

证券代码：002570

证券简称：贝因美

**贝因美股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：20220004 号

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
<b>时间</b>	2022 年 5 月 20 日 15:00
<b>地点</b>	“全景网·路演” ( <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> )
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长、总经理：谢宏 独立董事：倪建林 董事会秘书 李志容 财务总监：金志强 保荐代表人：王志
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<b>【投资者关注的部分重点问题及答复】</b>  1. 2022 半年报是否还有大额信用减值和资产减值？对已经信用减值的经销商是否还在继续合作？  答：公司会依据企业会计准则的相关规定进行账务处理。对信用减值的客户会进行具体分析，尽量发掘客户的销售潜力。谢谢！  2、今年饲料上涨、短缺等问题，会不会影响公司自有牧场，造成成本上升？  答：公司将作精细化产品原料成本测控，尽力消化成本上涨压力，更好地服务亲子家庭。  3、你好，今年是否有股权激励等政策出来？也给市场提供积极信号

答：尊敬的投资者，您好！公司将根据经营情况，择机考虑推进股权激励或员工持股计划。谢谢！

4、新国标二次注册，飞鹤就、君乐宝等都已经拿到，公司进展如何？何时可以拿到？

答：公司目前已提交 15 个系列 45 个婴幼儿配方奶粉配方注册的申报、受理，目前进展顺利。谢谢

5、此次解禁进展如何？

答：参与公司定增的大多为业内人士、上下游合作伙伴，以及看好公司所在行业发展的投资人，均看好公司的长期发展。谢谢！

6、公司市值这么低估。能否考虑回购股份，做做市值管理

答：尊敬的投资者，您好！公司将在适当时期考虑重启回购，请关注公司公告。谢谢！

7、前两年广州的华润、孩子王、沃尔玛还有贵司的产品销售现在已经全消失了，是放弃大城市了吗？中心市区基本上找不到几家贝因美的门店。

答：尊敬的投资者，您好！公司正在持续梳理优化渠道，公司对华润、孩子王、沃尔玛等大型商超渠道也正在进行了主动梳理调整，以提高投入产出效率，实现投入产出良性循环。谢谢！

8、年初公司赠送股东的奶粉是天津工厂生产的吗？是否就是以后羊奶粉的名称、样品？

答：尊敬的投资者，您好！公司羊奶粉正在规划中。谢谢！

9、公司辅食米粉曾经知名度较高，但近几年销量不断在下滑，请问公司会考虑放弃米粉业务吗？针对辅食米粉的未来，公司还看不看好？公司又将会在哪些方面进行布局？

答：尊敬的投资者，您好！公司正在做产品和渠道的梳理，推进产品的优化升级。谢谢！

10、谢宏董事长，下午好，奶粉行业增速放缓，行业公司并购重组提速，

是否有其他奶粉品牌有意向并购贝因美？天津工厂的投产，扩大代工生产，现代工那些品牌？贝因美现走母婴生态圈的发展战略，是否有规划并购那些母婴生态产业？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！公司对一切有利于公司发展的战略举措都持开放态度。感谢您的宝贵意见！

11、我是从十年前就一直使用贝因美奶粉，对产品的口味、品质都比较信任。但是，这几年，在我所在的城市，贝因美的售卖点越来越少，尤其是大型卖场，超市，贝因美产品都被摆在角落等不起眼的位置。咨询售货员时，他们也会首先推荐其他品牌奶粉，真诚希望大区负责人再加把劲，把销售渠道搞起来，谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！我们正在渠道重建、体系重构，目前已取得明显成效。感谢您的关注、关心、支持！

12、天津工厂投产后预计 Q4 就能对公司利润产生贡献吗？

答：尊敬的投资人，您好！目前天津工厂项目尚在建设推进中，感谢您的关注！

13、公司直供终端的新零销模式有什么优势？

答：尊敬的投资者，您好！公司直供终端的新零销模式减少了经销环节，整个价值链运营效率更高，公司与合作终端都可以获得更高的回报，且公司首推该模式的产品可睿欣也是一款非常高性价比、功能性极强的产品，消费者认可度非常高，复购率非常高。该模式的推行需要以公司全面实现物联网、实现产供销以及会员服务体系的全链条闭环为基础，所以该模式的实施具有一定的门槛。谢谢！

