

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2022 年 5 月 26 日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话会议

投资者：富达 FMR-Takamitsu Nishikawa（驻日本投资组合经理）、
Andrew Sergeant（驻伦敦投资组合经理）

参加人员：董事会秘书-钱映辉、证券事务代表-赵雁、投资者关系管理-桂博翔、项目管理-李孟珏

会议内容

1、公司当前主营业务基本盘如何？

答：公司四大业务板块行业领先地位持续稳固。

药品事业部坚持“以服务链接专业与用户”的发展理念，以药品运营中心板块为核心，以器械运营中心、新渠道运营中心为两翼。通过板块协同效应，形成各具特色的竞争优势与行业影响力。

健康品事业部聚焦功能性个人护理产品新消费领域，在保持口腔护理产品群的优势同时，扩展头皮护理和美肤产品族群，推动产品形态从功能性产品提供到个性化、数智化综合个人护理解决方案的转变。

中药资源事业部以客户需求为导向，围绕区域中药材产业资源的挖掘、培育、开发和利用，通过数字化、专业化、品牌化打造持续领先的中药资源产业平台，为用户提供系统解决方案、创造长期价值。

云南省医药有限公司发挥精细化管理和专业化服务长处，面对当前行业形势的变化和医改政策环境的收紧，从策略、业务模式等各个维度重新设计营销运营体系，在行业整合浪潮中持续区域内领跑。

2、白药生活+的运营情况如何？

答：白药生活+是云南白药集医、药、养、健康生活、健康体验、增值服务为一体的新零售健康生活空间。产品覆盖白药经典普药类、健康洗护日化类、以豹七三七为主的养生中药材类，及具有功能性的康养食品类。目前，白药生活+已在云南省昆明市中心南屏街商业区、恒隆广场，交通枢纽长水机场、高铁南站、腾冲机场，以及大理古城、丽江古城等旅游风景区相继开设18个门店进行试点。未来，还将继续扩大版图，打造云南白药新优势和新竞争力。为消费者提供高品质的健康生活服务。

3、公司与上海医药合作的战略意图是什么？

答：公司通过参与认购上海医药非公开发行 A 股股份的方式达成双方的股权合作和战略合作，借助上海医药优质平台和产业资源协同，进一步放大云南白药既有资源优势，把握产业整合的重要机遇，拓展主营业务规模、既有产业布局，提升整体运营效率，通过在区域互补和物流仓储、采购议价、品种代理、品牌推广、新药研制等方面的整合协同，有利于扩大主营业务规模、提升运营效率，提升企业核心竞争力和盈利水平。

2022 年 5 月 26 日