



食以民为天



享受美味 享受生活

Anjoy food, Enjoy life

2021年环境、社会 及管治(ESG)报告

安井食品集团股份有限公司

目录

关于本报告	03
释义	04
董事长致辞	05
关于安井	07

01

规范治理 引领卓越前行

机制先行 贯彻管理高效运行	15
风险管控 合规经营行稳致远	20
遵守商业道德 诚实守信经营	21
责任治理 共建企业可持续未来	22
【专题】信息建设 高效赋能	27

04

关爱员工 护航美好健康生活

人才引进 体系培养	63
以人为本 践行关爱	65

06

低碳发展 共建绿色和谐家园

环境管理	77
绿色生产	79
绿色办公	83
生物多样性保护	84

05

公益初心 勇担企业社会责任

创造就业机会	73
助学育人	73
抢险救灾	73
公益捐赠	74

02

食以民为天 食以安为先

品控流程及制度	33
工艺安全设计	36
品质管理成果	36
优质服务与体验	38
【专题】品控升级 保障食品安全	39

03

行业协同 携手产业链共赢

创新生产 始终如一	43
行业龙头 引领产业	49
供应商协作	55
经销商管理	57

关键绩效表	85
指标索引	86
读者反馈	87

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告简介

《安井食品集团股份有限公司2021年度环境、社会及管治(ESG)报告》(以下称“本报告”)是安井食品集团股份有限公司(以下称“安井食品”“安井”“公司”“我们”)首次对外发布的ESG报告,旨在真实反映本公司2021年度环境、社会及治理方面的方法和绩效,并向利益相关方公开报告期内企业运营情况,帮助企业股东、合作伙伴、员工和其他利益相关者深入透视公司的可持续经营。



编制原则

本报告参照上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》、《公司履行社会责任的报告》编制指引,同时参考了中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》、全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)“核心方案”等报告标准编制而成。



报告范围

本报告主要描述2021年1月1日至2021年12月31日公司及子公司在经营管理、环境责任、员工责任、公益慈善责任及其他利益相关方责任等方面的工作。为增强报告可比性及前瞻性,部分内容适当有所延伸。



数据说明

本报告中的财务数据来自公司2021年度报告,报告中涉及的货币均以人民币为计量单位,并经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计;其他数据来自公司内部统计,部分适当追溯以前年份。



报告获取

本报告以网络版形式发布。网络版可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和本公司网站(www.anjoyfood.com)查阅下载。



释义		
安井、安井食品、福建安井食品股份有限公司、厦门基地	指	安井食品集团股份有限公司
无锡华顺、无锡基地	指	无锡华顺民生食品有限公司
泰州安井、泰州基地	指	泰州安井食品有限公司
辽宁安井、辽宁基地	指	辽宁安井食品有限公司
四川安井、四川基地	指	四川安井食品有限公司
湖北安井、湖北基地	指	湖北安井食品有限公司
河南安井、河南基地	指	河南安井食品有限公司
冻品先生	指	厦门安井冻品先生供应链有限公司
新宏业、新宏业食品	指	洪湖市新宏业食品有限公司

董事长致辞

以企业高质量发展服务健康中国建设

2021年,是“十四五”规划开局之年,是持续推进健康中国建设的一年,也是世界百年未有之大变局和新冠疫情全球大流行交织影响下内外部环境更趋复杂严峻的一年。食品行业作为重要的民生需求保障行业,同样面临着重大的机遇与挑战。

这一年,正值安井成立20周年。20年来,安井在公司董事会的领导下,在核心管理层的悉心耕耘与精准战略布局下,筚路蓝缕,砥砺前行,发展成长为国内速冻食品行业营收第一、增速第一和市值第一的龙头企业。公司现已形成遍布全国的11大产销研一体化基地,以及包含9个分公司、32个联络处、10个独立工作站的辐射全国的营销网络,从区域性品牌成长为国内较具影响力和知名度的全国性品牌。

20年来,公司荣获由国家发改委、国家科技部等5部委联合认定的火锅料行业首家“国家级企业技术中心”,农业农村部颁发的“农业产业化国家重点龙头企业”、“全国主食加工业示范企业”以及“国家冷冻调理水产品加工技术研发专业中心”、“国家鱼糜及鱼糜制品加工技术研发中心联合单位”等称号,中国合格评定国家认可委员会颁发的“CNAS国家实验室证书”以及“全国工业品牌培育示范企业”、“出入境检验检疫信用管理AA级企业”、“福建省海洋产业龙头企业”等多项殊荣。公司现拥有专利290项,其中发明专利58项,主持或参与了包括《速冻食品术语》、《冷冻鱼糜》等国际标准 and 国家标准在内的80余项标准的制修订工作。

自2017年上市五年多来,公司营收复合增长率达到28%,净利润复合增长率近36%,两项关键指标均远高行业平均增速,也明显高于上市前的增速;上市以来公司累计现金分红比例达到30%,将企业发展的红利不断回馈给广大投资者,成为资本市场赋能实体经济高质量发展的生动案例。

展望2022年,宏观经济下行压力凸显,宏观政策也将以“稳增长、防风险、优结构”为重心。新冠疫情之下,人们更加注重健康饮食与食品安全,食品产业关系民生,其健康发展愈加显得举足轻重。同时,随着人们消费需求升级,安全、营养、便捷、多元已成为食品消费的基本要求,为食品制造业产业升级带来难得机遇,绿色化、标准化和品牌化正成为我国食品行业未来发展的重要导向。

正如习总书记提出的,要树立大食物观,从更好满足人民美好生活需要出发,掌握人民群众食物结构变化趋势,在确保粮食供给的同时,保障肉类、水产品等各类食物的有效供给。对此,安井责无旁贷。

站在20年后再出发的新起点上,安井的综合实力、市场地位和面临的行业机遇都是到目前为止最好的时候。2022年2月,随着56.7亿元定增募集资金的落地,安井的净资产由2021年的50.73亿元翻了一倍多达到109.57亿元(据已披露未经审计的《安井食品2022年第一季度报告》),资本实力和抗风险能力大举增强。定增的顺利完成,是安井发展历史上的一个重要里程碑;定增募集到的资金是沉甸甸的,是被市场寄予厚望的,是有巨大责任的。这就要求我们最大限度提升公司业绩,为广大消费者和投资者创造价值,为员工、客户等社会各界带来更大收益。

安井食品集团董事长

刘鸣鸣



从行业来看,消费升级趋势为速冻食品行业打开了更为广阔的成长空间,同时速冻食品种类的增加也拉动了人们的消费意愿。长期来看,速冻食品是食品板块中增速较高的子行业,其中速冻火锅料主要受益于消费升级趋势下产品结构以及应用场景渗透率提升,速冻米面制品则依靠发面类新品放量带动整体增长。

近年来,预制菜市场在B端降本增效以及C端消费场景演变等因素推动下快速发展。公司紧紧抓住预制菜市场发展机遇,在夯实火锅料和面米制品主业的同时,确立“三路并进”的经营战略,强力进军预制菜肴:通过并购整合湖北新宏业和新柳伍,强化了公司在淡水鱼糜原料方面的供应保障,并进入目前菜肴制品市场单品规模最大的小龙虾产业;以公司自有品牌和创新模式探索预制菜肴领域,成立“安井小厨”事业部,聚焦B端调理菜肴类产品的自研与自产;继续以轻资产运作模式整合上游中小食材厂家,为全资子公司“冻品先生”贴牌生产主要面向C端消费者的菜品。利用新基地布局及原有基地的研发优势,公司分阶段、有节奏地不断推出符合市场需求的行业爆品和创新产品。2021年公司菜肴制品营业收入同比增长112.41%,第二增长曲线初见成

效,产品综合竞争力有效提升。

“民以食为天”,与其他行业相比,食品行业的特殊性主要在于它和消费者的生命健康息息相关。产品的安全卫生、合格可靠是食品行业的底线,也是食品企业与生俱来的责任。与此同时,科学合理的膳食正逐步深入人心,居民消费需求正在从“吃得饱”向“吃得好”、“吃得方便”转型。从“粮食安全观”到“大食物观”的转变,正是人们消费结构升级的大趋势使然。体现在百姓餐桌上,就是在保障口粮的基础上,让食物的品类更加丰富,食物的结构更加优化,食物的制作更加便捷。

安井食品将秉承20年来的优良传统,始终坚持“传承中华美食、传递健康快乐”的企业使命,“责任,正道,行动,共赢”的企业价值观,“食以民为天”的经营理念以及“马上去做,用心去做”的企业作风。作为速冻食品行业的龙头企业,安井食品将切实履行社会责任,充分保障民生需求,坚持在产品力、渠道力和品牌力上深挖潜力,不断提升食品营养与健康科技创新能力;持续回馈社会,为消费者提供更好更优质的产品,以企业的高质量发展来服务健康中国建设。

关于安井 企业简介

安井食品集团股份有限公司成立于2001年12月,于2017年2月在上交所主板挂牌上市(股票代码:603345)主要从事速冻火锅料制品(以速冻鱼糜制品、速冻肉制品为主)和速冻面米制品、速冻菜肴制品等速冻食品的研发、生产和销售。

截至本报告披露日,公司在国内已布局安井集团总部、无锡华顺民生食品有限公司、泰州安井食品有限公司、辽宁安井食品有限公司、四川安井食品有限公司、湖北安井食品有限公司、河南安井食品有限公司、广东安井食品有限公司、山东安井食品有限公司、洪湖市新宏业食品有限公司及洪湖安井食品有限公司,共计十一大生产基地。另下辖有无锡安井食品营销有限公司、厦门安井冻品先生供应链有限公司、鞍山安润食品有限公司、湖北安润食品有限公司及英国功夫食品公司等全资及控股子公司。经过二十多年的发展,公司形成了以华东地区为中心、辐射全国的营销网络。营销驻外机构合计51个,包含9个分公司、32个联络处、10个独立工作站。公司营销模式包含经销商、商超、特通、电商,形成了辐射全国的营销网络。目前,公司拥有近2,000家一级经销商,商超客户主要包括大润发、永辉、沃尔玛、苏果等连锁大卖场,与呷哺呷哺、海底捞、彤德莱、永和大王、杨国福麻辣烫等餐饮客户及良品铺子、瑞松食品、东江清水食品等休闲食品客户建立了合作关系。公司拓展线上业务,开设电商旗舰店如天猫旗舰店。公司产品在京东自营、每日优鲜等电商平台均有销售。



公司目前共拥有员工**15,794**人,2019-2021年营业收入分别为**52.67**亿元、**69.65**亿元、**92.72**亿元,复合增长率**32.68%**;近五年企业累计纳税总额**20.08**亿元。

作为业内领先的速冻食品企业,截至本报告期,安井累计承担国家级项目十余项;并主持或参与80余项各类标准的制修订工作,已发布45项,含国际标准《冷冻鱼糜》(ISO23855:2021),国家标准《冷冻鱼糜》(GB/T36187-2018)、《冷冻鱼糜加工技术规范》(GB/T36395-2018)及行业标准《速冻调制食品》(SB/T10379-2012)、《速冻食品物流规范》(SB/T10827-2012)等,为行业的健康规范发展做出贡献。

安井坚持“**传承中华美食、传递健康快乐**”的企业使命,“**责任,正道,行动,共赢**”的企业价值观,“**食以民为天**”的经营理念及“**马上去做,用心去做**”的企业作风,不断提升安井产品质量,提高品牌美誉度和企业竞争力。

企业发展历程

2001-2008

2001年12月,“厦门华顺民生食品有限公司”成立
2005年6月,“安井”被认定为“中国速冻食品著名品牌”
2005年10月,华东地区最大的速冻食品生产基地,无锡华顺民生食品有限公司成立
2007年9月,“无锡安井食品营销有限公司”成立

2009-2012

2010年8月,厦门华顺被认定为2010年厦门市重点工业企业
2010年10月,荣获“中国驰名商标”称号
2011年3月,完成股份制改制,更名为“福建安井食品股份有限公司”
2012年11月,无锡新厂正式投产

2013-2022

2013年8月,荣获“中国冷冻食品产业-行业领导品牌”称号
2015年,“鱼板冲锋,主品开战”战略,实现Q鱼板首年破亿
2016年,提出“双剑合璧、餐饮发力”,进军万亿餐饮市场
2017年2月,安井食品在上交所主板成功上市
2019年,推出面向C端的“锁鲜装”系列,进军中高端火锅料
2020年末,成立“安井冻品先生”进军菜肴市场
2022年1月,正式更名为“安井食品集团股份有限公司”

企业文化

企业使命:传承中华美食、传递健康快乐



企业价值观



经营理念



企业作风

产业布局

针对主食化发展的趋势及近几年发展迅速的速冻菜肴制品领域,公司在保持原有主营业务的优势外,适时调整经营策略调整为“三路并进”、产品策略为“主食发力、主菜上市”、渠道策略为“BC兼顾、全渠发力”。公司看好速冻“预制半成品菜”和“预制菜肴”的市场前景。通过加强“预制半成品菜和预制菜肴”的产品研发,利用自身渠道等优势资源,以“自产+贴牌+并购”的方式,快速切入市场并力争不断扩大市场占率。



核心业务与产品

经营策略:三路并进

在火锅料和面米制品两大业务稳健增长基础上,提前布局预制菜肴领域,安井、冻品先生、安井小厨三大品牌,三大业务全面发展。目前公司共有速冻食品超**400**个品种。

三大品牌



三大业务



产品策略:主食发力 主菜上市





01

规范治理 引领卓越前行

● 机制先行 贯彻管理高效运行

治理机制
信息披露
投资者交流
党政建设

● 风险管控 合规经营行稳致远

● 遵守商业道德 诚实守信经营

遵纪守法 依法纳税
诚信经营 价值回报
货真价实 正当竞争
阳光协议 公平买卖
宣传管理 责任营销
信息安全 切实保障

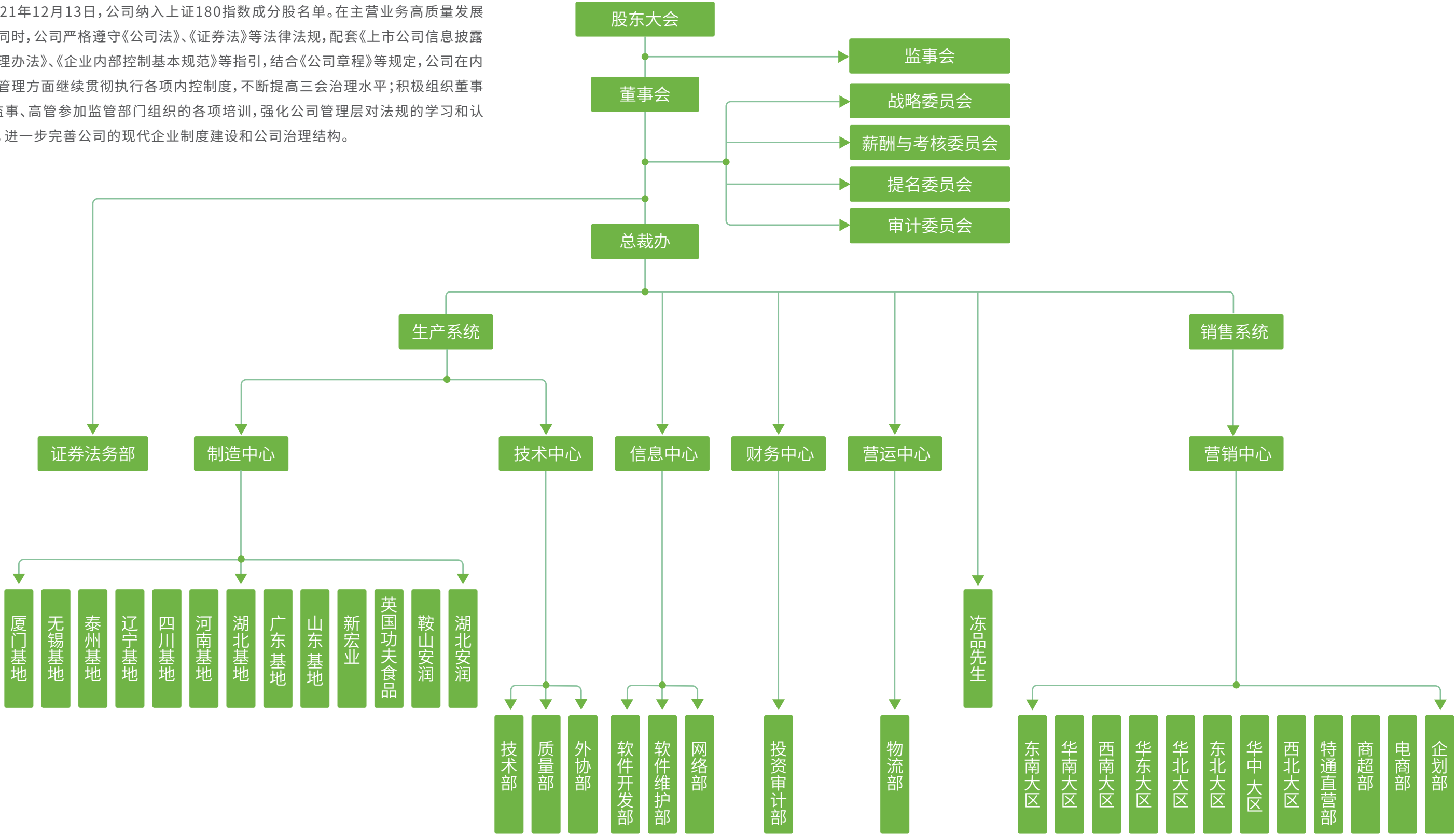
● 责任治理 共建企业可持续未来

利益相关方责任沟通
实质性议题分析
可持续发展目标与行动

机制先行 贯彻管理高效运行

治理机制

2021年12月13日，公司纳入上证180指数成分股名单。在主营业务高质量发展的同时，公司严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规，配套《上市公司信息披露管理办法》、《企业内部控制基本规范》等指引，结合《公司章程》等规定，公司在内控管理方面继续贯彻执行各项内控制度，不断提高三会治理水平；积极组织董事、监事、高管参加监管部门组织的各项培训，强化公司管理层对法规的学习和认知，进一步完善公司的现代企业制度建设和公司治理结构。



