

浙江夜光明光电科技股份有限公司 公开转让说明书更正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、更正概览

浙江夜光明光电科技股份有限公司（以下简称为“公司”）于2020年10月28日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）披露了《公开转让说明书》，经事后审核，公司对已披露的《公开转让说明书》部分内容进行更正，具体更正内容已用楷体加粗。

二、本次更正涉及的主要内容

1、“第二节 公司业务”之“二、内部组织结构及业务流程”之“（二）主要业务流程”之“1、外协或外包情况”中苍南县龙港丞德服装厂（服装类）2018年度数据进行更正，并对其影响的比例、合计数进行更正。

2、“第二节 公司业务”之“四、公司主营业务相关的情况”之“（一）收入构成情况”之“1、按业务类型或产品种类划分”中各产品收入金额及占比部分进行更正，并对相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

单位：元

产品或业务	2020年1月-4月		2019年度		2018年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
主营业务收入						
反光布	54,156,101.60	71.43	170,967,072.20	61.96	137,422,940.21	55.07
反光制品	9,225,699.74	12.17	44,698,604.31	16.20	36,867,522.23	14.78
服装	5,652,690.77	7.45	31,344,539.87	11.36	34,935,466.70	14.00
反光膜	4,374,621.50	5.77	21,304,013.24	7.72	28,238,218.80	11.32
其他	1,861,045.05	2.45	5,480,679.12	1.98	10,205,984.79	4.10
其他业务收入						
材料销售	161,050.04	0.21	259,536.95	0.09	317,307.43	0.13

废料销售	393,641.62	0.52	1,899,500.55	0.69	1,494,180.54	0.60
合计	75,824,850.32	100.00	275,953,946.24	100.00	249,481,620.70	100.00

更正后：

单位：元

产品或服务	2020年1月—4月		2019年度		2018年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
主营业务收入						
反光布	54,156,101.60	71.43	173,899,953.33	63.02	141,296,051.14	56.64
反光制品	9,225,699.74	12.17	43,016,101.20	15.59	35,700,696.04	14.31
服装	5,652,690.77	7.45	29,625,079.01	10.74	34,935,466.70	14.00
反光膜	4,374,621.50	5.77	21,304,013.24	7.72	28,405,095.42	11.39
其他	1,861,045.05	2.45	5,949,761.96	2.16	7,332,823.42	2.94
其他业务收入	554,691.66	0.73	2,159,037.50	0.78	1,811,487.97	0.73
合计	75,824,850.32	100.00	275,953,946.24	100.00	249,481,620.70	100.00

3、“第二节 公司业务”之“四、公司主营业务相关的情况”之“(二) 产品或服务的主要消费群体”之“1、报告期内前五名客户情况”中前五名销售客户情况部分进行更正，并对相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

2019年度前五名销售客户情况

单位：元

业务类别					
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例 (%)
1	Velilla Confeccion Industrial S.A,	否	服装	7,903,244.10	2.86
2	上海华迎汽车零部件有限公司	否	服装	7,185,024.00	2.60
3	N.R International	否	反光膜	4,196,950.32	1.52
4	Innopac Korea.Inc	否	反光布，反光制品	3,961,126.76	1.44
5	江西缅饰贸易有限公司	否	反光布	3,957,991.38	1.43
合计		-	-	27,204,336.56	9.85

2018年度前五名销售客户情况

业务类别					
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例 (%)
1	浙江悠悠反光制品有限公司	否	反光布	9,495,434.80	3.81
2	Velilla Confeccion Industrial S.A,	否	服装	8,376,195.64	3.36

3	上海华迎汽车零部件有限公司	否	服装	8,286,626.70	3.32
4	N.R International	否	反光膜	6,269,901.20	2.51
5	Innopac Korea.Inc	否	反光布, 反光制品	4,951,029.71	1.98
合计		-	-	37,379,188.05	14.98

更正后：

2019年度前五名销售客户情况

单位：元

业务类别					
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例 (%)
1	Velilla Confeccion Industrial S.A,	否	服装	7,605,083.79	2.76
2	上海华迎汽车零部件有限公司	否	服装	7,185,024.00	2.60
3	N.R International	否	反光膜	4,196,950.32	1.52
4	Innopac Korea.Inc	否	反光布, 反光制品	4,244,127.52	1.54
5	江西缅饰贸易有限公司	否	反光布	5,133,583.74	1.86
合计		-	-	28,364,769.37	10.28

