

证券代码：002478

证券简称：常宝股份

江苏常宝钢管股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	鹏华基金 孙嘉晨 广发证券 陈琪玮
时间	2022年5月24日下午15点
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	总经理兼董事会秘书韩巧林、财务负责人周旭亮、证券事务代表刘志峰等
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司基本情况及经营情况介绍</p> <p>常宝股份是一家专业从事各种特种专用管材制造服务的公司。公司始建于1958年，1989年加入宝钢集团成为宝钢控股子公司，2003年民营改制，2010年9月在深交所上市。目前，公司拥有常州、金坛、阿曼三个生产制造基地，2021年无缝钢管年产能力达到100万吨。</p> <p>常宝主要产品包括油气开采用管、电站锅炉用管、工程机械用管、石化换热器用管等细分市场特殊用管，客户涵盖国内外知名的石油公司，电力及能源公司，产品出口全球50多个国家和地区。常宝专注于深耕中小口径特种专用管材市场，始终坚持“专精特新”的产品定位，油管、小口径合金高压锅炉管、HRSG超长管、高压给水加热器用U型管等市场份额保持行业前列，具有较大的行业品牌知名度。</p> <p>公司是国家高新技术企业、多次被评为常州市工业五星企业，被认定为江苏省企业技术中心和江苏省重点企业研发机</p>

构，先后获得江苏省专精特新产品、江苏省工业互联网发展四星示范企业、常州市市长质量奖、常州市工业质量管理标杆企业、常州市首批低碳示范单位、国家绿色工厂等荣誉称号。

2022 年一季度，公司实现营业收入 10.83 亿元，同比增长 20.80%；归属于上市公司股东的净利润 3892 万元，同比增长 204.08%。2022 年一季度整体看，经营情况逐步向好。

近年来，公司先后建成 PQF 特种专用管材生产线、高端页岩气开采用管智能生产线、高端管线管智能生产线、常宝钢管技术研发中心等项目，公司核心竞争力显著提升。截止目前，公司具备 100 万吨中小口径特种专用管生产能力。

未来，常宝将做好几个方面工作，1) 坚持以技术进步和精益管理为抓手，坚持走精益化和特色化之路，充分发挥新建项目的优势，提升核心能力；2) 坚持长期主义和品牌经营，专注做好钢管主业，坚持专精特定位，追求可持续高质量发展；3) 坚持智能制造和绿色发展，加大信息化、数字化、智能化的投入，提升智能制造水平，走绿色环保的发展之路；4) 坚持产品和市场的双转型，老产品老市场做深做优，同时开发新的行业特殊用管和新的细分市场。

面对未来钢管行业发展的新形势，常宝将以行业领先为目标，提升企业内在价值和核心竞争力，寻求新的突破与发展，努力打造最具品牌竞争力的中小口径无缝钢管企业。

二、问答环节

1、公司目前在手订单情况如何？

回复：自 2021 年四季度以来，公司接单情况逐月向好，特别是外贸合同逐月创新高。目前，公司生产经营状况良好，在手订单充足，各产线均保持正常运行。

2、近期疫情对公司生产经营是否产生影响？

回复：2022 年以来，国内疫情多点散发，特别是上海及

长三角区域疫情多发，给公司生产经营造成一定影响，主要是物流和供应链方面影响。目前，随着上海及周边地区防控形势的好转，疫情的影响有望进一步减弱。公司将继续按照疫情防控的要求，积极做好疫情防控和生产经营，将疫情对公司影响降至最低。

3、公司产品的出口情况及规划如何？

回复：2021 年四季度以来，公司外贸市场逐月向好，出口量和价格都有所好转。公司一直走国际化发展战略，坚持国际国内市场均衡发展，不断提升在公司国际市场竞争力和品牌影响力。未来公司将进一步拓展国外品牌客户，力争出口量达到 40%--50%之间。

4、OCTG 产品未来趋势以及公司装备适应性？

回复：OCTG 产品随着钻采方案的不断变化，以及新技术、新材料的应用，未来预计非 API 标准用量占总量比例不断增加，小口径、管端加厚产品会增多，满足多样化需求是油井管未来发展趋势。公司新建项目能够较好的适应未来 OCTG 产品发展趋势变化。

5、公司与同行相比的优势有哪些？

回复：公司长期深耕中小口径特种专用管市场，在细分市场已形成常宝特有的品牌价值，在工艺技术、装备水平、制造能力及精益管理上都具有较强的竞争力。

6、公司对输氢用管是否有关关注和相关规划？

回复：目前国家也在大力支持氢能源产业的发展，未来氢能源相关产品需求也将逐步显现。公司正在积极开展相关的市场调研工作。

7、公司是否有开发其他类型产品的规划？

回复：目前，公司中小口径油管、中小口径高压锅炉管、高压给水加热器 U 型管、HRSG 超长管、特级换热器用管等保持市场前列。公司将继续做好上述优势产品，并将根据市场需求和机组特点，开发新市场、新产品，如高精度汽车用管、高性能机械加工用管、高精密航空用管，高端新能源用管市场等。

8、公司如何应对人力成本的压力？

回复：公司一直重视岗位规划，不断加大智能化投入，近年来在产能扩大的基础上，保持了员工规模的稳定。未来公司将持续在机器换人、智能化、数字化等方面加大力度，促进管理成本和人工成本优化。

9、公司股权激励指标调整的原因是什么？

回复：从公司长远利益出发，公司对业绩考核指标的达成方案做出优化调整，对激励系数进行了分解，形成激励梯度，从而更好鼓励公司骨干最大限度达成业绩指标，充分发挥激励效果。公司将努力争取完成业绩考核目标。

10、公司未来规划及资本开支情况？

回复：公司坚持“高质量、专精特新”的发展定位，聚焦钢管主业，坚持长期主义和品牌经营，以技术进步和精益管理为抓手，致力于提升自主研发水平，全方位推进经营管理水平。未来，公司将在现有产能基础上，加强渠道建设，努力打造细分市场、细分产品的头部企业，加大数字化及智能化的建设，提升运行效率，持续增加品牌影响力。同时公司也会关注上下游相关的发展机会。

附件清单(如有)	无
日期	2022年5月24日