



兰州庄园牧场股份有限公司 环境、社会及管治报告

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號: 01533.HK 002910.SZ

ESG

2021

关于本报告

报告参考标准及编制范围

- 本公司的环境、社会及管治 ("ESG") 报告 ("报告") 参考了《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录27中的ESG报告指南 ("香港交易所附录27ESG报告指南"), 并按照重要性、定量、平衡和一致性的原则编制了报告内容。
- 本报告的范围是基于本公司的主要业务, 包括奶牛养殖业务和乳制品生产业务, 除非另有特别说明。截至 2021年12月31日的财政年度 ("年度"或 "报告期"), 本公司的经营地点、供应商地点和供应链结构没有发生重大变化。

报告期和范围

本报告中引用的统计数据、数字和信息均来自公司存档的调查问卷、记录和研究。本报告强调了公司在环境和社会方面的可持续性努力。

报告期

2021年1月1日至2021年12月31日, 即我们2021年年度报告的财务期。涵盖的组织: 本公司及其子公司。

报告的数据是由子公司是否对公司的经营业务有贡献来决定的。2021年, 公司的所有子公司和业务实体都包括在ESG报告中。

参考指南

香港交易所附录27ESG报告指南

联系我们

如果您对本报告有任何疑问或反馈, 请随时通过以下方式联系我们。

中国香港地址: 香港湾仔港湾道6-8号瑞安中心33楼 3306-12室。

中国总部地址: 甘肃省兰州市城关区雁园路601号甘肃省商会大厦B座25-26层

电话: +86 0931-8753001

电子邮件: grassland@lzzhuangyuan.com

官方网站: <http://www.lzzhuangyuan.com>

董事长致辞

2021年是又一个充满挑战性的一年，新冠肺炎疫情对世界的冲击仍在持续，我们正在适应这样一个后疫情时代。我们有充分的责任确保我们的同事在安全、健康的环境中工作，同时也要充分保障我们的生产经营顺利运行。

凭借我们全面建立的环境、健康和安全管理体系统，我们的主营业务在2021年处于良好的运行状态，并持续向消费者提供高品质产品。同时，我们仍在按照计划进一步发展我们的环境、社会及管治（以下称“ESG”）体系。我们坚信，自上而下的管理方式能够有效解决公司面临的几乎所有当前和潜在的环境及社会风险。为了让董事会充分了解所有重大的ESG问题，公司有一个ESG团队来协调并每年向董事会报告ESG的发展、完善及推进目标的进度。同时，公司也建立了一个由员工记录与ESG有关的（如人力资源、能源使用等）要素系统。有了完善的ESG数据管理系统，我们能够设定目标和指标来进一步提高我们的ESG表现，以符合国家及监管机构的要求。

我感谢所有同事们的辛勤工作，他们付出了巨大的努力和时间来帮助建立系统及达到公司所制定的ESG目标。我们正面临着气候变化产生的各种影响，作为一个负有社会责任的企业，我们将会可持续发展方面部署更多的资源，配备更高水平的准备，以应对任何急性气候事件。未来，我们将会把ESG作为首要任务之一来发展，实现ESG的长期价值。

最后，我再次感谢我的同事们，他们为庄园牧场取得了又一年的成就做出了杰出贡献。

姚革显
董事会主席
2022年5月31日



目 录

01 走进庄园牧场

公司简介
荣耀时刻

5

02 公司治理

党政建设
治理架构
利益持份者沟通
重要性评估
三会运行
投资者关系
反腐败
供应链管理
产品责任

9

10

11

12

13

14

15

17

18

20

03 环境保护

环境绩效
资源使用
环境和气候变化的关注
牧场速冷改造升级方案
动物福祉

24

25

27

28

29

30

04 社会责任

员工
健康与安全
发展与培训
员工权益
社会责任
社会公益
展望2022

35

36

38

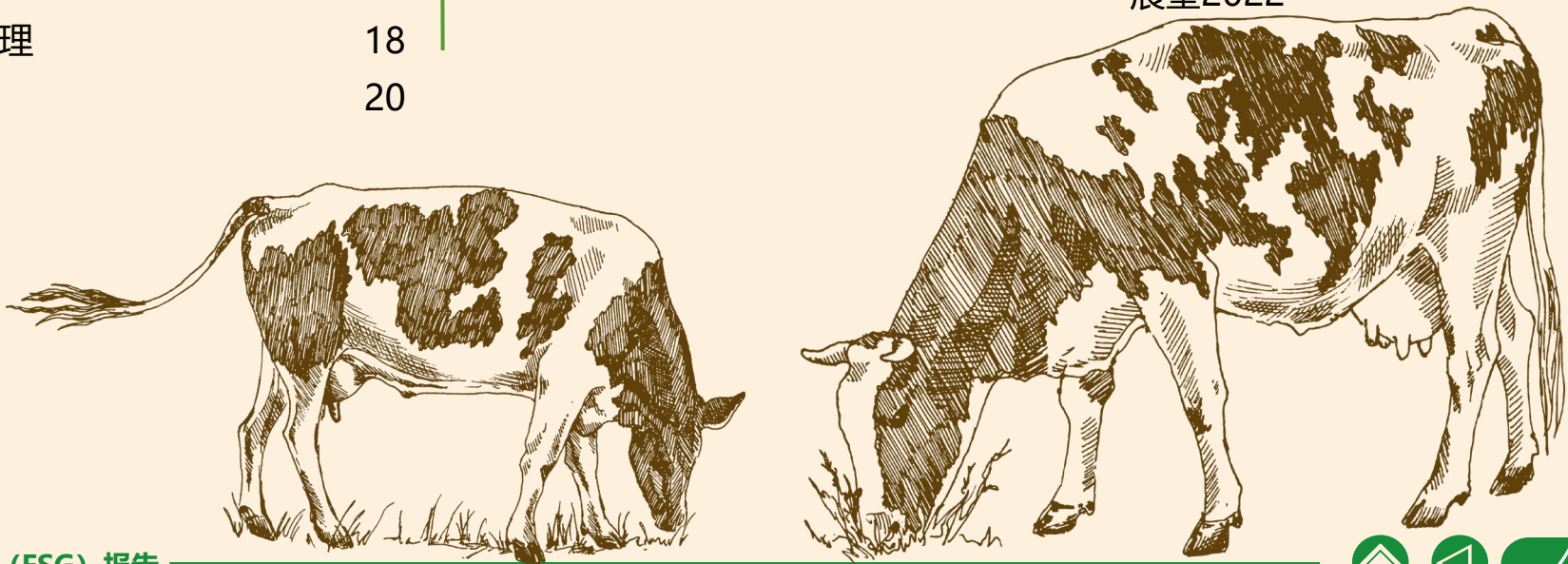
39

41

42

43

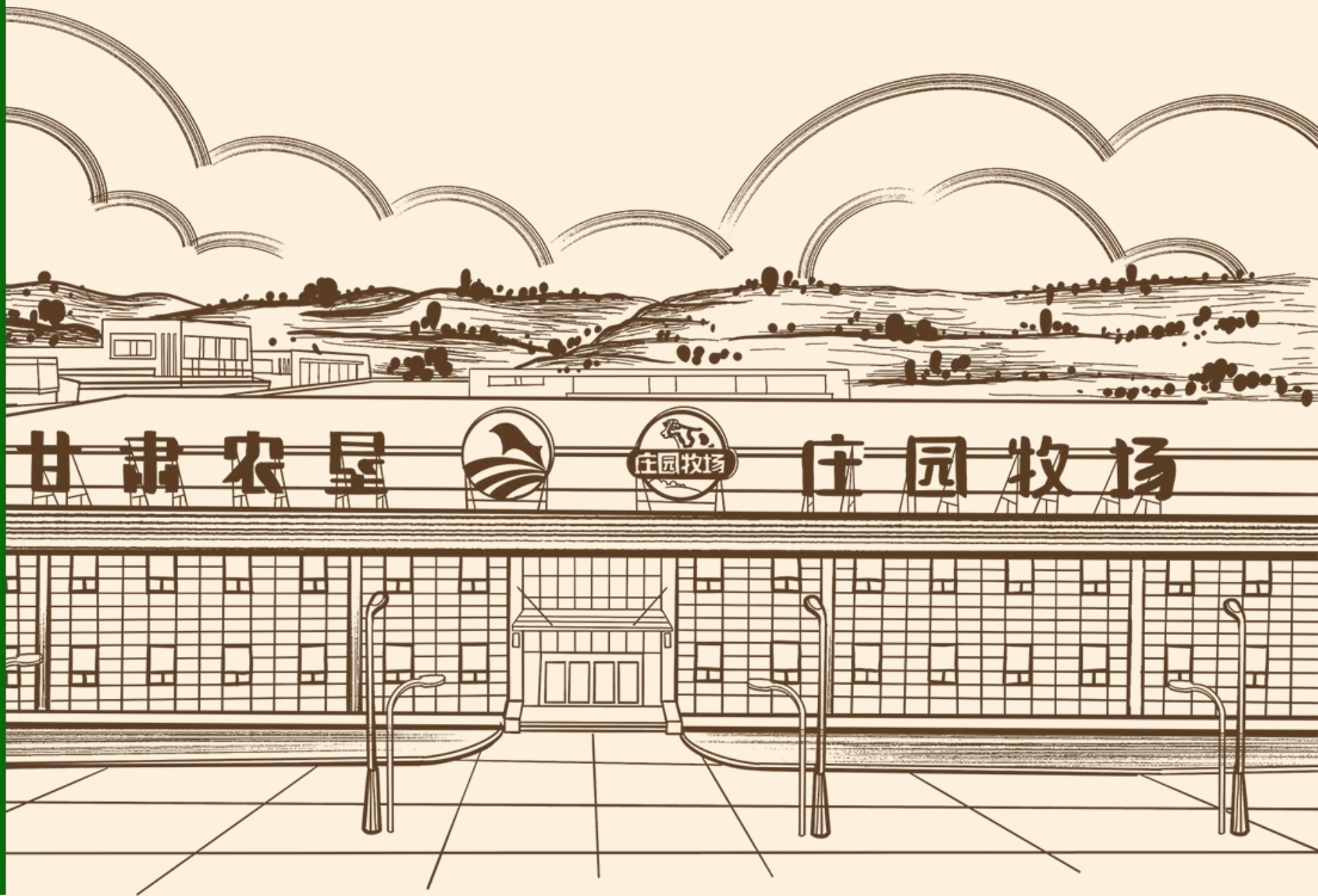
45



走进

庄园牧场

- 公司简介
- 荣耀时刻



公司简介

兰州庄园牧场股份有限公司，是集奶牛养殖、技术研发、乳品加工、销售为一体的专业化乳制品生产制造企业，并且已经形成以自有牧场奶源为主要原料奶的液态奶产品的加工与销售为主的全产业链布局。

