

证券代码：001313

证券简称：粤海饲料

广东粤海饲料集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	调研人员：TRIVEST ADVISORS LIMITED 王奇琪；上海正心谷实业有限公司 毛一凡；博时基金管理有限公司 梅思哲；中泰资管 张君；招银理财 杨宏毅；华泰证券 冯鹤。 公司接待人员：副总经理、董事会秘书 冯明珍女士；证券事务代表 郑扬志先生。
时间	2022 年 5 月 31 日
地点	电话会议
形式	通讯方式交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、交流活动开始时，公司董事会秘书向投资者简单介绍了公司情况。</p> <p>2、交流环节主要内容：</p> <p>（1）公司主要产品的市场占有率是多少，以及 2021 年各大类水产饲料的销量占比情况？</p> <p>答：公司主要以虾料、金鲳鱼料、海鲈鱼料、生鱼料、大黄鱼料、黄颡鱼料等特种水产饲料产品为主，公司在主要产品中的市场份额为 20%-50%。2021 年特种水产饲料销量占全年总销量 70%左右，普通水产饲料占全年总销量 30%左右。</p> <p>（2）针对目前原材料价格上涨的情况，公司原材料储备情况，公司有哪些应对策略？</p> <p>答：一方面，公司产品销售价格会根据原材料对生产成本影</p>

响程度并结合市场情况进行相应调整；另一方面，公司设有采购中心对重要的原材料进行集中采购，根据市场行情进行原材料的储备；还有，在保证产品质量的前提下，通过持续的技术研发，适当进行原料替代及配方调整，以消化饲料原料价格上涨的压力。

(3) 近几年公司整体销量有所增长，但利润增长不明显，主要原因是什么？

答：公司近几年规模不断扩大，新建的几个厂还在爬坡阶段，目前产量未达预期，公司将加大市场营销开拓力度，持续不断提升市场份额；优化产品结构和提升高附加值产品占比，针对不同养殖模式推行差异化产品，在保证产品质量的前提下，努力提高公司的盈利能力。

(4) 目前下游养殖户放苗情况、放苗养殖状况？

答：与去年同期相比，受气候、病害、原材料价格等因素影响，目前存在少部分水产品种有延后放苗情况，部分养殖户持观望态度。公司通过实地走访调研了解不同区域养殖情况，引导养殖户做养殖模式的改变，指导养殖户科学养殖，提供病害防治等技术指导，增强养殖户的信心。养殖基本面积总体趋稳，大部分鱼虾产品养殖盈利稳定、需求消费稳定，各品种之间有所增减，但养殖生产总量呈现稳增趋势。

(5) 公司产品服务体系建设情况？

答：公司一直推行“驻港服务”和“塘头服务”，由营销人员、服务专员和技术人员组成“铁三角”服务营销组织，以服务营销作为第一要务，服务终端养殖户，及时了解标杆示范养殖户动态，每月定时称重，检测相关指标、了解水质的变化以及其他需求，收集整理数据。同时根据养殖情况和市场价值行情，为客户提供信息服务，推广盈利养殖模式，通过动保和服务营销配套，防治病害、维护客户粘性，帮助客户实现养殖利益最大化。

(6) 目前疫情对公司、行业的影响情况？

答：疫情主要对公司原材料、饲料产品的运输等方面产生影

	<p>响，目前受疫情影响的公司已恢复正常生产经营，未对公司造成重大不利影响。疫情对下游消费端的物流、水产品价格等方面也产生了一定的影响。</p> <p>（7）公司未来 1-3 年内的战略规划？</p> <p>答：未来公司将继续坚持专业化的发展战略，聚焦水产饲料主业，加强产品技术研发，保持产品质量稳定，挖掘自身潜力，努力提高公司饲料产品的市场份额，并扩展水产动保产品等配套业务，同时探索发展标准化、规模化水产养殖以及水产品深加工业务，延伸产业链，进一步增强公司的市场抗风险能力，培育公司新的利润增长点，争取更好的业绩回报广大投资者。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>