

证券代码：002304

证券简称：洋河股份

江苏洋河酒厂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参加公司 2021 年度股东大会现场交流的股东及投资者，共计 52 人
时间	2022 年 5 月 30 日
地点	洋河总部
上市公司接待人员姓名	张联东、钟雨、周新虎、陈太清、陈福亚、尹秋明、沈加东、陈胜圣、范晓路、陆红珍、白文科
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事长向参会股东和投资者作了《蓝图》主题分享。</p> <p>1、公司使命：作为中国工业企业的杰出代表和国人骄傲的民族品牌，洋河股份将怀揣“为世界人民美好生活而酿造，为中西文化互动融合而创造”的伟大使命，在“二次创业”的赛道上“有所图，有所不图”，也就是有所为有所不为。</p> <p>2、公司发展思路：一是坚持正确的方向，聚焦酒业才能行稳致远；二是坚持长期主义，破除急功近利、短视思维；三是坚持与时俱进，时刻与时代同行，时刻把握市场消费需求、潮流的变化；四是坚持价值共生，利他才能长久，要为伙伴创造价值，提供更好的服务。</p> <p>3、落地举措：一是锻造“最硬核”品质。二是打造“最潮流”品牌。坚持品牌年轻化，时刻把握年轻人的消费趋势；坚持视野国际化，传承中国酒文化、传递中国好声音、传播中国大智慧；坚持产业融合化，酒是文化产品，推动多主体、多要素、多维度的产业融合；坚持管理数智化，构建数字化商业模式。三是创造“最情怀”品格。强调“五梦联动”，对内要创造出最具韧性的组织，让员工成长梦、企业发展梦熠熠生辉；对外要创造出最有温度的形象，成就伙伴同行梦、</p>

酒都腾飞梦和家国情怀梦

二、新一届管理团队到任后，重点实施了哪些变革措施？

1、体制机制方面。实施了第一期核心骨干持股计划，实现公司、股东、员工利益的统一；建立健全了奖罚机制、关爱关怀机制、追责问责机制以及选育用留机制，公司既有刚性的管理，更有柔性的关怀。

2、干部队伍建设方面。坚持“公开、公平、公正”的原则选拔任用干部，鼓励想做事的、肯定能做事的、重用做成事的、淘汰不做事的，构建共享、共创、共担、共赢的创业机制，推动企业的长远健康发展。

3、营销策略方面。一是推动营销模式变革，逐步向消费者运营+价值创造转变。二是推动高端产品重塑。成立高端品牌事业部，实施一把手工程，提高品牌拉力。三是推动战略单品打造。进一步明确公司主导产品规划布局，同时强化对销量小、贡献少的产品清理。四是营销架构调整，推动组织下移，人员下移，权力下移，让事业部有职有权有责。五是推动营商环境专项治理。全方位构造“‘亲’不逾矩，‘清’不远疏”的厂商关系，营造“亲商、安商、扶商、富商”的良好氛围，与经销商想在一起、站在一起、干在一起、奋斗在一起，构建“创业共同体、事业共同体”。

三、营销端的改革具体怎么做？

一是抓销售的恢复性增长，做好组织激活、品质升级、厂商同盟和营销模式转型；二是布局未来，推动梦之蓝布局全国化、产品区域的高端化、高地市场样板化。在工作推进中，系统性提升内部整体能力，并注重过程性考核与保障。

四、梦6+等次高端产品未来市场布局？

一是把握好次高端价格带扩容机会。在扩容式发展过程中，M6+作为公司战略性大单品，采取差异化的区域策略，重点围绕聚焦区域、聚焦系统、聚焦人员、聚焦投入进行核心消费者培育。二是抢抓市场导入机会。M6+在省内进入消费者培育成长阶段，省外从规模、增速，以及开瓶数量的趋势来看，也呈现向好的态势。

五、本轮疫情对公司销售的影响？

疫情的影响主要体现在消费场景的冻结、对企业等经济实体的影响、宏观经济下行的压力等。应对疫情影响，国家层面出台了很多积极政策，目前整个消费场景在不断恢复，公司也推出了很多市场应对策略，目前看暂不需要调整全年经营目标。

六、双沟和贵酒今年的营销打法？

	<p>双沟品牌的定位是区域全国化，主要聚焦产品，聚焦区域，立足做高苏酒，做大品牌。贵酒品牌的定位是全国区域化，将重点做好品质提升，做高贵酒品牌形象，聚焦板块市场，营造全新生态。</p> <p>七、新版海之蓝的营销整体规划？</p> <p>整体可以分为四个阶段，一是新版海之蓝价格标杆的确立阶段；二是新版海之蓝口碑的确立阶段；三是对存量实现完全替代阶段；四是新版海之蓝实现拐点放量阶段。目前，海之蓝产品数字化改造版本已经开始导入市场。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 5 月 30 日</p>