公司以甘肃省、青海省、陕西省为主要销售区域，
分别主要拥有“庄园牧场”、“圣湖”、“东方多鲜庄园”乳品品牌。

公司产品主要包括巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳、含乳饮料等各类液态乳制品。



企业使命：奉献精良品质，造就时代品牌

发展理念：以质量求生存

企业愿景：努力塑造西部知名食品品牌，建设全体员工共同信仰的现代企业文化，力争成为中国一流的乳品企业

核心价值观：良心品质，服务客户，成就员工，回馈股东，造福社会

坚持“市场开发与供给能力相协调”的平衡发展战略，适应产品“安全、新鲜”的质量管理要求，打造集奶牛养殖、生鲜乳采购、乳制品加工及产品运销为一体的安全可控的产运销体系。

荣耀时刻



企业荣誉

荣获 “2020年度省长金融奖”

荣获 “2020年度 —— 优秀非公企业”

“日加工600吨液体奶改扩建项目” 获得国家 “优质乳工程示范工厂” 称号
(生产线编号: CEMA-N032PL01)

甘肃瑞嘉牧业有限公司、兰州瑞兴牧业有限公司、临夏县瑞园牧场有限公司、武威瑞达牧场有限公司获得国家 “优质乳工程示范牧场” 称号



荣耀时刻



环境荣誉

- “日加工600吨液体奶改扩建项目” 获评 “甘肃省绿色工厂”
- 甘肃省工业和信息化厅



产品荣誉

- “庄园利乐砖浓缩奶” 荣获 “最具影响力产品品牌”
- 甘肃日报社、甘肃省质量协会



公益荣誉

- 获评兰州市 “百企帮百村” 精准扶贫行动先进单位
- 中共兰州市委统战部、兰州市工商业联合会
兰州市农业农村局、兰州市光彩事业促进会
- 获评 “甘肃省劳动关系和谐企业”
- 甘肃省人力资源和社会保障厅、甘肃省总工会
甘肃省企业联合会、甘肃省工商业联合会

甘肃省人力资源和社会保障厅 甘肃省总工会 甘肃省企业联合会 甘肃省工商业联合会

甘人社通〔2021〕418号

关于认定甘肃省劳动关系和谐企业、 工业园区、乡镇（街道）的通知

各市州人力资源和社会保障局、总工会、企业联合会、工商业联合会，兰州新区民政司法和社会保障局、工会、工商业联合会，甘肃矿区人力资源和社会保障局、工会，各有关单位：

近年来，在各级党委、政府的正确领导下，全省各类企业、工业园区、乡镇（街道）和广大干部职工深入学习贯彻党中央国务院和省委省政府关于构建和谐劳动关系的决策部署，围绕中心、服务大局、团结奋进、携手共创，为构建规范有序、公正合理、

互利共赢、和谐稳定的新时代劳动关系做出了积极贡献，涌现出了一大批业绩突出、社会公认的劳动关系和谐单位。

为了激励先进、树立典型，发挥示范引领作用，营造全社会共同关心、支持和参与构建和谐劳动关系的良好氛围，经甘肃省人力资源和社会保障厅、总工会、工商联、企业联合会决定，认定甘肃奇正实业集团有限公司等167户企业为“甘肃省劳动关系和谐企业”、兰州市高新区榆中园等12个工业园区为“甘肃省劳动关系和谐工业园区”、兰州市城关区酒泉路街道办事处等27个乡镇（街道）为“甘肃省劳动关系和谐乡镇（街道）”，并分别颁发牌匾和证书，以资鼓励。

希望被认定为劳动关系和谐的单位，要发扬成绩，戒骄戒躁，为构建和谐稳定的劳动关系再立新功；号召全省所有的企业、单位学习借鉴他们的先进经验，共同推动中国特色和谐劳动关系的创新和发展，为建设幸福美好新甘肃做出新的更大贡献。

