

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	5月30日 10:30-12:00 中金公司 邓学、袁枚、樊建岐 南方基金 熊琳 招商基金 文仲阳 墨锋投资 张宜俊 华美投资 王珠英 6月1日 11:00-12:00 光大证券 刘凯、石崎良、朱宇澍 6月1日 13:30-14:30 东方证券 唐权喜 华宝基金 张坤、陈怀逸等 公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士
时间	5月30日、6月1日
地点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	一、公司简要介绍： 兴瑞科技是一家精密零组件制造及研发企业，广泛应用于

智能终端、汽车电子及新能源汽车三电系统和消费电子等领域，以创新研发与先进制造技术为核心，聚焦新能源汽车电装系统、智能终端领域，为行业高端客户提供定制化系统解决方案。

2022年一季度，尽管受到疫情、原材料涨价、物流不畅等外部环境影响，公司全体员工聚焦核心业务快速响应，整体实现营业收入3.54亿，同比增长13.66%；实现归属上市公司股东净利润3,401万，环比增长38.97%。

二、主要互动问答：

问题 1：公司产品在制造方面的核心能力情况？

回答：公司深耕精密模具和精密零部件制造领域20余年，具备包括与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装在内的全制程综合能力。依托长年积累的制造工艺、自动化开发和生产能力、工业互联信息管理系统、质量品质保障体系、阿米巴和精益生产管理体系。在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能快速响应客户需求，提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务。

问题 2：智能终端及汽车电子订单及交付情况？

回答：智能终端在手订单充足，随着Q2芯片短缺影响逐步缓解，公司对智能终端业务逐步恢复交付和增长充满信心。同样汽车电子在手订单充足，且陆续增量趋势。

问题 3：公司国内客户拓展进度情况？

回答：公司一直都有与国内市场客户合作，也已陆续获得电控头部企业及新势力主机厂定点认可；也包括国际头部客户在国内的公司。兴瑞科技通过与松下、海拉、博世等长年深度合作所积累的从研发到量产的制造能力、生产工艺、经营效率、成本管控、自动化开发、产能扩张等综合优势，追求以高附加值相关产品为开发核心，深耕国内国际双循环市场为长期战略。

	<p>问题 4：公司整体产能规划及进度情况？</p> <p>回答：产能布局方面，为确保公司定点项目的量产计划稳步实施，2021 年 6 月与慈溪政府签署了拟投建年产 126 万套汽车电池零组件及 1300 万套 5G 智能终端部件生产线项目协议。随着客户新增定点项目的需求，2022 年 5 月 16 日公司已公告，将原一期项目名称由《年产 126 万套汽车电池零组件生产线项目》变更为《新能源汽车零部件产业基地建设项目》，一期项目总投资由 39,293.44 万元变更为 66,259.95 万元。并已完成发改立项，建设计划顺利推进中。</p> <p>东莞中兴瑞新能源汽车电子精密零组件及服务器精密结构件新建扩产项目目前办理政府验收审批手续阶段。</p> <p>作为兴瑞科技海外最重要的制造基地，兴瑞越南工厂于 2019 年年底建设完成，总体建设面积 28,660 平方米，一期产能已配置到位，厂房预留了较大的升级扩产空间。根据量产情况，二期可随时配置设备等增加产能。</p> <p>问题 5：2022 年，公司整体营收增速情况指引？</p> <p>回答：根据公司 2022 年 3 月 30 日披露的《兴瑞科技：2022 年度财务预算报告》，2022 年销售收入增长范围是 20%-40%。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>