

中山联合光电科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（电话交流会）</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>招商证券：禹梟、何照月、黄浩文、何俊璋 广东浔峰投资管理有限公司：陈毅桓、宁少军、陈灏 珠海聚隆投资管理有限公司：杨杰、杨尚熹、张昊源、王澎、许倩仪 深圳市吉石资本管理有限公司：李吉 杭州韬晟资产管理有限公司：罗小明 个人投资者：马文杰、李元皓、李苑婷、陈钰文、范文芳、曾云香、张建立、郭璞漪、李学盛、熊婷婷、黄颖琛、陈海鹰、郑文秀、陈银欢等</p>
<p>时间</p>	<p>2022年5月31日 上午9:30-11:50</p>
<p>地点</p>	<p>联合光电四楼会议室</p>
<p>上市公司 接待人员姓名</p>	<p>副总经理、董事会秘书：梁绮丽 财务总监：郭耀明 董事会办公室：王新艳 董事会办公室：郑宇娜 证券事务代表：朱洪婷</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>2022年5月31日 上午9:30-11:50 在联合光电四楼会议室举行2022年第一期走进上市公司“联合光电”交流会活动。活动的主要内容如下： 一、签到（包含承诺事项） 二、参观公司展厅及工厂 三、公司副总经理、董事会秘书梁绮丽女士对公司情况介绍 四、互动交流：</p>

（一）从一季度数据来看，传统安防行业发展相对缓慢，公司如何在安防领域完成预期业绩？

答：受当前宏观经济形势、国际形势、疫情等不确定因素的影响，传统安防行业发展情况确实不及预期，但是基于政府四月份出台相关政策鼓励新基建，有利于传统安防业的发展，有利于公司在安防领域业务的稳定发展；同时，根据 TSR 公布的《Marketing Analysis of Lens Units Markets (2021 Edition)》资料显示，2021 年全球安防视频监控镜头市场销量为 42,500 万件，年均复合增长率为 13.3%。公司对传统安防业务依然充满信心，我们希望在安防市场的发展能和整个行业增速保持一致。

公司作为 20 倍以上变焦安防镜头的全球领先企业，在既有的业务领域，继续巩固公司高端安防产品的市场地位，持续集中优势资源，继续稳定并深耕安防产品镜头的业务，满足客户需要，及时关注产品更新换代的情况，巩固公司在大倍率光学变焦、高清等高端安防镜头产品方面的市场主导地位；快速推出符合客户需求的新产品，参与市场充分竞争；持续扩大国内安防业务，加快开拓海外客户。

（二）公司前次定增进展情况如何？近期是否有进行定增的计划？公司是否考虑引入国有资本？

答：公司前次定增项目正按规划稳步推进建设中，项目建设期为 30 个月，目前主体工程施工已完成，正在进行装修及设备采购环节。

公司于 2021 年底完成 2020 年度向特定对象发行股票新增股份，近期暂无其他定增计划。公司如有重大对外投资项目，将严格按照监管机构的要求进行披露。

公司在引入对公司业务、市场、管理等方面有积极作用战略投资者一直持开放态度，非常欢迎优质的战略投资者与公司合作共赢。公司将根据发展需求及实际经营情况综合考虑，若引进战略投资者将会按照相关法规进行披露。

**（三）公司的安防产业如何应对当前复杂国际形势带来的风险？
如何发展公司的非安防业务？**

答：面对当前复杂多变的国际形势，公司将继续巩固公司高端安防产品的市场地位，持续集中优势资源，继续稳定并深耕安防产品镜头的业务，满足客户需求，及时关注产品更新换代的情况，巩固公司在大倍率光学变焦、高清等高端安防镜头产品方面的市场主导地位；快速推出符合客户需求的新产品，参与市场充分竞争；持续扩大国内安防业务，加快开拓海外客户。