附件：甘肃省劳动关系和谐单位名单

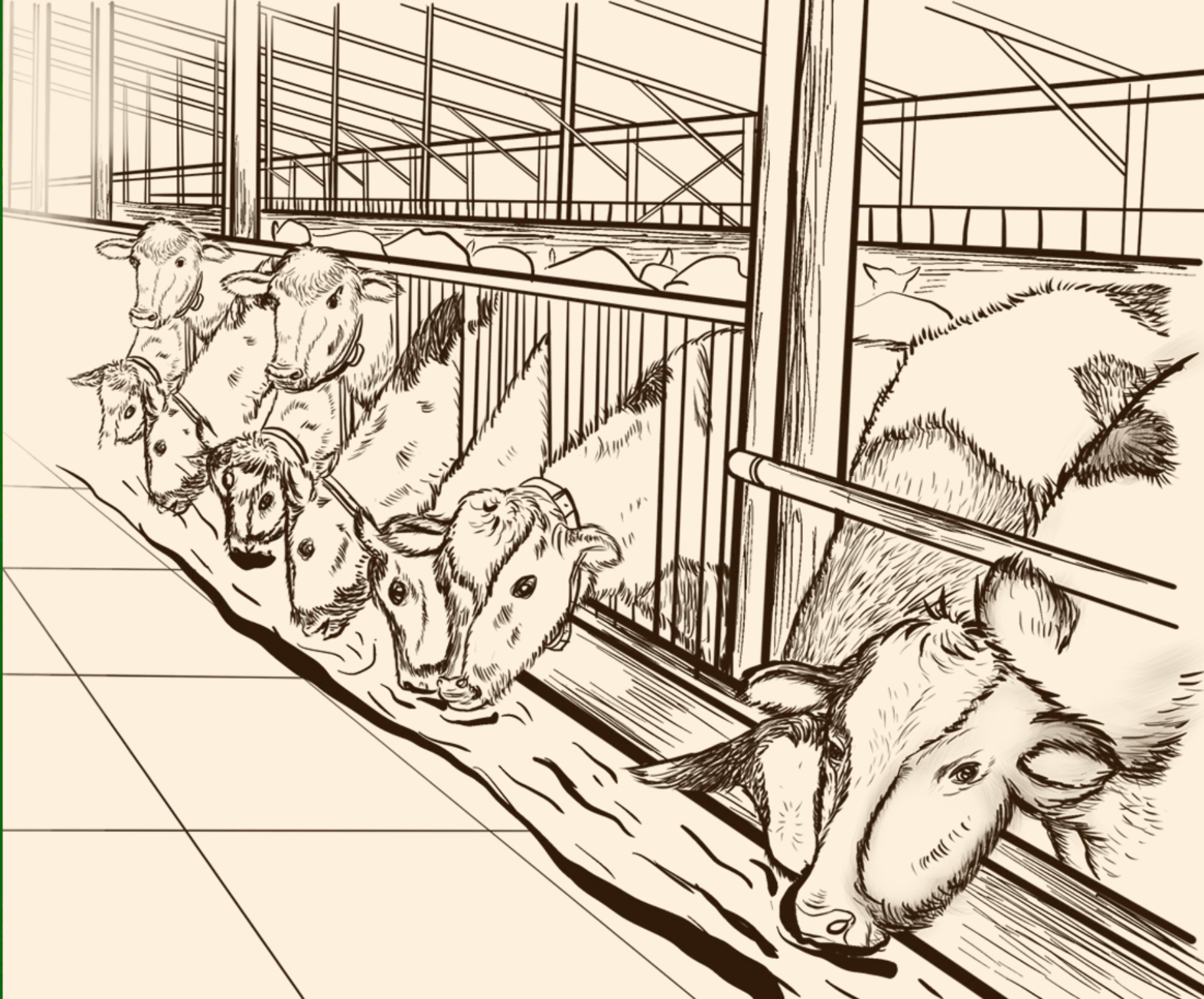


— 2 —



公司治理

- 党政建设
- 治理架构
- 利益持份者沟通
- 重要性评估
- 三会运行
- 投资者关系
- 反腐败
- 供应链管理
- 产品责任

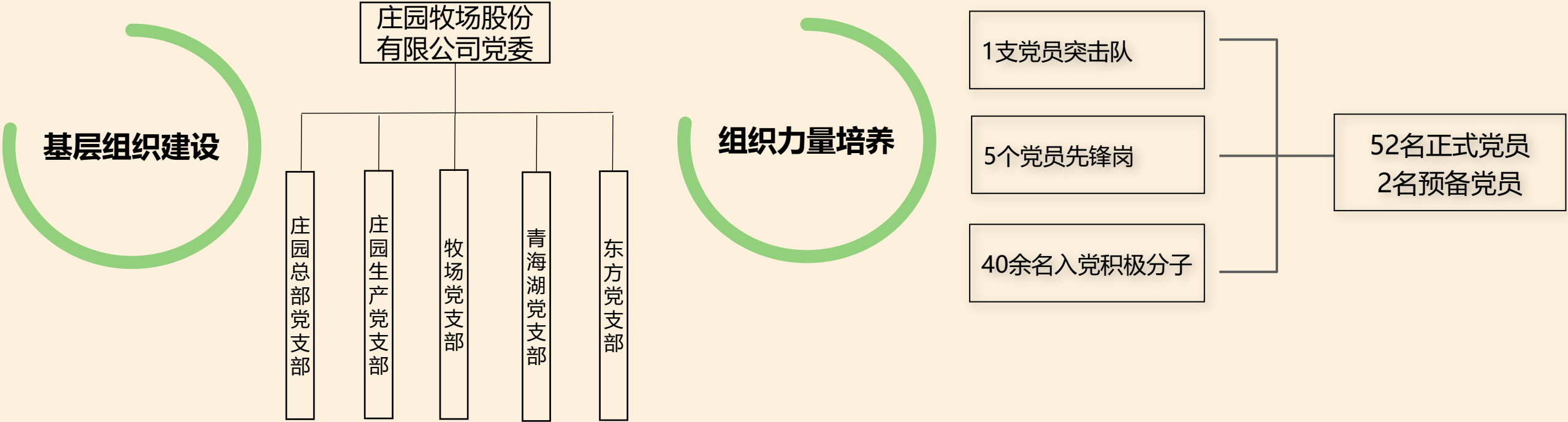


党的建设

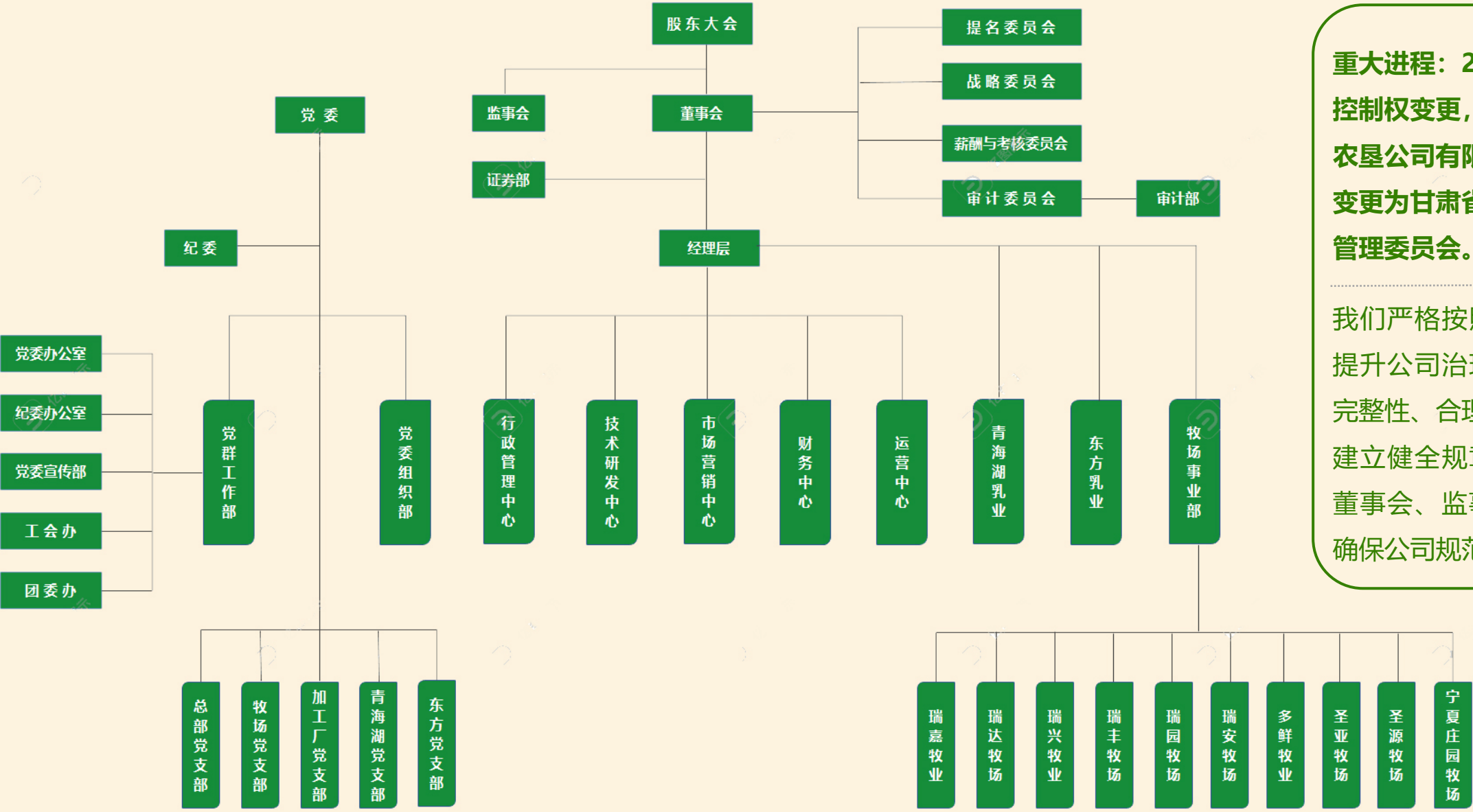
公司党组织依托甘肃党建等学习教育平台，认真落实“三会一课”、主题党日活动等党内政治生活制度。

加强员工学习教育，不断提升政治领悟力。以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届六中全会精神，围绕领会党的百年奋斗伟大成就和历史经验，组织引导公司广大党员深刻认识“两个确立”的决定性意义，大力弘扬伟大建党精神，进一步增强“四个意识”、坚定“两个维护”，把思想和行动统一到党中央重大决策部署上来。

以党建工作作为引领，促进企业健康全面发展。



治理架构



重大进程：2021年6月29日公司完成控制权变更，控股股东变更为甘肃省农垦公司有限责任公司，实际控制人变更为甘肃省人民政府国有资产监督管理委员会。

我们严格按照法律法规的要求，持续提升公司治理水平、增强内部控制的完整性、合理性和有效性。

建立健全规章制度，使得股东大会、董事会、监事会和管理层等各司其职，确保公司规范运作。

利益持份者的沟通

我们通过持续地与不同的利益持份者进行沟通，结合国家的宏观政策，当地的情况，行业的发展及公司内部的实际情况， 识别各方对我们的诉求和期望。下表列出了与公司内部和外部利益相关者进行沟通的主要方法：

利益持份者	关注议题	沟通方式
政府	合规经营 环境保护	贯彻国家政策 促进当地发展 依法纳税 绿色环保
公司管理层	公司治理 风险管理	月度/季度/年度会议 风险控制 信息披露
员工	员工安全与健康 员工培训与发展 员工福利	工作安全环境 具有竞争力的薪酬体系 员工培训与关怀
股东	公司经营效益 公司治理 投资者关系	信息披露 股东大会 投资者交流会
供应商/客户	合同的履行 标准化的供应链管理系统 采购流程 建立投诉系统	供应商管理制度 阳光采购 质量监控
环境	环境保护 碳中和	绿色牧场 节能减排 生态建设
社会	社会公益 地区发展	公益活动

重要性评估

鉴于我们的业务在报告期内没有发生重大变化，我们决定在今年的ESG报告中采用2020年ESG报告中的实质性评估结果。根据评估的结果，关键问题总结如下。我们已经确定了利益相关者的主要关注点：我们的产品安全 and 质量保证管理、对排放物的法律和法规的遵守、环境管理系统、水消耗和废水排放控制、以及废物管理和回收方法。我们将继续与各利益相关者保持联系，以改进和回应有关问题。我们将每两年进行一次重要性评估。



三会运行

3次
股东大会

股东大会

公司严格依照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《香港联合交易所上市规则》、《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会召集、召开、议事、表决程序，确保各股东特别是中小股东能够充分行使其权利。

16次
董事会

董事会

董事会严格按照法律法规开展工作，维护公司及股东的合法权益。不存在越权审批或先实施后审议的情形，不存在损害中小股东利益的情形。

公司董事的选聘程序公开、公平、公正，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。

董事会下设审计、薪酬与考核、提名、战略专业委员会，董事会各专业委员会根据各自职责对公司经营与发展提出相关的专业意见和建议。

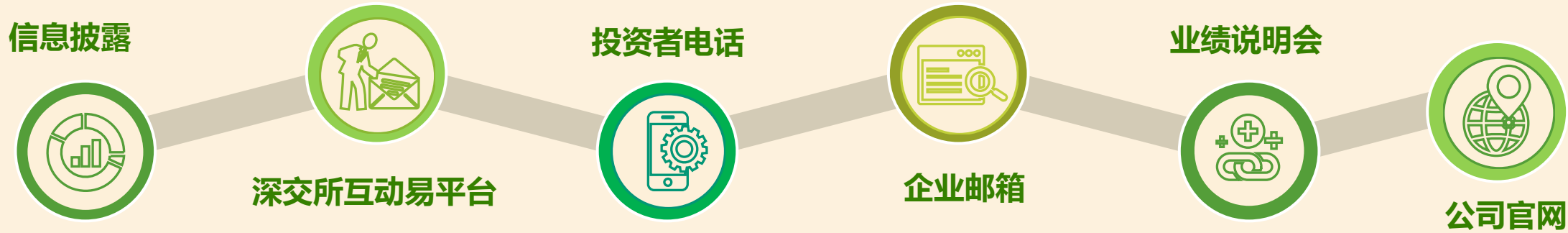
11次
监事会

监事会

严格按照法律法规开展工作，监事会能够根据各项规范要求认真履行自己的职责，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，对公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性等进行有效监督。

投资者关系

我们高度重视投资者关系管理工作，我们通过多种渠道加强与投资者的联系和沟通，让投资者更加便捷、及时的了解公司情况，为公司树立了良好的资本市场形象。



71条

通过深圳证券交易所互动易平台回复
投资者提问71条，回复率100%

21条

2021年4月20日在全景网“全景·路演天下”召开2020年度业绩网上说明会，就投资者关注的主要问题进行了答复。共回复20条提问。

40余次

接听投资者电话咨询约40多次

投资者关系

信息披露

严格按照有关法律法规以及《深圳证券交易所股票上市规则》、《香港联合交易所上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《信息披露管理办法》等相关规定，依法履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、及时、公平、完整，并持续完善对内幕信息的管理，维护信息披露的公平原则。

 2021年披露与A股相关文件 **249份**

 2021年披露与H股相关文件 **244份**

股东回报

2021年度，公司董事会严格按照《公司章程》及相关法规的规定，综合考虑公司发展和股东利益等因素，合理制定了2020年度利润分配预案，于2021年8月31日前完成了现金股利权益分配工作。以总股本232,381,032股为基础，每10股派发现金股利人民币0.201118元（含税）。

