

证券代码：002873

证券简称：新天药业

债券代码：128091

债券简称：新天转债

贵阳新天药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-016

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议） <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	通过平安证券线上会议系统参会：万家基金、量度资本、世诚资产、中信期货、中金资管、华泰资管、华泰联合、平安证券。 通过公司线上会议系统参会：长城基金、西部证券。
时间	2022年6月6日、6月7日
地点	上海市徐汇区东安路562号22楼公司会议室、线上会议
上市公司接待人员姓名	公司董事、副总经理、董事会秘书：王光平 公司投资者关系总监：刘宏 公司证券总监、证券事务代表：王伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资者问答</p> <p>问题一、今年二季度以来的上海等地区疫情对业务的影响如何？对完成全年股权激励目标的影响？</p> <p>答：今年3月以来，上海等地区疫情多处散发，的确对整体经济环境、经营产业链正常流通，带来了一定程度的影响，特别是上海以及周边的华东相关区域。</p> <p>疫情影响，系不可抗力因素，公司部分区域的处方药销售和OTC销售与货物流通，不可避免的受到一定影响。但经过公司全体员工坚守企业发展目标底线，克服困难、砥砺前行，从目前情况看，对今年年度业绩增长目标完成的影响仍在可控范围内，预计公司全年增长趋势不变。</p> <p>公司市场营销体系已连续经历2020年、2021年的疫情和自然灾害的影响与挑战，在此过程中已总结了一定经验，并提前做了相应预案，2021年也是在</p>

疫情环境影响情况下，完成了公司制定的业绩目标。对于疫情影响，公司已通过加大 OTC 及线上宣传推广力度、集中力量增强非疫情地区推广力度、适当调整销售安排与物流预案等方式，来减轻疫情对完成全年目标的影响；同时，公司在长期坚持产品全生命周期临床研究，且前期市场战略布局成效显现的基础上，今年一季度还启动了“中药商业品牌”计划，并已在四个省份展开试点，预计将会进一步提升 OTC 市场的产品推广力。

问题二：公司 OTC 市场品牌建设、投入费用及进展情况？

答：2022 年，公司在继续“以临床疗效拉动 OTC 渠道市场”的同时，已经加强展开了“和颜”品牌建设，以多种商业渠道与方式持续提高产品在消费者中的品牌影响力。公司女性青春与生殖健康管理的中药商业品牌—“和颜”品牌推广目前正在部分省份进行试点。

根据米内网信息，公司主要妇科产品均入选“2021 中国城市实体药店妇科中成药产品 TOP20”和“2021 中国城市实体药店妇科中成药品牌 TOP20”。在产品 TOP20 中，坤泰胶囊和苦参凝胶分布排名第 9 名和第 17 名，排名分别上升 2 名和 3 名；在品牌 TOP20 中，坤泰胶囊和苦参凝胶分别排名第 8 名和第 14 名。

2022 年第二季度，在上海等地疫情影响下，公司继续加大 OTC 品牌建设的投入，中药商业品牌—“和颜”品牌推广工作仍在持续，特别是集中力量增强非疫情地区推广力度，和颜坤泰胶囊“卵巢安康 和颜坤泰”品牌广告已登录广东、湖南、湖北、河南等省市相关媒体平台，并努力争取在第三季度显现出初步成效。

问题三、公司新药品种报产计划？

答：目前，公司已经完成龙芩盆腔舒颗粒、苦荬洁阴凝胶、术愈通颗粒等 3 个中药新药的临床三期研究，正处在项目的报产准备期，公司将根据国家相关政策和项目情况整理进行准备工作，预计 2023 年将陆续展开报产申请。

目前公司实施股权激励计划所制定的“业绩三年倍增计划”，主要针对现有中成药产品，并未将新药产品纳入，新药若在报告期内实现报产市场化，将会在公司深耕多年的妇科领域，实现营收业绩规模的叠加增量。

问题四、公司在中药新药研发和品种选择的标准？

答：公司在做研发产品前期甄选时，主要考虑以下方面：

(1) 聚焦公司主营的妇科类、泌尿系统疾病类等中药产品优势领域，深入

	<p>布局覆盖中药注册分类 1-3 类中药新药产品；</p> <p>（2）通过数据挖掘、文献调研、临床专家走访等方式进行充分的开发前临床价值评估，确保立项项目具有较好的中医临床治疗价值和空间；</p> <p>（3）注重中药产品的临床疗效和安全性。疗效方面，公司重视采用现代药物的研究思路、方法和临床试验设计，来进行疗效、机制和临床效果的研究，以证实产品的优效；安全性方面，公司一直非常重视产品的安全性研究、不良反应监测和综合评价。</p> <p>公司已经形成的“二、三、四”研发体系，覆盖了中药创新药、经典名方、配方颗粒、上市后产品再研究等多研发管线，已经成为公司未来战略布局的发展“引擎”。</p> <p>公司目前的研发主要包括：（1）中药新药的研究，龙芩盆腔舒颗粒、术愈通颗粒、苦莪洁阴凝胶三个品种已完成 III 期临床研究，将结合实际情况陆续提出上市许可申请；（2）中药经典名方的研究，目前已经有 7 个品种在研发管线中，拟在相关部门发布相应方剂关键信息后，陆续提出上市许可申请；（3）上市产品再研究，持续开展公司已上市重点产品的临床医学研究，对相关产品进行二次开发。此外，公司也正在进行中药配方颗粒国标研究，并不断推进相关中药新药、保健品等新的研发项目立项及研究工作。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2022 年 6 月 7 日