2018年度前五名销售客户情况

业务类别					
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例 (%)
1	浙江悠悠反光制品有限公司	否	反光布	9,296,454.53	3.73
2	Velilla Confeccion Industrial S.A,	否	服装	8,735,253.27	3.50
3	上海华迎汽车零部件有限公司	否	服装	8,286,626.70	3.32
4	N.R International	否	反光膜	6,269,901.20	2.51
5	广汽集团及其关联方	否	反光布, 反光制品	5,317,679.92	2.13
合计		-	-	37,905,915.62	15.19

4、“第二节 公司业务”之“四、公司主营业务相关的情况”之“（二）产品或服务的主要消费群体”之“3、其他情况”中主要海外客户销售情况部分进行更正，并对相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

客户名称	2020年1-4月	2019年	2018年
------	-----------	-------	-------

	金额（元）	占营业收入的比（%）	金额（元）	占营业收入的比（%）	金额（元）	占营业收入的比（%）
Velilla Confeccion Industrial S.A,	1,000,011.46	1.32	7,903,244.10	2.86	8,376,195.64	3.36
N.R International	-	-	4,196,950.32	1.52	6,269,901.20	2.51
Innopac Korea.Inc	1,323,125.79	1.74	3,961,126.76	1.44	4,951,029.71	1.98
Safe life comercio de equipamentos de segurança eireili-epp	2999123.86	3.96	3,738,921.65	1.35	-	-
合计	5,322,261.11	7.02	19,800,242.83	7.18	19,597,126.55	7.86

2019年			
序号	出口国	销售金额（元）	占营业收入的比（%）
1	印度	9,474,680.22	3.43
2	西班牙	9,227,188.20	3.34
3	秘鲁	6,816,969.75	2.47
4	俄罗斯	6,256,469.13	2.27
5	巴西	6,152,918.14	2.23
合计		37,928,225.44	13.74

2018年			
序号	出口国	销售金额（元）	占营业收入的比（%）
1	印度	13,537,089.08	5.43
2	西班牙	11,504,930.03	4.61
3	俄罗斯	6,473,482.81	2.59
4	韩国	5,969,807.98	2.39
5	越南	5,178,276.12	2.08
合计		42,663,586.02	17.10

更正后：

客户名称	2020年1-4月		2019年		2018年	
	金额（元）	占营业收入的比（%）	金额（元）	占营业收入的比（%）	金额（元）	占营业收入的比（%）
Velilla Confeccion Industrial	1,000,011.46	1.32	7,605,083.79	2.76	8,735,253.27	3.50

S.A,						
N.R International	-	-	4,196,950.32	1.52	6,269,901.20	2.51
Innopac Korea.Inc	1,323,125.79	1.74	4,244,127.52	1.54	4,668,028.95	1.87
Safe life comercio de equipamentos de seguranca eireili-epp	2999123.86	3.96	3,738,921.65	1.35	-	-
合计	5,322,261.11	7.02	19,785,083.28	7.17	19,673,183.42	7.89

2019年			
序号	出口国	销售金额（元）	占营业收入的比（%）
1	印度	9,474,680.22	3.43
2	西班牙	8,929,027.89	3.24
3	秘鲁	6,816,969.75	2.47
4	土耳其	6,344,640.11	2.30
5	俄罗斯	6,256,469.13	2.27
合计		37,821,787.10	13.71

续：

2018年			
序号	出口国	销售金额（元）	占营业收入的比（%）
1	印度	13,843,099.36	5.55
2	西班牙	11,911,688.03	4.77
3	俄罗斯	6,472,168.15	2.59
4	韩国	5,686,807.22	2.28
5	越南	5,237,333.94	2.10
合计		43,151,096.70	17.30

5、“第二节 公司业务”之“四、公司主营业务相关的情况”之“（三）供应商情况”之“1、报告期内前五名供应商情况：”中前五名供应商采购情况部分进行更正，并对相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

2019年度前五名供应商情况

单位：元

业务类别					
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例（%）
1	德清恒运纺织有限公司	否	化纤布，TC布	27,466,120.58	12.89
2	绵阳光耀新材料有	否	玻璃微珠	20,591,395.43	9.66

	限责任公司				
3	安徽环泰新材料科技有限公司	否	玻璃微珠	15,907,666.4	7.47
4	上海蕴翔贸易商行	否	溶剂，胶水	9,386,997.16	4.41
5	邦凯控股集团有限公司	否	PET	8,850,231.19	4.15
合计		-	-	82,202,410.76	38.58

