

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220525

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	融通基金苏林洁；前海联合基金王静；诺安基金王月；南方基金吕思奇；东方阿尔法基金王逸欣、王惠武；平安基金张聪；生命资产姜甜；长江证券李锦、陈亮。
时间	2022年5月25日 15:30
地点	深圳宝购超市
上市公司接待人员姓名	王涛（助理总经理、超市事业部总经理）、李柳娜（超市事业部深圳区宝安北片区总经理）、谢克莉（资本运营部副总监）
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>首先，公司介绍了天虹超市的基本情况，并就超市业务的发展和经营情况与投资者进行了交流；随后，投资者参观了宝购超市。主要交流内容如下：</p> <p>1、天虹超市今年的经营方向？</p> <p>主要围绕以下方面：</p> <p>①数字化：快速发展到家业务，继续夯实会员的数字化管理，加强营销推广的数字化和线上化。</p> <p>②商品：加大商品的汰换，追求商品的有效性，持续围绕自有品牌、国际直采、生鲜基地等战略核心商品群，打造战略大单品。</p> <p>③团购：公司已成立战略商品与KA市场部，专门负责机构客户团购业务开拓。</p> <p>④运营：降本增效，提升营运效率。</p> <p>⑤减亏扭亏：推进门店减亏扭亏，关闭部分无效门店。</p> <p>2、天虹超市选品的逻辑？</p>

我们认为超市需要具备专业性，即超市的目标顾客群是否精准，业态定位是否匹配以及商品是否配置合理等。

因此，近几年天虹超市全面引入品类管理，以一组商品为战略管理单元，对应顾客的核心需求，它是零售核心的逻辑。

从品类运营角度来看，每个品类会有相应的品类计划书，并根据顾客的消费需求，定出这个品类的决策树，再从中选出具有独特性及适合天虹顾客的商品。

从品类经营角度来看，按照品类管理的思想，每一个品类里面商品都有不同的经营策略，如吸引客流、地盘保护、增加交易、提升利润、树立形象、创造惊喜等，天虹超市会重点打造地盘保护和树立形象的商品。

3、如何保证商品供应链的独有性？

主要体现在以下方面：

- ①坚定选择符合天虹超市定位的商品；
- ②坚持自营模式的供应链策略；
- ③投入资源，给予优质商品一定的培育期。

4、未来超市的开店策略？

更注重开店的质量，新店的培育期要更短；坚持经营面积四千平方米左右的业态，线上线下一体化，面向中产家庭顾客，在优势区域加密布点。

5、如何看待超市发展格局的变化以及超市线上的提升空间？

我们认为超市的经营是有商圈的，顾客需求是在变化，但目标客群基本比较稳定。

内部管理体系上，商品结构、供应链、营销方式、服务水平、组织能力等一定要跟上顾客需求的变化。

关于超市线上业务，如果做好货位管理，进一步提升订单履约的数字化水平，未来超市的线上效率还有较大的提升空间。

接待过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情

	况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单 (如有)	无
日期	2022年5月25日