

证券代码：002879

证券简称：长缆科技

长缆电工科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 _____
公司接待人员姓名	黄 平（董事、董事会秘书、财务总监） 刘丽红（证券事务代表）
参与单位名称及人员姓名	长城基金 申忆扬 东方财富证券 刘斌 东方财富证券 张科理
时间	2022 年 05 月 31 日 15:00—16:00
地点	长缆电工科技股份有限公司会议室
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	一、介绍公司基本情况、发展历程及 2022 年第一季度报告情况 二、投资者主要问题： 1、公司的主要业绩驱动？ 公司依靠技术推动企业发展，掌握了超高压用绝缘材料开发技术、电缆附件系统设计技术及电缆附件检测技术等电缆附件行业的核心技术。公司在基础材料应用、产品成型工艺、高电压等级以及智能电缆附件产品领域，近年来持续加大投入，不断充实研发团队，强化已有的核心竞争力。公司自主研发的 290/500kV 交联聚乙烯绝缘电力电缆附件、±525kV(±535kV) 交联聚乙烯绝缘直流电缆附件先后在重庆蟠龙抽水蓄能电站基建项目（500kV 电力电缆系统）、如东海上风电、张北特高压示范工程等项目实现中标和合同签订,并在 2021 年度实现销售突破，打破了多年以来所生产、销售的产品，基本为 220kV 以下局限，实现了公司在更高电压等级的研发及销售上的突破，直接为公司带来了新一代更高电压等级系列产品的红利期。

	2、公司在新能源市场的开拓情况？ 新能源市场大力发展为公司的主营业务发展提供的新的发展机遇，新能源中的海上风电、陆上风电及光伏发电项目都会用到公司生产的 1-35kV 的电缆终端及接头、电缆分支箱等产品。公司对新能源市场进行了整体规划和布局，依托于现有的销售渠道，组建专门的销售团队，大力开展新能源市场的销售业务。 3、公司营销网络建设情况？ 公司自 2013 年开始进行营销体系的提质改造，重点聚焦省、市、县市场，全面实现销售网络下沉，目前累计新设全资销售子公司共 17 家，募投项目中也有一部分用于营销网络建设，子公司建设是营销体系在全国的优化。公司的营销队伍全面覆盖了全国各个省级区域，实现了销售、服务队伍的全面提质、升级。未来，公司将持续推进全资销售子公司的新设和改造，不断扩充营销网络体系及销售业务逐渐向地（县）级城市等终端市场下沉，下一步公司计划在 150 个地（县）级城市实现销售机构布局，并持续在电网、轨道交通、铁路系统、石化、核电等重点行业加大市场开拓。 4、公司电缆附件在柔性直流技术的应用情况？ 公司研制的±400 千伏直流电缆附件产品采用具有完全自主知识产权的优质三元乙丙橡胶材料，具有超强的耐电强度和机械性能同时还具有产品可靠性高、防水防潮、重量轻、体积小、安装方便等特点。现已全线应用于我国首个柔直海上风电项目——三峡集团江苏如东海上风电项目直流电缆系统。该项目是目前国内电压等级最高、输送距离最长的柔性直流输电电缆，也是亚洲首个采用柔性直流输电技术的海上风电项目。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无