2018年度前五名供应商情况

业务类别					
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例 (%)
1	德清恒运纺织有限公司	否	化纤布，TC布	20,940,760.35	14.23
2	绵阳光耀新材料有限责任公司	否	玻璃微珠	12,467,303.38	8.47
3	邦凯控股集团有限公司	否	PET	8,352,004.85	5.68
4	浙江亮博新材料科技有限公司	否	玻璃微珠	7,260,651.33	4.93
5	浙江华硕科技股份有限公司	否	溶剂，胶水	5,465,296.47	3.71
合计		-	-	54,486,016.38	37.02

更正后：

2019年度前五名供应商情况

单位：元

业务类别					
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例 (%)
1	德清恒运纺织有限公司	否	化纤布，TC布	27,466,120.58	13.93
2	绵阳光耀新材料有限责任公司	否	玻璃微珠	20,591,395.43	10.44
3	安徽环泰新材料科技有限公司	否	玻璃微珠	15,907,666.4	8.07
4	上海蕴翔贸易商行	否	溶剂，胶水	9,386,997.16	4.76
5	邦凯控股集团有限公司	否	PET	8,850,231.19	4.49
合计		-	-	82,202,410.76	41.69

2018年度前五名供应商情况

业务类别					
------	--	--	--	--	--

序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例(%)
1	德清恒运纺织有限公司	否	化纤布, TC布	20,226,370.23	11.32
2	绵阳光耀新材料有限责任公司	否	玻璃微珠	12,467,303.38	6.97
3	邦凯控股集团有限公司	否	PET	8,338,783.82	4.67
4	浙江亮博新材料科技有限公司	否	玻璃微珠	7,011,043.58	3.92
5	成都中节能领航科技股份有限公司	否	玻璃微珠	5,431,283.52	3.04
合计		-	-	53,474,784.53	29.92

6、“第二节 公司业务”之“四、公司主营业务相关的情况”之“（三）供应商情况”之“3、其他情况披露”中生产成本要素构成相关部分进行更正，并对相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

主要原材料及能源	单位	2020年1-4月数量	2020年1-4月年单价	2019年数量	2019年单价	2018年数量	2018年单价	供应及价格稳定	价格波动对公司业绩影响	价格波动应对措施
PET	平方	7,015,887.50	0.43	25,690,406.25	0.44	20,438,326.02	0.51	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
PE	平方	1,516,616.40	0.55	3,711,264.30	0.53	3,094,471.70	0.53	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
微珠	公斤	719,500.00	17.00	2,536,000.00	17.39	2,026,068.00	16.95	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
胶水	公斤	711,245.00	10.46	2,036,197.60	11.23	1,737,936.58	12.58	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
醋酸乙酯	公斤	291,240.00	5.00	1,173,430.00	5.16	1,109,736.00	6.33	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
固化剂	公斤	28,380.00	13.23	103,400.00	21.58	98,338.00	28.73	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
硅油膜	平方	576,186.90	1.03	3,244,135.10	1.12	2,434,669.20	1.07	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
偶联剂	公斤	3,000.00	41.86	10,320.00	42.08	8,380.00	41.91	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩	技术提升利用率及降

									有一定影响	低单耗
轻质碳酸钙	公斤	45,000.00	1.12	130,000.00	1.11	47,000.00	1.09	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
背纸	平方	861,649.25	1.32	3,182,126.90	1.37	3,452,851.46	1.41	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
油墨	公斤	4,211.00	69.09	25,343.00	67.30	19,852.90	72.20	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
电力	度	2,063,880.00	0.71	7,159,890.00	0.66	6,058,950.00	0.67	峰低谷耗用，价格稳定	主要能源动力，价格波动对公司业绩有一定影响	错峰使用，技术降低单耗
天然气	立方米	99,423.00	3.23	403,538.00	3.51	435,763.00	3.64	独家供应，价格稳定	主要能源动力，价格波动对公司业绩有一定影响	技术降低单耗

更正后：

主要原材料及能源	单位	2020年1-4月数量	2020年1-4月年单价	2019年数量	2019年单价	2018年数量	2018年单价	供应及价格稳定	价格波动对公司业绩影响	价格波动应对措施
PET	平方	7,015,887.50	0.43	25,483,040.02	0.45	20,222,276.57	0.52	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
PE	平方	1,516,616.40	0.55	3,711,264.30	0.53	3,094,471.70	0.53	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
微珠	公斤	719,500.00	17.00	2,517,450.00	17.52	1,979,143.00	17.36	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
胶水	公斤	711,245.00	10.46	2,015,019.00	11.08	20,842,693.97	12.27	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
醋酸乙酯	公斤	291,240.00	5.00	1,173,430.00	5.16	1,109,736.00	6.33	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
固化剂	公斤	28,380.00	13.23	103,400.00	21.58	98,338.00	28.73	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
硅油膜	平方	576,186.90	1.03	3,244,135.10	1.12	2,434,669.20	1.07	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
偶联剂	公斤	3,000.00	41.86	10,320.00	42.08	8,380.00	41.91	多供应商采购，价格	主要原材料，价格波动对公司业绩	技术提升利用率及降

