

证券代码：002674

证券简称：兴业科技

兴业皮革科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华西证券 唐爽爽 中欧基金 方申申 正圆投资 熊小铭 焱牛投资 江珊 光大保德信 张禹 华西证券 金彤 国泰基金 智健 中欧基金 徐企扬 长信基金 陈佳彬 华西证券 周芸光 平安资管 范自彬
时间	2022年6月6日下午 15:00—16:00
地点	兴业科技 办公楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 吴美莉
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司各类产品的销售占比情况？ 目前公司的主要产品是鞋面用皮革，鞋面用皮革的销售首先是下游直销品牌例如百丽、红蜻蜓等，其次是大的经销

商以及新拓展的区域独家经销商，第三部分是军工和团购订单。

包袋皮革方面，公司有服务国内品牌，也有服务 ODM 加工厂。

2021 年度电子包覆皮的销售开始放量，下游客户还在持续拓展中。

## **2、目前宏兴汽车皮革在手订单的情况，未来产能提升的计划？**

宏兴汽车皮革是蔚来汽车、理想汽车、合众汽车、金康汽车等国内头部新能源汽车的合作伙伴。宏兴汽车皮革目前是蔚来汽车和理想汽车的主要供应商，新能源汽车销量增长快，汽车内饰材料订单充足。未来产能提升主要根据下游车厂车型销量的增长提前做布局。

### **3、汽车内饰皮革的单车价值量情况？**

如果整车采用真皮，单车净用量大概 12 平方米。

如果接触部位使用真皮，真皮用量大概 1.5 平方米。

### **4、宏兴汽车皮革相比竞争对手有哪些竞争优势？**

宏兴汽车皮革在新能源汽车品牌布局比较早，有先发优势。宏兴汽车皮革相对行业内的合资企业服务灵活，效率更快。由于汽车内饰材料对于皮革的理化性指标要求高，宏兴汽车皮革借助其技术优势配合开发满足客户的需求。

### **5、宏兴汽车皮革有拓展其他客户的计划吗？**

宏兴汽车皮革在传统的车企客户已经有布局，例如马自达等已经在供应。宏兴汽车皮革会在服务好原有客户的基础上，进一步拓展市场。

### **6、如何看待真皮和非真皮材料在汽车内饰中的应用前景？**

真皮材料目前在汽车内饰材料中占比稳定，未来也不存在被其他材料大比例替代的情况。真皮属于肉食品的副产

品，使用真皮属于废物利用，能够减少碳排放，因而使用真皮材料也是符合碳减排的要求。未来随着汽车消费升级的需求，真皮在汽车内饰材料的使用率有望提高。

**7、宏兴汽车皮革的产品售价对比明新旭腾、柏德这些竞争对手的报价是否有优势？**

不能简单的比较价格，对于新能源汽车来说，前期的研发服务、产品的性能以及稳定性这些是主要的考虑因素。

目前宏兴汽车皮革与同行业不存在价格战的情况，目前国产新能源车还处于创品牌阶段，产品的稳定是新能源车企关注的重点。

**8、今年牛皮价格走势的情况？**

目前牛皮价格处在中低位的水平，价格稳定，未来价格应该维持在这个区间。

**9、汽车内饰皮革和公司原有产线能否共用？**

基本上是可以共用的。

**10、公司参股的 HG 公司主要客户有哪些？**

以美国的鞋品牌为主，例如 WOLVERINE、Olukai、Timberland、Columbia 等。

**11、公司在电子包覆皮的产能情况，以及其他客户的拓展情况？**

产能方面是没有问题的，鞋面用皮革、包袋用皮革和电子包覆皮在生产设备上是可以共用的。电子包覆皮主要是技术门槛比较高，需要满足物理性和化学性方面的要求。电子包覆皮是公司研发能力实现突破的产品，目前皮革厂能做到电子包覆皮性能要求的比较少，有一定的技术独占性。

**12、未来公司主业的增长情况？**

公司未来主业将在稳健中增长，公司已在销售渠道上进行了多渠道的布局，同时公司产品种类多，可以满足下游客户的各种需求，是一站式的天然皮革供应商。抗风险能力强。

附件清单（如有）	
日期	2022年6月7日