股东大会

根据《公司法》和《公司章程》，股东大会行使对公司经营方针、投资计划、利润分配方案、章程修改等重大事项的决定权，股东大会的召集召开符合法定程序。



年度股东大会**1**次

2021年召开



临时股东大会**1**次



审议议案**24**项

董事会

公司董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营管理权。公司现任董事会由**7**名董事组成，其中独立董事**3**名。

成员

姓名	职务	性别	学历	背景
刘鸣鸣	董事长	男	本科	土木工程
章高路	副董事长	男	本科	城市规划
边勇壮	董事	男	博士	经济
张清苗	董事/总经理	男	硕士	海洋生物 工商管理
翁君奕	独立董事	男	博士	工商管理
林东云	独立董事	女	硕士	法学
陈友梅	独立董事	男	硕士	会计

职责履行

公司董事会设有战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会。并制定有各专业委员会的职权范围和实施细则。

2021年召开专门委员会会议**11**次



5次战略
委员会会议



1次薪酬与考核
委员会会议



4次审计
委员会会议



1次提名
委员会

董事会下属委员会	委员会组成人员	委员会职权
战略委员会	刘鸣鸣 边勇壮 张清苗	(一) 对公司长期发展战略进行研究并提出建议； (二) 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资决策、融资方案进行研究并提出建议； (三) 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议； (四) 对其它影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议； (五) 对以上事项的 implementation 进行检查； (六) 董事会授权的其它事项。
薪酬与考核委员会	翁君奕 章高路 陈友梅	(一) 根据董事、监事及高级管理人员岗位的主要职责、重要性以及其他同行企业相关岗位的薪酬水平制订薪酬计划或方案； (二) 薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等； (三) 审查公司董事、监事及高级管理人员履行职责情况，并对其进行年度绩效考评，形成书面文件，提交董事会或股东大会审议； (四) 负责对公司薪酬制度执行情况进行监督； (五) 董事会授权的其他事宜。
提名委员会	林东云 刘鸣鸣 翁君奕	(一) 研究董事、监事、高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议； (二) 接收、整理董事会、监事会以及单独或合计持有公司发行在外的有表决权的股份总额3%以上的股东有关董事、监事、高级管理人员人选的提案、以及单独或合计持有公司发行在外的有表决权的股份总额1%以上的股东有关独立董事人选的提案； (三) 对董事、监事和高级管理人员人选及其任职资格进行审查并向董事会提出建议； (四) 对累积投票制度的安排，向董事会作出建议； (五) 董事会授权的其它事宜。
审计委员会	陈友梅 边勇壮 翁君奕	(一) 提议聘请或更换外部审计机构； (二) 监督公司的内部审计制度的制定及其实施； (三) 必要时就重大问题与外部审计师进行沟通； (四) 审核公司的财务信息及其披露； (五) 审查公司的内控制度； (六) 审查和评价公司重大关联交易； (七) 公司董事会授予的其他事项。

监事会

公司监事会对股东大会负责，依法行使检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等职权，维护公司、股东和员工的利益。公司现任监事会由**3**名监事组成，其中职工监事**2**名。

信息披露

公司严格按照上交所《股票上市规则》、《上市公司信息披露管理制度》及公司的相关制度,坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则,细致规范地做好信息披露工作,进一步强化各子公司、各部门负责人对信披工作的重视以及加深对信披内容的理解。

公司积极响应新《证券法》“简明清晰、通俗易懂”的信息披露要求,圆满完成了定期报告、临时报告的编制工作,积极履行信息披露义务,不存在发布更正公告的情形。2021年共披露各类公告文件**145**份。



投资者交流

2021年度公司业绩稳步增长,公司作为行业头部企业的效应越发显著。一直以来,公司受到资本市场的高度关注和持续跟踪,公司秉持公平、公正、公开的原则,积极通过上证e互动、投资者热线、现场调研等渠道开展各项交流活动。



2021年度及时回复投资者关心的问题,全年回复易互动**38**次,回复率达**100%**。



举办**2**次业绩说明会,**1**次投资者网上接待日;参加逾**20**家券商组织的策略会和路演活动。



2021年,超**20**家券商研究团队覆盖安井食品,并公开发布**107**篇研报,其中**80**篇买入、**12**篇强推、**15**篇增持。

党政建设

公司及各子公司共有**8**个党支部,现有**136**名党员。集团人才队伍建设秉承“把骨干发展成为党员,把党员培养成骨干”的理念,扎实做好发展党员队伍工作,持续加强正面宣传,引导先进份子积极向党组织靠拢。集团各党支部自成立以来,不断强化思想政治工作,团结、动员、带领广大党员、干部和职工坚持实事求是、与时俱进的思想观念和奋发有为的精神状态,投身生产和生活中,发挥党组织的政治核心和政治引领作用。



风险管控 合规经营行稳致远

安井食品成立二十年,历兵秣马、风雨兼程,秉持诚信经营理念,坚守契约精神,从地方性品牌成长为全国速冻食品龙头企业。安井建立诚信示范体系,切实将食品安全和消费者满意度放在首位,从采购源头到成品出厂全程落实安全主体责任,并常年积极投身社会公益、履行纳税义务。安井人坚持“食以民为天”的经营理念,“责任,正道,行动,共赢”的企业价值观以及“马上去做,用心去做”的企业作风,稳中求进、朝着全面高质量发展的目标,不断奋进。



公司董事会设有审计委员会,由审计委员制定内部审计制度;公司内审部执行内审计划,并向董事会和管理层报告审计结果。安井以防范风险、防止舞弊行为、规范财务流程和财务纪律、提高管理水平为出发点,围绕公司的经营重点和风险控制,对公司经济活动做到事前情况了解、事中审计监督、事后总结报告,对重大合同、对外担保、关联交易、大额资金往来进行重点监控,确保财务信息的合法性、合规性、正确性;通过加强公司内部控制制度的执行力度,审计评估公司内部控制制度的合理性、合规性、适时性,对内部控制环境、经营风险、控制活动等进行评估和测试,强化公司治理结构。

目前,公司的风险矩阵中囊括了商业道德与反贪腐、产品质量管理、环境保护与资源节约、生产安全及食品安全管理等ESG风险控制点,有效地将企业ESG相关风险管理融合在现有的企业风险管控框架中。

遵守商业道德 诚实守信经营

安井食品始终秉承诚实守信原则,遵守运营地所在国家及地区相关法律法规,恪守商业道德,切实保障股东与各利益相关方权益。

遵纪守法,依法纳税

公司严格遵守国家法律法规,在经营中恪守职业道德、依法纳税,连续多年被评为“纳税大户”并受到所属辖区税务机关表彰。



纳税大户

诚信经营,价值回报

公司专注主业,诚信经营,自上市以后持续以每年30%的现金分红比例与投资者共享企业成长的红利。



货真价实,正当竞争

坚持“好鱼做好丸”的宗旨,通过提质增效的方式实现“高质中高价”的产品定价,保护消费者的利益,促进行业健康发展。



好鱼做好丸

阳光协议,公平买卖

与第三方签订业务合同时,合同中均明确“诚信条款”,禁止合作过程中给予或接受任何形式的回扣、中介费、好处费等财务馈赠,维护公平、公正及公开的商业秩序。



诚信条款

宣传管理,责任营销

安井在产品和服务宣传过程中,关注宣传内容的真实性,坚持合规营销,禁止虚假宣传;并确保客观、公正的展现产品。多年的经营与发展中,安井已建立了品牌包装及营销宣传的管控流程。包装方面,通过建立的《包装会签流程》制度,由流程中各部门层层会签审批,最终实现责任可追溯;营销宣传方面,公司营销驻外机构的营销方案需提前向集团申请、审批,经过集团依据审核标准审核完成后,再进行营销及宣传。



合规营销
禁止虚假宣传

信息安全,切实保障

公司致力于不断完善信息安全运营体系建设,保障企业自身、上下游服务商及员工信息安全等。

防护检测:持续性动态监测、设备阻断

响应分析:对事件进行快速响应,对警告或者信息进行确认

调查处置:对安全事件分析还原,快速进行还原和善后

复盘评估:复盘事件原因,提出完善修复方法

完善加固:执行修复方案,增强防护和监测能力



责任治理 共建企业可持续未来

安井食品以“责任、正道、行动、共赢”的企业价值观为导向,着眼高质量可持续发展的目标,通过利益相关方沟通、实质性议题识别等,将可持续发展行动融入经营管理,以期与各方共建共享可持续发展的成果。

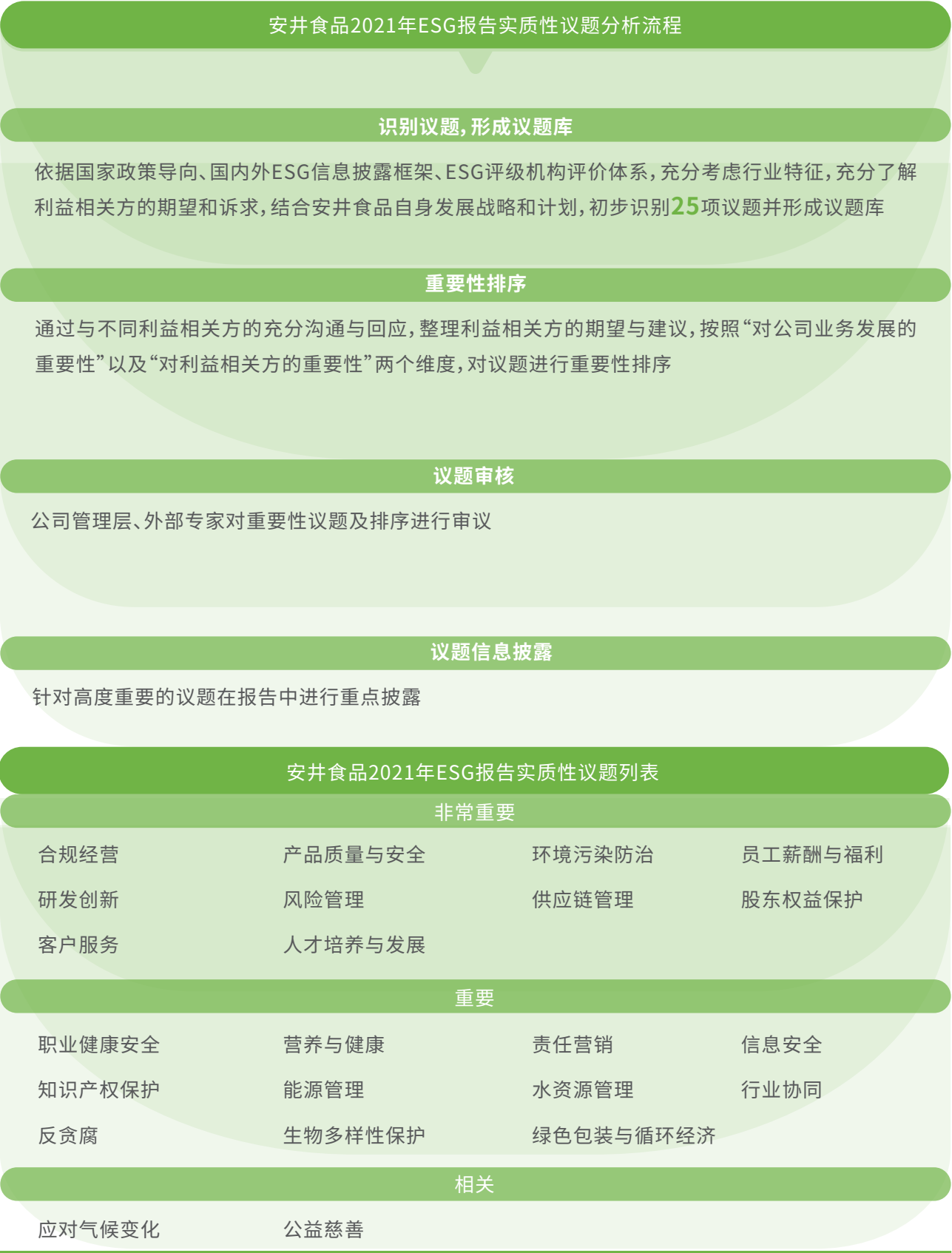
利益相关方责任沟通

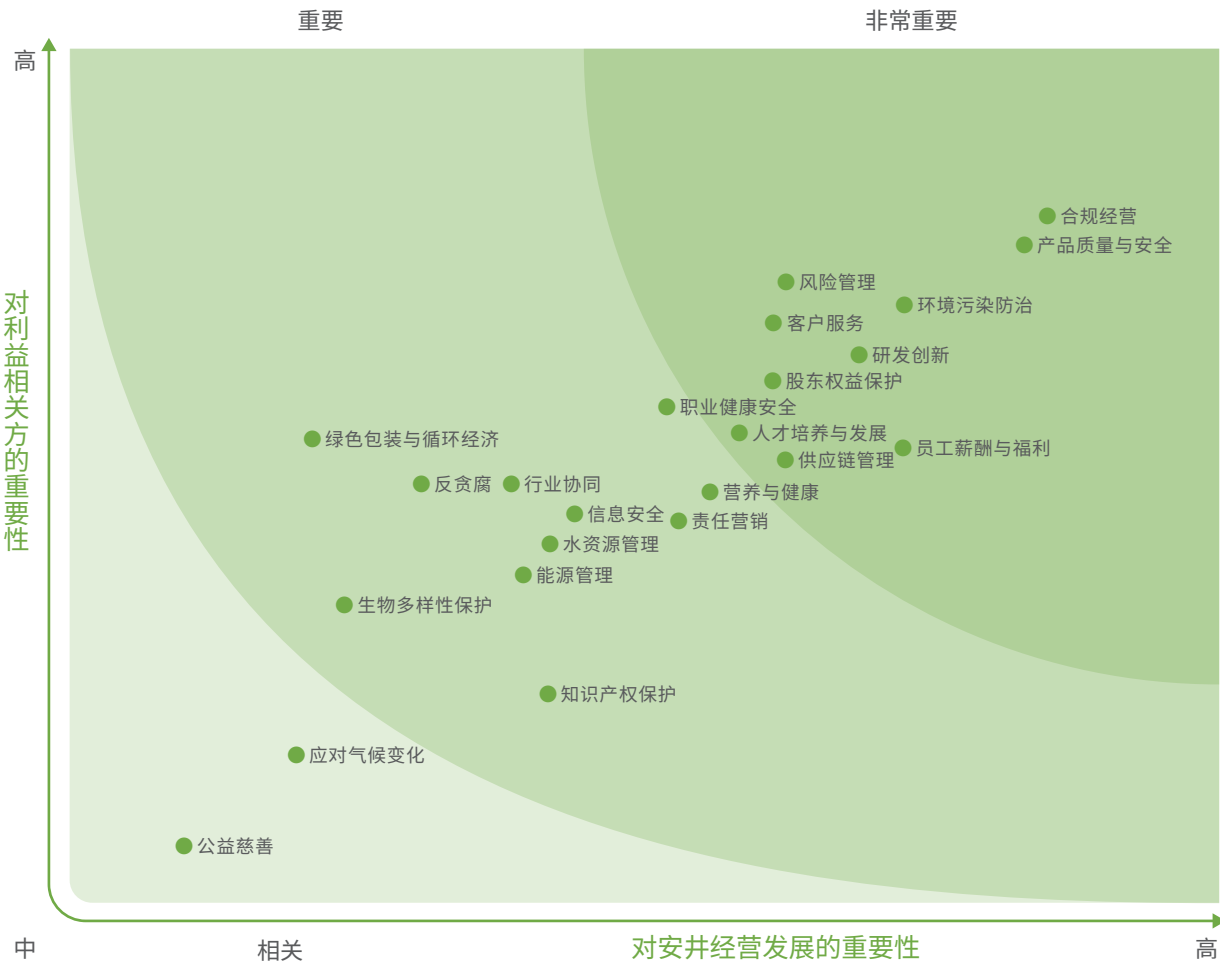
为了解利益相关方的期望和关切,及时回应利益相关方诉求,安井食品通过官方网站、微信、微博等渠道,针对不同的利益相关方建立相应的回应和沟通渠道,向利益相关方传递公司履责行动和绩效,实现共同进步、发展,保障公司平稳运行。