								稳定	有一定影响	低单耗
轻质碳酸钙	公斤	45,000.00	1.12	130,000.00	1.11	47,000.00	1.09	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
背纸	平方	861,649.25	1.32	3,182,126.90	1.37	3,452,851.46	1.41	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
油墨	公斤	4,211.00	69.09	25,343.00	67.30	19,852.90	72.20	多供应商采购，价格稳定	主要原材料，价格波动对公司业绩有一定影响	技术提升利用率及降低单耗
电力	度	2,063,880.00	0.71	6,626,032.46	0.66	5,464,720.08	0.67	峰低谷耗用，价格稳定	主要能源动力，价格波动对公司业绩有一定影响	错峰使用，技术降低单耗
天然气	立方米	99,423.00	3.23	403,538.00	3.51	435,763.00	3.62	独家供应，价格稳定	主要能源动力，价格波动对公司业绩有一定影响	技术降低单耗

7、“第四节 公司财务”之“一、财务报表”之“（一）资产负债表”中2019年度的“应收票据”由0.00变更为92,922.35，“应收款项融资”由1,555,798.58变更为1,462,876.23，并对相关数据及表述进行相应变更。

8、“第四节 公司财务”之“一、财务报表”之“（三）现金流量表”中2019年度的“收回投资收到的现金”由0.00变更为26,500,000.00，投资支付的现金由39,605,911.91变更为66,105,911.91，并对相关数据及表述进行相应变更。

9、“第四节 公司财务”之“五、报告期利润形成的有关情况”之“（一）营业收入分析”之“2、营业收入的主要构成”之“（1）按产品（服务）类别分类”中销售情况部分进行更正，并对相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

单位：元

项目	2020年1月—4月		2019年度		2018年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
主营业务收入						
反光布	54,156,101.60	71.43	170,967,072.20	61.96	137,422,940.21	55.07
反光制品	9,225,699.74	12.17	44,698,604.31	16.20	36,867,522.23	14.78
服装	5,652,690.77	7.45	31,344,539.87	11.36	34,935,466.70	14.00
反光膜	4,374,621.50	5.77	21,304,013.24	7.72	28,238,218.80	11.32
其他	1,861,045.05	2.45	5,480,679.12	1.98	10,205,984.79	4.10
其他业						

务收入						
材料销售	161,050.04	0.21	259,536.95	0.09	317,307.43	0.13
废料销售	393,641.62	0.52	1,899,500.55	0.69	1,494,180.54	0.60
合计	75,824,850.32	100.00	275,953,946.24	100.00	249,481,620.70	100.00

更正后：

单位：元

项目	2020年1月—4月		2019年度		2018年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
主营业务收入						
反光布	54,156,101.60	71.43	173,899,953.33	63.02	141,296,051.14	56.64
反光制品	9,225,699.74	12.17	43,016,101.20	15.59	35,700,696.04	14.31
服装	5,652,690.77	7.45	29,625,079.01	10.74	34,935,466.70	14.00
反光膜	4,374,621.50	5.77	21,304,013.24	7.72	28,405,095.42	11.39
其他	1,861,045.05	2.45	5,949,761.96	2.16	7,332,823.42	2.94
其他业务收入	554,691.66	0.73	2,159,037.50	0.78	1,811,487.97	0.73
合计	75,824,850.32	100.00	275,953,946.24	100.00	249,481,620.70	100.00

10、“第四节 公司财务”之“五、报告期利润形成的有关情况”之“（一）营业收入分析”之“2、营业收入的主要构成”之“（2）按地区分类”中国内、国外销售情况部分进行更正，并对相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

单位：元

项目	2020年1-4月		2019年度		2018年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
国内	52,432,014.07	69.15	190,124,112.63	68.90	173,756,114.50	69.65
国外	23,392,836.25	30.85	85,829,833.61	31.10	75,725,506.20	30.35
合计	75,824,850.32	100.00	275,953,946.24	100.00	249,481,620.70	100.00
原因分析	报告期内，公司国内、国外收入占比情况变动较小。未来随着反光类产品的应用领域的不断扩大，公司的国内、国外收入都将有所增长。					

