

证券代码：002982

证券简称：湘佳股份

## 湖南湘佳牧业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>华创证券、国信证券电话会议；</u>
参与单位名称及人员姓名	国信证券-鲁家瑞、李瑞楠，中庚基金-张炜舜；华创证券-陈鹏，兴证全球基金-赵梓焜，摩根士丹利华鑫基金-胡斯雨，华夏基金-卞方兴，嘉实基金-李帅，中银基金-武苇杭，睿远基金-孙瑶月，长城基金-姚彦如，交银施罗德-庄旨歆，长信基金-肖文劲，永赢基金-陆凯琳等共 27 位。
时间	2022 年 5 月 31 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何业春先生、证券事务代表易彩虹先生
投资者关系活动主要内容介绍	<b>Q&amp;A 环节</b> <b>1、1-4 月份公司的经营情况怎样？</b> 答：2022 年 1-4 月份出栏活禽 2,534.05 万羽，同比增长 17.4%，其中活禽销售 1,169.57 万羽，同比增长 3.13%，屠宰 1,332.02 万羽，同比增长 33.48%。 <b>2、2021 年度公司冰鲜禽肉毛利率下降较多，是什么原因？</b> 答：2021 年，公司冰鲜禽肉毛利率同比有所下滑，一是受市场供需关系影响和饲料原材料采购成本大幅上升的影响。二是冰鲜禽肉销售渠道结构的变化，2021 年度新零售、社区团购等渠道的销售收入占比增长较快。 <b>3、公司应对目前高成本、活禽市场低迷局面拟采取哪些措施？</b> 答：公司受高成本、活禽市场低迷等状况影响，经营业绩不及预期，但公司生产状况并未因此受到重大不利影响。公司采取了一些措施：一是

公司将持续积极拓展销售渠道尤其是加强冰鲜产品销售力度；二是采取措施缓解饲料原材料价格上升的不利影响，加大对替代品如小麦等其他谷物的采购，同时，公司已办理转基因玉米进口加工相关资质并已进口少量玉米；三是逆周期稳步扩大生产规模，通过以上措施，公司可进一步提升公司产品的占有率及市场竞争力，缓解市场因素带来的不利影响。

**4、随着同行业的转型，如何看待未来黄羽肉鸡冰鲜行业的竞争格局？公司应对措施是什么？**

答：随着同行业的转型，黄羽肉鸡冰鲜行业的竞争肯定会加剧。面对这些竞争，公司应对措施：主要是要把质量和服务作好，全方位构筑竞争优势，提高综合服务能力，继续完善标准化养殖体系、食品安全体系、冷链物流体系、营销服务体系；不断丰富产品品类，优化产品，满足不同消费群体的消费需求。

**5、公司的屠宰产能能否满足目前的需求？**

答：公司在公司总部石门、长沙、山东建有三个屠宰场，今后一段时间屠宰产能完全可以满足养殖产能的增加。

**6、公司其他业务发展情况怎样？**

答：随着渠道的拓展，公司发展生猪业务、鸡蛋业务，是为了进一步丰富产品品类，增强客户的粘性。生猪主要以石门黑猪、桃源黑猪等湘西地方品类为主，开发湘佳黑猪系列产品，注重高品质，满足中高端消费者需求；首期公司规划 1 万头种猪、20 万头商品猪的养殖规模。蛋鸡业务公司自收购湖南省最大蛋鸡养殖企业三尖农牧后，近两年还会在省里布局百万羽蛋鸡高标准养殖场，打造三尖富硒蛋、无抗蛋、精品蛋。

**7、公司预制菜发展情况？**

答：发展预制菜是公司产业链的进一步延伸。目前，公司在总部食品产业园已建成一个预制菜加工车间，长沙的预制菜加工车间已进入预生产状态，预计 6 月中旬可正常生产。下半年将启动特色食品产业园建设，公司目前已研发产品包括盐焗、烧腊、蒸制、酱卤等一系列家禽类预制产品，预计明年会有比较好的发展。

**8、公司对黄羽肉鸡行情展望？**

答：活禽市场供求关系周期比较明显，一般而言，黄羽肉鸡秋冬季节消费需求较大，春夏季节即各年上半年消费相对低迷。就今年的黄羽肉鸡

	<p>行情，今年上半年行情相对低迷，预计下半年市场可能会好转，但还需看疫情防控形势。</p> <p><b>9、公司可转债发行的具体日期，以及公司控股股东的配售情况？</b></p> <p>答：公司可转债上市申请已提交了深圳证券交易所，深圳证券交易所正在按照其内部流程进行审核；公司控股股东全额配售了可转债。</p>
附件清单	无
日期	2022年5月31日 星期二