

证券代码：000021

证券简称：深科技

深圳长城开发科技股份有限公司

2022 年 5 月 24 日投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	JNK Securities Corporation, 蔷薇资本, 招商资本
时间	2022 年 5 月 24 日
地点	公司本部商务会议室
上市公司 接待人员姓名	公司董秘钟彦、公司董办邱恺文
投资者关系活 动主要内容介 绍	本次会议主要介绍了公司的发展战略，核心竞争优势，产品与业务、公司情况以及未来发展方向，并就调研投资者关心的三大主营业务发展及合肥项目情况等有关问题进行了解答。 一、公司基本情况介绍 公司是全球领先的专业电子制造企业，连续多年在MMI全球EMS行业排名前列。公司专注于为客户提供技术研发、工艺设计、生产制造、供应链管理、物流、销售等一站式电子产品制造服务。公司以先进制造为基础，以市场和技术为导向，坚持高质量发展，构建了以存储半导体、高端制造、计量智能终端三大主营业务的发展战略，业务主要涵盖存储半导体封测、计量系统及相关业务的研发生产以及数据存储、医疗电子设备、汽车电子、消费电子、智能家居、物联网、新型智能产品、新能源等领域的产品和部件制造与服务。 二、交流环节 1、问：2021年公司三大板块的营收分别占比多少？

	答：2021年度，公司业绩稳步增长，实现主营收入164.88亿元，同比增长10.16%。其中，存储半导体业务收入28.85亿元，占比17.50%；计量智能终端业务收入13.32亿元，占比8.08%；高端制造业务收入121.45亿元，占比73.65%。 2、问：公司2021年收入同比增长但利润下滑的原因？2021年第一季度公司扣非净利润下滑的主要原因？ 答：2021年度，公司实现营业利润10.21亿元，同比下降8.97%。2020年营业利润为11.22亿元，若剔除处置昂纳股票取得的投资收益2.36亿元，实际2021年营业利润同比增长15.24%。公司2022年一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比减少0.85亿元，主要是受疫情影响，产量有所减少，导致主营业务利润同比下降。 3、问：请介绍合肥沛顿一期目前的投产情况。 答：合肥沛顿于2021年12月实现投产以来，截至今年5月已形成1.5万片存储晶圆的封装测试产能；新工厂除了完成产品验证、可靠性验证外，在今年4月已通过3个月以上小批量生产数据顺利完成体系相关认证，目前正在按计划进行一些终端客户的审厂工作，通过后就可以大批量投产。 4、问：公司高端制造主要由哪些产品构成？公司手机业务剥离的最新进展情况和对公司收入和利润的影响？ 答：公司主要业务涉及医疗电子设备、汽车电子、消费电子、智能家居、物联网、新型智能产品、新能源等领域的产品和部件制造与服务，具体加工的产品包括呼吸机、血糖仪、超级电容、智能墨水屏、扫地机器人、打印机等。 桂林深科技有限公司作为手机业务的专业公司，已于今年4月份被桂林博晟科技有限公司全资收购，深科技及控股子公司不再从事手机的生产制造业务，深科技桂林也不再纳入公司合并报表范围。因深科技桂林转让价格高于其2022年期初的账面价值，经公司财务部门初步测算，本次股权转让对2022年当期归属于上市公司股东的净利润影响约为1,635.80万元，最终数据以公司年度经审计的财务报告为准。 5、问：公司计量智能终端业务未来有怎样的发展计划？
--	---

	答：公司积极把握全球能源管理升级的发展机遇，在巴西获得智能电表项目订单及水表和水务计量系统服务项目订单，批量部署智慧水务计量（AMI）系统；在荷兰、乌拉圭等地中标智能电表项目，拓展当地AMI市场份额。主营计量智能终端业务的深科技成都于2022年1月正式迁驻新园区，该智能计量产品研发生产基地项目将大幅提升公司在智能计量产品方面的研发制造能力，加快公司在全球智能计量产品市场的扩张步伐。 6、问：新冠疫情对公司经营造成一定影响，公司为此采取了哪些措施？ 答：公司努力保持全员安全生产，通过园区封闭生产、适度增加原材料备货来保障对客户的产品及服务交付，最大限度确保了生产稳定。 7、问：公司近期股价下跌，公司有无市值维护的计划？大股东和公司是否有回购和股权激励计划？ 答：公司股价受多种因素影响，近期证券市场大盘存在一定波动，绝大部分上市公司股价均承受一定的压力，出现了部分上市公司股价偏离基本面的情形，未能很好的反映公司的经营能力及未来的前景预期。公司非常重视自身价值提升和股东价值回报，未来公司将一方面努力做好生产经营，保持持续稳健增长的势头，以业绩回馈股东；另一方面积极对接资本市场资源助力公司发展，研究中长期激励机制，加强与投资者、资本市场的互动交流，让投资者和市场更加深入地了解公司的发展思路和价值，以此提振投资者持股信心。 接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 5 月 24 日