更正后：

单位：元

项目	2020年1-4月		2019年度		2018年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
国内	52,432,014.07	69.15	192,275,146.08	69.68	173,388,836.66	69.50

国外	23,392,836.25	30.85	83,678,800.16	30.32	76,092,784.04	30.50
合计	75,824,850.32	100.00	275,953,946.24	100.00	249,481,620.70	100.00
原因分析	报告期内，公司国内、国外收入占比情况变动较小。未来随着反光类产品的应用领域的不断扩大，公司的国内、国外收入都将有所增长。					

11、“第四节 公司财务”之“五、报告期利润形成的有关情况”之“（一）营业收入分析”之“2、营业收入的主要构成”之“（4）按销售方式分类”中直销经销情况部分更正为直接客户和贸易商客户，并对前五大贸易商客户等相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

项目	2020年1月—4月		2019年度		2018年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
经销	23,574,934.14	31.09	75,448,562.20	27.34	66,011,740.48	26.46
直销	52,249,916.18	68.91	200,505,384.04	72.66	183,469,880.22	73.54
合计	75,824,850.32	100.00	275,953,946.24	100.00	249,481,620.70	100.00
原因分析	<p>公司的经销均为买断式经销，经销、直销的收入确认时点一致。</p> <p>报告期内，公司的经销收入占比有上升的趋势，但未出现大幅上升情况。公司2019年经销收入占比较2018年提高，主要是由于公司产品市场规模扩大，整体市场需求增加，在公司未主动招募经销商的情况下，经销收入形成了自发增长，且增长幅度大于直销收入。公司2019年经销收入较2018年增长14.30%，直销收入增长9.29%。</p> <p>公司2020年1-4月经销收入占比较2019年提高，是由于反光布国外经销收入占比提高较多。由于受春节期间假期及疫情影响，公司2020年1-4月收入较少，对比上年同期数据，公司反光布收入增长25.92%，其他产品收入均下降，反光布经销收入占比较其他产品经销占比高，所以2020年1-4月经销收入占比增长。</p>					

更正后：

类型	客户类型					
项目	2020年1月—4月		2019年度		2018年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
直接客户	54,391,999.52	71.73	218,002,131.06	79.00	195,280,050.22	78.27
贸易商客户	21,432,850.80	28.27	57,951,815.17	21.00	54,201,570.48	21.73
合计	75,824,850.32	100.00	275,953,946.24	100.00	249,481,620.70	100.00
原因分析	<p>公司客户分为直接客户、贸易商客户。</p> <p>报告期内，公司的贸易商收入占比相对稳定。公司2019年直接客户收入较2018年增长11.64%，贸易商客户收入增长6.92%。</p>					

12、“第四节 公司财务”之“五、报告期利润形成的有关情况”之“（一）营业收入分析”之“4、其他事项”中通过第三方支付款项情况部分进行更正，并对相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

单位：元

项目	2020年1-4月		2019年		2018年	
	金额	占营业收入的比（%）	金额	占营业收入的比（%）	金额	占营业收入的比（%）
通过关联方、委托加工商代付	1,246,340.87	1.64	4,621,443.99	1.67	3,795,917.25	1.52
指定第三方代付	3,482,823.22	4.59	12,302,423.27	4.46	13,760,138.13	5.52
合计	4,729,164.09	6.24	16,923,867.26	6.13	17,556,055.38	7.04

更正后：

单位：元

项目	2020年1-4月		2019年		2018年	
	金额	占营业收入的比（%）	金额	占营业收入的比（%）	金额	占营业收入的比（%）
通过关联方代付	1,246,340.87	1.64	6,826,175.75	2.47	3,795,917.25	1.52
指定第三方代付	3,482,823.22	4.59	10,176,677.73	3.69	13,760,138.13	5.52
合计	4,729,164.09	6.24	17,002,853.48	6.16	17,556,055.38	7.04

13、“第四节 公司财务”之“五、报告期利润形成的有关情况”之“（二）营业成本分析”之“2、成本构成分析”之“（1）按照产品（服务）分类构成：”中各主营产品成本金额和占比部分进行更正，并对相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

