

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：202201

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	银河证券：刘国焕；金时资本：李翔；信实资产：闫玉堂； 青蛭投资：宁铁柱、陶春豫；青正投资：王永昌； 厦门机电进口商会：陈晓望；厦门亿达控股：陈志鹏； 360产业招商：潘天来
时间	2022年06月02日下午15:30
地点	厦门市湖里区安岭二路31-37号8楼
上市公司接待人员姓名	贺星波、郑家双、杨文为、林秋燕、黄海绵、刘楚玥
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资者参观展厅并体验了核心产品</p> <p>二、公司整体业务和战略规划概况介绍</p> <p>三、互动交流摘要</p> <p>1、国内按摩椅行业的未来发展前景较好，公司未来在国内市场以及电商渠道的布局是怎么样的？</p> <p>目前国内的保健按摩产品市场渗透率仅为1%-2%左右，且市场集中度较低，随着国民健康需求提升、人口老龄化和亚健康泛年轻化趋势渐显，市场对按摩椅及按摩小电器的需求将持续增长，行业渗透率有望逐步提高。公司经营管理层坚定看好中国市场，在聚焦保健按摩自主品牌业务的同时，尤其注重中国自主品牌的发展，加强国内消费者的健康需求研究，集中优势资源，全面提升中国“OGAWA 奥佳华”品牌的综合</p>

竞争实力。

自主品牌中国“OGAWA 奥佳华”品牌在国内已扎根多年，“OGAWA 奥佳华”品牌已经形成了良好的知名度和美誉度，广受消费者喜爱。随着市场环境的变化，公司经营层也积极调整经营策略，中国“OGAWA 奥佳华”，全面贴近中国市场和消费者，不断优化“产品+服务”供给，推出了全新的“按摩小电”系列产品，外延扩大生态圈，成为鸿蒙智联合作伙伴，线上线下均衡发展；对内则强化“降本增效”策略，经营效率显著提升，2021 年收入和利润分别实现 47.17%、252.22% 的大幅增长。

从渠道上看：线下市场，公司立足长远，以效率为先，兼顾品牌成长，继续优化线下直营、经销体系，持续布局核心商圈，线下门店店效显著提升。同时，公司还积极开拓奥佳华“按摩小电”线下门店，在机场等交通枢纽推出全新形象的“按摩小电”店铺，备受客户好评。线上市场，在京东平台的奥佳华按摩椅销售已连续多年蝉联按摩椅品类第一，在天猫平台也是保持前列水平。公司除了在重点运营京东、阿里两大主流电商平台的同时，也积极拓展抖音、小红书等新兴电商平台，全网统筹发展；明星代言、IP 跨界、顶流直播、品牌自播、爆品运作等新营销动作频频破圈，持续提升电商运营专业化和管理规范化的能力。

## **2、现在小型便携的按摩器广受消费者喜爱，未来公司如何平衡按摩椅与按摩小件的发展方向？**

按摩小电器被越来越多的国人所喜爱，公司作为行业龙头，之前更多关注在海外市场，对按摩小电器的自主品牌国内市场的业务重视程度不足。按摩椅与按摩小电器为互补型的产品，有互相引流的作用，且按摩小电器具有便携的特点，使用场景更丰富。公司将在持续提升按摩椅自主品牌市场份额的同时，将根据中国市场的消费趋势，针对国内市场开发小件产品，进一步加强公司自主品牌按摩小电器的产品创新，利用公司在研发、制造深厚的技术底蕴，打造爆款产品和精准的品牌营销推广策略，着力提升自主品牌按摩小电器在国内外市场的市场份额和品牌影响力。目前，公司也在积极开拓、创新按摩小电器的销售渠道，已在机场等交通枢纽推出全新形象的“按摩小电”店铺。

	<p><b>3、按摩椅产品的更换周期有多长？消费者一般购买按摩椅之后，经历了最初的新鲜感后，使用频率会下降，可能变成闲置品，公司如何解决这种问题？</b></p> <p>一般按摩椅的使用周期保持在 5~7 年，5 年为一个更换周期，公司针对老客户采取以旧换新或折旧进行促销，但因为国内市场目前还处在成长期，渗透率低，增长更多来源于存量市场的开拓。</p> <p>按摩有助于血液的循环流通，改善腰背部的酸痛，缓解疲劳，放松心情带来身心愉悦，改善睡眠质量等有益身心健康的作用。提升按摩椅产品的使用黏性，我们要让产品说话，让产品解决消费者的痛点，为消费者带来身心健康的愉悦，通过服务持续打动用户，做好品牌认知建设。从消费者购买产品开始成为公司为其服务的起点，不断优化“产品+服务”供给，将产品、服务和用户紧密相连，融入到用户的生活社交中，融入到用户的生活场景中，持续打动用户。</p> <p><b>4、公司研发体系是如何运作的？激励机制如何？</b></p> <p>公司自成立以来始终十分重视研发创新，持续多年保持对研发的大量投入，实行“生产一代、储备一代、研发一代、改进一代”的技术路线，专注大健康产业前沿技术的开发与跟踪，并结合 AI、IOT 等新兴技术进行创新应用，构建持续的产品创新能力和技术壁垒。</p> <p>公司坚持自主创新，拥有“国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、国家知识产权示范企业、国家体育产业示范单位、CNAS 国家认可实验室认定、中医智能推拿按摩健康（中国）研究院”六个业内唯一的国家级技术创新平台，主导参与 17 项国家、行业、团体标准制修订，截至 2021 年末，奥佳华已获 1160 项专利授权。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022 年 06 月 02 日