

证券代码：300888

证券简称：稳健医疗

稳健医疗用品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-08

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（股东来了 2022 之招商证券鹏程万里行进上市公司）
参与单位名称及人员姓名	指导单位：深圳证监局、深圳证券交易所、深证投资者服务中心 主办单位：招商证券、招商证券投资者教育基地 协办单位：全景网、深圳上市公司协会、全景投资者教育基地 参与人员：招商证券及其他参与活动的机构、个人投资者
时间	2022 年 5 月 27 日 15：30-17：00
地点	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、财务总监：方修元 副总经理、董事会秘书：陈惠选
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观稳健医疗公司展厅 二、管理层介绍公司战略发展及经营情况 三、交流互动环节 1. 请问疫情有改变公司的开店策略和节奏吗？ 答：2022 年，面对外部环境的不确定性，全棉时代的门店将谨慎科学评估开新店步伐，且新店面积以 300 平米居中适宜，对内则苦练运营基本功，提升门店运营能力，给用户专业、热忱、贴心的服务，提升店效人效。

2. 新冠疫情爆发以来，公司疾控防护产品销量大幅增加，去年这部分营业收入也占到了整体收入的 30%左右。请问公司如何看待未来相关防护产品的市场需求？

答：经过新冠肺炎疫情的洗礼，国家、医院和民众对卫生环境的要求提高，疾控防护产品打开了全新的市场空间。公司并不是因为疫情而突然做这一块的，公司在疾控防护领域已经深耕有超过 20 年了，公司具有很强的产品质量优势和渠道优势。后疫情时代，这块市场我们依然看好。

3. 公司今年收购了平安医械，请问公司如何看待注射穿刺类医用耗材的市场空间？

答：注射穿刺类是国内低值医用耗材最大品类，本次收购将填补稳健医疗在此领域的产品空白，助力稳健医疗成为国内医用耗材产品线最全面的企业之一。根据 IBM 和医械汇研究分析，国内低值医用耗材市场 2025 年将达到人民币 2,213 亿元，其中穿刺注射类产品占约 28%，属于第一大品类，稳健医疗现有主营业务医用卫生材料及敷料类占约 25%，属于第二大品类。随着中国人口老龄化、居民就诊次数的提升、新型医用场景的增多，注射穿刺类行业增长前景广阔。

4. 未来还会继续收购吗？收购方向怎么考虑？

答：公司密切关注医疗大健康相关领域的收并购机会，希望通过并购业务来整合产业链、渠道等以进一步推动医疗业务的快速发展。消费板块收并购有合适的也会考虑。

5. 医用耗材领域的主要竞争格局是怎样？主要竞争对手有哪些？

答：低值耗材市场比较分散，几大龙头所占市场份额非常小，不到 10%。公司的核心竞争力主要是公司的创新能力、渠道力、数字化建设以及 to C 的能力。

	<p>6. 公司目前消费和医疗板块哪个库存占比高？</p> <p>答：消费板块库存占比高些，当时对于疫情后的消费市场充满信心，因此会多备些库存。</p> <p>7. 电商增长疲软的原因？</p> <p>答：流量重构的影响，跟整个大盘有关。我们在天猫商超，京东是增长的。今年一季度在自有平台官网和小程序同比增长 29.41%。</p> <p>8. 数字化建设对未来的收益如何评估？</p> <p>答：数字化的效果不是立竿见影，但会带动整个产业链的发展。</p> <p>9. 医疗板块非防疫业务过去两年增长缓慢的原因？</p> <p>答：公司的防护产品品质好、信誉高，是政府防控指挥部定点储备单位。产能在这几年全力保障防疫物资，所以非防疫这块近几年增长较慢。公司通过收并购推动公司的外延式发展，看好医疗发展潜力。</p> <p>10. 公司未来是否会往医美类布局？</p> <p>答：公司目前已有的疤痕贴、痘痘贴、玻尿酸口罩都属于医美类产品布局的体现。公司在津梁生活品牌和稳健医疗品牌均涉及少量医疗美容类产品销售。</p>
附件清单(如有)	
日期	2022/5/27