利益相关方	关注重点	沟通方式
股东与投资者	价值创造 合规经营 风险管控 信披透明 创新发展	创造可持续经济增长 股东大会 定期披露经营信息 投资者调研、互动交流 研发与产品创新
政府与监管机构	守法合规 安全生产 配合监管 促进就业	完善企业治理 遵守相应政府政策 依法主动纳税 用工本地化, 带动当地就业
客户	诚信履约 优质服务 隐私保护	保障产品供应及产品质量的稳定 消费者服务热线 信息化建设
产业链合作伙伴	商业道德 透明采购 互利共赢	责任采购 资质审核 合作、交流, 助力产业链伙伴成长
行业	公平竞争 交流学习 促进行业发展	拒绝不正当商业行为与恶性竞争 实地走访 技术创新
员工	薪酬福利 培训发展 健康与安全 诉求沟通	节假日慰问礼 职业技能与安全培训 职业健康防护 员工关爱活动
社区及公众	公益慈善 社区发展 社会价值	共同抗疫 志愿者服务 促进就业
环境	节能减排 资源有效利用 生态保护	三废减排 发展绿色产业链 环保设备创新

实质性议题分析





可持续发展目标与行动

2015年9月25日, 联合国正式通过17个可持续发展目标, 旨在从2015年到2030年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题, 转向可持续发展道路。我们支持联合国可持续发展目标 (SDGs), 并围绕自身特性和优势, 在17项目中辨识11项作为安井食品助力全球达成SDGs的高优先级目标, 并依此设定发展战略。



透明、高效、负责任的公司运行	3 良好健康与福祉	安全生产投入超 2,000 万元
	8 体面工作和经济增长	深固且稳步提升主营业务, 2021年营业收入 92.72 亿元, 归母净利润 6.82 亿元, 主要经济指标及效益迈上新台阶
	9 产业、创新和基础设施	研发投入 8,779.13 万元; 新品上市 35 款; 研发中心 8 个; 专职研发人员 341 人
	12 负责任消费和生产	国家监督抽检合格率 100% , 技术改进 4,211 项
绿色、可持续的环境保护行动	6 清洁饮水和卫生设施	2021年, 6 家子公司进行节水技改, 节约水资源 43.62 万吨
	7 经济适用的清洁能源	环保总投入 6,320.78 万元; 单位产品能耗同比下降 2.2% ; 共计节约能耗 1,778 吨标准煤
	13 气候行动	全年无重大环保违规事件; 全年无环保行政处罚; 进行排污治理项目 28 项
	14 水下生物	公司全年鱼糜制品所采购的海水鱼类原材料, 均严格遵守国家休渔期规定, 不存在非法捕捞
促进社区生态和谐发展责任践行	5 性别平等	2021年员工总人数 15,794 人; 2021年女性高管比例 20%
	11 可持续城市和社区	2021年员工劳动合同签订率 100% ; 2021年, 公司社会保险覆盖率为 100%
	17 促进目标实现的伙伴关系	2021年供应商数量超 1,100 家



【专题】信息建设 高效赋能

2021公司信息化建设的总体目标:全面数字化转型,打造全在线、全链接、全协同、全移动的数字环境,实现一切关键经营要素的在线化链接,包括采购在线、生产在线、物流在线、人资在线、财务在线、管理在线、业务在线、客户在线。通过数字化和智能化的方式重塑企业组织关系和生产经营方式,重构客户服务和产品创新能力,培育企业新的核心竞争力。在原有基础上围绕此目标,营销系统上线OMS订单管理系统、银企互联、财务自动化开票系统和CRM私域线上直播;采购管理上引入SRM供应商管理软件;财务领域上线差旅费控一体化平台;内控上运行印章管控系统;信息网络建设方面引入安全渗透测试、SDWAN、CDP、APM等。信息化数字化的进一步加强,极大保障了业务运转的高效稳定性,全面提升公司运营管理水平和工作效率。

全在线

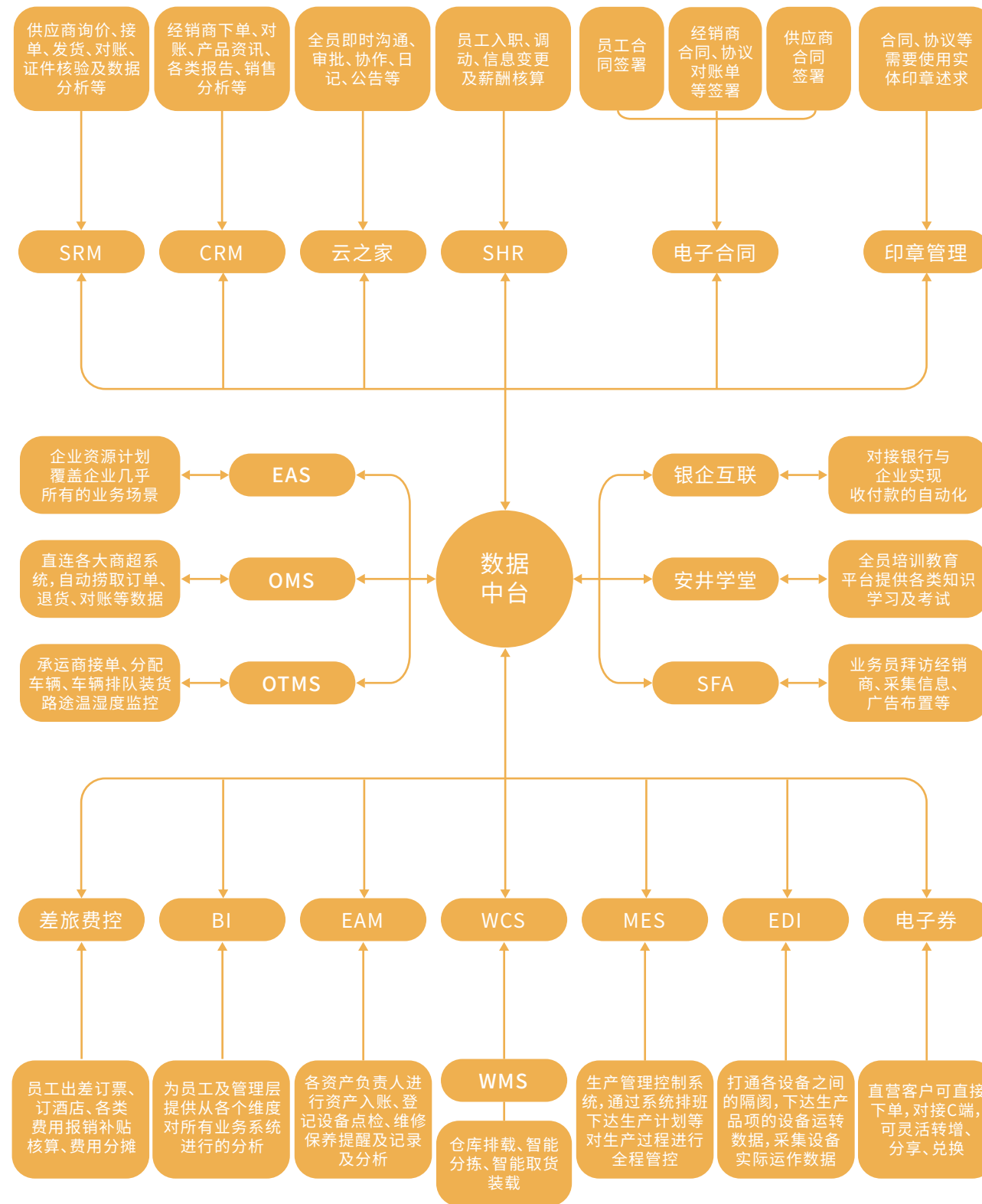
全链接

全协同

全移动



安井集团信息化建设系统



营销一体化

在营销一体化建设上,公司分别提供了面向经销商的CRM系统,面向商超的OMS系统,面向终端用户的电子券以及业务员管理SFA系统。

CRM系统

由原来的线下单模式,转换为线上模式,并且通过“促销+秒杀+直播”多样性来强化经销商下单粘性。公司还提供了包括各类产品图册、宣传信息、烹饪方式及渠道建议,让经销商可以更好的推进产品销售。在帮助经销商决策上,公司建立了涵盖销售、应收款、物流等三大维度共十余张报表及账期预警功能,以便让经销商可以更好的了解到自己与安井的合作情况。



OMS系统

通过信息化,打通了与商超之间的桥梁,实时抓取来自商超系统提供的数据,涵盖了订单、退货单、收货单、库存等业务,并反馈给ERP系统,将单据对接至销售,实现商超需求的高速响应。同时获取库存、POS、线上到家等数据,给予商超部门及时数据分析能力,以便快速了解市场情况,从而调整公司策略。



SFA系统

在销售过程中,通过为每个业务员制订针对每个客户的管理及销售机会跟踪,以及对市场活动从预告到结束的全链路管理,有效的进行了销售规范,实现了整个销售团体的协同工作。



制造全链路

在制造全链路上,公司分别提供了面向设备管理的EAM系统,面向生产控制的EDI系统以及设备控制的DCS系统。

EAM系统

设备台账线上管理模式,更加透明、高效。全设备生命周期管理模式,帮助管理层快速进行决策。维修、技改、保养电子信息化,提升管理模式,帮助其提升日常工作效率。

EDI系统

集团各工厂打造数字化生产运营平台奠定坚实基础。实现了全流程的工艺及计划下达,确保从发料到成品入库各环节的物料、设备、人员、工艺等流程管控,形成了符合制造工艺的成本和质量管控的物联网系统。员工一键式操作更便捷,省去大量报表的书写,报表自动生成较以往手工错误率降低**95%**,时间节约**80%**以上。智能控制设备生产,实时采集生产数据,监控运行状态,大数据智能分析,数据平台实时展示。手持化监察体系建立,当场记录,一键生成,较以往时间节约**95%**以上。EDI系统的落地,正推进公司成本、智能化水平及质量管理水平进一步提升。

DCS系统

生产设备逐步PLC化、自动化。借助SCADA中转平台,实现生产设备数据运行数据采集及计划、任务下达,智能控制设备日常生产。员工一键式便捷操作,设备智能化执行,提高生产效率,提升产品质量,为打造智能化工厂做好前期铺垫。

在上述两大块系统之外,公司还构建了包括即时交互的云之家、全员培训的安井学堂、人力资源规划、供应商管理、差旅费控、电子合同、印章管理、银企互联、WCS、WMS、OTMS等等从企业内部管理到联通外部供应商及物流商的系统。

云之家

安井学堂

人力资源规划

供应商管理

差旅费控

电子合同

印章管理

银企互联

WCS

WMS

OTMS

在网络及硬件层面,为了支撑和适应愈加多变的业务场景,公司以混合云数据中心为目标建设。目前已建设含厦门本地数据中心+华为公有云数据中心。在业务连续性层面,公司不断强化基础运维平台建设及信息安全建设,其中基础运维平台建设公司已建设包含机房动环、网络、服务器、数据库、应用性能等,信息安全建设也围绕数据安全、主动防御、持续运营三方面进行不断完善。



02

食以民为天 食以安为先

◎ 品控流程及制度

原料准入管制
生产过程管控
配方及添加管理

◎ 工艺安全设计

产品工艺的设计原则
产品包装的设计原则

◎ 品质管理成果

检测能力稳步提升
多体系认证确保食品安全
产品合格率与产品召回情况

◎ 优质服务与体验

消费者服务
食品安全教育

◎ 【专题】品控升级保障食品健康安全

安井食品一贯秉承的经营理念是“食以民为天”，产品质量与食品安全均由专业团队负责管理。目前团队专职人数超**400**人。多年来，公司始终严格按照生产工艺和操作规程进行生产，对各生产工序进行检验监测，全方位、全过程把好产品质量关，确保产品安全健康地产出。严格执行法律法规、食品安全国家标准的要求，例如《食品安全法》《GB14881食品安全国家标准食品生产通用卫生规范》《GB31646食品安全国家标准速冻食品生产和经营卫生规范》《ISO22000食品安全管理体系食品链中任何组织的要求》等，并根据各子公司特点，制定了匹配的方针和目标。

品控流程及制度

品质管理全面覆盖，包括《进货查验记录制度》《生产过程控制制度》《出厂检验记录制度》《不安全食品召回制度》《不合格产品管理制度》《食品安全自查制度》《食品安全知识培训制度》《从业人员健康管理制度》《食品安全事故处置方案》等，从人、机、料、法、环等多方面稳定食品安全与健康水平。单一工厂管理程序及作业指导书超过**100**份。

原料准入管制

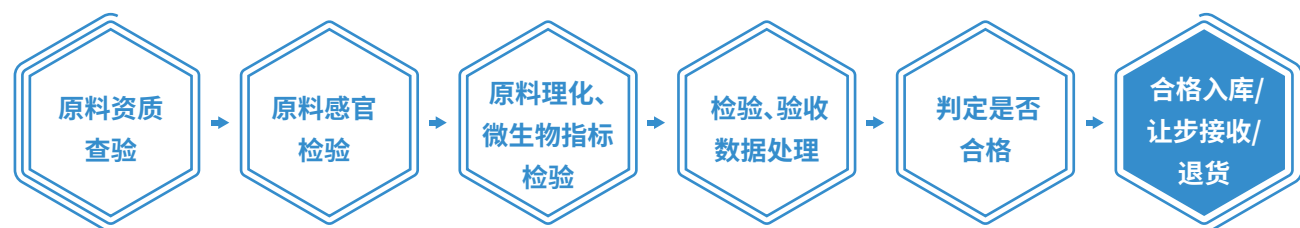
安井食品从供应商的选择、准入到采购流程中的品质检测、质量追溯都制定了严格、科学的控制程序，同时建立严格的原辅料验收标准，定期对原辅材料供应商进行实地审核，对已到货库存原料的各项安全指标进行风险监测，确保原料的安全与卫生。

2021年，各基地现场审核在册供应商及准供应商(含飞行检查)共**267**家，其中在册**199**家，新增准供应商**68**家。因疫情因素，少于原定审核计划**36**家。2021年现场审核不合格**14**家，其中停止合作**7**家，不建立合作**7**家。

