

重庆华森制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-006

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他_____ </p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>21 世纪经济报 秦凡 21 世纪经济报 周洋</p>
<p>时间</p>	<p>2022 年 6 月 7 日</p>
<p>地点</p>	<p>公司二楼会议室</p>
<p>上市公司接待人姓名</p>	<p>游雪丹（董事、副总经理、董事会秘书） 周智如（证券及法务总监）</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>一、公司在遵守信息披露制度的前提下，介绍公司经营业绩、产品布局、市场开发和生产管理等情况，沟通内容与公司公告内容一致。</p> <p>二、采取问答方式，由游雪丹女士负责回答：</p> <p>1、在新品研发方面有哪些规划（比如是否考虑引进第三方技术/团队，内部研发机制有何优化计划）。</p> <p>答：在创新药方面，公司已经建成基于功能基因组学的不同类型靶点分子靶向药物生物活性筛选平台、成药性评估药物代谢及药代动力学测试平台、针对特定靶点的小分子药物结构设计和合成平台等三大创新药技术平台，正在建设免疫学平台和体内生物学平台。</p> <p>在仿制药和中药研发方面，公司已经建成“三三三”管线格局，即每年至少立项三项、申报三项、上市三项。在目前仿制药集采的大环境下，做到仿制药研发“上市速度快、制造成本低、技术壁垒高”，未来争取实现“六六六”的研发管线滚</p>

动目标，即仿制药或中成药开发每年立项不低于六项、申报不低于六项、获批上市不低于六项。

在大健康领域方面，以引入特医食品研发项目为契机，基于制药企业特有优势，拓展特医食品赛道，争取成为重庆市首家拥有特医特色全营养产品的上市药企。同时利用自身在中药领域的优势，推出系列中药养身系列产品，切入中医药消费品领域

2、同等竞争品牌的产品单价，我们和他们的区别和优势在哪里？市场的占比如何？渠道占比？

答：公司主要以公立医院市场（包括等级医院、基层医疗机构）为主，公立医院市场与非医院市场的销售额占比大概在8:2。近年来医药行业也发生了较大的变化，公司更加注重院外市场的发展，特别是零售连锁和电商大平台的发展。目前院外市场的占比有所提升，大概为3:7。

3、现在有哪些推广层面的计划？

答：公司将全面推行“星火计划”，加强自有营销团队建设并实施蓝海战略，以高品质的学术推广为切入点，以精细化的销售行为管理为抓手，以公立医院为主带动基层医院、私立医院、零售连锁药店及电商平台的多渠道发展，不断开拓增量市场并提高公司产品存量市场占有率。

互联网+医疗为未来趋势，公司将进一步探索如何更有效地与互联网进行链接，为各销售渠道市场放量助力。基于品牌中成药和大健康食品的消费品属性，公司将进一步探索数字化营销，开拓包括但不限于抖音、知乎、小红书、B站等互联网新媒体矩阵，助力产品多渠道推广上量。

4、贵公司下一步的计划，包括新品开发、渠道建设、品牌推广等各方面情况。

答：未来公司战略将继续聚焦高质量发展，必须继续坚持

	<p>以人才为基石，践行创新驱动的发展战略。公司将立足三大优势领域——消化领域、耳鼻喉领域、精神神经领域，快速向癌症、免疫、呼吸、代谢等疾病领域拓展；整体提升公司技术壁垒，解决药物研发及药品经营管理中的难点与痛点，从而提升公司价值。</p> <p>创新药板块的建设是公司未来十年的核心发展方向，公司将持续加大对创新药板块的投入。未来公司将持续瞄准肿瘤、免疫类 First-In-Class 的项目，以项目叠加技术通过在十四五规划期间将公司创新药研发能力提升至我国第一方阵，并获得 2 个以上的创新药临床批件、3 个以上临床候选化合物（PCC）的全球知识产权为主、大中华区权益为辅的创新药研发管线。</p> <p>其次在市场营销管理方面，维护存量市场，以精细化的销售行为管理为抓手，以公立医院为主带动基层医院、私立医院、零售连锁药店及电商平台的多渠道发展，不断开拓增量市场并提高公司产品存量市场占有率；拓宽增量市场，进一步探索数字化营销，开拓互联网新媒体矩阵，助力产品多渠道推广上量。同时公司高度关注五大独家中成药的市场推广工作以及准入工作。</p> <p>最后在人才战略方面，公司将以全面创新和人才引进与培育为抓手，优化薪酬与绩效考核制度，建立健全常态化的激励机制以促进员工全面发展。加强人才梯队建设，打造具有竞争力的人才团队。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 6 月 7 日