为核心的投资管理制度，最大限度减少信息不对称。3、加强投资可行性研究和尽职调查，强化投中、投后管理。

8、粤传媒大厦招商情况如何？大厦会对 2022 年公司业绩产生什么积极影响？

答：感谢您的关注。2021 年 8 月粤传媒大厦 12 楼开放了招商中心，开始了预招商工作。经过几个月面向市场的推广，代理、潜在客户、同行均给予了较高的评价，目前招商各项工作有序推进中。目前粤传媒大厦尚未完成竣工验收，相关的财务影响要在竣工验收备案完成以后才会体现。

9、2021 年，公司系列媒体经营业务整体概况如何？

答：感谢您的提问！公司从事《足球》《篮球先锋报》《广州文摘报》《老人报》《新现代画报》《读好书》《美食导报》《舞台与银幕》等一系列资讯、娱乐、文化、生活类报刊的经营业务，以及大洋网等新媒体经营业务。近年来系列媒体加大融媒矩阵建设力度，在新兴传播阵地提升传统主流媒体的传播力与影响力。公司旗下的系列媒体《老人报》《足球报》等媒体在各自垂直领域的影响力依旧处于业内第一梯队。报告期内，公司加大在新媒体影响力建设工作上的统筹力度，从内部机制上全力推动新媒体运营团队的孵化和成长。四个板块加快推进媒体融合，探索在抖音、快手平台打造母婴类视频号，《美食导报》从零搭建垂类 MCN 业务，签约数十位行业达人，结合广州国际美食节、粤菜师傅评选等一系列知名 IP 活动，发展短视频及直播带客等新型整合营销业务。

10、您好，管理层对目前公司的股价有何看法？有更好的进行市值管理的路径吗，比喻在加强实体主业的情况下，进行资本方面的操作呢？

答：感谢您的提问！公司一直密切关注二级市场走势，十分重视投资者利益。公司管理层也一直在努力加强公司的经营发展，

	提升业绩。同时，公司也十分重视投资者关系管理，积极回复深交所互动易上投资者关心的问题。谢谢！ 11、请问 2021 年公司的利润分配方案是怎样的？ 答：感谢您的提问！公司于 2022 年 4 月 26 日召开了第十届董事会第二十四次会议和第十届监事会第十八次会议，审议通过了《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》，公司 2021 年度利润分配预案为：以公司 2021 年末总股本 1,161,058,174 股为基数，每 10 股派 0.48 元人民币（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。该议案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。 12、公司目前前十大股东持有股份情况？ 答：感谢您的提问！截止 2021 年 12 月 31 日，前十大股东合计持股数量为 817,045,759 股，持股比例为 70.38%。谢谢。 13、您好，粤传媒信息显示第二大股东“广州大洋实业投资有限公司”已变成“广州大洋传媒实业投资有限公司”请问这两者有什么关系？ 答：感谢您的提问。广州大洋实业投资有限公司系粤传媒第二大股东，并未变更为广州大洋传媒实业投资有限公司。相关信息请您详见公司 2021 年年度报告。谢谢您的关注。 14、2021 年，公司在履行社会责任方面有何作为？ 答：感谢您的提问！公司在努力推进经营发展的同时，也积极履行企业社会责任。2016 年-2021 年期间陆续投入扶贫资金，并派出干部长期驻村工作，协助推进梅州市丰顺县龙岗镇坪丰村精准扶贫项目，帮助村合作社集体经济和贫困户发展种植业、养殖业，拓展农产品销售渠道。 15、请问，能否和抖音联系，让抖音来重组粤传媒？ 答：谢谢您对公司的关注！ 16、请问公司是如何处理投资者关系的？ 答：感谢您的提问！公司重视投资者关系管理工作，指定专人负责与投资者进行沟通和交流，设立了投资者关系互动平台、电话专线、专用传真、专用邮箱等多种渠道，积极回复投资者
--	---

	咨询，接待投资者来访与调研，并通过举办年度业绩网上说明会等形式加强与投资者的交流。 17、公司目前有没有股权激励计划？ 答：感谢您的提问！公司报告期无股权激励计划、员工持股计划等。 18、献军同志，您好，您的关于消费券的回答我很不满意，首先转型创业是边打边找的活，作为广州市属国企，利用好市属资源，这已是近水楼台，其次如果在这市场激剧变化的背景下，还守着先铺路再过桥的思想就慢人半拍了，而且公司电商已有不少产品供销售了，为什么不去利用这么好的资源信息呢，搞成了这也是成为一个渠道吧。上述权当一个建议，谢谢！ 答：感觉到您对公司电商业务发展的热忱和关心，我将向销售分公司执行团队转达您对消费券政策利用的建议，也欢迎您继续关注并为电商业务发展建言献策，谢谢！ 19、刘总，不好意思，关于第二大股东我是从“中金财富”交易软件上看到的，他们可能有误，抱歉。 答：谢谢您对粤传媒的关注，公司下一步会与“中金财富”进行沟通确认，如确实有误会请他们进行修改。 20、请问粤传媒大厦今年大概几时可以验收 答：粤传媒大厦的验收与周边区域配套市政设施的建设进度有关，最终以政府检验审核通过为准。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不适用。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。