● 全年派发现金股利总额(人民币):

467.36 万元

● 自2015年于香港联交所上市以来累计分红(人民币):

6,200.47 万元

反腐败

我们对任何形式的贿赂、敲诈、欺诈、洗钱等腐败行为持零容忍态度。

报告期内，公司未发生腐败、敲诈、诈骗和洗钱案件。我们将诚实、正直和负责任作为其企业文化和行为准则。例如，员工和代理人禁止：

- 提供或接受可能有利于商业决策或干扰独立判断的金钱、礼品、贷款或其他利益；或
- 提供或接受回扣、报酬或秘密佣金，为公司及其子公司招揽业务；或
- 贿赂政府官员或为贿赂提供便利以获得有利的条款或条件；或
- 内幕交易，等等。

我们严格遵守《中华人民共和国刑法》、《刑事诉讼法》、《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规。

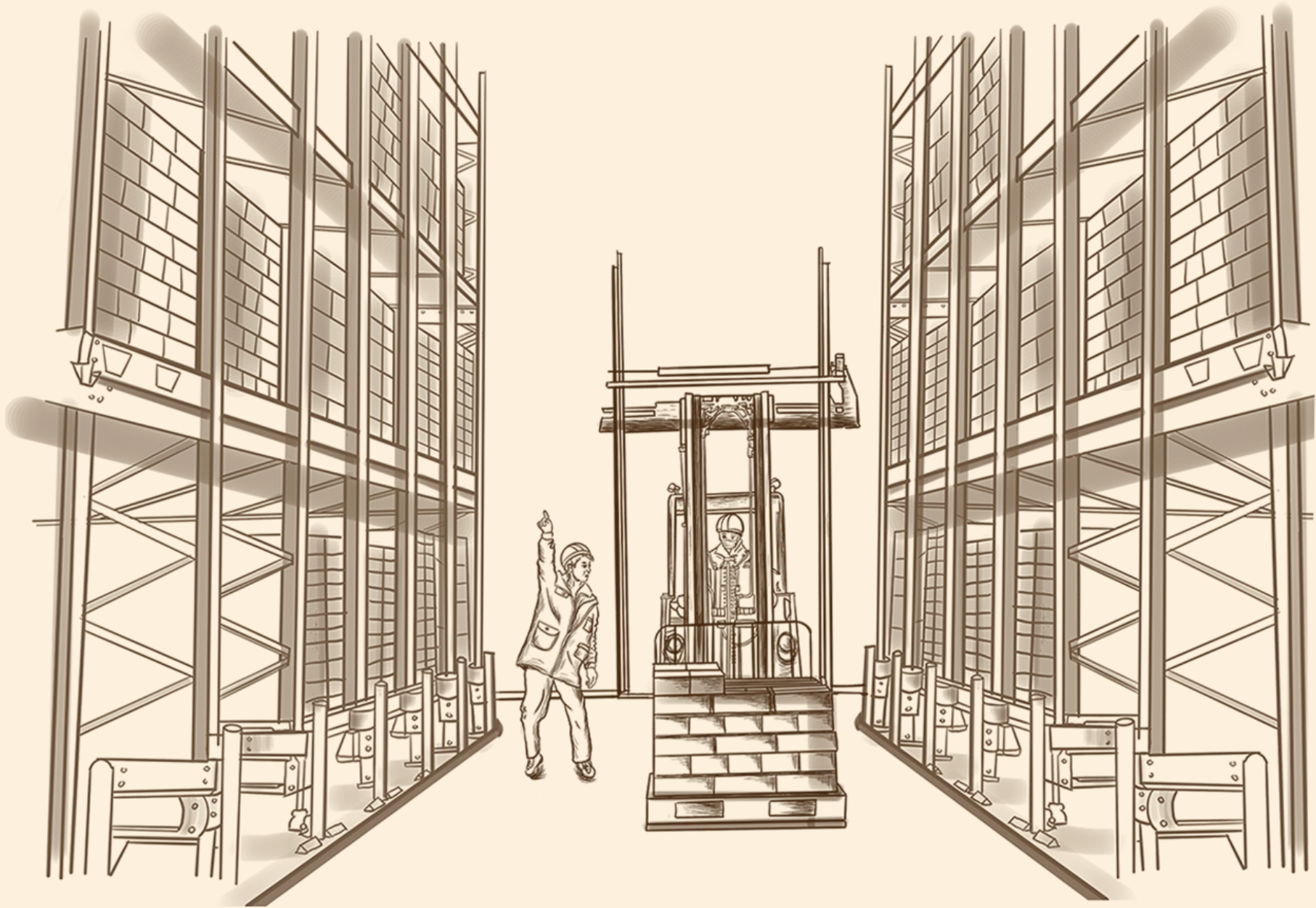
报告商业贿赂、欺诈和其他违反员工“行为准则”的非法或可疑行为的渠道：

公司纪委办公室

电子邮件：1102121040@qq.com

如若发现任何违反行为准则的行为，将立即采取调查行动。违规行为一经实，参与的员工将根据违规行为的严重程度受处罚。

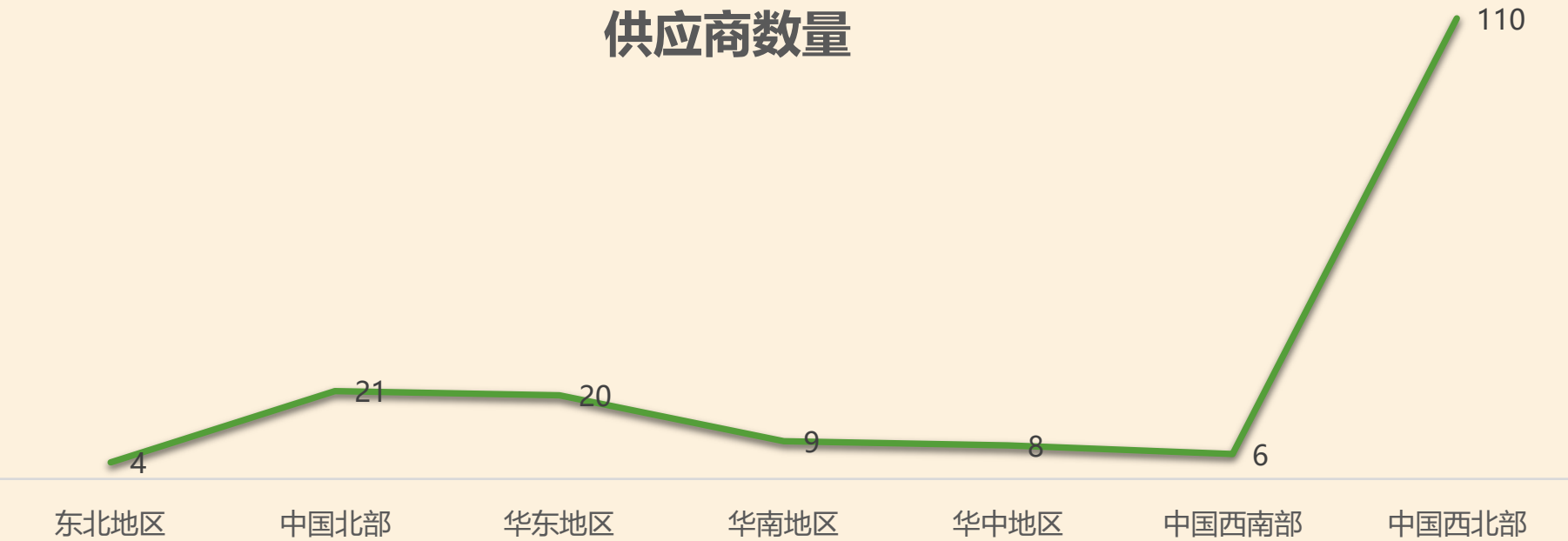




选择供应商

供应商的选择按照长期或短期供应商划分出不同的选择标准，我们关注供应商的质量管理水平、安全和管理政策、整体服务水平、履行合同及信守承诺等方面，确保其具备稳定供应的能力。

供应商数量



● 供应商评估

我们制定了一系列的评估机制和管理制度（如《评估和管理供应商的控制程序》、《采购控制程序》等），使销售部、采购部、质量控制部和生产部的工作人员可以共同对供应商的表现进行评估。

对于主要的供应商，我们会进行专门的现场评估，以确保他们的操作符合我们的质量控制协议。

● 环境、社会和治理自我评估系统

我们计划建立这一系统，旨在对于现有供应商进行年度绩效审查，并将某些在环境和社会方面存在潜在风险的供应商列入“特别需要关注的供应商名单”。如果情况允许，我们倾向于选择能够提供更为环保的材料供应商作为我们的供应商。我们要求供应商提供相关信息或认证，以确保其产品达到更为环保的标准。

