

证券代码：000726 200726

证券简称：鲁泰 A 鲁泰 B

鲁泰转债：127016

## 鲁泰纺织股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（广发证券--鲁泰 A 投资者交流电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	广发证券              糜韩杰、董远 平安资本              张超 富敦投资              刘宏 金鼎资管              邱月园 银华基金              陈晓雅、冯帆 进门财经              方芳 西部证券              谢乐轩 华鑫基金              胡斯雨 上海海通资管      刘彬、顾玲菁 淳厚基金              江文军 方正富邦基金      刘蒙 上海国泰君安      杨坤 宁银理财              韦婉 融通基金              马春玄 上海混沌投资      方一舟 农银汇理基金      周宇 华商基金              常宁 睿郡资管              丁晨霞 鸿道投资              於采

	<p>中银基金 武菁杭</p> <p>原点资管 石翔</p> <p>浙商基金 王琛皞</p> <p>东北证券 张能进</p> <p>华安基金 张峦</p> <p>上海理成资管 陶然</p> <p>东海基金 袁郡</p> <p>中意资管 臧怡</p> <p>平安基金 王修宝</p> <p>英大保险资管 张立晨</p> <p>怀远基金 张源</p> <p>昆仑健康保险 陈师</p> <p>上海名禹资管 张晓华</p> <p>广发证券资管 张蓝心</p> <p>中国人保资管 王梦</p> <p>诺德基金 黄伟</p> <p>国华人寿 赵翔</p> <p>红筹投资 蒋凌萌</p> <p>财信证券 李侃</p> <p>太平洋证券 郑及游</p> <p>平安资本 张岑岭</p>
时间	2022年5月27日 15:00-15:40
地点	公司会议室
上市公司接待员姓名	董事会秘书、财经管理部总监张克明，证券事务代表郑卫印、李琨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>就投资者关心的主要问题交流内容如下：</p> <p>Q:简要介绍下公司的主要业务</p> <p>A:公司是一家以领先面料为核心的全球化服装解决方案</p>

供应商，以面料和服装两大板块业务为主。面料板块业务，主要有色织面料、匹染面料、功能性面料、针织面料四大品类。从行业地位看，公司多年来一直是色织行业的龙头企业，无论是市场占有率还是产品附加值都保持了较领先的地位；匹染面料也相对比较成熟，在业内也有一定的口碑；针织面料、功能性面料是公司根据市场消费趋势的变化而增加的品类，目前在产能和行业地位方面，还属于后来者。成衣加工业务目前以围绕本公司面料为主，为客户提供一体化的服务，主要以 OEM 和 ODM 为主。

Q:2021 年公司面料总产能 2.94 亿米，服装总产能 2030 万件，其中面料总产能 2.94 亿米中，各品类面料的产能是多少？国内和国外是一个什么分布？

A:色织面料目前总的产能大概是 1.9 亿米左右。其中大概有 1/3 左右在越南，其余 2/3 在国内；针织面料产能是 2000 万米都在国内；功能性面料规划产能是 3000 万米，现在的产能比较小，尚处在建设过程中；匹染面料是 8500 万米的产能，产能目前主要分布在国内。

Q:可转债募投项目进度情况

A:“功能性面料智慧生态园区项目”因疫情影响，前期进度有所减缓；“高档印染面料生产线项目”计划到越南实施，部分手续已办理完毕，预计今年四季度具备基础建设条件。

Q:人民币贬值对公司业绩的影响是否做过测算？

A:人民币兑美元汇率贬值对公司具有积极影响，根据 2021 年财务状况测算，人民币兑美元汇率每贬值 1%，公司净利润将提高大约 4%。公司各年度财务状况会有所不同，上述影响幅度将会有相应变化。

Q:公司海外产能的出勤率是否稳定？

A:出勤率目前比较稳定。越南、缅甸、柬埔寨的生产基地的疫情防控基本都已放开，从这几个国家实际情况来看，放

	<p>开后并未对公司的正常生产经营产生显著影响。</p> <p>Q: 国内品牌客户可能会因为疫情的原因受到一些影响, 所以对于公司这边的下单是否会更谨慎?</p> <p>A: 国内疫情对国内终端市场有一定影响, 公司的产能和产品市场在国内国外均有布局, 所以国内国外生产和销售安排有较好的灵活性, 公司会充分利用好产能和国内外市场布局的优势积极应对。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 5 月 27 日