公司非安防领域产品主要包括新型显示、智能驾驶、人工智能等领域的光电产品。2021年度，非安防类产品收入比去年同期增长 26.02%，其中，新型显示领域的产品收入比去年同期增长 62.99%，智能驾驶领域的产品收入比去年同期增长 72.27%，人工智能领域的产品收入比去年同期增长 30.88%。未来公司将继续积极发展新型显示、智能驾驶、人工智能领域的业务，持续强化公司从光学设计、模具设计、精密加工、开发到全智能组装一站式的制造能力，为客户提供多元化的光电产品解决方案和研发制造服务。公司将进一步扩大车载镜头的市场占有率，加快毫米波雷达产品在国内车厂的配套，加快拓展智能投影、增强现实及虚拟现实、智慧医疗等领域的市场，寻找新的业务增长点。

（四）公司为何从传统的安防业发展到非安防领域业务？

答：上市之初，公司主要聚焦光成像领域的安防类产品，基于在光学领域深厚技术积累及强大研发能力，公司逐步调整产品战略布局，在保持传统光成像领域发展的同时，逐步向光显示、光感知等非安防领域拓展，主要包括：新型显示、智能驾驶等领域的光电产品。2021年度，公司非安防类产品收入比去年同期增长 26.02%，其中，新型显示领域的产品收入比去年同期增长 62.99%，智能驾驶领域的产品收入比去年同期增长 72.27%。

未来公司将继续积极发展新型显示、智能驾驶等领域的业务，持续强化公司从光学设计、模具设计、精密加工、开发到全智能组装一站式的制造能力，为客户提供多元化的光电产品解决方案和

研发制造服务。公司将进一步扩大车载镜头的市场占有率，加快毫米波雷达产品在国内车厂的配套，加快拓展智能投影、增强现实及虚拟现实、智慧医疗等领域的市场，寻找新的业务增长点。

（五）公司在智能驾驶领域如何布局的？

答：公司全资子公司联合汽车早期已开始布局智能驾驶领域，目前的产品主要包含车载镜头和毫米波雷达（频段为 76-81GHz）。其中，车载镜头产品已通过一级供应商基本覆盖全国主流整车厂商及部分一线国际品牌；毫米波雷达产品通过整车厂进入市场，并已凭借技术优势获得整车厂定点。伴随着 ADAS、车联网等行业的发展，未来公司将继续加大车载镜头和毫米波雷达的研发投入，不断增强产品竞争力，提升市场份额。

（六）公司在市场宣传、广告投入等方面的宣传力度不大，建议未来多为投资者展现公司的多样面？

答：感谢您对公司的建议。公司产品为 TO B 端，与消费端产品存在差异，所以在市场宣传方面力度不大。但公司未来将加大与投资者的互动，通过公司官网、公司微信公众号等多种方式宣传公司，提升公司的知名度。

（七）面对低迷的股价，公司是否有做市值管理？

答：公司自上市以来，一直在促进生产经营稳步发展的同时，积极推进科技创新，进一步开拓和扩展市场，但股价受多方因素影响，公司的生产经营情况一切正常。公司一直非常重视对股东的合理回报，制定了合理稳定的利润分配政策。同时，公司将通过稳健经营提升业绩、做好信息披露工作和投资者关系管理工作等方式进行市值管理，促进公司价值持续增长。

（八）激光投影产品目前经营情况以及未来的展望如何？

答：2021 年，公司的超短焦激光投影镜头从技术上、生产工艺上实现了 0 到 1 的突破，成功解决了反射镜技术难点从而掌握了超短焦镜头的关键技术。目前，超短焦镜头已广泛运用于新型投影设备中，合作客户有长虹、海信、光峰、火乐、LG 等国内外行业领先企业。公司激光投影产品 2021 年度实现营收同比增长

	<p>76.09%；2022年第一季度公司激光投影产品实现营收同比增长309.91%。</p> <p>未来，公司将基于目前已有的技术及人才储备，继续通过研发新技术及新产品，拓展显示领域细分市场，抓住市场爆发所带来的全新机遇，以保持并不断提高市场占有率为目标，追求持续的高质量稳定发展。</p> <p>现场交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所要求进行投资者关系管理。</p>
附件清单	无
日期	2022年5月31日