产品责任



我们在《良好生产规范》（GMP）、《危害分析与关键控制点》（HACCP）和《卫生标准操作程序》（SSOP）的基础上建立了质量控制体系。

产品责任

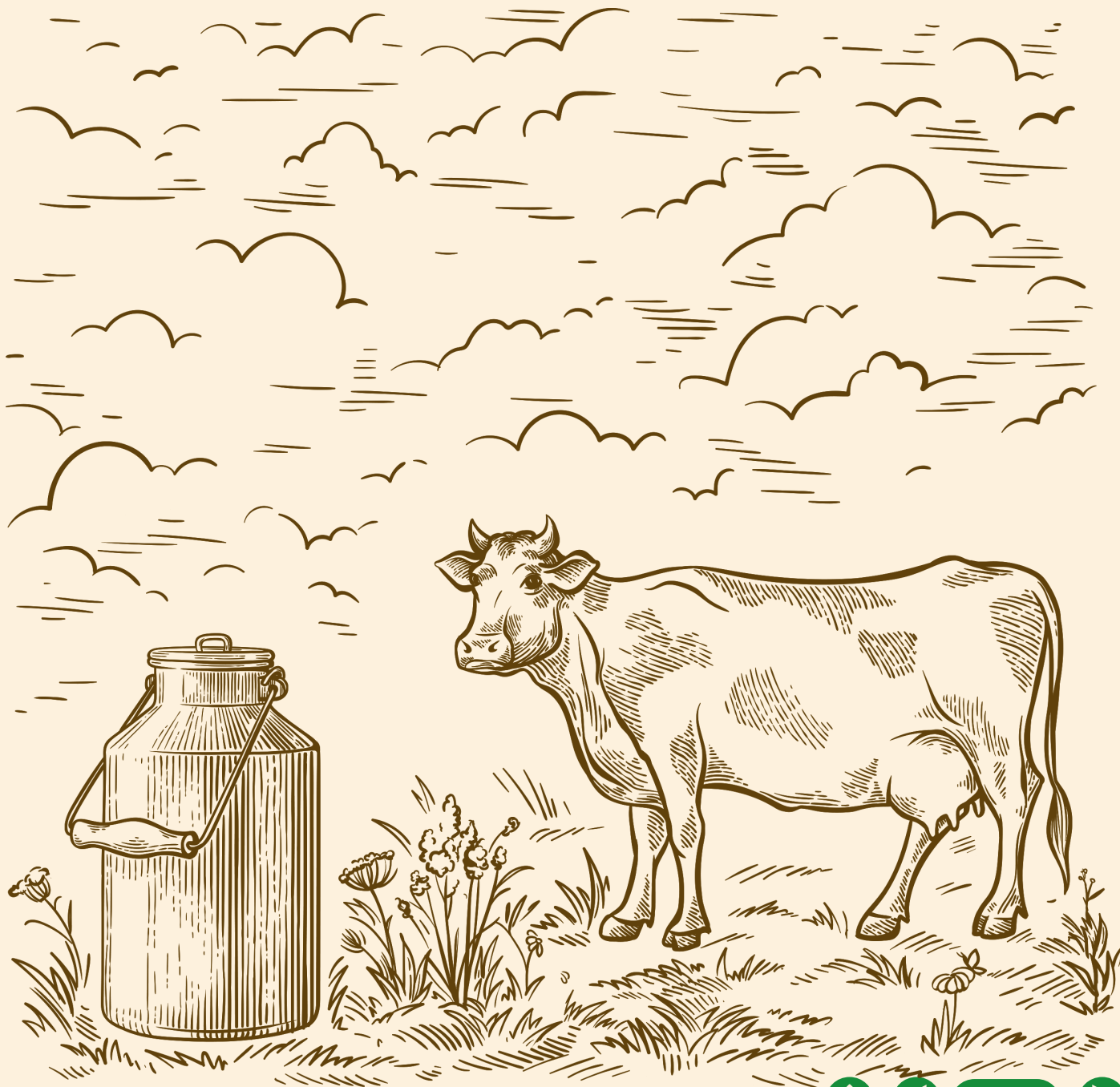
由于国家对乳制品的监管要求越来越严格，我们必须采用行业最佳做法，为客户提供最高质量的产品。另一方面，现在的客户更加关注乳制品的营养价值。我们需要在激烈的市场竞争中脱颖而出，在生产过程中，从原料采购、奶牛养殖、生产、包装、储存到产品交付，都要有完善的质量控制和产品安全管理体系。

我们在良好生产规范（GMPs）、危害分析与关键控制点（HACCPs）和卫生标准操作程序（SSOPs）的基础上建立了质量控制体系。GMPs在我们乳品加工的四个主要领域实施，规定了以下方面的控制措施：（i）人员卫生；（ii）建筑和设施；（iii）设备和器皿；以及（iv）生产和过程控制。HACCPs使公司能够确定关键控制点，建立监测程序，并利用监测结果不断简化流程。甘肃、陕西和青海的生产厂分别获得了中国质量认证中心和北京大陆恒通认证有限公司的HACCP认证。陕西和青海的工厂分别获得了中国质量认证中心和北京大陆恒通认证有限公司的HACCP认证。SSOPs规定了在加工过程中提供卫生条件的分步程序。我们主要关注与乳制品接触的水的安全，接触面的状况和清洁度，防止不卫生的物体对乳制品的交叉污染，乳制品和包装材料的保护，清洁液和杀虫剂的标签、储存和使用，员工健康状况的控制，以及将害虫排除在生产车间之外。

质量控制体系分为六个阶段：（i）对饲料质量的控制；（ii）对奶牛质量的控制；（iii）对原奶采购和加工的控制；（iv）对原材料和供应商的控制；（v）对生产过程的控制；以及（vi）对成品储存和运送的控制。

此外，我们高质量的产品也得到政府的认可。报告期内，公司的“日处理600吨液态奶改扩建项目”荣获国家“优质乳工程示范工厂”称号。宁夏、兰州和甘肃的奶牛场也分别获得了国家“优质乳工程示范牧场”称号。

对于奶牛养殖业务，我们的目标是通过为奶牛提供良好的养殖条件，生产出最高质量的原奶。员工和签约农户都接受过专门的培训，在饲养标准、防疫、疾病治疗、血统改良、自动化挤奶等方面进行标准化操作，以确保我们的奶牛场能够健康地繁殖和饲养高质量的奶牛。



产品责任

我们建立一套管理系统来监控每天对乳制品营养水平造成影响的喂养情况。 我们根据采用全混合日粮的饲喂方法，并根据不同年龄和发育阶段的奶牛群体的营养需求，适时调整饲料配方。所有的饲料都符合国家饲料质量监督检验中心颁布的《饲料卫生标准》GB13078-2001。饲料在运送到我们的奶牛场时需按照相关要求进行检查。挤奶过程中坚持严格的卫生标准，以防止、消除或减少污染，使其达到可接受的水平。在整个操作过程中使用到的所有设备都需要进行良好的维护和清洁。为了确保原奶的新鲜度，牛奶需要在挤奶过程后的24小时内运送到生产车间。所有的奶罐在卸下每一车原奶后都要进行清洗和消毒。

为了保持奶牛适宜的饲养环境，从牛舍设计到空气质量控制工程，我们都有精心设计。我们为牛只提供了足够的空间和合适的设施，工人们每天都要多次收集和清除粪便，以保持牛舍的良好卫生水平。所有的牛道都安装了橡胶垫，以防止对奶牛的蹄肢造成伤害。此外，还安装了通风系统，为牛舍内提供良好的空气循环。

我们还聘请了兽医对奶牛进行定期的健康检查，以监测奶牛的健康状况并防止疾病的传播。所有新的牛群都需要接受疫苗接种和检疫，在确认其健康状况达标后方可入牛群。

对于乳制品生产业务，我们严格按照国家行业标准，包括《国家食品安全标准生鲜乳》（GB19301-2010）和《生鲜乳生产与收购办法》以及我们内部的生鲜乳检验标准，对来自公司自有牧场和外部牧场的生鲜乳进行质量评估。如果评估结果不符合标准，整批原奶将被退回。

生产的乳制品都需要按照国家食品安全标准进行质量检验。我们配备了冷库和相关设施，用于储存和运输。我们已委托有资质的第三方物流公司提供冷链物流服务。物流服务供应商必须拥有符合公司标准的全面冷链物流设施，如消毒环境、温控卡车。我们还建立了一个可追溯系统，记录所有信息和记录，以确定原材料供应商和质量控制人员。我们已指派工作人员定期在零售店进行产品检查，以确保向客户提供新鲜产品。如果发现任何过期产品，我们将保留对经销商和销售代理商进行罚款的权利。

产品的包装和网站也清楚地列出了所有必要的信息，如成分、营养价值、尺寸和有效日期，让顾客了解产品的营养细节。如果发现任何产品有缺陷或有质量问题，我们欢迎分销商和零售店的任何退货。无论退货的原因是什么，退货的产品都由我们来处理。

公司拥有与乳制品有关的不同注册商标和专利。我们有专门的员工队伍，负责监测和更新注册商标和专利的状况。《员工手册》明确要求每位员工在加入集团时要遵守集团的知识产权和保密政策。所有员工都必须保护知识产权，任何违反协议的行为都可能被调解或诉讼，视情况而定。

产品责任



HACCPs

确定关键控制点和建立监测程序，并利用监测结果持续地优化流程。甘肃、陕西和青海的生产厂分别获得了中国质量认证中心和北京大陆恒通认证有限公司的HACCP认证。陕西和青海的工厂分别获得了中国质量认证中心和北京大陆恒通认证有限公司的HACCP认证。



GMPs

GMP为乳制品安全及质量计划的基础。在乳制品加工的四个主要实施领域，规定了以下控制措施：

- (i) 个人卫生；
- (ii) 楼宇及设施；
- (iii) 设备及用具；
- (iv) 生产及过程控制。



SSOPs

按照SSOP，我们集中于关键性的卫生条件及规定，规定了在加工过程中提供卫生条件的分步程序。例如接触乳制品的用水安全、接触表面的状况及清洁、防止不卫生物品对乳制品的交叉污染、管控雇员的健康状况等。



质量控制体系

- 1.对饲料质量的控制
- 2.对奶牛质量的控制
- 3.对原奶的采购和加工的控制
- 4.对原材料和供应商的控制
- 5.对生产过程的控制
- 6.对成品的储存和交付的控制



环境保护

- 环境绩效
- 资源使用
- 环境和气候变化的关注
- 牧场速冷改造升级方案
- 动物福祉



废气排放

所有锅炉均符合国家标准 GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》，确保锅炉排出的废气在可接受的污染水平之内。

废物排放

牛粪被认为是企业经营过程中产生的主要非危险废物。运用生态科学知识，建立了牛粪回收系统，并配备了一个占地200亩的污水处理设施来处理牛粪。使用电子刮刀自动清洗牛粪，效率最高，耗水量最小。