单位：元

项目	2020年1-4月		2019年度		2018年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
反光布	39,942,818.81	71.00	134,523,545.54	64.04	113,792,559.11	58.92
反光制品	5,785,725.34	10.29	25,707,145.64	12.24	21,680,133.66	11.22
服装	4,824,319.48	8.58	26,231,145.99	12.49	30,450,140.74	15.77
反光膜	4,145,165.51	7.37	19,684,869.99	9.37	23,482,512.09	12.16
其他主营	1,421,245.09	2.53	3,338,993.24	1.59	3,504,941.25	1.81
材料销售	132,154.54	0.23	199,473.37	0.09	238,610.24	0.12
废料销售			386,290.34	0.18		
合计	56,251,428.77	100.00	210,071,464.11	100.00	193,148,897.09	100.00
原因分析	报告期内，公司的主营业务成本随着产品销量的变化以及单位成本的变					

	动而变动。 报告期内，公司反光布收入占比逐年上升，相应成本占比也逐年上升。
--	--

更正后：

单位：元

项目	2020年1月—4月		2019年度		2018年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
反光布	39,942,818.81	71.00	137,198,675.75	65.31	114,679,336.71	59.37
反光制品	5,785,725.34	10.29	24,391,254.37	11.61	20,954,767.30	10.85
服装	4,824,319.48	8.58	24,334,822.16	11.58	30,634,169.40	15.86
反光膜	4,145,165.51	7.37	19,696,078.67	9.38	24,145,331.56	12.50
其他主营	1,421,245.09	2.53	3,864,869.45	1.84	2,496,681.88	1.29
其他业务成本	132,154.54	0.23	585,763.71	0.27	238,610.24	0.12
合计	56,251,428.77	100.00	210,071,464.11	100.00	193,148,897.09	100.00
原因分析	报告期内，公司的主营业务成本随着产品销量的变化以及单位成本的变动而变动。 报告期内，公司反光布收入占比逐年上升，相应成本占比也逐年上升。					

14、“第四节 公司财务”之“五、报告期利润形成的有关情况”之“（二）营业成本分析”之“2、成本构成分析”之“（2）按成本性质分类构成：”中各性质成本的金额和占比部分进行更正，并对相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

单位：元

项目	2020年1-4月		2019年度		2018年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
材料	40,918,344.71	72.74	153,594,485.54	73.12	142,764,706.96	73.91
人工	3,813,467.75	6.78	12,209,825.69	5.81	9,959,224.37	5.16
制造费用	6,850,414.89	12.18	22,836,879.68	10.87	21,822,118.47	11.30
加工费	4,669,201.42	8.30	21,430,273.20	10.20	18,602,847.29	9.63
合计	56,251,428.77	100.00	210,071,464.11	100.00	193,148,897.09	100.00
原因分析	公司2018年、2019年成本占比变动较小。2019年人工成本占比增加，主要是因为公司推行生产人员绩效工资，根据产品毛利计算生产工人绩效工资，导致工资上涨。 2020年1-4月，加工费大幅减少，主要是因为公司服装业务主要成本为加工费，随着公司服装业务的萎缩，加工费成本大幅减少。加工费成本占比降低，人工成本、制造费用成本占比提高。2020年1-4月材料成本占比有所下降，主要是不同产品的生产周期不同，导致耗用的人工、制造费用不同，进而导致材料成本有所波动。					

更正后：

单位：元

项目	2020年1-4月		2019年度		2018年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)

		%)		%)		%)
材料	40,918,344.71	72.74	153,666,454.32	73.15	142,764,706.96	73.91
人工	3,813,467.75	6.78	12,190,236.05	5.80	9,959,224.37	5.16
制造费用	6,850,414.89	12.18	22,789,608.98	10.85	21,822,118.47	11.30
加工费	4,669,201.42	8.30	21,425,164.76	10.20	18,602,847.29	9.63
合计	56,251,428.77	100.00	210,071,464.11	100.00	193,148,897.09	100.00
原因分析	<p>公司2018年、2019年成本占比变动较小。2019年人工成本占比增加，主要是因为公司推行生产人员绩效工资，根据产品毛利计算生产工人绩效工资，导致工资上涨。</p> <p>2020年1-4月，加工费大幅减少，主要是因为公司服装业务主要成本为加工费，随着公司服装业务的萎缩，加工费成本大幅减少。加工费成本占比降低，人工成本、制造费用成本占比提高。2020年1-4月材料成本占比有所下降，主要是不同产品的生产周期不同，导致耗用的人工、制造费用不同，进而导致材料成本有所波动。</p>					

15、“第四节 公司财务”之“五、报告期利润形成的有关情况”之“（三）毛利率分析”之“1、按产品（服务）类别分类”中各主营产品收入、成本和毛利率情况部分进行更正，并对其他相关涉及数据及表述进行相应变更。