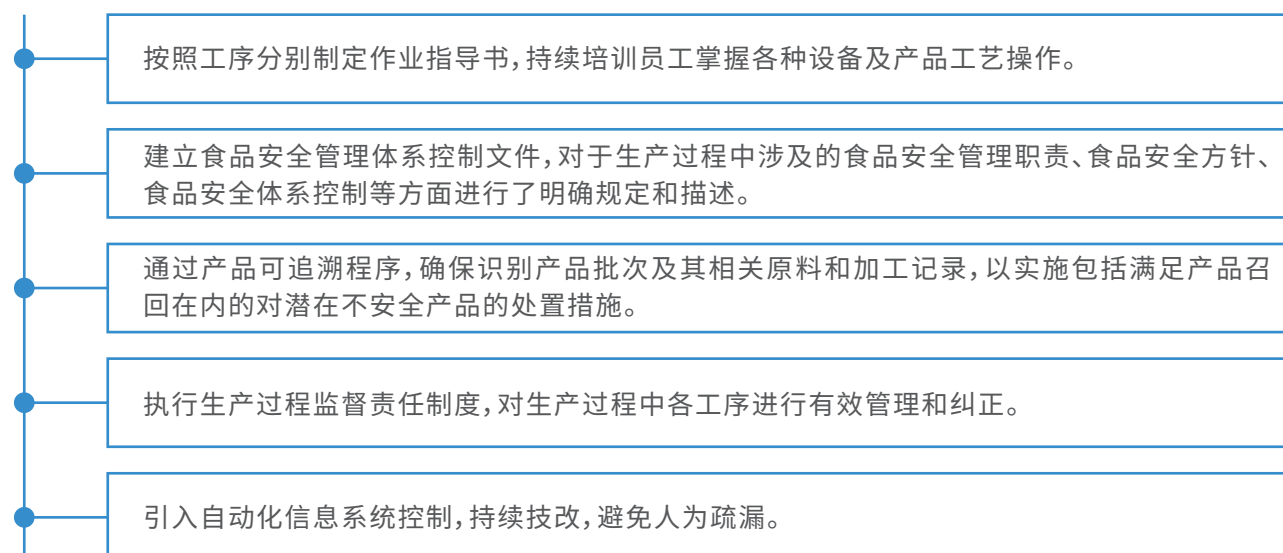
原料验收标准

公司建立了严格的食品原料、食品添加剂的进货查验制度，原料、添加剂进厂后原料品控按《原料验收标准》，对应查验原料的出厂检验报告、产品标签、动物检疫合格证明、非洲猪瘟病毒检测报告、核酸检测报告、农副产品农残检验报告等合格证明，并严格控制原料的生产日期，不购买临期原料。

原料验收流程



生产过程管控



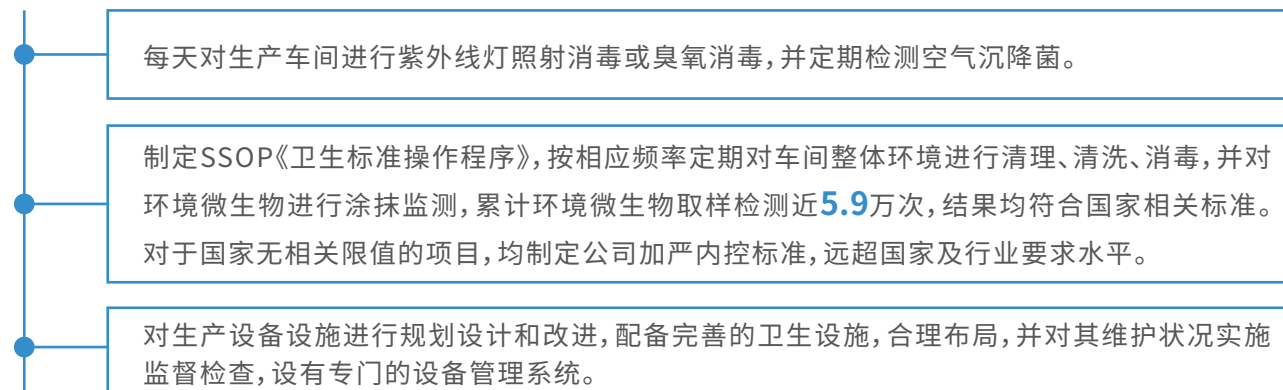
每周至少一次对生产用水进行余氯检测，2021年累计检测**1,840**次，并在各出水口抽取水样检测菌落总数和大肠菌群指标；每年两次将水样送至专业检测机构进行检测。

生产用水水质符合 GB5749《生活饮用水卫生标准》的规定，各工厂均增加水过滤、净化处理系统，预防水质不稳定。

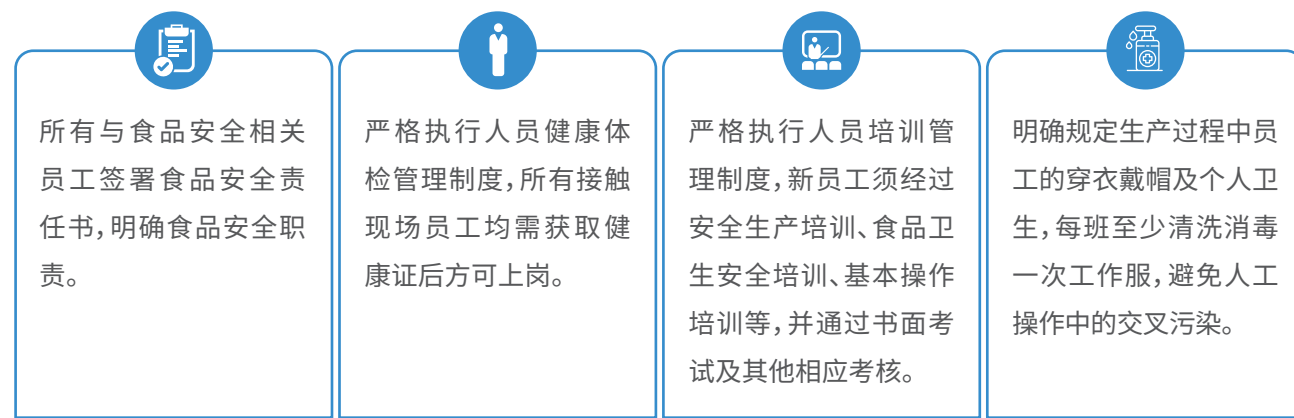


生产用冰、生产用蒸气依各自特性参照生产用水管理。

环境设备

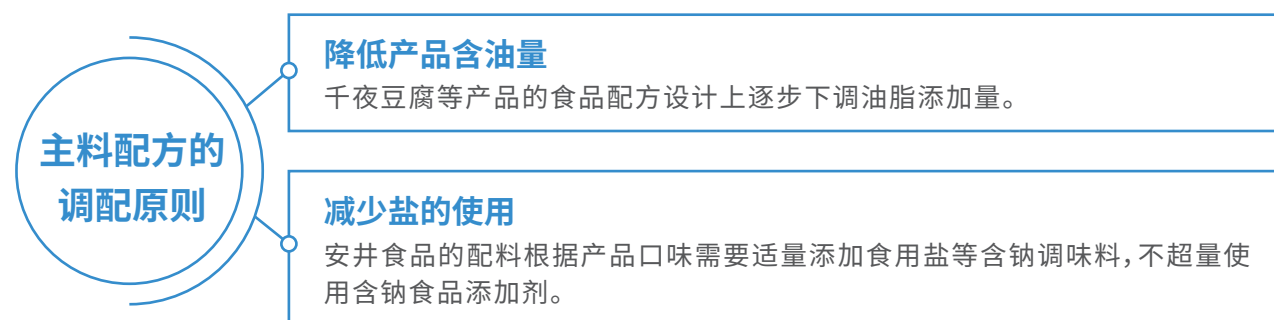


人员管控



配方及添加管理

公司坚持以高标准保障高质量,以持续创新引领发展,致力为每一位消费者提供值得信赖的健康食品。在研发设计产品初期,就充分考虑产品质量与食品安全。



食品添加剂的使用原则

- ◆**专人专库专项专门管理:**从采购到投料,所有添加剂严格按照相关法规和标准要求进行,不使用非食用物质。
- ◆**严格控制食品添加剂用量:**在达到预期前提下,降低使用量,优先使用成分明确的单体添加剂,优先使用天然提取添加剂,优先使用无限量食品添加剂。
- ◆**精确计量:**食品添加剂使用前,必须精确称量;计量器具检定校准,设置了混匀设备并定期验证,独立单位专人配置并记录。
- ◆**不添加以防腐抑菌为目的的添加剂:**安井食品的配料和食品添加剂使用严格遵守GB2760《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》,速冻食品中未添加任何以防腐抑菌为目的的添加剂,未添加阿巴斯甜和其它有争议成分。
- ◆**限量食品添加剂:**设计量均低于国标限值,使用管理更加严格。

工艺安全设计

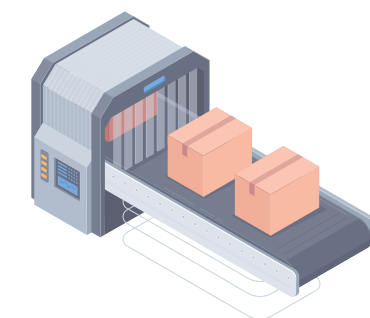
产品工艺的设计原则

- 在保证产品口感的前提下,尽可能确保产品蒸煮中心温度充分持续,减少微生物滋生风险。
- 增设清洗流水线,洗去产品浮渣浮油,降低油脂存留量以及过氧化值升高风险,油炸生产线有针对表面油脂去除的风淋环节。
- 配料环节注重浆料均匀性,防止添加剂局部超量。

产品包装的设计原则

近年来陆续推出面向C端销售渠道和匹配家庭消费量的锁鲜装产品系列(150g/160g/200g/240g/包)和玲珑装产品系列(300g/400g/包),相较B端大包装产品(1kg/1.5kg/2.5kg/包)在单包食品份量上有显著的降低趋势。此举目的在于满足消费者单餐食用场景、吃少吃好、不留剩食、响应《反食品浪费法》避免浪费,也减少拆包后贮存不当对产品质量的影响。

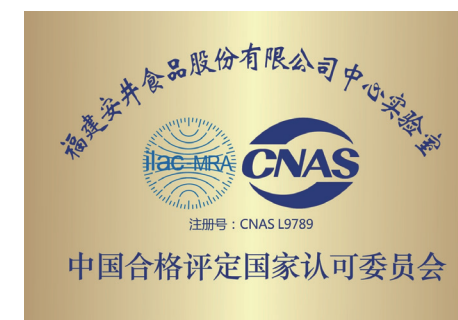
产品包装精简,单层居多,避免过度包装,浪费资源。



品质管理成果

检测能力稳步提升

安井食品设有专业的检测中心,公司中心实验室已获CNAS认可。参照ISO/IEC 17025:2017《检测和校准实验室能力认可准则》管理实验室,并对原料、产品的农残、兽药残留、重金属、添加剂含量、非食用物质及产品的营养成分进行检测分析,可检测项目百余项。公司还与SGS通标标准技术服务有限公司、华测检测认证集团股份有限公司、各省市出入境检验检疫局食品检验检疫技术中心、产品质量检验研究院签订委托检验合同,通过外部机构的检测比对,验证公司检验数据的准确性与可靠性。



多体系认证确保食品安全

安井食品积极向大质量观念迈进,目前已有ISO22000食品安全管理体系、GB/T19001-2016质量管理体系、GB/T33300-2016食品工业企业诚信管理体系、GB/T24001-2016环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系等,在各公司内部建立一体化管理体系,建立制度、流程、标准的统一结构,形成立体交叉互通的全面管理体系。各基地将根据需求,持续完善认证的种类及数量。



产品合格率与产品召回情况

2021年,安井食品产品出厂检测合格率**100%**。包括生制品、熟制品、过程产品等内部抽检产品微生物8万余次,按照公司加严内部标准,合格率**99%**以上。

公司接受各级别监督抽检,产品合格率**100%**。本数据不包含本集团以外流通环节造成的产品不合格。

安井食品制定了《食品安全事故管理制度》、《标识及可追溯性控制程序》、《召回控制程序》等应急机制,根据产品安全风险的严重和紧急程度,将产品召回分为一级、二级、三级召回,并分别针对各级召回启动、实施、产品处置及总结进行了明确的规定。同时,各基地每年至少开展模拟召回演练**1**次,以保证追溯和召回方案的有效性,强化员工的食品安全风险意识及产品召回操作流程。2021年,公司发生1起食品召回:

厦门基地生产批号为20210218A的360g核桃包,因广东某终端客户的冰柜意外断电造成产品微生物超标。实际异常量10包,其中8包用于抽检,2包已就地销毁。在调查结果确定前,公司扩大召回范围并通过官方平台发布了召回公告。本次召回未发生其他地的实际召回,也无实际食品安全风险,同批次产品在其他流通环节均经官方抽检合格。公司也将继续强化从制度到生产再到销售端的层层管控。

优质服务与体验

安井食品作为速冻火锅料制品龙头,多年来深耕B端市场,通过不断地升级优化,已建立良好的经销商粘性;近年来,为顺应内外部环境变化,公司适时将渠道策略调整为“BC兼顾,全渠发力”,以赋能经销商及满足消费者需求为导向,致力全品类、全渠道共同发展。

消费者服务

消费者沟通途径

安井食品通过微信、微博、线上官方商城、客服电话等多平台和方式与消费者互动,收集消费者意见,全面了解消费者对产品服务的评价,并将此作为公司改进方向的有效指引,不断提升产品质量与服务水平。

消费者投诉处理体系

通过建立的消费者沟通渠道,公司也同步建立了完善的消费者投诉反馈机制,确保及时有效地处理消费者投诉反馈事项。2021年公司关于产品及服务投诉处理率达**100%**。



食品安全教育

安井除了做好本公司的食品安全管理工作,也注重社会层面的食品安全教育服务。

食品安全教育基地参观与学习

公司一直致力于普及食品安全法律法规、标准和科学常识,提升市民群众食品安全知识知晓率,各基地均持续开展食品安全教育活动。2021年,安井在厦门基地安排了产品工艺及现场工艺参观学习的内容;厦门基地作为厦门市食品安全教育基地,为小朋友们例行开展了食品安全知识培训。



支持当地进行食品安全城市/强县创建

2021年,各地政府均重视食品安全工作,安井各基地均支持当地的食品安全城市/强县创建工作,积极落实主体责任,加强食品安全宣教,加大食品安全投入,增加信息化自动化无纸化追溯系统的建设。



专题:品控升级 保障食品健康

【案例】：专项品控培训

安井食品积极开展食品安全相关专业技能和知识的培训,为一线生产操作、质量控制等环节提供理论和实践基础。公司每年邀请内、外部师资人员,通过线上视频、现场培训、PPT演示等方式,对各层级的食品从业人员开展清洗消毒、微生物分析控制、有害生物防制、检验检测技术、设备及产品工艺操作、食品法律法规、食品安全标准等培训。据集团不完全统计,培训覆盖范围达**216,478**人次,**17,362**场次,培训课时累计**9,797.23**小时。

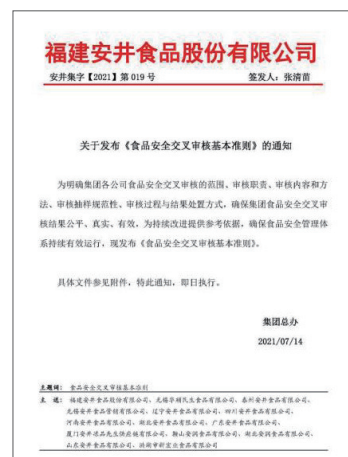
【案例】：技能竞赛, 丰富多样提水平

各基地每年均举办形式多样的品控技能竞赛、包括技能上岗、清理清洗、设备操作、检验验收、感官品评、知识竞赛等。可以提高员工和管理人员的综合素质,熟练技能。



 【案例】：自查互审, 协助改进

2021年,各基地均开展了各类型的食品安全自查活动,确保每月均不少于一次,主题包括:产品感官PK、异物风险排查、追溯与物料平衡、标识规范、温度与时间控制、SSOP与化学品管控、不合格品处置流程等。安井的基地间内审也已进行6年,发布了《食品安全交叉审核基本准则》,规范各基地食品安全与质量类别的审核要求。各基地互相发现问题,互相协助改进。



【案例】：金盾金哨,为品质保驾护航

为持续提升产品质量,泰州安井质量部牵头举办“金盾行动”。质量督查小组每月制定督查计划,对食品安全和质量管控进行督查,并对限期整改的效果进行确认,做到问题闭环。同时,每月评比出优秀团队,制作PK榜,激发团队斗志。



【案例】：“牛年质量要更牛”

河南安井质量部全年开展“金牛行动”。食品安全小组定期落实专项排查方案,按照PDCA循环对发现
的食品质量与安全相关问题进行跟踪整改;并从问题数量、整改效率、整改效果等方面进行评比PK,
在团队内部形成质量竞争形势,不断提高质量管理水平。



【案例】：课件多样, 多媒体食安培训

2021年,四川安井拍摄质量主题试听宣传片,动画和音频结合,帮助员工更有效的理解质量管控要点,规范质量管控听得见、看得见、可操作、更规范的模式。其他基地也制作了多种类型的教学课件。



03

行业协同 携手产业链共赢

◎ 创新生产 始终如一

科研平台与创新氛围
研发团队建设
技术改进与产品创新

◎ 行业龙头 引领产业

参与标准制修订工作 引导产业规范健康发展
承接国家级研发计划 产研协作开展基础研究
支持本行业协会共建 助力食品产业融合共赢
知识产权保护和共享 立足创新带动上游革新