使用固液分离器和夜间土壤收集器来帮助牛粪的清洁和处理。

医疗废物

医疗废物是企业运营过程中的主要危险废物。所有危险废物都存放在指定地点，并有明确的危险标签和警告。

工作人员定期进行检查和维护，以防止潜在的泄漏。

废水排放

已于2019年完成陕西省奶牛场污水处理设施的技术改造，可提高污水处理的处理能力和效率。

公司锅炉设施也得到改善，以减少生产过程中的能源和水的使用。

青海生产基地配备了一个磁力加载废水处理系统，每天可处理1000吨废水。该系统有能力利用磁技术过滤污泥，并将污泥回收用于其他用途。

环境绩效主要数据

主要污染物	污染物的排放	单位	2021年消费量
气态污染物	氮氧化物(NOx)	吨	418.9
	硫磺氧化物 (SOx)	吨	30.6
	颗粒物 (PM)	吨	717.6
	1类温室气体排放总量	t-CO2 eq.	19,071.7
	2类温室气体排放总量	t-CO2 eq.	24,268.2
	1类气体排放强度（每生产一吨鲜奶）	t-CO ₂ eq.	0.23
	2类气体排放强度（每生产一吨鲜奶）	t-CO ₂ eq.	0.29
废物	危险废物	数	3,960.0
	非危险性废物	吨	90,155.4
污水	污水	吨	941,494.3
	污水排放强度（每一吨鲜奶）	吨	11.1
资源消耗	电器	千瓦/小时	28,437.2
	煤炭	吨	7,041
	柴油机	公升	770,482.6
	天然气	立方米	933.5
	汽油	公升	12,945.6
	水	吨	1,292.3

我们在所有的生产过程中都制定了政策，以确保在操作过程中尽量减少资源的浪费。工程部门的员工需要定期检查和维护设施的良好运行。以下是我们为有效控制运营期间不同资源的使用而采取的措施概述。

- 标准化设施的清洗时间和频率，在消毒过程中收集水并重新使用。
- 严格控制饲料的使用，确保所有奶牛都有适量的食物，不造成浪费。
- 指派专人定期检查生产基地内的排水系统，确保无堵塞和渗漏。
- 安装在线监测系统，对集团的污水处理设施进行实时监测。
- 通过为员工提供定期的内部培训和研讨会，提高员工的环境意识。

资源消耗	单位	2021年消耗量
电力	千瓦/小时	28,437.2
煤炭	吨	7,041
柴油	公升	770,482.6
天然气	立方米	933.5
汽油	公升	12,945.6
水	吨	1,292.3
资源消耗强度 (每生产一吨鲜奶)	单位	2021年消耗量
电力	千瓦/小时	335.9
煤	吨	0.08
柴油	公升	0.15
天然气	立方米	11.0
汽油	公升	15.3
水	吨	11.1

环境和自然资源

我们努力将业务运营对环境和自然资源的影响降到最低。在日常运作中，所有的环保措施都在监督之下，以确保正确的执行。我们不断探索任何潜在的日常减排措施。节能减排工作计划 "和相关的标准操作程序都得到很好的执行，比如废气管理、噪音和其他废物的控制措施，牛粪的排放。可参考上述章节。

我们也一直在监测这些措施的有效性，并探索任何改进的空间。

气候变化

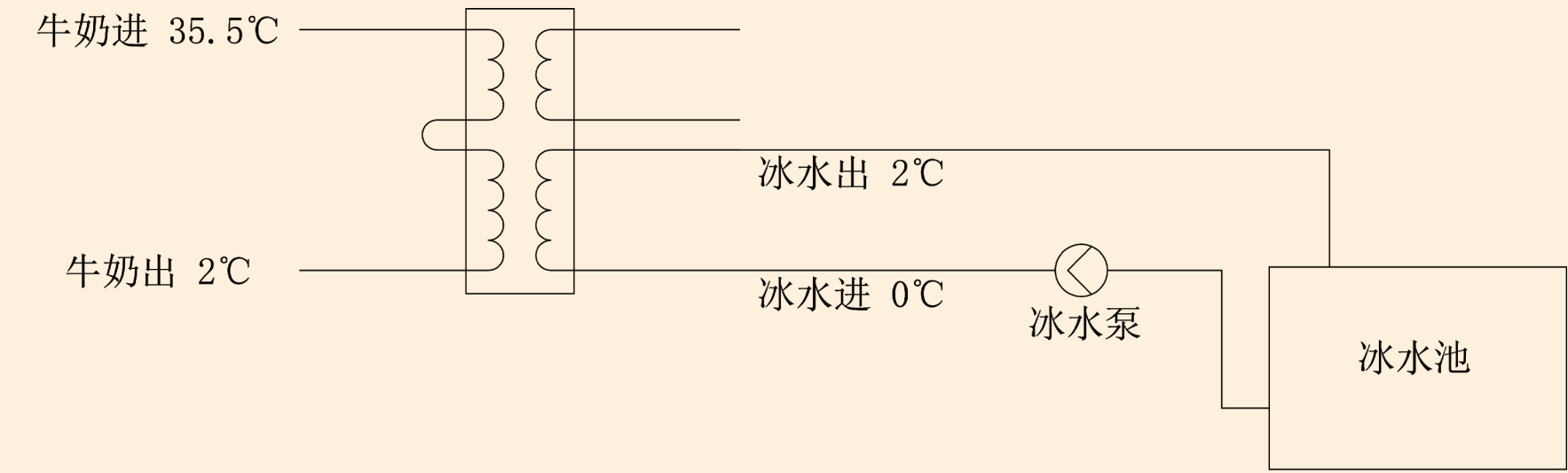
我们充分认识到气候变化可能给我们的业务运营带来的潜在影响，如极端天气事件。我们将继续监测和处理气候变化带来的问题和挑战，并制定相应的预防对策，以避免和减轻未来的影响。

可能影响公司业务运营的主要气候事件是沙尘暴。我们已在经营场所的空地上种植了植被和植物。在靠近沙尘暴区的甘肃运营点，建立了500亩的防风隔离带，以降低可能对我们的运营点带来有害影响的风速。由于气候变化的影响在未来可能会变得更加严重，我们ESG团队将会付出了额外的努力跟进变化，并定期向董事会报告，以确保所有与气候相关的风险能够得到妥善处理。

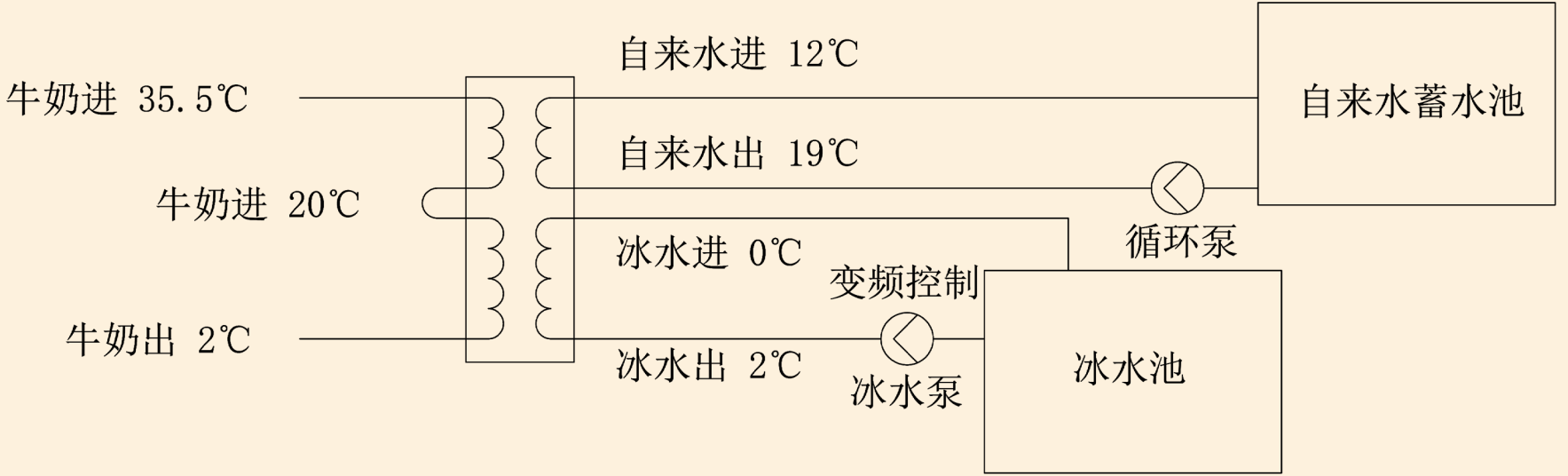
牧场速冷改造升级方案

为提高牧场节能效率，我们对公司武威瑞达牧场有限公司的速冷设施于2021年完成了升级改造，升级后设施运行稳定，制冷机组工作时间由改造前的21小时缩短为改造后的7个小时。

