

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220525

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 电话会议 </u>
参与单位名称及人员姓名	东北证券、东方基金、华商基金、上海尚近投资、长安基金、中欧基金、顶天投资、富敦投资、华富基金、中庚基金、湘财基金、招商基金、西部利得、喜世润、华宝基金、农银汇理、兴华基金 等共 20 人
时间	2022 年 5 月 25 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总裁兼董秘 徐俊雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司2021年度报告及2022一季度基本情况介绍</p> <p style="text-align: center;">二、问答环节</p> <p>1、问：公司旗下品牌VENTI已在天猫店推出培育钻石产品，请问公司的培育钻石定位以及为什么选择当下节点推出相关产品？是否会推出单独的培育钻石品牌？</p> <p>答：公司一直关注培育钻石的发展，我们认为培育钻石在珠宝市场未来必然会占据一定份额，目前国内培育钻石处于市</p>

场培育阶段，公司也在不断学习和探讨。从去年以来，国内对培育钻石的关注度迅速升温，消费者的接受度也在提升，我们认为现在是合适的切入时间，所以今年开始在VENTI品牌与新锐设计师合作推出了培育钻石。VENTI的定位是年轻潮流的珠宝品牌，汇集全球新锐设计师，经营以买手制为核心的珠宝买手集合店，产品体现了更张扬个性和更新颖的设计，目标消费群体更看重产品设计，对不同材质的接受度更高。目前产品在天猫上推出，后续会根据实际情况再考虑调整以及在线下推广。是否推出单独的培育钻石品牌，公司会根据培育钻石的市场情况再进一步考虑。

2、问:VENTI未来是全部用培育钻还是天然钻培育钻并存?

答： VENTI定位是设计师集合店模式，消费群看重设计，对材质要求不高。现阶段仍是天然钻和培育钻并存的。

3、问：今年以来受疫情影响，加盟店铺货品安排节奏情况怎么样?

答：今年受疫情防控影响，公司的订货会一再推迟，公司通过多种方式进行调整和弥补，例如通过线上直播等方式便于加盟商看货、挑货，包括上个月“彩金潮流”新品推出、以及新品订货等主要通过线上完成，总体效果基本符合预期。后续相关形势稳定后，公司还是要尽快召开线下订货会，满足加盟商常规补货方面的需求。

各方还就近期疫情防控影响、公司开店目标和规划、女包业务经营规划、线上业务等内容进行了交流，可参阅已披露公告和前次活动记录表之问答。

	交流过程中严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2022年5月25日