◎ 供应商协作

供应商管理体系
供应商赋能与发展

◎ 经销商管理

经销商管理体系
经销商赋能与发展

安井食品秉持“责任、正道、行动、共赢”的企业价值观,致力于产业链上下游共建可持续合作伙伴关系,倡导并促进行业协同发展、携手共赢。

创新生产 始终如一

安井食品秉持“及时跟进、适度创新、持续改进”的研发创新理念,构建全国化研发业务布局,持续提升产业全链条技术创新能力。2021年共计研发投入达**8,779.13**万元。

科研平台与创新氛围

安井食品按照“研发一代、生产一代、储备一代”的新品规划思路来进行产品研发。新品推广上,公司坚持每年集中全部资源聚焦培养3-5个“战略大单品”,逐步形成产品矩阵。



构建全国化研发业务布局

安井食品的全国化研发业务布局,依托于各生产基地研发中心建立,现已覆盖华东、东南、东北、华北、华中、西南等销售大区,各研发中心均设有技术部、实验室,形成产品开发、基础研究、产业应用、检测验证等多维度业务能力,为“产地研”的销售研发策略提供有力支撑。



安井食品已经在全国8个生产基地建立了研发中心,合计包含15个研发平台,其中省部级以上科研平台12个;厦门总部研发中心获得国家级监测平台-实验室CNAS认证、获批为国家级企业技术中心。

序号	名称	主管部门
1	福建安井食品股份有限公司技术中心(国家级)	国家发改委等
2	农业农村部冷冻调理水产品加工重点实验室	农业农村部
3	国家冷冻调理水产品加工技术研发分中心	农业农村部
4	国家鱼糜及鱼糜制品加工技术研发分中心	农业农村部
5	中国轻工业冷冻调理水产食品工程技术研究中心	中国轻工业联合会
6	福建安井食品股份有限公司技术中心	福建省经信委等
7	泰州安井食品有限公司技术中心	江苏省经信委等
8	无锡华顺民生食品有限公司技术中心	江苏省经信委等
9	辽宁安井食品有限公司技术中心	辽宁省工信委等
10	福建省冷冻调理水产品加工重点实验室	福建省科技厅
11	江苏省速冻淀粉质食品工程技术研究中心	江苏省科技厅
12	江苏省速冻调制食品工程技术研究中心	江苏省科技厅
13	厦门市速冻调制食品重点实验室	厦门市科技局
14	海洋营养食品精深加工技术研发中心	厦门市渔业局
15	福建安井食品股份有限公司技术中心(厦门市级)	厦门市经发局

研发硬件投入

依托于安井食品的全国化研发业务布局,各地的研发中心占地面积合计超过10,000平方,承担安井食品的新品研发和食品安全检测功能;其中安井食品集团中心实验室,占地2,600平方,区域上分为研发室、中试区、理化检测室、微生物检测室等功能区,配备有气相色谱仪、高效液相色谱仪、原子吸收分光光度计、傅里叶红外光谱仪、紫外吸收光谱仪等等众多先进的设备设施。





安井食品各地研发中心面积

研发中心	厦门	无锡	泰州	辽宁	四川	河南	湖北	合计
面积(m ²)	2,600	2,500	1,600	1,214	1,200	736	1,500	11,350



创新机制培育创新氛围

◆**技术研讨交流会**:按基地/集团分级、定期开展,采用线上/线下相结合形式;各基地研发中心召开月度汇报讨论会(现场会议)、集团召开各基地季度汇报讨论会(视频会议)。研发人员按组划分开展不同研发项目并进行定期汇报、探讨,对食品行业产品、技术发展趋势进行交流,使得全国各营销辖区市场需求和行业态势得以在技术研发系统内及时信息共享。通过集团领导、区域营销高管的联席参会,以季度为期间进行集团产品研发方向的梳理和确定,以月度为期间进行公司产品研发任务的总结和解。

◆**研发样品品评会**:在厦门和无锡研发中心高频、密集开展研发产品的样品品评会,由集团生产营销高管共同参评,各地研发中心根据开发品项进度寄送样品。



◆**轮岗交叉学习**:各地研发人员可以在本基地技术部门不同课别间根据个人兴趣和项目需求开展岗位交换,从而在不同阶段涉及工艺改进、产品开发、基础研究等工作方向。各地研发人员还可以在不同基地技术部、质量部等范围内开展岗位交换,从而更加全面涉猎火锅料、米面、菜肴细分领域的工作内容。

◆**外部讲座、大型展会拓展行业视野**



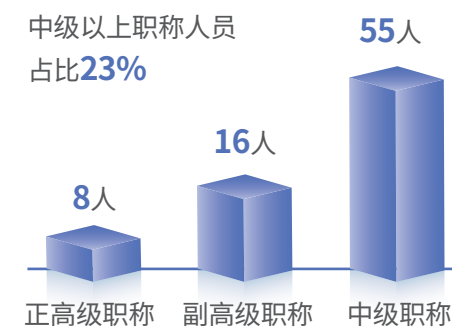
研发团队建设

行业领先的研发团队



安井食品研发人员
合计**341**人

中级以上职称人员
占比**23%**



硕士研究生及以上学历**109**人
占研发人员比例为**32%**

高层次管理层人才带队

2021年3月,中共厦门市委组织部发布了关于确认2021年第一批(总第二批)在厦申报福建省高层次人才认定入选名单的公告。经过个人申报、单位推荐、窗口初审、并联审核等层层评选,安井集团总经理张清苗、副总经理黄建联入选为福建省高层次人才。

中共厦门市委组织部文件

厦委组〔2021〕30号

中共厦门市委组织部关于确认2021年
第一批(总第二批)在厦申报福建省
高层次人才认定入选名单的公告

根据《福建省高层次人才认定和支持办法(试行)》(闽委人才〔2020〕4号)文件精神,经个人申报、单位推荐、窗口初审、并联审核、专题会审、复核把关、社会公示、研究认定等程序,确认张清苗等87人为2021年第一批(总第二批)在厦申报福建省高层次人才,现予公布(名单见附件)。

技术团队有效激励

公司采取股权激励、薪资保障、项目评级等形式对研发团队及其工作成果进行“长期+中期+短期”的有效激励。

股权激励授予

2020年1月,公司首次股权激励计划授予完成,其中技术骨干**25**人,激励对象人均获授**2.40**万股,体现了公司对研发工作和技术团队的重视。

人才晋升通道

2018年公司发布《关于在薪酬体系中增设“专业技术通道”的通知》,将研发人员的薪资激励设定为专业技术通道予以确立;并根据《技术部专业技术通道评审办法》制定“专业技术通道”的具体技术等级评审办法,为研发专业人才打通晋升路径。

评审办法中将技术能力细分为四个方向,分别为新品研发、产品改良、基础研究及项目文字类,并根据能力建设要求分为基础能力(九级工程师至五级工程师)和拓展能力(四级工程师至二级高工),合计10个层级。

项目评级激励

根据安井发布的《集团技改、研发激励办法》,公司每年对技术研发工作,分产品开发、物料开发应用、工艺及基础研究3个方向进行项目评级奖励;公司根据单个项目进度及完结,采用行政审批单形式,对知识产权申报、参与国家标准行业标准制修订、研究成果鉴定等工作开展分级激励审批和合并计入薪资发放。

技术改进与产品创新

【案例】:黄金蛋饺技改持续创新

黄金蛋饺上市4年以来年销售额复合增长率超**50%**,是安井食品近年来打造最成功的菜肴类爆品。公司针对产品开展持续创新,并实施生产全流程自动化改造。多基地生产设备部门协作,采用视觉、机械手进行自动化抓取,通过汇流组件联动,实现高速理料与包装合流;共计完成蛋饺相关技改**25**项,陆续解决了产线自动化程度低、单品用工人数多、制程生产得率低等一系列问题,单品项全年减少人工成本超**1,000**万元。



【案例】:锁鲜装系列提质增效

从火锅料市场来看,高端产品的销售占比仍然偏低。火锅料行业由渠道品牌向消费者品牌转变是大势所趋,如何引领行业升级,助力行业良性发展,成了龙头企业面临的课题。安井食品顺势而为,推出面向C端全渠道销售的小包装中高端火锅料产品——锁鲜装。锁鲜装系列定位高质中高价,通过提升原材料质量及含量,成为行业同类产品性价比之王;其特有抽真空、透明卷膜、反向印刷以及斜插式的生动陈列,一经推出便获得市场的强烈反响,受到广大客户及消费者的欢迎及认可。



【案例】:虎年菜肴礼盒-如虎添翼

近年来,国内预制菜肴行业加速发展,势头迅猛。根据艾媒咨询预测2023年我国预制菜市场规模达**5,165**亿元。安井早在2020年就已进军布局“预制菜肴”赛道,安井旗下的冻品先生在今年不断加速推出预制菜产品。公司在2021年底针对即将到来的春节消费市场,首次试水推出“如虎添翼”预制菜肴礼盒,并结合“虎年迎春卡”创新开展电子直营销模式,打响了安井在2022年菜肴战略全面启动和发力实施的第一枪。



行业龙头 引领产业

安井食品作为行业龙头企业,始终积极履行引领产业发展的责任与担当,从以下方面持续开展工作、活动:

- 参与标准制修订工作,引导产业规范健康发展
- 承接国家级研发计划,产研协作开展基础研究
- 支持本行业协会共建,助力食品产业融合共赢
- 知识产权保护和共享,立足创新带动上游革新

参与标准制修订工作,引导产业规范健康发展

国际标准

累计参与国际标准制定共2项,其中2021年参与制定为2项

标准名称	标准号	单位排名
冷冻鱼糜	ISO23855:2021	2
肉与肉制品 氯霉素含量的测定—参考方法	ISO13493:2021	5

国家标准

累计参与国家标准制定共18项,其中2021年参与制定为4项

标准名称	标准号	单位排名
冷冻鱼糜	GB/T 36187-2018	2
冷冻鱼糜加工技术规范	GB/T 36395-2018	2
熏烧焙烤盐焗肉制品加工技术规范	GB/T 34264-2017	一般
冷藏食品物流包装、标志、运输和储存	GB/T 24616-2019	一般
电子商务冷链物流配送服务管理规范	GB/T 39664-2020	一般
冷链物流分类与基本要求	GB/T 28577-2021	一般
食品冷链物流交接规范	GB/T 40956-2021	一般
餐饮业供应链管理指南	GB/T40040-2021	一般
机械分离肉	GB/T 40463-2021	一般

行业标准

累计参与行业标准制定共19项,其中2021年参与制定为2项

公司主营产品速冻火锅料归属速冻调制食品,公司参与制修订的《速冻调制食品》商务部行业标准 (SB/T10379) 在过往10年中被速冻食品行业广泛采用,对中国速冻食品的产业指引和健康发展具有重要意义。

标准名称	标准号	单位排名
速冻调制食品	SB/T 10379-2012	一般
速冻食品物流规范	SB/T 10827-2012	1
冷冻鱼糜	SC/T3702-2014	2
冷冻食品术语与分类	QB/T5284-2018	6
冷冻调制食品技术规范	QB/T 4891-2015	一般
冷冻调制食品检验规则	QB/T 4892-2015	4
速冻食品术语	SB/T 11073-2013	1
肉制品加工设备技术要求——斩拌机	SB/T 11077-2013	2
熏煮香肠	SB/T 10279-2017	一般

【案例】:安井食品历时十年持续关注并推动冷冻鱼糜产品标准制定和升格,2021年主导制定《冷冻鱼糜》(ISO23855:2021)成为首个中国制定的水产领域国际标准,持续带动国内鱼糜及鱼糜制品产业的健康发展并有效扩大国际影响力。

2012年正处于冷冻鱼糜生产加工行业的发展中期,诸多国内生产企业并起、下游应用产业蓬勃发展,但仍存在产品标准和技术规范缺失、鱼糜等级划分标准不符合国内业态。安井食品针对冷冻鱼糜这一主要原材料,组织团队参与中国水产科学研究院黄海研究所主持的《冷冻鱼糜》水产行业标准制定工作,于2014年完成行业标准《冷冻鱼糜》(SC/T3702-2014)的发布;并与学界专家、行业友商携手,继续推动冷冻鱼糜的行业标准向国家推荐性标准升格,于2018年完成国家标准《冷冻鱼糜》(GB/T36187-2018)的发布,同步参与完成国家标准《冷冻鱼糜加工技术规范》(GB/T36395-2018)的发布。至此,国内冷冻鱼糜及鱼糜制品行业的产销秩序得到规范,行业进入了高速发展期。

国家标准《冷冻鱼糜》(GB/T36187-2018)发布后,时值国际上仍存在多国的冷冻鱼糜标准不统一,不同国家或地区存在着不同的鱼糜等级划分标准和检测方法,严重阻碍冷冻鱼糜的国际贸易畅通。安井食品与学界专家开始主导制定《冷冻鱼糜》国际标准,于2021年9月完成国际标准《冷冻鱼糜》(ISO23855:2021)的发布,并成为首个中国制定的水产领域国际标准。

承接国家级研发计划,产研协作开展基础研究

安井食品集团具有全国化布局、多品类生产,同时也具备充裕的研发资金和齐备的供应链渠道,具备行业高新技术的产业应用示范效应。近年来,公司整合集团内部优势科研资源,先后与多家科研院校和供应链上下游企业建立了产学研合作关系,合力推动科研创新发展,并承接了多项国家级研发计划。

公司2021年在研省级以上重大项目研发2项,自2009年来公司累计主持、参与省级以上科研项目共10项

序号	项目类型	参与情况	名称	主管部门	执行期
1	国家重点研发计划--蓝色粮仓科技创新子课题	主持	新型鱼类鱼糜制品关键技术研发与新产品创制	科技部	2019.11-2022.12
2	国家重点研发计划--食品安全关键技术研发子课题	主持	传统油炸动物源食品安全控制技术示范与推广	科技部	2020.01-2022.12
3	江苏省科技项目	主持	包馅类鱼糜制品提质加工关键技术研究与应用	江苏省科技厅	2020.07-2023.06

【案例】国家重点研发计划——蓝色粮仓科技创新子课题

2019年,国家重点研发计划“蓝色粮仓科技创新”重点专项立项实施,“低值水产品及其副产物高值化利用与新产品创制”项目总经费4,974万元,由大连工业大学、江南大学等高校、企业联合承担。项目针对低值水产品及其副产物综合利用中共性关键技术瓶颈的突破,研发新型鱼糜的质构重组纤维化技术,开发相关蛋白食品、营养食品、方便食品、休闲食品、中餐工业化食品和鱼糜制品等高附加值产品,实现综合利用率提高和效益提升。安井食品参与江南大学牵头课题,共同开展“新型鱼糜及鱼糜制品关键技术研发与新产品创制”,目前仍在项目实施开展期内。

【案例】:农业农村部冷冻调理水产品加工重点实验室——横向课题助力食品科学基础研究

农业农村部冷冻调理水产品加工重点实验室2021年发布开放课题3项,分别为“微生物定向控制改善罗非鱼发酵鱼糜品质和风味机制研究”、“冻藏带鱼鱼糜品质特性及改良方法研究”、“天然源抗冻多肽的绿色制备关键技术开发及应用”。

农业农村部冷冻调理水产品加工重点实验室是依托于安井食品建立的企业重点实验室,由安井食品副总经理黄建联任实验室主任,中国工程院院士、江南大学校长陈卫任学术委员会主任。实验室自2018年获批筹建以来,以调理水产品加工过程的安全化、绿色化、营养化与智能化为主线,针对传统调理水产品生产技术和产业化存在的问题,通过对关键和共性技术开展联合攻关,研究开发一系列新技术、新工艺和新产品,增强产品和产业发展的核心竞争力,并带动农业等上游产业发展,促进新农村建设。

【案例】:院校实习合作

在校企合作方面,安井食品和各大科研院所、大中专院校均展开合作,开放中心实验室平台,为周边高校提供实习实验场所。



支持本行业协会共建,助力食品产业融合共赢

国家级协会

机构名称	担任职务
中国水产流通与加工协会	常务理事单位、副理事长
中国食品科学技术学会	会员单位
全国水产标准化技术委员会-水产品加工分技术委员会	会员单位
中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会	会员单位
中国轻工业联合会	会员单位
中国食品工业协会冷冻冷藏食品专业委员会	理事单位
环境保护产业协会	会员单位
劳动关系管理研究会	会员单位
中国产学研合作促进会	理事单位
中国发明协会	会员单位
中国副食流通协会食品安全与信息追溯分会	会员单位
全国主食加工产业科技创新联盟	成员单位

省市级协会(副省级以上)