我们将于2022年对公司其他牧场陆续进行改造，以更好地达到节能环保的目标。



改造前流程



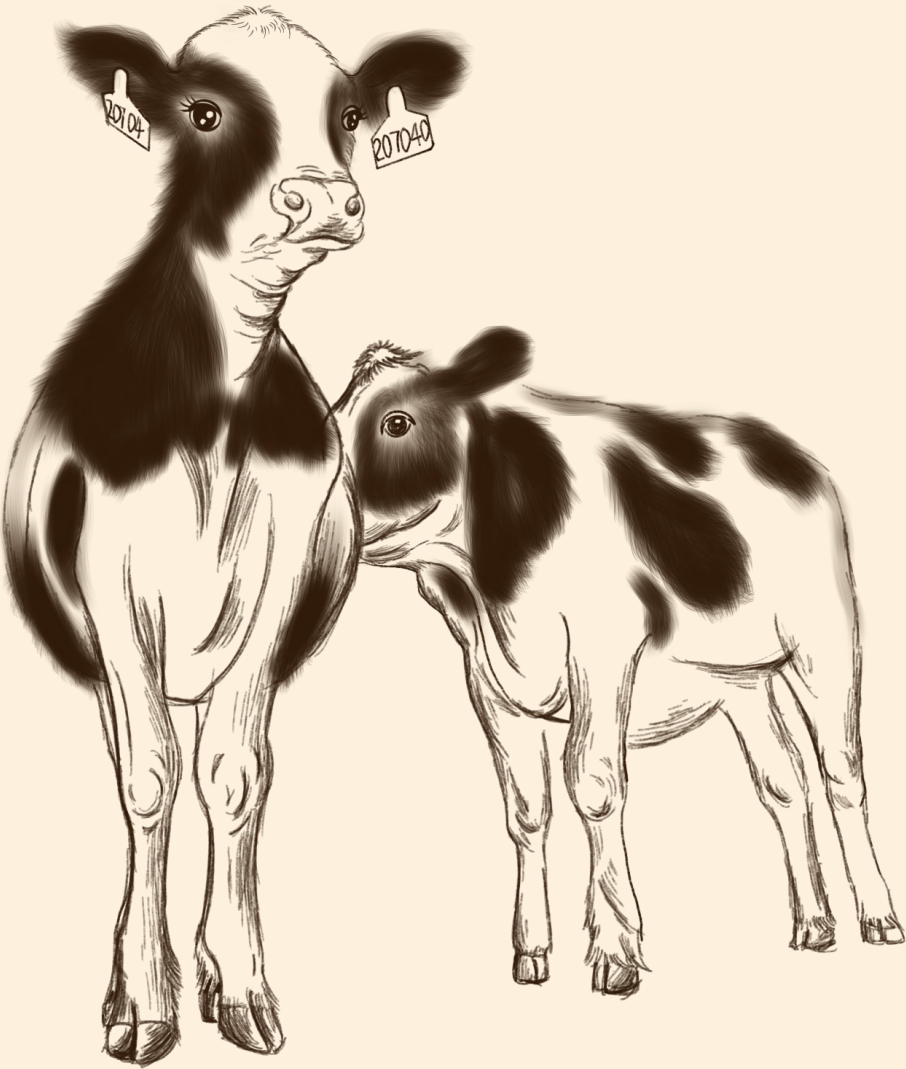
改造后流程

动物福祉

日粮的优化

我们根据各牧场牛只大小、采食量、奶量等特征来对每个牧场制作个性化的日粮配方。

我们充分考虑各个牧场养殖环境下的奶牛状况，在日粮配方中针对性使用各牧场所在地附近的农作物及副产品，因地制宜制作日粮。



组建修蹄大队 减少及预防蹄病

为进一步提升牧场牛只的修蹄工作质量，我们按照标准化、系统化的模式组建修蹄大队对各牧场牛只定期进行肢蹄普修，同时细化区分牛只蹄病类型，辅助牧场适时调整蹄浴流程，并对修蹄工作进行详细记录与考核，大大提升了肢蹄保健的工作成效。

牛只健康维护

延长牛只生产寿命，提高单产。

动物福祉

饲料原料质量把关

饲料是做好饲养管理、实现奶牛高产、稳产的物质基础。饲料原料的质量关系到奶牛健康，奶牛利用年限，牛奶质量和安全。

牧场技术研发中心陆续完善了精料、豆粕、青贮、苜蓿干草等17种精粗饲料原料的质量标准，并要求对进入牧场的饲料原料从感官、水分，霉菌毒素等指标进行严格检测，验收合格后方可接收。



奶牛饲料原料质量管控

TMR日粮加工及监测

TMR是一种将粗料、精料、矿物质、维生素和其它添加剂充分混合，能够提供足够的营养以满足奶牛需要的饲养技术。

增加牛只干物质采食量，提高日粮投喂精准度，可实现精准饲喂。牧场定时对加工好的日粮进行水分、颗粒度等的监测，以此来跟踪或调整日粮的干湿度、粗细度及均匀度，确保日粮精粗比例稳定、营养浓度一致。

我们深信，只有健康的牛只才能为消费者生产出安全营养的产品。因此，对于牛只的健康和福利对我们来说至关重要。为了更好的维护牛只健康，我们制定了各种政策，确保所有牛群得到适当的照料。

动物福祉

智能奶厅设备

我们正在应用的智能挤奶设备，以降低牛只患乳房疾病的风险。

为维护牛群的乳房和乳头健康，我们于2021年进一步完善了挤奶工作的标准操作流程（SOP）。





全面启动牧场数字化管理系统，牧场的全面实时有效管理进一步实现了提升

牧场防疫措施



持续优化防疫措施

不断修订牧场卫生及防疫制度、牧场牛群防疫保健计划、防疫条例等。

持续提升牧场日常消毒防疫及牛只免疫工作的规范化水平。

对各牧场消毒防疫通道进行大力的维修及更新，从源头加强防疫控制。

牧场与当地环境卫生管理服务中心合作进行死亡牛只及医疗垃圾的无害化处理。



定期检疫

对牛只进行定期检疫，监测牛群健康状况。



社会责任

- 员工
- 健康与安全
- 发展与培训
- 员工权益
- 社会责任



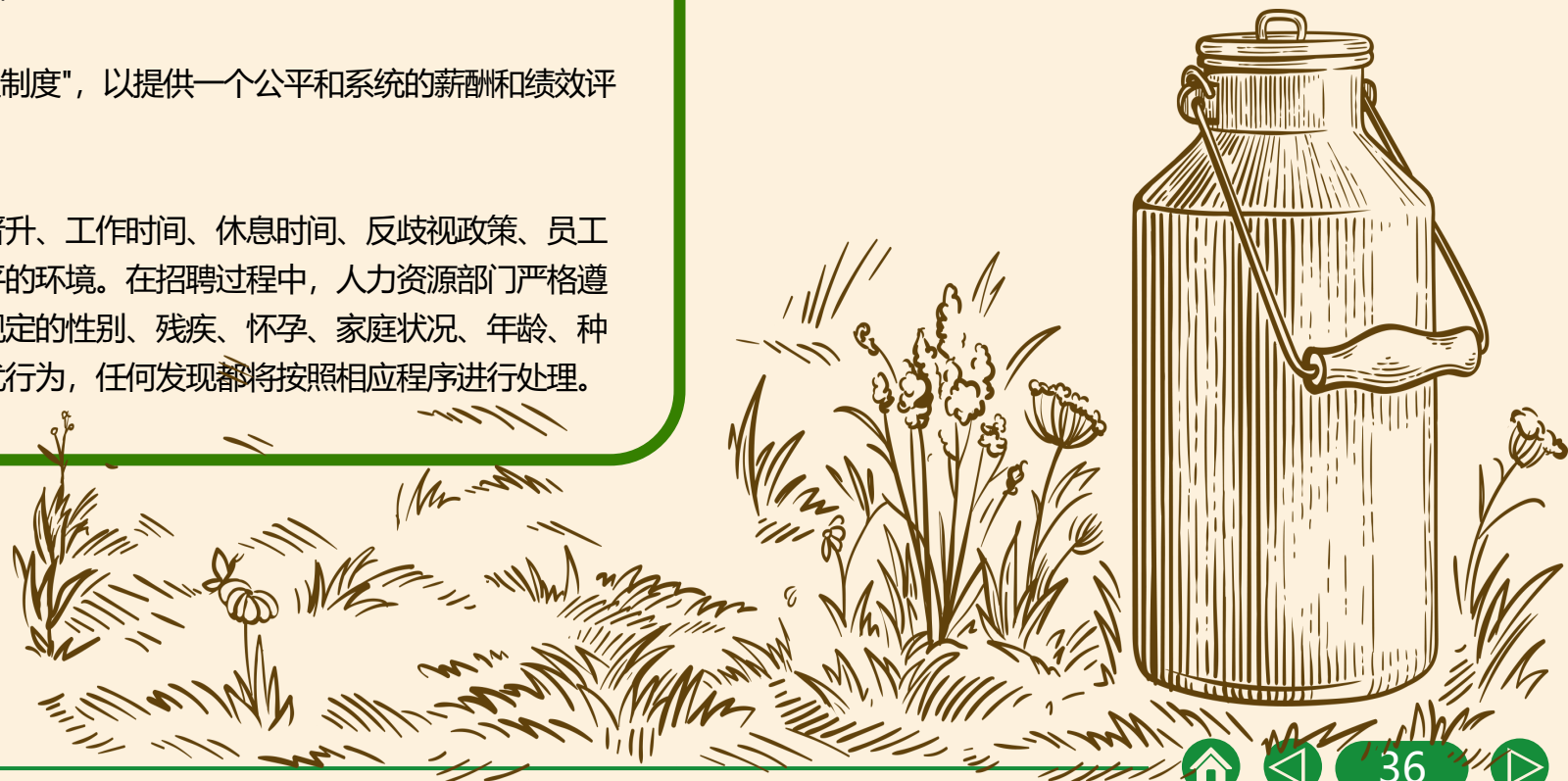
员工

2021年，我们已雇用了1,401名全职员工。我们严格遵守国家法规，如《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国就业促进法》、《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》、《职工年休假条例》和地方劳动法规。我们所有就业政策和工作守则都是根据这些法律和法规制定的。为了充分保护所有员工，我们拨出大量资源，建立人力资源监测系统，以确保所有员工享有公平的薪酬和福利、招聘和晋升、工作时间、休息时间、有权休假、平等机会、多样性、反歧视、员工培训、出勤和业绩。

我们的 "员工手册" 中明确规定了所有的雇佣细节，如采用八小时工作制，加班必须得到主管的批准。集团还为员工提供福利，如年假、婚假和产假、医疗保险、医疗报销、生育补贴和膳食补贴。

