

杭州顺网科技股份有限公司
关于第二十届中国国际数码互动娱乐展览会延期举办
暨“2022年ChinaJoy线上展”举办的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

鉴于当前疫情防控形势严峻复杂，为积极配合国家防疫政策，最大限度防范疫情风险，在充分征求各方意见的基础上，原定于2022年7月29日-2022年8月1日在上海新国际博览中心举办的第二十届中国国际数码互动娱乐展览会（以下简称“ChinaJoy”）线下展将延期举办。因展会延期举办带来的不便，主办方杭州顺网科技股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司上海汉威信恒展览有限公司（以下简称“上海汉威”）深表歉意。主办方将秉承服务好参展各方的一贯理念，严谨细致做好善后工作。主办方感谢海内外业界参展企业、媒体记者、广大观众、合作伙伴一如既往的支持与理解。

同时，为顺应国家大力发展数字经济的新形势和新要求，探索新型展览方式，组委会决定，**2022年中国国际数码互动娱乐展览会线上展（CJ Plus）将于8月底举办。**

一、基本情况

ChinaJoy的举办周期为每年一次，2022年ChinaJoy线下展原定在上海举行，包括主办方在内的有关各方对前期的筹备工作和商业价值开发均做出了积极努力。ChinaJoy线下展将延期这一突发情况可能对上海汉威经营业绩造成影响，同时公司也将积极与相关参展商、赞助商及各媒体平台进行沟通，以期减少前述突发事件对各方带来的不利影响，故目前暂无法预测2022年ChinaJoy线下展延期举办对上海汉威当期业绩带来的影响数据。

二、公司采取的各项积极措施

1. 主办方积极与相关部门进行沟通协商，相关部门就后续各事项给予了上

海汉威极大的支持和帮助。

2. **ChinaJoy线上展（CJ Plus）**将于2022年8月底在**MetaJoy**线上举办。**MetaJoy**是承载**ChinaJoy**线上展（CJ Plus）的大型虚拟世界，致力于线上元宇宙数字世界的打造；线上会展是其重要功能之一，为展览、会议及活动品牌方在元宇宙数字世界中提供线上解决方案和服务，提供华丽展示场景、多元的用户体验功能，满足数字经济发展下企业线下线上融合发展趋势的需求。

3.上海汉威一直以来不断完善**ChinaJoy**展会平台架构，通过线上线下融合联动的方式为全球数字娱乐及科技互联网企业，提供精准触达Z世代人群的品牌推广、产品体验的场景营销平台。上海汉威紧密关注产业的发展趋势和技术的创新升级，对于广大企业所关注的“元宇宙”、“数字孪生”、“虚拟现实”等话题进行了深入的研究、并做出迅速的响应及战略性业务布局。依托**ChinaJoy**的强大品牌影响力及产业资源优势，助推相关技术和应用场景的落地，上海汉威已全面启动**2022ChinaJoy线上展（CJ Plus）**的项目落地和各项筹备工作。**ChinaJoy**线上展将集中展示具有中国特色的优秀数字娱乐产品、产业前沿的研发成果及高水平技术应用，通过“元宇宙数字世界”、“数字孪生”等全新呈现方式，为遍布全球的终端用户奉献一场科技与娱乐、互动与社交全面融合的精彩盛宴！

4.主办方积极与各层级参展商进行沟通。上海汉威已向遍布全球的近千家数字娱乐企业、智能硬件企业、科技互联网企业、动漫影视企业、潮流文化企业、数字体育企业、智能汽车及品牌客户发出共建**ChinaJoy**线上展（CJ Plus）的诚挚邀请，并收到众多海内外各领域知名品牌企业的全面回应，各大企业正在积极与主办方单位接洽线上展中品牌空间的打造和线上传播的全新形式和玩法的落地。

5.本届**ChinaJoy**线上展（CJ Plus）得到了国家相关部门的指导，**ChinaJoy**线上展的举办意在响应国家发展数字经济的号召，尤其是在疫情下为广大产业成员和人民群众提供数字化的商务对接平台和产品体验形式。主办方将全面贯彻落实国家主管部门要求，坚持守正创新，搭建、构筑**ChinaJoy**线上展平台，并按照线下展会的标准和流程，一如既往做好线上展展品的内容审查工作。

三、风险提示

1.受宏观经济、疫情防控形势等多种因素影响，涉及2022年ChinaJoy举办及商业权益相关的各种事项目前均无法做出准确预测，具体受影响的财务指标及数据目前尚无法准确披露，敬请广大投资者注意投资风险。

2.公司将积极关注相关事项的进展情况并及时履行相关披露义务。公司所有公开披露的信息均以在指定媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和深圳证券交易所网站刊登的信息为准。敬请广大投资者注意风险。

公司衷心希望上海汉威在MetaJoy这一线上数字场景中，搭建、构筑ChinaJoy线上展（CJ Plus），通过这一极具开创性的数字场景互动体验平台与线上展现形式，更好的服务于ChinaJoy品牌及全球合作企业、广大Z世代群体，持续推动数字娱乐产业蓬勃发展，助力全球数字娱乐企业更好的开展产品展示、互动体验、宣传推广，让遍布全球的广大终端用户群体，通过这一全新的线上展会呈现形式，感受一场科技与娱乐、互动与社交全面融合的精彩盛宴。

特此公告。

杭州顺网科技股份有限公司董事会

2022年6月1日