机构名称	担任职务
福建省农业产业化龙头企业协会	理事单位
福建省质量管理协会	会员单位
福建省食品安全促进会	理事单位
福建省水产加工流通协会	副理事长单位
辽宁省食品科学技术学会	副理事长单位
江苏省质量协会	会员单位
四川省食品工业协会	会员单位
厦门市渔业协会	会长单位
厦门市智能制造产业协会	会员单位
厦门海洋新兴产业创新联盟	会员单位
厦门市诚信促进会	会员单位



【案例】：参加第二十一届中国方便食品大会，安井斩获三项大奖

2021年10月9日-11日，由中国食品科学技术学会主办的“第二十一届中国方便食品大会暨方便食品展”在北京召开。本届大会以“从趋势到优势”为主题，科技界与产业界的院士、专家学者，以及国内外企业代表等近500人参会，从多方位、多角度剖析和总结了我国方便食品行业在后疫情时代行业的创新及发展趋势。安井鱼籽福袋、安井冻品先生酸菜鱼凭借在工艺、外观、风味、包装等多方面突破，受到与会专家的广泛好评。最终，安井斩获三项行业奖项。安井食品总经理张清苗先生经选举推荐，当选为中国食品科学技术学会冷冻与冷藏食品分会第四届理事会副理事长。

安井推出“冻品先生”系列菜肴产品，发力布局预制菜肴。大会期间，冻品先生酸菜鱼获得了“2020-2021年度中国方便食品行业优秀创新产品”奖项。

安井鱼籽福袋获得了“2020-2021年度中国方便食品行业优秀创新产品”和“2021年最受欢迎的方便食品”两个奖项。



知识产权保护和共享, 立足创新带动上游革新

安井食品通过专利战略制定与实施、专利管理标准化建设、专利保护体系布局等3个层级的工作开展，已具备完善的知识产权管理制度，并已形成安井食品知识产权管理体系。

专利数量

累计授予专利



发明63项



实用新型67项



外观设计173项

2021年授予专利



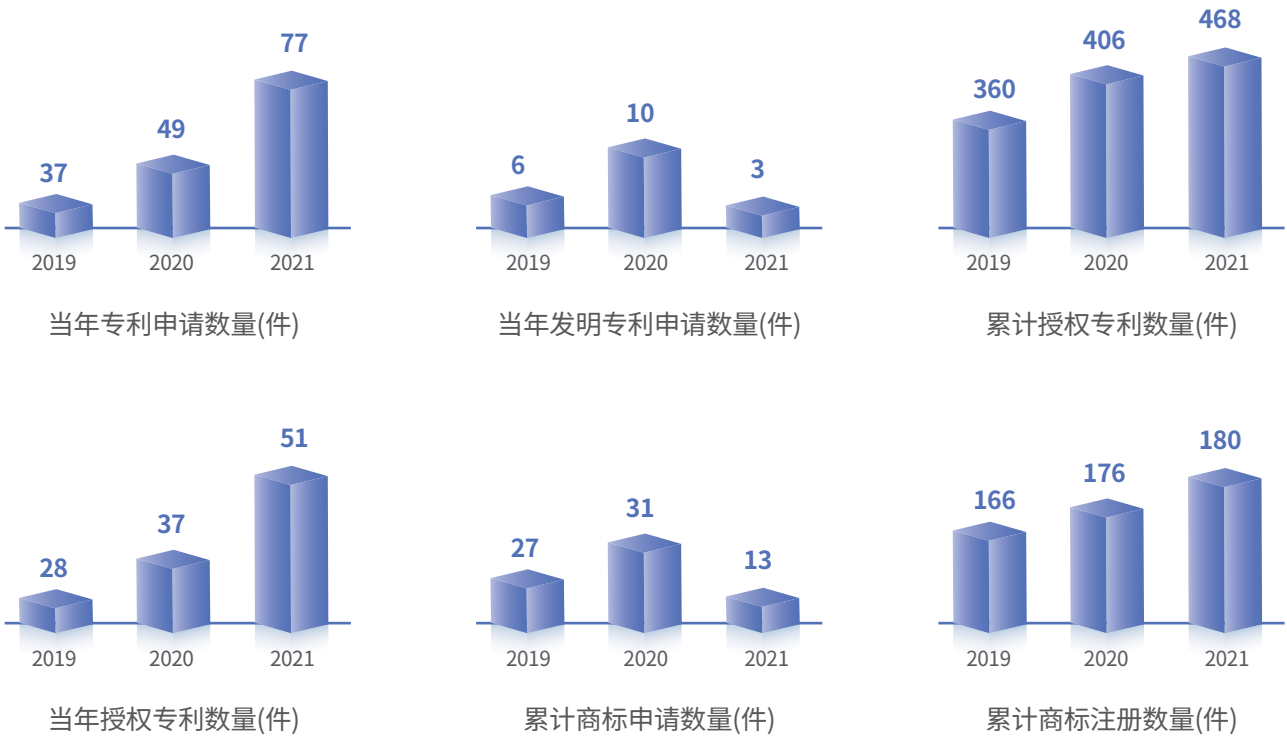
发明4项



实用新型6项



外观设计32项



知识产权优势示范企业

安井食品2016年首次获得“国家知识产权优势企业”称号，并通过国家知识产权局复验。通过加强知识产权战略管理和实施，实现知识产权强企发展目标，为实施创新驱动发展、实现经济高质量发展提供有力支撑。

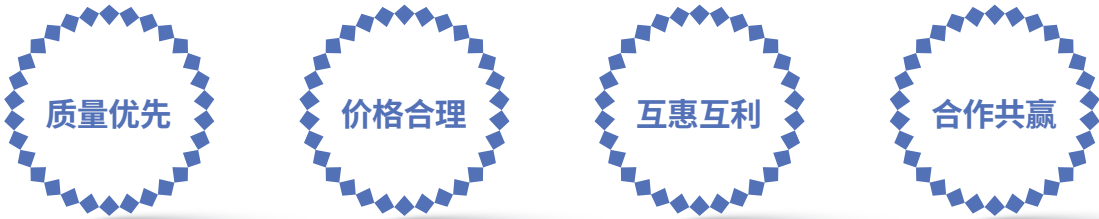


国家知识产权优势企业

国家知识产权局

供应商协作

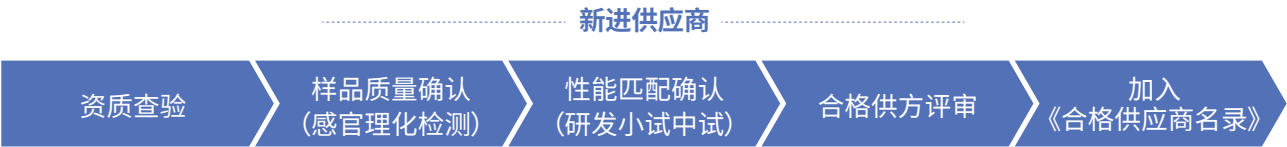
供应商是安井食品践行可持续发展的重要合作伙伴。秉承“质量优先、价格合理、互惠互利、合作共赢”的采购原则，安井食品制定《采购供应商管理制度》《供应商评价制度》《采购流程制度》等制度文件，优化升级供应商管理体系，推行阳光采购机制，确保采购的产品符合相应的质量标准，确保持续稳定生产出健康安全食品，携手供应商共同履行社会责任。



公司积极主动参与社会诚信体系建设，制定供应商诚信管理体系，树立诚实守信的企业风尚。目前合作供应商数量**1,133**家，签署阳光协议数量占比**100%**，通过质量管理体系认证的供应商数量**375**家。（不含洪湖市新宏业食品有限公司、英国功夫食品公司、厦门安井冻品先生供应链有限公司）

指标		单位	2019	2020	2021
供应商总数		家	994	1,112	1,133
按地区分类的供应商总数	中国内地	家	992	1,110	1,131
	港澳台地区	家	0	0	0
	国外供应商	家	2	2	2
直接供应商		家	562	672	657
间接供应商		家	432	440	476
通过质量管理体系认证的供应商数量		家	337	376	375
签订阳光合作协议 (或承诺书) 的供应商数量		家	994	1,112	1,133
供应商年度回顾评估数量		家	994	1,112	1,133
被取消供应商资格的在册供应商数量		家	9	5	7

供应商管理体系



供应商审核

由采购部、质量部及生产部联合组织的审核小组，定期对各原料供应商进行现场审核。2021年审核了在册及准供应商共**267**家，增加了包材类、农副类、蛋白类供应商的审核数量；拓宽了粉类、洗消用品供应商的审核；鱼糜、禽类、水产类保持。

供应商赋能与发展

安井食品注重保障供应商的权益，为供应商提供技术、服务等支持，关注供应商在环境、社会及治理方面的表现，一路与供应商共同成长，携手创造更大的价值。

【行动】统一标准，培训供应商检测能力、驻厂

冷冻鱼糜传统生产流程中具有盐溶性蛋白组织流失和成品脂肪残留量控制2大技术瓶颈。安井食品针对上游供应群体的“卡脖子”技术，组织技术团队开展多技术嵌入式整合的高得率鱼糜预制技术，以提高鱼糜得率、降低脂肪含量为方向，提高鱼糜整体质量为目标，形成自主知识产权“一种提高小杂鱼鱼糜得率的加工方法”（ZL201010221907.2）。该自主知识产权技术能提高冷冻鱼糜传统生产得率约**4%**。经行业友好协商，立足上下游协同发展的一致愿景，安井食品现已无偿授权**11**家冷冻鱼糜生产企业使用，并在产业群体内获得良好的应用成效，显著提升上游冷冻鱼糜供应群体的绿色、高效生产效益。

经销商管理

公司自设立至今,建立了适合自身发展的经销模式。公司的经销商是公司的直接客户,享有公司某类产品在特定市场或特定通路的直接销售权,是连接企业与终端的重要桥梁。运用安井成熟的经营管理经验、信息化数字营销系统,全方位赋能经销商成长。

经销商管理体系

公司针对经销商制定合规管理制度,保证经销商稳步经营,维护经销商和消费者权益。

经销商准入

为进一步挖掘市场潜力并打造强大的经销商网络,在综合考虑经销商的渠道资源、资金实力、品牌忠诚度及创业激情等因素后,支持与公司保持稳定合作关系且长期诚信经营的“四有”经销商,即有实力、有渠道、有忠诚度、有激情度的经销商做大做强。



经销商实力

公司注重对新开发经销商资金规模、硬件配置、终端网络资源等资质的评估,特别对经销商的冷库、冷藏车及人员配置等有着严格的要求,以确保在冷链过程中的食品安全。同时,公司优先选择在区域内较有影响力的产品经销商,或者有经营全国性知名冷冻食品品牌经验的经销商。



经销商忠诚度

对“安井”品牌的认同和支持是公司选择经销商的必要条件。在公司的经营理念中,公司与经销商之间属于协同发展关系,只有“安井”品牌得到经销商的认可,经销商才有意愿加大力度推进产品的市场发展。同时,通过安井产品市场份额的逐步扩大,“安井”品牌才能得到更多经销商,甚至终端消费者的认可。

经销商管理



经销商经营指标监督、管理

公司在与经销商合作过程中,通过与经销商签订的年度经销合同确定各经销商的经销范围及经营目标,逐月分品类对经销商进行跟踪考核,并对执行情况进行奖惩。



经销商库存、购销量管理

公司通过库存、购销量的管理,协助经销商提高资金及库存的利用效率,同时对市场变化情况进行分析并尽快制订相应的市场促销政策或提前安排采购及生产备货,实现了对市场的动态管理,也确保了公司产品在全国范围内不会因为经销商在库存管理上的不足而导致产品的过剩或断货。



分销商与销售终端的开发、监督管理

公司将分销商、销售终端的开发及维护纳入公司的监督体系,同时对销售终端进行开发、建档和维护,打通经销渠道的最后一公里。通过对分销商、销售终端的布控,有利于经销商在买断销售公司产品的基础上,主动选择在管控范围内的商家,同时通过公司对下游供应链的监督与管理,有效地减少经销商因分销商、销售终端选择而导致的产品销售风险,也进一步保证了公司产品在送达终端消费者前的食品质量安全性、稳定性。



规格、渠道区隔管理

为了保证产品的良性竞争以及确保经销商的利益,公司主动采用规格区隔、渠道区隔等渠道管理策略。

经销商赋能与发展

【行动】经销商“贴身支持”

公司对各销售区域的经销商均配备业务人员参与到安井产品的市场开拓、维护中,协助经销商进行重点突破,做细做专。公司的经销商团队支持具体表现在协助经销商开拓市场,协助经销商对终端进行铺货,对经销网络进行现场验核,对经销商人员的业务技能培训,对公司产品信息、促销信息的传递等。除了公司团队支持外,还要求经销商必须有专人或团队负责安井产品的销售,并与经销商明确具体的人数、车辆等,在了解市场情况下对辖区内产品销售出现的问题及时处理和解决。公司会协助部分经销商召开区域订货会、终端联谊会,会议中邀请优秀分销商及重点终端客户到场,通过差异化的产品组合及优惠的促销力度刺激销售、巩固客户关系。

【行动】信息化系统的“双向赋能”

随着信息化系统建设推进,CRM由原来的线下单模式,转换为线上模式,更加便捷、高效。系统提供了包括各类产品图册、宣传信息、烹饪方式及渠道建议,让经销商可以更好的推进产品销售。在帮助经销商决策上,公司建立了涵盖销售、应收款、物流等三大维度共十余张报表及账期预警功能。公司通过数据对比及趋势分析,更好地协助客户销售。对于销售势头好的产品备足库存,对于销售下跌的产品与经销商共同分析,寻找应对措施,使得公司能更及时有效地掌握一手销售信息,并保障经销商的长远利益。公司以信息化赋能管理,致力于推动经销商从坐商、行商到平台商的转变。



04

关爱员工 护航美好健康生活

◎ 人才引进 体系培养

- 用工制度
- 人才结构
- 人才发展

◎ 以人为本 践行关爱

- 安全生产
- 职业健康管理
- 薪酬福利
- 幸福员工

人才引进 体系培养

用工制度

制度管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》与《中华人民共和国劳动合同法》，严格执行国家和地方法律法规，严把入职和续约流程，确保入职手续完备，续约流程通畅，实现新老员工全员签署合同、及时签署合同。

人才招聘渠道

- 公司主要的招聘渠道为校园招聘、网络招聘、猎头招聘等。
- 生产、技术研发、后备人才主要通过校园招聘完成。
- 产品经理、营销人员主要通过网络渠道、内部推荐、猎头公司招聘。
- 中层及以上管理人员、技术专家等通过网络、猎头公司招聘。

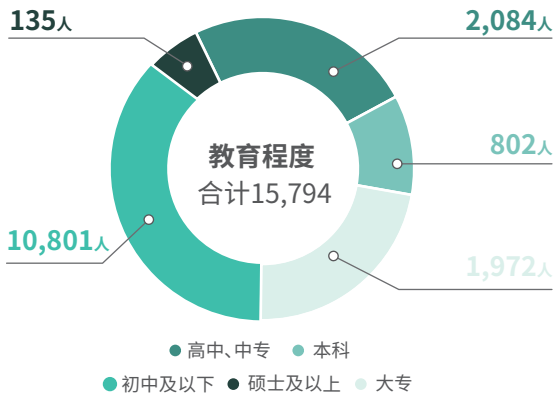
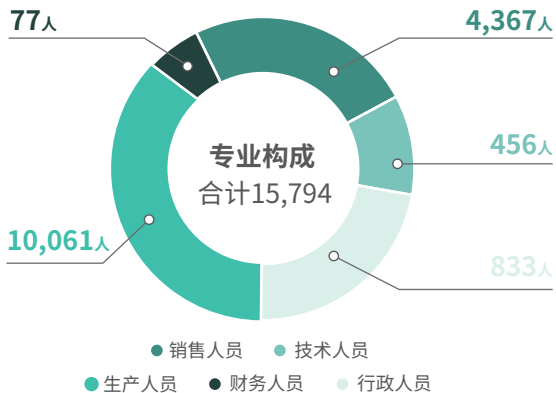


用工原则

安井食品公平、公正对待不同背景的员工，致力于为员工提供多元、平等、包容的职场环境。公司不因籍贯、性别、婚育或年龄等因素损害员工就业、职业机会及平等待遇。公司禁止聘用童工，严禁强制劳动，并致力营造多元、包容和共融的企业文化氛围。2021年，公司未发生雇佣童工或强制劳动的情况。