14、国家现在支持将人工试管纳入医保，请问公司 现在广西妇幼保健医院的项目进度如何，能不能赶上这次的风口？

答：尊敬的投资者，您好！我们会积极关注广西妇幼保健医院的项目进展情况。谢谢！

15、公司的新零售转型进展如何？

答：尊敬的投资者，公司新零售业务渠道占比目前已超过百分之五十。  
谢谢！

16、贝因美在美国有销售吗？最近美国奶粉缺货对贝因美有利好吗

答：尊敬的投资者，您好！美国奶粉缺货说明奶粉的安全保供是世界性的问题。我们将努力、首先确保中国宝宝的口粮安全，谢谢！

17、公司售有老年人奶粉，国家对老龄化重视程度很高，请问公司是否有对于老年人奶粉进一步推售？对于老年人和婴童两个条线是否有进一步计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司会始终按照市场需求，聚焦目标用户，统筹兼顾好相关业务发展。谢谢！

18、公司是否也开始内码？

答：尊敬的投资者，您好！公司内码技术多年前已完成技术储备，会根据市场情况适时推出。谢谢！

19、请问公司对行业后续趋势如何判断？

答：尊敬的投资者，您好！今年婴配粉行业仍将是存量博弈状态，疫情的反复叠加新国标实施及二次注册的影响，终端竞争加剧，中小品牌将加速出局，行业集中度将进一步提升。同时，国产优秀品牌对海外产品的替代会加速。对于内资优秀品牌而言，今年仍然存在着较好的结构性增长机会。公司应该有较好的机会，谢谢！

20、对于 2022 年，公司有什么方向发展做大做强？

答：尊敬的投资者，公司将继续按照既定的经营管理改善路线图推进，着重从以下几方面改善：（1）以彻底的用户思维（DTC）为指导思想，加速目标用户数智能化、在线化的独特私域运维布局；（2）坚持必要的研发投入，执行严格的国际标准，保持行业领先的智能制造水平；（3）利用公司已有的业内领先的产品全程双向可追踪追溯体系，率先做到让产品主动触达用户。感谢您的关注！

21、谢总您好，贝因美作为曾经的奶粉一哥。现在公司业绩也开始企稳，

	<p>但是股价长期低迷。公司会不会采取一些措施来提振投资者信心</p> <p>答：亲爱的投资者，您好！目前经过全体员工的努力和广大投资者、消费者支持，公司困境反转形势明朗，未来可期！</p> <p>22、据说明治计划在中国大陆重新推出婴配粉业务，谢总怎么看待这个消息？说明国内婴配粉还有增量空间？算好消息吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！婴配粉业务作为超刚需产品，有上进心、竞争力的企业一定不会轻易放弃该市场。谢谢！</p> <p>23、去年的业绩中有一提到代工生产量大增，这说明自身产能生产自家奶粉不好卖，只有把过多的产能用于代加工其他品牌的奶粉吗？还是说明贝因美市场份额越来越小。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司利用自身研发和产能优势开展 OEM/ODM 业务是行业对我们的认可，也可以给公司增加营收、提升业绩。何乐而不为？与市场份额无关。</p> <p>24、为什么大部分超市、母婴门店都很少见到贝因美奶粉？为什么见不到贝因美在电视或其他媒介上的广告？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司在央视投放有大国品牌系列广告，在大润发及主流母婴连锁店均有销售，如有疑问欢迎您登录公司官网查询，谢谢！</p> <p>25、公司如何看待“特医市场”的发展？公司如何定位该产品发展？</p> <p>答：尊敬的投资者，公司非常看好、看重“特医市场”未来的发展，特医产品真正体现了专业消费品的属性，目前公司注册有四款特医食品，处于供不应求状态，正在考虑扩大产能。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2022 年 5 月 20 日