

证券代码：002050

证券简称：三花智控

2022 年 6 月 2 日投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）			
参与单位名称及人员姓名	中金公司 中金公司 南方基金 招商基金 永安国富资产	樊建岐 袁牧 熊琳 文仲阳 徐小明	混沌天成资管 长江资管 杭银理财 墨锋投资 华美投资	方思鑫 童松 陈立 张宜俊 王珠英
时间	2022 年 6 月 2 日			
地点	杭州			
上市公司接待人员姓名	厉轩 吴美静			
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：外部大环境的变化对公司的影响？ 答：全球大环境的复杂和多变，不确定性在增加，但也带来了能源变革的机遇。如俄乌战争带来的影响是欧洲的市场会更多地采用天然气改电的技术运用。而热泵就是一个非常好的气改电技术路径。短期而言，疫情对我们生产没有大的影响，供应链基本稳定，我们收入 50%来自海外。国内部分客户需求略有影响，但是需求是仍然在的，目前已经看到恢复的信号。 问题二：商用市场领域的空间？ 答：商用制冷的市场规模超 200 亿，未来成长性强。成长空间主要在疫苗运输，生鲜配送、中央空调，冷柜机组上以及中国冷链市场的增长上。2021 年 6 月公司已发行的 30 亿可转债，其中约 15 亿是投向“年产 6,500 万套商用制冷空调智能			

控制元器件建设项目”。

问题三：三花如何应对成本压力？

答：2022 年，疫情持续影响，国际海运和原材料价格处于高位，加之人民币汇率的波动，给公司经营带来一定影响，但目前来看，无论是原材料价格、运费、汇率等情况都在好转，公司也已积极采取了一系列应对措施。

（1）原材料：制冷业务主要使用到铜，已采用与客户铜价联动的定价机制以及套期保值的方式，大部分原材料涨价带来的成本上涨可传导到下游，受铜价上涨影响有限。微通道及汽零产品主要使用到铝，公司通过逐步建立联动定价机制、大宗商品期货套期保值操作、及时与客户议价等措施来降低原材料价格波动给公司带来的成本端的影响。

（2）海运费：公司除了对装箱率进行改良外，已和越来越多的客户达成运费共同承担的共识，应对高海运费的问题。

（3）汇率波动：公司通过远期结汇等方式进行对冲，以规避汇率波动的风险。

同时，公司计划打造战略供应链平台，并通过持续推进技术创新、工艺改进、提高自动化水平等方式有效管控成本。

问题四：公司采取了哪些举措增强公司竞争力？

答：三花已经跟全球知名整车厂都已经建立了良好的业务的合作关系。公司会在以下几方面进一步增强自身的竞争力。第一，产品的创新和迭代。面对客户的高要求，主要以自身产品的创新和迭代来应对。第二，全球化布局。应对全球化的客户，公司也做了全球化的布局。海外，在墨西哥、波兰、越南有三个大的工业园区，已经具备相对优势的全球化的生产能力。第三，快速响应。为了更好、更快地响应客户的需求，公司对自身的业务和服务水平提出了更新、更高的目标，这也促使公司不断提升业务和服务质量。第四，规模的优势。如何将规模优势转化成高质量低成本的制造优势，基于原来制冷业务领域 30 多年的经验，公司新能源汽车热管理领域正在不断在做复制和升级。

问题五：员工激励和对人才的吸引力？

答：人才团队的管理和建设是现在的重点工作之一，作为一家“技术领先”的公司，三花一直十分重视负责产品研发、创新的工程师队伍。公司 2022 年股权激励计划已经股东大会审议通过，该激励计划已是公司 2018 年以来第三期股权激励计划了，本次激励对象包括管理、销售和研发等人员在内，国内参与限制性股票人员 1,366 人，授予限制性股票 1,758.5 万股；海外参与股票增值权 41 人，授予股票

	增值权 48.5 万股，进一步建立、健全了公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才。同时，在 2021 年，公司也开展了技术成果奖和经营管理奖的评定，给予优秀人员荣誉和物质奖励。无论是核心骨干的保有率方面，还是人才市场招聘方面，公司都具有竞争力和吸引力。
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 6 月 6 日