

证券代码：002839

证券简称：张家港行

江苏张家港农村商业银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-34

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 陈绍兴 鹏华基金 伍璇
时间	2022年5月20日下午15:30-16:30
地点	张家港行总行17楼1703会议室电话调研
上市公司接待人员姓名	董事会办公室及业务部门相关领导
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要就张家港行已披露的一季度报数据及相关经营情况进行了交流，以下为投资者问询及简要回复情况记录：</p> <p>Q：请介绍贵公司两小业务部门的相关情况？</p> <p>A：小微金融事业部：截至2022年一季度末，小微金融事业部贷款规模为230亿元。小微金融事业部为纯事业部制架构，下设五大业务分部：张家港分部、苏州分部、无锡分部、南通分部、青北分部，全辖共25个分中心、6个直营团队。总部下设有八个管理部门：办公室、风险合规部、信贷审批部、数字微贷部、业务发展部、运营管理部、员工发展部、小微审计部。同时，小微金融事业部自主构建全面风控模型体系，覆盖业务全流程，重视国际通用微贷技术的落地工作，引入外部</p>

大数据，排除潜在风险，持续夯实小微业务风控防火墙。截止2021年末，小微金融事业部总数549人，客户经理381人，平均年龄28岁。

小企业部：截至2022年一季度末，小企业部贷款规模为192亿元，自设立小企业部以来，三年新增超百亿。小企业部产品以“小额、高效、极简”标准化产品群为服务手段，结合线上+线下的服务理念，集中作业、限时办结，实现高效服务策略，同时持续探索新产品与新业务模式的结合。在提升客户经理专业能力方面，小企业部成立“大家金融学堂”，建立分级培训体系，针对年轻员工课程选择与培训方式更注重基础化和实现化，通过“落实红色牌制、末位淘汰制”等手段结合人员储备策略，实现管理人员能上能下，营销人员能进能出。

Q：贵行今年一季度手续费收入增长较好，未来如何保持良好态势？

A：我行高度重视手续费收入的持续稳健增长，并通过制定以下策略进一步加强未来中收业务的贡献度：一是转变营销理念。从以前的传统存款思维向财富管理投资顾问方向转变，从单一产品模式转向产品组合方式，同时加强客户增值服务如每月生日礼包触达等活动以增强客户黏性。二是改进营销策略。实施客户分类分层的精细化管理：面对高净值客户，通过加强投资者关系管理，提供个性化定制服务，试点开展券商、信托、私募资管产品的代销，为高净值客户提供一对一的服务；面对长尾客户，通过开展普惠型财富业务，不断丰富财富业务产品线，实现底层客群的向上攀升。三是加强渠道合作。未来将加强与头部基金公司的合作力度，适当增加优质基金公司和基金产品的准入，打造我行“基金超市”；加强与品牌黄金公司的合作力度，丰富“文创金饰与投资金条”，通过优化手机银行购买黄金、贵金属、保险、基金产品的体验，依

	托行内积分体系和营销平台，推动代销业务的发展。
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月20日