

证券代码：002623

证券简称：亚玛顿

常州亚玛顿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 分析师会议 媒体采访 业绩说明会 新闻发布会 路演活动 现场参观 其他：
参与单位名称及人员姓名	汇添富：赵鹏程 刘闯 赵剑 李超 花秀宁 太保：徐军平 恽敏 陈宏生 李卓 李蕊伶 刘宇
时间	2022年5月27日
地点	线上交流
上市公司接待人姓名	亚玛顿董事会秘书刘芹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事会秘书简要介绍公司2022年度二季度经营情况、公司重大资产重组事项的进展等。</p> <p>受益于国内外光伏市场需求持续向好，以及凤阳硅谷原片玻璃的稳定供应，预计公司二季度光伏玻璃的出货量同比和环比都将大幅增长。同时，安徽分公司深加工线产能效率和成品率的不断提升，进一步降低加工成本，对公司经营业绩产生积极的影响。</p> <p>公司重大资产重组事项涉及的评估、尽职调查等工作已基本完成，但部分交易对方目前正在走内部审批流程，待相关工作完成后，公司将尽快推进后续的审批及信息披露程序，公司计划今年完成本次交易。</p> <p>二、采取问答方式，由公司董事会秘书负责回答：</p>

1、凤阳硅谷窑炉产能情况？以及是否还有新增产能计划？全部达产后的产能有多大？

答：目前凤阳硅谷三座窑炉已经全部投产，产能为1亿-1.5亿平方米的光伏玻璃。除了上述三座已经建成的窑炉，凤阳硅谷尚有四座1000吨日熔量窑炉建造指标，计划分两期建设完成，目前一期两座窑炉已经在紧锣密鼓建设中。待七座窑炉全部达产后，产能将达到3亿-3.5亿平方米的光伏玻璃。

2、凤阳硅谷后续新增四座1000吨窑炉建设资金如何解决？

答：建设资金主要来源于公司自有或自筹资金。其中，公司本次重大资产重组事项中部分配套募集资金计划用作后续新增窑炉的建设。

3、光伏玻璃近年来产能扩张速度较快，行业产能进一步扩大，公司的竞争优势体现在哪里？

答：无论窑炉端还是深加工端，公司始终定位于薄玻璃领域，与竞争对手形成差异化的竞争格局。公司在国内率先利用物理钢化技术规模化生产 ≤ 2.0 毫米超薄物理钢化玻璃，引领行业往双玻组件领域拓展。同时，公司依托于现有的核心技术以及BIPV市场需求，开发更加轻量化（1.6mm）的超薄、超轻光伏玻璃，并已通过核心客户认证开始批量化生产，从而为行业提供性价比更高的全新产品选择，不断稳固公司的核心竞争力。

4、公司目前产品结构如何？凤阳硅谷原片的成品率与行业相比如何？

答：因公司定位于薄玻璃领域，所以产品结构以薄玻璃为主，占比大约为70%，传统玻璃占比为30%。凤阳硅谷的原片成品率维持在行业较高水平。

5、面对未来激烈的市场竞争，公司待凤阳窑炉资产并入后将从事哪些方面和采取什么措施来进行降本？

答：原片端主要是原材料成本的降低，凤阳硅谷于年初在凤阳当地获得石英砂尾矿的相关资源，未来三年三座窑炉石英砂的

	<p>供应得到保障，且石英砂价格也具有一定市场竞争力。燃料成本本公司也在找相关的资源协调，保量的同时争取更优惠的采购成本。深加工端主要是提升产能效率以及成品率，进一步降低生产成品；同时通过公司技术创新，为客户提供具有附加值的产品，从而提升公司的议价能力。</p> <p>6、公司 BIPV 产业的布局如何？</p> <p>答：随着海内外分布式市场的快速发展，公司紧抓 BIPV 市场的发展契机，利用自身的技术和创新优势，一方面加快 1.6mm 玻璃市场推广的同时也在陆续推出符合未来 BIPV 市场所需的防眩光玻璃、彩色镀膜玻璃等；另一方面将基于去年 BIPV 领域开发和设计的三大应用场景的系列产品进行一些示范项目的建设。</p> <p>7、公司 2022 年光电显示玻璃产品的发展规划？</p> <p>答：2022 年，公司将在巩固现有客户基础上，加大电子玻璃产品市场推广的力度。同时，多渠道多维度地了解、掌握最新的行业动态及客户需求，加强相关新产品和新技术的研发，并将研发活动延伸至客户的新产品开发阶段，根据市场的变化迅速调整产品设计方案，深度发掘客户多样化的需求，实现多元化发展的战略目标。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 5 月 30 日