更正前：

单位：元

2020年1月—4月			
项目	收入	成本	毛利率（%）
反光布	54,156,101.60	39,942,818.81	26.25
反光制品	9,225,699.74	5,785,725.34	37.29
服装	5,652,690.77	4,824,319.48	14.65
反光膜	4,374,621.50	4,145,165.51	5.25
其他主营	1,861,045.05	1,421,245.09	23.63
材料销售	161,050.04	132,154.54	17.94
废料销售	393,641.62		100.00
合计	75,824,850.32	56,251,428.77	25.81
原因分析	<p>2020年1-4月、2019年度、2018年度，毛利率分别为25.81%、23.87%、22.58%，毛利率变动不大，但呈上升趋势，主要是因为：（1）公司反光布收入占比逐年提高，毛利率逐年提高；（2）毛利率较低的服装、反光膜收入金额及占比均逐年下降。</p> <p>2020年1-4月、2019年度、2018年度，公司反光布毛利率分别为26.25%、21.32%、17.20%。公司原材料及产品价格均呈降低趋势，但是公司生产工艺逐步提升，良品率提高，公司产品销售单价下降幅度低于单位产品主要材料消耗金额下降幅度，毛利率逐年提高。2019年与2018年比较，平均销售单价下降1.96%，单位产品主要材料消耗金额下降9.68%。2020年1-4月与2019年比较，平均销售单价下降3.11%，单位产品主要材料消耗金额下降5.71%。</p> <p>2020年1-4月、2019年度、2018年度，公司反光制品毛利率分别为37.29%、42.49%、41.19%，2020年1-4月毛利率下降较多，主要是公司为了获取订单，降低部分产品价格所致。</p> <p>2020年1-4月、2019年度、2018年度，公司服装毛利率分别为14.65%、16.31%、12.84%，毛利率水平整体较低，有一定的波动，主要是因为服装业务加工多为外协加工，产品成本较高，毛利率较低。</p>		

<p>2020年1-4月、2019年度、2018年度，公司反光膜毛利率分别为5.25%、7.60%、16.84%，2019年开始毛利率大幅下降，主要是因为公司对反光膜研发投入不足，导致公司的反光膜相关技术与竞争对手差距拉大，2019年平均销售单价较2018年下降10.73%，下降幅度较大，毛利率相应大幅下降。</p> <p>2020年1-4月、2019年度、2018年度，公司其他主营产品毛利率分别为23.63%、39.08%、65.66%，毛利率逐年大幅降低，主要是因为：（1）其中的毛利率较高的加工费收入占比逐年降低；（2）其中的花布毛利率由于市场竞争，售价逐年降低，毛利率逐年下降。</p>			
2019年度			
项目	收入	成本	毛利率（%）
反光布	170,967,072.20	134,523,545.54	21.32
反光制品	44,698,604.31	25,707,145.64	42.49
服装	31,344,539.87	26,231,145.99	16.31
反光膜	21,304,013.24	19,684,869.99	7.60
其他主营	5,480,679.12	3,338,993.24	39.08
材料销售	259,536.95	199,473.37	23.14
废料销售	1,899,500.55	386,290.34	79.66
合计	275,953,946.24	210,071,464.11	23.87
原因分析			
2018年度			
项目	收入	成本	毛利率（%）
反光布	137,422,940.21	113,792,559.11	17.20
反光制品	36,867,522.23	21,680,133.66	41.19
服装	34,935,466.70	30,450,140.74	12.84
反光膜	28,238,218.80	23,482,512.09	16.84
其他主营	10,205,984.79	3,504,941.25	65.66
材料销售	317,307.43	238,610.24	24.80
废料销售	1,494,180.54		100.00
合计	249,481,620.70	193,148,897.09	22.58
原因分析			

更正后：

单位：元

2020年1月—4月			
项目	收入	成本	毛利率（%）
反光布	54,156,101.60	39,942,818.81	26.25
反光制品	9,225,699.74	5,785,725.34	37.29
服装	5,652,690.77	4,824,319.48	14.65
反光膜	4,374,621.50	4,145,165.51	5.25
其他主营	1,861,045.05	1,421,245.09	23.63
其他业务	554,691.66	132,154.54	76.18%
合计	75,824,850.32	56,251,428.77	25.81
原因分析	<p>2020年1-4月、2019年度、2018年度，毛利率分别为25.81%、23.87%、22.58%，毛利率变动不大，但呈上升趋势，主要是因为：（1）公司反光布收入占比逐年提高，毛利率逐年提高；（2）毛利率较低的服装、反光膜收入金额及占比均逐年下降。</p> <p>2020年1-4月、2019年度、2018年度，公司反光布毛利率分别为26.25%、21.10%、18.84%。公司原材料及产品价格均呈降低趋势，但是公司生产</p>		

