

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-14

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、华西证券、工银瑞信基金、中信建投、中欧基金、广发证券、安信基金
时间	2022年5月26日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	资本运营部战略价值管理高级经理——揭中华；投资者关系高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流问答</p> <p>（一）请问华为到底以怎样的形式参与和公司的合作？</p> <p>答：华为深入参与产品的智能驾驶、智能座舱、应用系统的开发，实现阿维塔品牌共创，与长安、宁德联合打造了CHN平台，不仅仅是简单的供应关系。目前华为智能驾驶研发团队中，有千余人长期驻扎重庆，与阿维塔的工程师们通力合作，共同致力于阿维塔11的联合开发。</p> <p>阿维塔是唯一一个全系搭载华为HI（Huawei Inside）全栈智能汽车解决方案的品牌。阿维塔11是业内首个全系标配华为HI全栈智能汽车解决方案的车型。得益于智驾域、座舱域、动力域全线贯通，华为HI全栈智能汽车解决方案在阿维塔11上融合更深、能力更全、效率更高、应用更广，可更加高效灵活实现E. I. 情感智能的场景定义。</p> <p>（二）阿维塔方面能否再更新一下进展？</p> <p>答：作为以科技驱动的高端生活方式品牌，阿维塔科技致力于探索面向未来的人性化出行科技，成为“懂你的智慧化身”。为此，阿维塔品牌首次提出了“E. I. 用户需求理论体系”，即情感智能，并以此塑造品牌的DNA，通过前瞻美学和温暖科技营造全场景的互联智慧生活，推动“情感智能电动汽车时代”的加速到来。</p> <p>在产能上，阿维塔在重庆长安鱼嘴基地生产，该工厂拥有智能柔性生产线，最高能实现35万辆的年产能。</p> <p>在渠道建设上，阿维塔将以自建渠道为主，也将与优秀的合作伙伴一起拓展更加多元化的渠道模式。同时，阿维塔还在与华为共同积极落实进驻其门店渠道销售的筹备事宜。</p>

2022年是阿维塔首款产品的发布之年，计划于第二季度开启首家门店，全年拓展至百城网络。

在产品端，阿维塔11具备400tops的高算力，和750V的高压充电能力，拥有卓越的智能和性能优势。具体在智能驾驶的能力上，阿维塔11是业内首个全系标配华为HI（Huawei Inside）全栈智能汽车解决方案的车型，配备超感系统及超算平台，搭载面向城区的智能驾驶辅助系统：该系统具有34个传感器，包括3颗半固态激光雷达、6颗毫米波雷达、13颗高清摄像头、12颗超声波雷达，算力高达400 TOPS，具备高速看得远、路口看得宽、复杂场景看得准的优势。高速场景下可实现自动跟车启停、自动超车、主动避让、自动上下匝道等功能，在城区内能够实现无保护左转、识别红绿灯、行人礼让等高阶智能驾驶辅助功能，在停车场，可以自动识别停车位、自主泊车、绕行障碍物，未来还有更多功能随OTA释放。

阿维塔科技致力于以前瞻设计和温暖科技，为用户创造充满温度的情感智能出行体验。5月20日，阿维塔11公布座舱内饰并开启预订，预示着阿维塔11已迈出产品正式发布的坚定第一步，阿维塔11计划将于年内正式交付。我们期待其市场表现。

（三）公司智能化方面能不能再指引一下未来发展的路径？

答：在智能化领域，长安持续推进北斗天枢计划，通过自研、合作等多重路径，构建自主可控的全栈式智能化核心能力。

为此我们将打造基于“芯片”、“算法”、“数据”三位一体的新汽车“智能引擎”，构建智能电动超级数字化平台，带动“芯器图核云网天”的硬核、高端产业链集群，从而实现未来创新应用孵化和全场景数字连接服务。

长安将强力推进重大产业布局，聚焦智能化关键能力，与腾讯成立了梧桐车联，整合产业上下游资源打造“全栈式智能交互系统产品”，为汽车全行业提供全面的智慧出行系统解决方案。同时，我们将联合合作伙伴，共同构建智能驾驶全栈开发能力。

此外，长安将聚焦芯片、操作系统、核心算法等领域，深化与华为、腾讯、博世、大陆、中软国际等全球优秀企业合作，构建最强科技新生态。

（四）关于深蓝品牌能再展望一下吗？

答：在4月13日长安全球伙伴大会上，我们已发布全新数字纯电品牌——长安深蓝。深蓝品牌以“用数字科技重构出行想象”为愿景，以创新重构、万物互联、体验随心、低碳生活为品牌价值，让品质体验需求崛起的用户，体验科技为生活带来的便捷与美好。4月17日，我们召开了深蓝之旅技术交流会，讲解了深蓝品牌相关技术。

到2025年，深蓝品牌销量60万辆，目前共规划5款产品。今年C385、C673两款产品将上市亮相。

在综合工况下，C385纯电动版续航里程可达700公里以

	<p>上，综合工况电耗低至12.3KWH/100KM以下，百公里电费低至6.4元；增程版满油满电续航里程可达1200公里以上；氢电版续航里程可达700公里以上，可实现3分钟超快补能，这将是中国首款量产的氢燃料电池轿车。</p> <p>C385发布后，十天之内有1000余家经销商报名，有意愿成为订单中心。现在每天有30-40家经销商打进热线，希望入网。目前C385获得媒体一致好评赞誉。同时消费者普遍认为，C385颜值与实力并存，充满期待。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022年5月27日