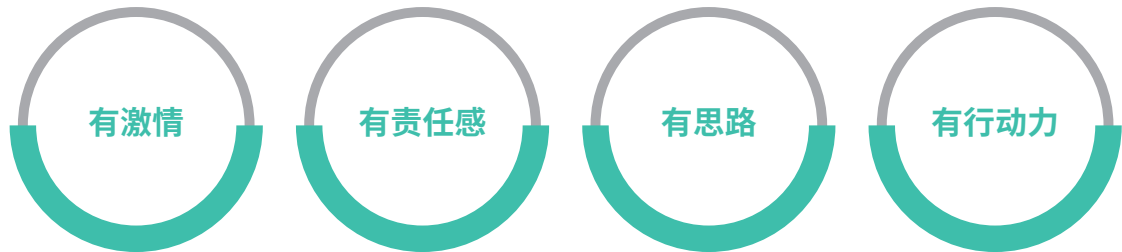
人才结构

截至2021年底，安井员工总人数15,794人，员工劳动合同签订人数15,794人；签订率：100%。



人才发展

公司始终坚持“有激情，有责任感，有思路，有行动力”的“四有”人才观，通过建立培养人才、选拔人才、激励人才的管理体系，实施人才强企战略，全面推动人才高质量发展。



人才培养体系

公司积极为员工提供学习机会，并逐步完善培训体系。培训内容主要涉及企业文化、管理制度、安全生产、合规营销等，并采用内部岗位培训、外部聘请讲师等多种形式对员工进行全面业务培训，不断提高员工综合素质及技能水平。安井食品通过完善对各类人才有持久吸引力的绩效评价体系和相应的激励机制，进一步稳定现有人才队伍，同时增强企业对外部人才引进的能力，实现人力资源的可持续发展，从而建立一支高素质人才队伍，确保公司竞争实力不断增强。

人才晋升机制

公司制定了宽体薪酬考核体系和合理激励制度，坚持“能者上、平者让、庸者下”的用人标准，设立双通道晋升机制，即管理通道和专业人才通道。员工可根据自身能力所及、兴趣所在、未来规划优选适合自己的晋升路线。

以人为本 践行关爱

安全生产

2021年为集团安全年,本着“以人为本,安全发展”的理念,持续贯彻“安全第一,预防为主,综合治理”的安全工作方针,安井确立了“查隐患、控风险,抓违章、保安全”的集团安全口号,按照“合规+落实”的工作方式切实推进各项安全工作,为公司安全生产保驾护航。

安全生产目标:“十个百分百,七个零失误”

- 十级工伤小于3起、九级工伤小于2起、八级以上工伤为零;
- 重大火灾(爆炸)事故为零;
- 特大、重大设备造成的安全生产事故为零;
- 安全生产责任事故为零;
- 重大环境污染事故为零;
- 急性中毒事故为零;
- 安全生产管理人员培训合格率100%;
- 员工入职前三级教育达成率100%;
- 应持特种作业、特种设备操作证上岗率为100%;
- 事故隐患整改率为100%;
- 个人防护用品配备率为100%;
- 新增特种设备使用登记率100%、在用特种设备周期检验率100%,限期整改率100%;
- 涉及职业健康人员建档率100%;
- 涉及行政部门检查工作,每次问题不超过3条,且公司受行政处罚次数为0,检查问题在下一检查前整改率100%。



安全制度保障

安全生产管理体系修编

于2022年2月10日正式开展,由安委会签发。在此次修编中,厦门基地制定了**32**个制度,确定了**302**份安全操作规程,部门或车间负责人安全生产责任书**30**份,部门或车间职工安全生产责任书**32**份及各项应急预案**30**份。

全员安全生产考核模式

该套考核方案,考核区域涵盖了全部车间,考核对象包括一般操作人员、网格员和管理员,考核金额由每日工资的一部分和额外配额组成,考核依据和标准涉及到过程和结果两方面,管理人员则分为个人安全考核和管理绩效考核,同时还包括特殊条款,并将整改率作为总考评尺度的依据。

安全管控

2021年度,公司共开展**1,444**次安全及用工环境检查,其中定期检查**642**次,不定期抽查**802**次,检查内容包括设备设施、电气、化学品、警示标识、安全防护、特种设备、安全教育培训、员工行为、违规、制度、工器具、跑冒滴漏、特种作业、危险作业、消防、交通安全、劳动防护用品穿戴、施工现场等;无重大安全事故发生。以下为厦门基地安全管控案例展示:

安全承诺

厦门基地2021年同合作相关方共签订**64**份外来施工/安装单位安全承诺书,对相关方加强作业管理。当年未发生涉及施工方的安全事故。

特殊作业管理

厦门基地安全生产部2021年共监督签署动火作业**118**份、高处作业**68**份、有限空间作业**103**份、吊装作业**35**份,总计**324**份。基地全年各部门/车间共签署动火作业**535**份、登高作业**914**份、受限空间作业**553**份,总计**2,002**份。

安全技改工作

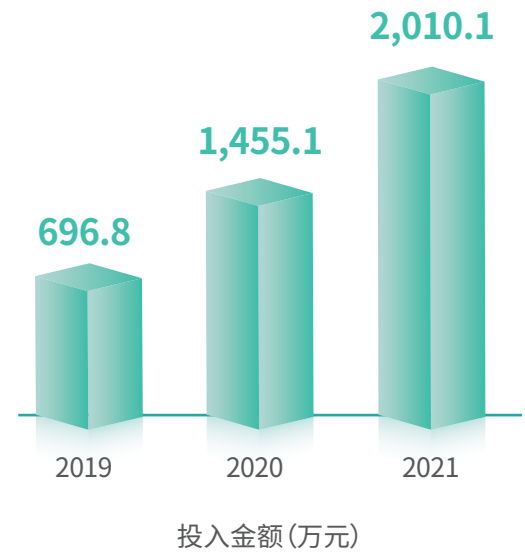
厦门基地全年共完成安全类技改**671**项,主要集中在登高防护、设备转动部位防护、防倾倒、防台风、防电防火、防烫伤、防扭伤、环保优化等方面。

安全防疫

2021年各项疫情防控措施全面升级。作为冷链食品生产企业,冷链食品进口企业,2021年安井食品厦门基地全年共接受各级、各部门检察督导多达**22**次。同时为了落实防疫管控措施,公司还为员工配备了充足的防疫物资,如75%酒精、免洗消毒洗手液、医用一次性口罩、3M防护服等,实现了安全生产与人员健康的双重保障。

员工安全活动

员工安全投入



安全演练

各基地全年共组织演练共计**94**场, 主要包括灭火演练、有限空间逃生演练、火灾逃生演练、心肺复苏、中暑急救、停送电倒闸等。结合每次演练存在的问题进行分析和总结, 逐步优化疏散工作的各项细节。



演练地点	存在问题	整改
厦门基地	疏散信号传递不到位因下雨天, 伤员未救治就结束演练	全厂增加应急广播需增加特殊天气的疏散预案
四川基地	应急启动后, 应急小组内信息传递不畅	微型消防站增加应急对讲机
河南基地	应急广播不能全厂区响起	查找原因修复
泰州基地	整体顺畅, 部分车间速度较慢	加强宣贯提高员工意识
无锡基地	整体顺畅, 部分车间部门较慢	加强宣贯提高员工意识

安全培训

全年组织开展各类安全培训**31,209**场次, 培训覆盖率**100%**。2021年9月1日正式实施的新安法, 以厦门基地为例, 公司同步组织了线上线上培训和考试, 共**1,294**人次通过培训, **1,277**人考试通过, 通过率为**100%**。



优秀安全讲师评比活动

以厦门基地为例, 厦门基地在2021年组织了两季活动, 共**19**位讲师参与其中。从车间安全、设备设施安全、安全隐患八大作业、安全管等**24**个方面内容进行宣讲, 共评选出**6**名优秀安全讲师。

第一季“优秀安全讲师”活动

名次	讲师姓名	培训场次
1	陈伟强	10
2	李伟	8
3	张国强	7
4	王小明	6
5	赵国强	5
6	孙国强	4
7	周国强	3
8	吴国强	2
9	郑国强	1

第二季“优秀安全讲师”活动

名次	讲师姓名	培训场次
1	陈伟强	10
2	李伟	8
3	张国强	7
4	王小明	6
5	赵国强	5
6	孙国强	4
7	周国强	3
8	吴国强	2
9	郑国强	1

职业健康管理

为了预防职业病危害, 保护劳动者健康, 增强员工安全生产意识, 提高安全生产绩效, 2021年公司在包括健康体检(岗前、岗中、岗后体检)、车间环境改善及专业设备添置、采购职业健康防护用品(降噪耳机、防尘口罩、防毒面具等)等职业健康管理方面投入超**2,000**万元。公司一线员工职业病告知书签署率达到**100%**, 在日常工作中通过AI健康确认系统识别员工每日身体健康状况, 预防因身体不适引发的危险作业风险。2021年职业病发病率为**0**。

职业健康管理制度

根据《劳动合同法》《工会法》《安全生产法》《职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等国家法律法规, 安井食品修订并完善了依法建立的《职业卫生管理制度》等职业健康相关制度, 努力为员工打造安全的工作环境, 避免员工受到职业病危害。

职业健康宣传

以职业健康管理为工作目标, 安井食品全力维护职工健康安全权益, 坚守职工生命权、健康权。2021年内, 公司通过组织员工职业健康安全讲座、宣传栏宣传资料等方式, 进一步强化职业安全管理的规范及实行。

薪酬福利

公司制定并落实《绩效考核管理办法》、《薪酬福利管理办法》等制度,在按照法律法规提供五险一金的基础上,为员工提供补充福利。公司持续优化薪酬管理体系,构建体现人才价值的薪酬增长方案和激励机制,提升员工的幸福感和归属感。目前安井社保覆盖**15,794**名员工,覆盖率为**100%**。



幸福员工

安井食品秉持用岗留人、用薪留人、用心留人、用情留人这四个方面的员工理念,明确了相关福利和奖励政策,高度关注员工身心健康,致力提升员工幸福感,建设健康、积极、和谐的组织,加强凝聚力建设,推动企业可持续发展。

留“厦”过年,用“薪”更用心

保障员工安全,用心留住安井人。2021年1月,安井各基地积极响应地方政府号召,根据疫情防控需要,为保证员工自身及其家人的安全,各个工厂均发出“非必要不返乡,鼓励就地过年”的倡议。同时,安井人坚守岗位不放松,携手同心筑防线,真心在,年味就在!



中秋博饼,共享佳节

中秋节是我国重要的传统佳节,而博饼是闽南地区传承了数百年的中秋必备活动。在厦门,农历八月一到,中秋博饼大幕随即开启。2008年,博饼正式入选第二批国家级非物质文化遗产名录。安井也将博饼这一传统闽南习俗作为员工福利,推广至各个基地,深受企业员工的喜爱。



趣味运动会,凝聚安井人

2021年3月厦门基地第15届趣味运动会在海沧区教师进修学校附属学校隆重举行。**1,400**多名员工齐欢聚,共赴运动盛会,用热情诠释安井的活力与朝气。



沙漠挑战赛,与强者同行

2021年5月安井食品冠名的厦门大学MBA“南强安井队”再次征战腾格里沙漠。



安井集团年会,同心铸未来

2021年6月在厦门国际会议中心海峡厅隆重举行2021年安井集团经销商颁奖大会暨二十周年庆典。



员工子女夏令营,温暖安井人

2021年8月厦门基地举办了以“让团聚,更有温度”为主题的2021第二届福建安井员工子女夏令营。





05

公益初心

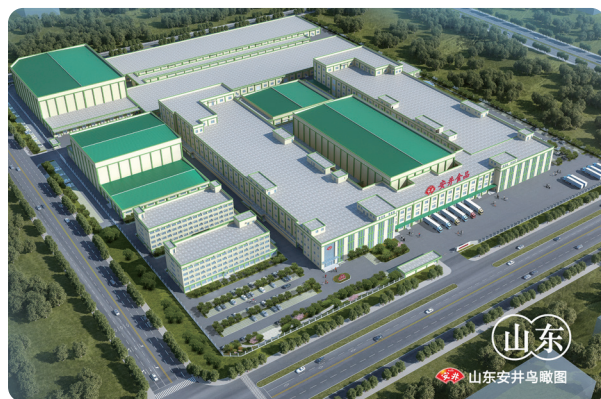
勇担企业社会责任

- ◎ 创造就业机会
- ◎ 助学育人
- ◎ 抢险救灾
- ◎ 公益捐赠

安井食品多年来坚持开展形式多样的公益活动,聚焦企业社会责任。2021年,安井持续以公益之心铸就品牌发展,传递力量,在促进就业、扶贫助学、抢险救灾、公益捐赠等多个领域开展公益事业。安井正以切实的行动履行社会责任,持续回馈人民、社会和国家,坚持做优秀企业公民。

创造就业机会

2021年2月18日泰州安井三期项目正式动工、2021年3月30日安井集团山东基地项目落户乐陵、2021年4月29日河南安井三期项目签约。2021年的各个项目签约落地,提升自身产能的同时也推动当地食品产业综合发展,增加就业机会,促进当地就业,预计以上的落地项目建成达产后将提供超千个岗位。



助学育人

爱心捐赠

2021年,公司与霞阳小学达成校企共建,期间多次组织并开展慰问、捐款、捐物、助学等活动。

山区关怀

2021年公司号召广大职工继续开展了多场“安井有心、衣旧有爱”的旧衣捐赠活动;在为边远贫困地区群众送去温暖的同时践行低碳生活、循环经济理念。



抢险救灾

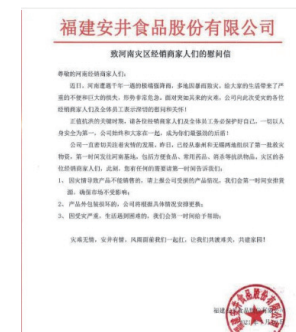
安井各工厂众志成城,团结一心

2021年7月中下旬,河南多地持续暴雨天气,安井集团各工厂互帮互助,全力协助河南安井加快复工复产。



安井与经销商风雨同舟,共渡难关

河南暴雨期间,安井一直密切关注着灾区经销商伙伴的情况,并第一时间为经销商解决困难,提供帮助。



公益捐赠

新春送温暖 长泰爱心行

2021年2月20日,由长泰县民政局、长泰县退役军人事务局、长泰县工商联、长泰县慈善总会等单位联合指导,安井食品、厦门市长泰商会等单位主办的新春公益活动在长泰县民政局举行。此次安井准备了**600**余份新春礼盒,在新春来临之际,为困难群众传递一份温暖与爱心。



尊崇英雄 关爱老兵

为庆祝中国共产党成立100周年,中国人民解放军建军94周年,在“八一建军节”来临之际,公司参与以“尊崇英雄,关爱老兵”为主题的爱心公益活动。此次活动通过座谈会和走访的形式举行,并向退役军人致以美好祝福。公司也表示在企业20年的发展中,一直把学习解放军精神与作风融入到安井的企业文化。此次活动安井向**200**多名退役老兵捐赠**450**余份安井礼盒,用实际行动奉献一份力量。





06

低碳发展 共建绿色和谐家园

● 环境管理

战略方针与愿景
环境治理体系
环保宣贯

● 绿色生产

污染防治
能源管理

● 绿色办公

● 生物多样性保护

环境管理

绿水青山就是金山银山。安井践行“两山”理念,在可持续发展战略的引领下,以“节能低碳、科学发展”为目标,将低碳环保理念融入企业发展,二十年征程构筑绿色可持续发展。以贯彻落实国家和上级相关方针政策、法律法规等为职责,秉持绿色可持续发展理念,加大公司环境保护工作力度,致力于与环境相融相生;与时俱进,不断学习新理念、引进新技术,强化全员环保意识,助力建设美丽中国。

根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规,结合公司环境保护工作的实际情况,制定《环境管理制度》《突发环境事件应急预案》《突发环境事件风险评估报告》《突发环境事件应急资源调查报告》。明确了各单位的环境管理职责,全面开展环境保护管理工作。

战略方针与愿景

作为食品生产企业,安井始终遵纪守法,通过持续的改进来节能降耗、减污增效;致力提高全员环保意识、实现可持续发展,成为一家在环境治理方面制度健全、标准严格、管理规范的环境友好型企业。

2021年环保投入**6,320.78**万元,公司在2021年的生产经营过程中未受到环保处罚。



2021年环保投入
6,320.78 万元

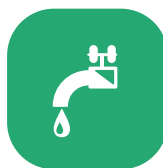
目标:一个“零”、四个“百分百”



