

## 江苏立华牧业股份有限公司

### 2022年5月销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、2022年5月销售情况

江苏立华牧业股份有限公司（以下简称公司）2022年5月销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）3,452.83万只，销售收入9.38亿元，毛鸡销售均价13.04元/公斤，环比变动分别为12.36%、17.54%、5.84%，同比变动分别为5.22%、18.53%、6.80%。

公司2022年5月销售肉猪3.65万头，销售收入0.70亿元，肉猪销售均价15.90元/公斤，环比变动分别为36.53%、62.79%、17.03%，同比变动分别为39.96%、14.75%、-16.07%。

#### 二、原因说明

5月公司肉猪销售数量环比和同比均上升、销售收入环比上升的主要原因是公司产能逐步释放，商品猪出栏量增加。

#### 三、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、上述披露仅包含公司肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）、肉猪销售情况，不包含其他业务。

3、公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》以及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)），公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

江苏立华牧业股份有限公司

董事会

2022年6月6日