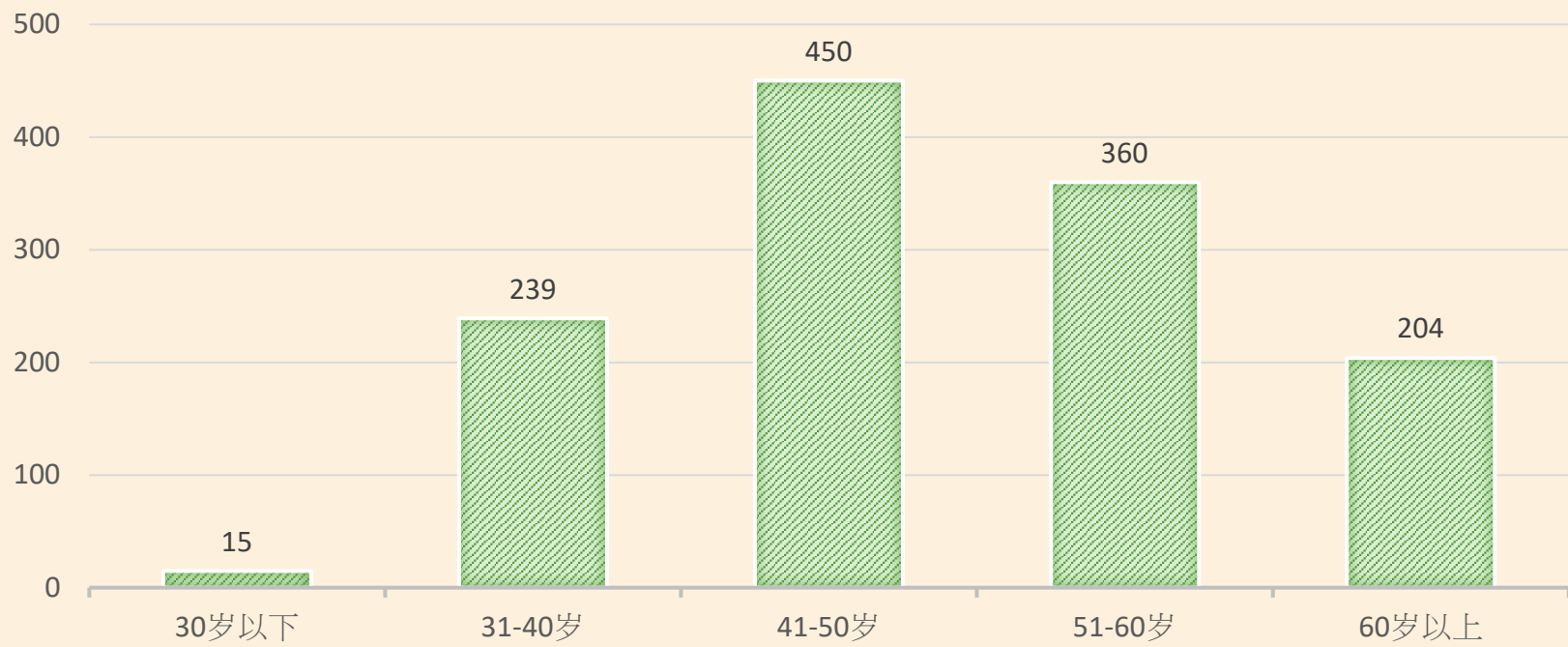
此外，我们还建立了 "薪酬管理制度"、"员工绩效管理条例" 和 "福利管理制度"，以提供一个公平和系统的薪酬和绩效评估体系，确保每个员工都有一个有竞争力的薪酬待遇。

所有的招聘细节也在《员工手册》中明确规定，如薪酬和福利、招聘和晋升、工作时间、休息时间、反歧视政策、员工培训、出勤率和绩效管理措施。我们努力为员工提供一个平等和公平的环境。在招聘过程中，人力资源部门严格遵守公司的招聘政策体系，对任何歧视行为零容忍，包括当地法律法规中规定的性别、残疾、怀孕、家庭状况、年龄、种族、性取向、国籍、民族和宗教。我们不容忍工作场所的任何歧视或骚扰行为，任何发现都将按照相应程序进行处理。

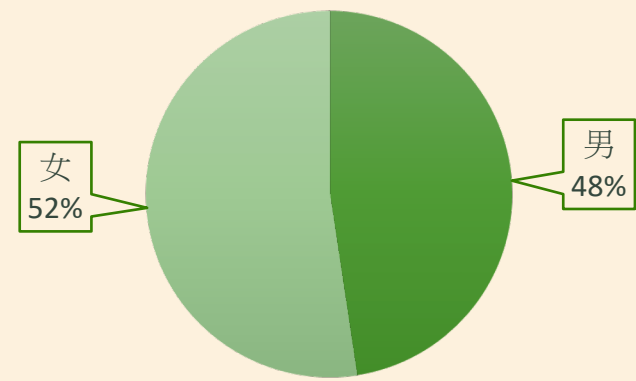


员工数据分析

员工年龄分布图



员工性别分布图



健康与安全

我们有责任为员工提供一个安全和舒适的工作环境，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国消防法》、《工伤认定办法》和有关地方法律和法规。

所有既定的内部政策和标准操作程序均已到位，以确保将工作场所和工厂周围的所有职业健康风险降到最低。"安全生产管理系统"为员工制定了生产基地内的所有安全工作程序。《职业病防护设施维护制度》、《职业危害防治责任制度》、《职业病监测与评价管理制度》是一系列职业健康安全预防措施和管理制度，对个人安全设备、工作环境管理和审查评价程序进行管理，以加强整个职业安全体系。

此外，还分别为员工和工人提供了定期培训计划。我们与第三方合作设计培训课程，内容包括潜在的的职业危害、后遗症的简要介绍和各自的预防措施。还为员工提供了在职和离职后的体检，以及定期的健康检查。在报告期内，我们对员工的职业病和职业健康进行了检查和体检，结果均为合格。

我们还制定了一套完整的程序来处理任何安全事故。根据《职业危害事故应急救援管理制度》，一旦发生事故，我们将对事故情况和状况进行调查。该管理制度明确规定了不同情况、不同类型事故下的应对方案、责任和处理流程，最大限度地减少伤亡。我们还定期开展职业健康和安全培训，降低员工的工作风险。

发展与培训

除了上述的健康和安全培训项目外，我们还希望员工能在工作中有一个可持续的学习环境。因此，新入职的员工将接受入职培训，如我们的企业文化、产品知识和不同部门的工作流程。我们将培训分为三个层面，即公司层面、部门层面和职位层面。这样的培训分工可以引导新人融入我们的工作环境、制度和文化，从而提高员工的能力和效率。

为了保持对新冠病毒潜在影响的警惕和认识，我们在2021年开展了有关疫情防控相关培训。我们还将根据员工的能力、岗位要求和行业发展提供不同主题的培训课程，如“营销技能提升训练营”、“食品安全相关知识培训”、“设备操作”。这些培训可以提高我们各层级员工的技能水平和安全意识。此外，我们还提供其他一般和基础课程，如战略规划、管理、营销、财务和人力资源管理。上述培训课程和研讨会会使员工能够掌握所需岗位的技能。除此之外，我们还邀请了畜牧业专家为我们的员工提供讲座和论坛。我们还与畜牧业和医药研究机构建立了战略伙伴关系，为合适的员工提供研究和开发的机会。



发展与培训数据分析



培训	员工受培训比例 (%)	员工平均培训时间 (小时/每名员工)
	2021	2021
按员工职位划分		
高级管理层	4.0%	55
中层管理层	23.9%	60
普通员工	72.2%	20

员工权益

定期开展职业健康和安全培训，提供定期的健康检查，确保职业健康风险降到最低。

使用一系列职业健康安全预防措施和管理制度，加强对个人安全设备、工作环境管理和审查评价程序的管理。

《员工手册》中明确规定了所有的雇佣细节，及为员工提供的福利，如年假、婚假和产假、医疗保险、医疗报销、膳食补贴等。

建立人力资源监测系统，对歧视或骚扰行为零容忍。确保员工享有公平的薪酬和福利、招聘和晋升、工作时间、有权休假等。

严格遵守国家及地方的法律法规。不容忍业务运营中出现任何童工或强迫劳动的情况。



社会责任

2021年是“十四五”开局之年，我们作为国家级农业产业化龙头企业，一如既往地积极响应国家关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的政策，坚定不移地贯彻党和国家的新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持以人民为中心的发展思想，坚持共同富裕方向，坚定地支持巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴的各项工作。我们一方面确保公司稳健经营，实现企业的销售收入和利润双增长，另一方面积极承担更多的社会责任，通过产业链的带动巩固拓展脱贫攻坚成果，践行乡村振兴工作。



社会公益



我们始终不忘履行社会责任，关注社会公益事业，积极响应和帮助巩固拓展脱贫攻坚成果，促进共同富裕。

除了与社区利益相关者建立和谐共赢的关系外，我们还鼓励员工参与不同的社区活动，以充分了解社区的需求，确保公司在发展业务的同时充分考虑社区的利益。

社会公益

“红心向党 情暖万家”公益活动

2021年联合掌上兰州-兰州晨报推出了“红心向党 情暖万家 我为群众办实事”大型公益活动，活动总场次62场，捐赠公司产品950箱。

慰问榆中县家庭困难户

2021年我们慰问榆中县小康营深沟村10户家庭困难少数民族同胞，捐赠价值1,400元的公司产品。

弘扬志愿精神捐赠

2021年在由甘肃省榆中县工信局和榆中县栖云北路社区举办的捐赠仪式上，我们向81名志愿者捐赠价值7,500元的公司产品。

爱心捐赠

2021年疫情反复期间，我们坚持疫情防控和生产经营两手抓、两不误，全力保障老百姓“奶瓶子”的安全供应
启动物流配送车200多辆，向兰州市内核酸检测点、省内部分市州高速路口执勤点捐赠公司产品2000多箱，价值20.47万元。

展望2022



我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，抓住高质量发展机会，持续改进创新，坚守优质品质，紧跟国家发展步伐，始终秉承公司经营理念，打造精良产品，提升品牌影响力，与利益相关方团结协力，展望未来宏伟蓝图。

展望2022

面向社会

我们致力于提供最优质的产品与服务
我们将努力培养新时代的栋梁人才，为建设新时代特色社会主义贡献力量
我们将努力为环境保护及地区社会的发展做出贡献，践行龙头企业的带动作用
我们将遵守法律法规及其精神，坚决围绕新时代中国特色社会主义思想开展工作

面向员工

我们将重视高水准的专业能力，与各层级员工共同进步，在成长道路上迈出更大的一步
我们将持续创造安全、健康的环境，使每位员工都能以充实的身心，全面发挥专长与价值

面向消费者

我们将恪守客户至上的原则，提供令消费者满意的产品和服务
我们将竭尽全力，持之以恒地成为消费者认可的良心企业
我们承诺将执着追求质量，保障我们的全产业链安全可控

面向股东及投资者

我们将公正地进行信息披露，促进与股东及投资者的广泛对话
我们将努力追求可持续和高质量发展，持续为股东及投资者创造价值