鸿合科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-005

	编号: 2022-003
投资者关系活动类别	☑特定对象调研 □分析师会议
	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观
	□其他(请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及	中工之源。中层但诸
人员姓名	申万宏源、中信保诚
时间	2022年5月31日上午10:30-11:30
地点	线上会议
上市公司接待人	副总经理兼董事会秘书夏亮、投资者关系主管刘宇彤
员姓名	副总经理兼里争宏视节发完、仅负有大众主旨对于形
	本次投资者交流内容概要:
	1、海外教育智能交互显示设备渗透率?
投资者关系活动主要内容介绍	根据 Futuresource 报告,全球范围 4300 万间左右教室,
	2021 年预计多媒体教室的渗透率 35%左右;根据迪显报告显
	示,国内 2020 年底教育 IFPD 渗透率在 60%,二者结合可推
	测出,海外教育 IFPD 渗透率相较国内仍有较大提升空间。
	2、公司海外业务的增速?
	公司以自有品牌"newline"和 ODM/OEM 方式布局海外市
	场,目前,公司是为数不多的在北美、欧洲、亚太均位于第一
	梯队的品牌。公司海外市场渠道自建,以本地化方式运营。2021
	年,公司境外业务实现收入 25.38 亿元,同比增长 91.15%。
	2022年Q1,公司海外业务收入继续保持高速增长,其中,自

3、国内教育智能交互显示设备的增速?

从我国教育信息化市场来看,教育信息化从 1.0 升级到 2.0,我国教育信息化经费稳定增长。从国内教育领域智能交互显示设备出货量来看,2020 年之后,受疫情影响混合教学模式对交互设备需求增加,同时,前期已经进入教室的设备进入替换周期(教室的交互显示设备的换机周期在 5-7 年)。从国内教育领域智能交互显示设备价格端来看,未来国内教育产品形态由教育平板向智慧黑板升级,采购尺寸也向 86+英寸升级。

4、公司毛利率情况?

公司 2020-2021 年毛利率呈现下滑趋势,主要原因为 2020 年下半年开始,原材料价格上涨,以及 2020 年开始海运费大幅提升所致。2022 年 Q1 公司整体毛利率为 25%,主要系液晶显示屏价格自 2021 年中下降所致,同时,从目前来看,海外运费价格有所回落,有利于公司整体毛利率水平的提升。

其他问题详见公司此前公告的《鸿合科技股份有限公司投资者关系活动记录表》(编号: 2022-002、003、004)

附件清单(如有)

日期

2022年5月31日