环境污染事故为0



废气达标排放率100%



废水达标排放率100%



厂界噪音达标排放率100%



固体废物处理率达100%

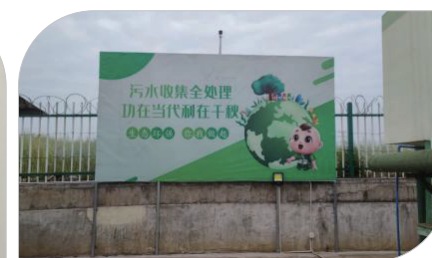
环境治理体系

安井食品在建设项目中严格按环评要求规范设计、建设、配套相应的环保治理设备设施,项目竣工严格按照规定进行调试、验收。污水排放安装使用在线监测设备并确保正常运行;依法落实排污许可管理制度,持证排污,按证排污;推进清洁生产审核,加强全过程管理,减少污染物排放。按当地监管要求积极参与环境信用评价;编制突发环境事件应急预案并到当地生态环境局备案,健全应急管理体系;编制自行监测方案,开展自行监测。



环保宣贯

安井积极参与各地监管机构组织的培训并多次举办公司内部培训,深入学习环保知识,包含企业日常环境管理规范、环保法律法规、环评相关规则、环境污染典型案例等。各子公司通过牌匾、宣传栏、横幅、电子屏投放、车间及走廊张贴标语等方式开展绿色宣传,逐步提高企业与员工环保意识。



2021年公司共开展环境培训**11**场。通过实战演练,深入了解保护环境的重要性及各种化学品泄露所带来的危害,进一步掌握了突发事件的应急处理方式,提高了相关技能水平。



【案例】:四川安井环境管理应急演练

四川安井举行突发雨污混流应急处置演练培训、污水异常突发性环境事故应急处置演练培训、废气处理系统故障应急处置演练培训、危险废弃物环境泄露应急处置演练培训、危险废弃物安全管理培训。



绿色生产

安井食品坚持绿色生产、环保生产，不断引进和推广环保先进技术，做到绿色持续发展。

污染防治

安井食品严格执行《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《中华人民共和国噪声污染防治法律》等环境保护相关法律法规，并制定《危险废物污染规范管理制度》与《污水处理站操作规程》等制度，严控废水、废气、固体废物以及噪声等污染物排放及治理。



废弃物处理

废弃物种类与处置

安井食品废弃物主要有废水、废气、固体废物三类：

废水	经公司污水处理站隔栅+旋转筛+气浮+水解酸化+厌氧+AAO+二沉池+砂滤池处理达标后经管网排到污水处理厂。	
废气	油烟废气经油烟净化器处理后达标排放，污水处理废气经收集除臭设施处理后达标排放，锅炉采用清洁能源天然气为燃料经低氮燃烧器后产生的废气达标排放。	
固体废物	危险废物	严格做到“三防”要求，对制冷机房、试验室等产生的不同危废进行分类收集，交由有资质单位进行处置。
	车间普通废物	各生产车间设置固定的普通废物存放点。可回收废物和不可回收废物分开存放，送往场内垃圾场。不可回收废物由环卫部门负责清运，可回收废物由管理部按操作流程妥善处理。
	污水污泥废物	污水处理产生的污泥由负责人清运，存放点设有防雨、防泄漏、防飞扬等防护设施。
	办公楼废弃物	办公楼区配备固废回收装置或划定存放区域，对办公垃圾进行回收处理。

应急处置与废弃物监测

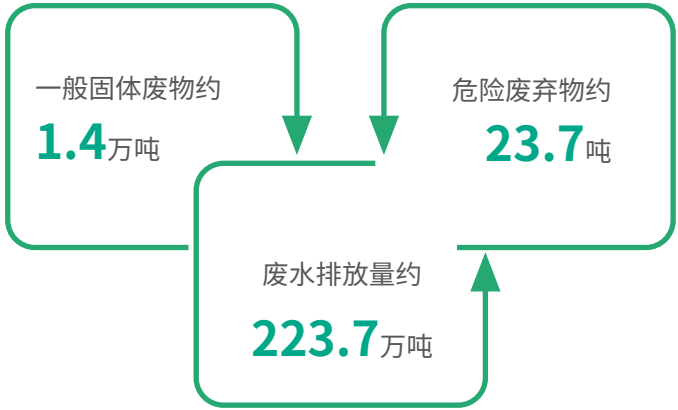
在《突发环境事件应急预案》制度体系下，安井食品编制自行监测方案并定期开展监测，如在污水排放口安装使用在线监测设备实时监测流量、pH、COD、氨氮等污水主要指标，相关指标全部达标。



废弃物处置措施与相关投入

各基地均建有污水处理站、污水在线监控设施（pH、流量、COD、氨氮）、垃圾房、危废库、油烟净化器等，部分基地另设有污水处理、臭气处理设施、低氮燃烧器，以确保废水、废气稳定达标排放，进一步消减污染物排放总量。持续提升废气治理水平，充分利用中水从而进一步减少污水排放量。

各类废弃物数据：**2021**年主要一般固体废物约**1.4**万吨，危险废弃物约**23.7**吨，废水排放量约**223.7**万吨。



【案例】：改造方案实行，治理能力提升

2021年2月份编制《福建安井食品股份有限公司恶臭治理能力提升改造方案》，3月份通过专家评审，并根据专家意见修改完成后实施，6月份通过恶臭治理能力提升改造，并由专家验收合格。



噪声管理

尽量选用低噪声的设备，排放噪声大的设备进行隔声防震、噪音较大区域采用吸音棉、吸音砖等降噪技术，确保噪音达标。

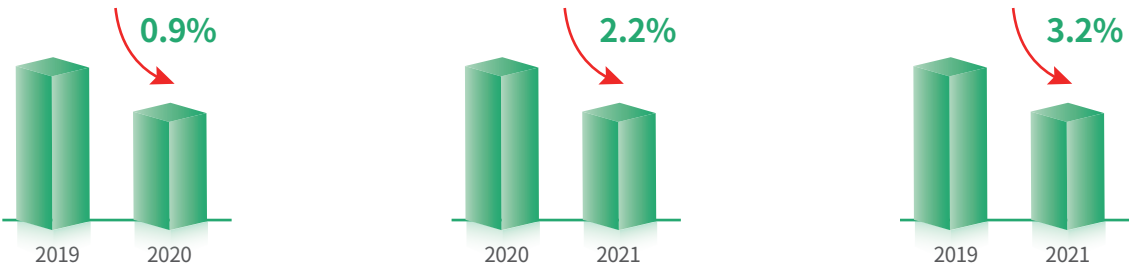


能源管理

2021年,安井食品不断增强节能减排意识,通过技能改造不断提高资源的综合利用率,在节能降耗方面取得了良好成绩。

节能降耗(下述能耗数据不含英国功夫食品公司及洪湖市新宏业食品有限公司)

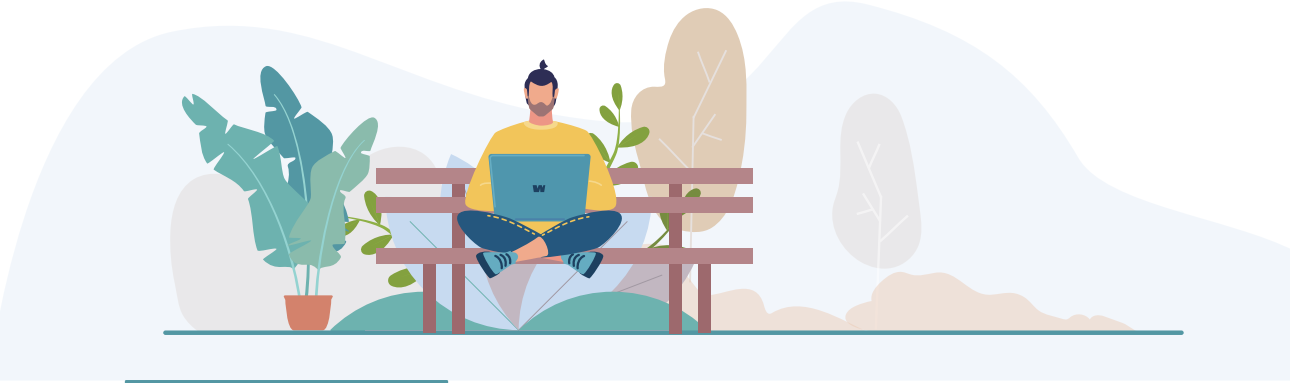
安井食品主要能耗种类为外购电力、外购蒸汽、外购天然气。近三年能耗数据如下表,单位产品能耗逐年下降,2020年比2019年下降0.9%,2021年比2020年下降2.2%,2021年比2019年下降3.2%。



2020年以单位产品节能量计算,安井食品2020年比2019年节能667吨标煤,2021年比2020年节能1,778吨标煤,2021年比2019年节能2,567吨标煤。



单位:年产量(万吨) 单位:总能耗(吨标煤)



2021年安井能耗数据

电 (万kwh)	折标煤 (吨)	蒸汽 (吨)	折标煤 (吨)	天然气 (万m³)	折标煤 (吨)	标煤合计 (吨)	产量 (万吨)	单位产品能耗 (吨标煤/吨产品)
30,031	36,908	248,607	23,568	1,396	16,946	77,423	74.18	0.1044

2020年安井能耗数据

电 (万kwh)	折标煤 (吨)	蒸汽 (吨)	折标煤 (吨)	天然气 (万m³)	折标煤 (吨)	标煤合计 (吨)	产量 (万吨)	单位产品能耗 (吨标煤/吨产品)
25,782	31,686	205,385	19,470	1,349	16,377	67,534	60.58	0.1115

2019年安井能耗数据

电 (万kwh)	折标煤 (吨)	蒸汽 (吨)	折标煤 (吨)	天然气 (万m³)	折标煤 (吨)	标煤合计 (吨)	产量 (万吨)	单位产品能耗 (吨标煤/吨产品)
20,895	25,680	216,213	20,497	712	8,640	57,843	51.34	0.1127

能源管理体系认证

2021年,泰州安井取得了能源管理体系认证证书。



▲ 泰州安井能源管理体系认证证书

水资源管理

安井食品积极采用污水处理后的中水回用措施,用于厕所冲洗、绿化浇灌、污水处理配药、蒸发冷等。2019年中水回用约水资源约24万吨,2020年中水回用约水资源约38万吨,2021年中水回用节约水资源约44万吨。

绿色办公

无纸化办公

全面推行 OA 协同管理平台，包括线上审批流程、电子印章、电子合同、商务出行、订单可视化等，基本实现全程电子化，告别了纸张办公的传统方式。

节约用电

办公设备科学用电、节约用电管理，减少电脑、打印机、复印机、传真机、饮水机等办公设备待机能耗。短时不用应待机，停用一小时应关机，下班关闭办公设备电源。倡导“人走灯灭”的文明照明规范。加班时，关闭部分电灯；午休或长时间无人时，关闭照明设备。合理控制室内温度，严格执行“夏季室内温度设置不低于 26 摄氏度”的标准，空调运行期间保持门窗关闭，做到上班提前 5 分钟开启空调、下班前 1 小时关闭空调、无人时不开机空耗。

光盘行动

食堂就餐倡导节约粮食，吃多少打多少。厉行节约、反对浪费，设立流动监督员，对餐饮浪费行为进行监督劝导。

垃圾分类

开展垃圾分类宣传活动，掌握垃圾分类方法，准确分类、正确投放可回收物、有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾。

通过“垃圾分类、整齐入场”的分拣方法，要求各车间产生的废弃物进行简单分类并折叠，节约了垃圾场空间。

节约用水

办公区域用水采用中水回用，安装自动感应水龙头，节水、卫生；不定期检水龙头，如有漏水及时报修。

清洁出行

倡导绿色低碳出行，厂区间通行采用步行或自行车，推动低碳、健康的出行方式。

生物多样性保护

生物多样性关系人类福祉与健康，对人类的生存以及食品行业的发展至关重要。安井食品充分了解生物多样性的巨大价值以及本行业对生物多样性的依赖，致力于推动全产业链的生态可持续发展。

安井食品的经营场所选址均经过环境影响评价，我们充分评估建设项目对生态环境的影响；建设项目均严格按环评要求规范设计、建设、配套相应的环保治理设备设施。日常运营中，制定和实施严格的排污管理，降低运营各环节对生物多样性的威胁。

安井不仅自身关注生物多样性保护，亦高度重视上游供应链的环境影响，在提供丰富美味的产品的同时，尽力规避原材料对于生物多样性的影响。冷冻鱼浆是安井第一大占比原材料，公司每年根据年度生产计划，在海洋开渔期集中采购冷冻海水鱼浆，以保障休渔期有足够的冷冻海水鱼浆供应生产。在休渔期，安井从未向上游供应商采购海水鱼浆，以此践行生物多样性保护，维护海洋生物资源的可持续利用。



关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2019年	2020年	2021年
营业总收入	亿元	52.67	65.69	92.72
归母净利润	亿元	3.73	6.04	6.82
资产总额	亿元	56.85	70.96	87.71
加权平均净资产收益率	%	15.44	19.52	14.66
资产负债率	%	51.73	48.09	41.36
研发总投入	万元	7,452.00	7,352.20	8,779.13
专利授权量	件	360	406	468
实用新型专利授权量	件	53	61	67
发明专利授权量	件	53	59	63

社会绩效

指标	单位	2019年	2020年	2021年
员工总人数	人	10,936	13,225	15,794
女性董监高比例	%	28.57	28.57	28.57
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	696.8	1,455.1	2,010.1
与合作供应商签订《阳光协议》比例	%	100	100	100
采购合同履约率	%	100	100	100
消费者投诉解决率	%	100	100	100
消费者投诉建议回应率	%	100	100	100

环保绩效

指标	单位	2019年	2020年	2021年
环保总投入	万元	4,038.32	4,647.15	6,320.78
能源消耗量	吨标煤	57,843	67,534	77,423
能源消耗密度	吨标煤/吨	0.1127	0.1115	0.1044

指标索引

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 4.0 之食品行业》

目录		披露指标
董事长致辞		P3.1, P3.2
关于安井		P3.1,P4.3,G1.1,G1.2
规范治理 引领卓越前行	机制先行 贯彻管理高效运行	G3.2,G3.3,G6.2,M1.3
	风险管控 合规经营行稳致远	M1.4
	遵守商业道德 诚实守信经营	M1.1
	责任治理 共建企业可持续未来	G6.1,G2.1,G2.4
专题	信息建设 高效赋能	-
食以民为天 食以安为先	品控流程及制度	F1.1,F1.2
	工艺安全设计	F1.2,E2.10,E2.12
	品质管理成果	F1.2,F1.5,F1.6
	优质服务与体验	M2.1,M2.4,M2.5,M2.6,M2.7,S4.9
专题	品控升级 保障食品安全	F1.2,F1.3,F1.4,S2.15
行业协同 携手产业链共赢	创新生产 始终如一	F2.1,F2.2,F2.3,F2.5,F2.6
	行业龙头 引领产业	F2.4,F2.5,F2.6,F2.7
	供应商协作	M3.6,M3.7,M3.8,M3.9,M3.11
	经销商管理	M3.1,M3.2,M3.3,M3.4,M3.12
关爱员工 护航美好健康生活	人才引进 体系培养	S2.1,S2.2,S2.3,S2.4,S2.6,S2.7,S2.13
	以人为本 践行关爱	S2.15,S2.16,S2.17
公益初心 勇担企业社会责任	创造就业机会	S4.5,S4.11
	助学育人	S4.5
	抢险救灾	S4.5
	公益捐赠	S4.5
低碳发展 共建绿色和谐家园	环境管理	E1.1,E1.2,E1.4,E1.5
	绿色生产	E1.7,E2.2,E2.4,E2.5,E2.6
	绿色办公	E3.1
	生物多样性保护	E3.4
关键绩效表		(A2)
指标索引		(A5)
读者反馈		(A6)

读者反馈

尊敬的读者, 您好:

非常感谢您阅读公司《2021年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》。我们非常关注您对报告的意见, 为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善, 请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们, 以便我们对报告持续改进。

邮寄地址:福建省厦门市海沧区新阳路2508号

电话:0592-6884968

电子邮箱:zhengquanbu@anjoyfood.com

1、对于公司来说, 您的身份是?

☐消费者 ☐员工 ☐合作伙伴 ☐政府 ☐媒体 ☐环保机构 ☐其他(请注明)

2、您对本报告的总体评价:

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐很差

3、您认为本报告结构安排和表现形式:

☐合理 ☐较合理 ☐一般 ☐很差

4、您认为本报告披露的信息质量

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐很差

5、您对公司《2021年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》还有哪些建议或意见, 欢迎提出