<p>工艺逐步提升，良品率提高，公司产品销售单价下降幅度低于单位产品主要材料消耗金额下降幅度，毛利率逐年提高。</p> <p>2020年1-4月、2019年度、2018年度，公司反光制品毛利率分别为37.29%、43.30%、41.30%，2020年1-4月毛利率下降较多，主要是公司为了获取订单，降低部分产品价格所致。</p> <p>2020年1-4月、2019年度、2018年度，公司服装毛利率分别为14.65%、17.86%、12.31%，毛利率水平整体较低，有一定的波动，主要是因为服装业务加工多为外协加工，产品成本较高，毛利率较低。</p> <p>2020年1-4月、2019年度、2018年度，公司反光膜毛利率分别为5.25%、7.55%、15.00%，2019年开始毛利率大幅下降，主要是因为公司对反光膜研发投入不足，导致公司的反光膜相关技术与竞争对手差距拉大，2019年平均销售单价较2018年下降，下降幅度较大，毛利率相应大幅下降。</p> <p>2020年1-4月、2019年度、2018年度，公司其他主营产品毛利率分别为23.63%、35.04%、65.95%，毛利率逐年大幅降低，主要是因为：（1）其中的毛利率较高的加工费收入占比逐年降低；（2）其中的花布毛利率由于市场竞争，售价逐年降低，毛利率逐年下降。</p>			
2019年度			
项目	收入	成本	毛利率（%）
反光布	173,899,953.33	137,198,675.75	21.10
反光制品	43,016,101.20	24,391,254.37	43.30
服装	29,625,079.01	24,334,822.16	17.86
反光膜	21,304,013.24	19,696,078.67	7.55
其他主营	5,949,761.96	3,864,869.45	35.04
其他业务	2,159,037.50	585,763.71	72.87
合计	275,953,946.24	210,071,464.11	23.87
原因分析			
2018年度			
项目	收入	成本	毛利率（%）
反光布	141,296,051.14	114,679,336.71	18.84
反光制品	35,700,696.04	20,954,767.30	41.30
服装	34,935,466.70	30,634,169.40	12.31
反光膜	28,405,095.42	24,145,331.56	15.00
其他主营	7,332,823.42	2,496,681.88	65.95
其他业务	1,811,487.97	238,610.24	86.83
合计	249,481,620.70	193,148,897.09	22.58
原因分析			

16、“第四节 公司财务”之“五、报告期利润形成的有关情况”之“（三）毛利率分析”之“3、其他分类”中国内、国外收入、成本和毛利率情况部分进行更正，并对其他相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

单位：元

其他分类方式	按地区分类		
2020年1月—4月			
项目	收入	成本	毛利率（%）
国内	52,432,014.07	41,837,415.21	20.21
国外	23,392,836.25	14,414,013.56	38.38

合计	75,824,850.32	56,251,428.77	25.81
原因分析	报告期内，国外客户毛利率较高，主要是因为公司国内、国外销售产品差异及产品品级差异导致的。		
2019年度			
项目	收入	成本	毛利率 (%)
国内	190,124,112.63	157,401,913.97	17.21
国外	85,829,833.61	52,669,550.14	38.63
合计	275,953,946.24	210,071,464.11	23.87
原因分析			
2018年度			
项目	收入	成本	毛利率 (%)
国内	173,756,114.50	142,121,959.13	18.21
国外	75,725,506.20	51,026,937.96	32.62
合计	249,481,620.70	193,148,897.09	22.58
原因分析			

更正后：

单位：元

其他分类方式	按地区分类		
2020年1月—4月			
项目	收入	成本	毛利率 (%)
国内	52,432,014.07	41,837,415.21	20.21
国外	23,392,836.25	14,414,013.56	38.38
合计	75,824,850.32	56,251,428.77	25.81
原因分析	报告期内，国外客户毛利率较高，主要是因为公司国内、国外销售产品差异及产品品级差异导致的。		
2019年度			
项目	收入	成本	毛利率 (%)
国内	192,275,146.08	157,498,056.59	18.09
国外	83,678,800.16	52,573,407.52	37.17
合计	275,953,946.24	210,071,464.11	23.87
原因分析			
2018年度			
项目	收入	成本	毛利率 (%)
国内	173,388,836.66	142,382,774.45	17.88
国外	76,092,784.04	50,766,122.64	33.28
合计	249,481,620.70	193,148,897.09	22.58
原因分析			

17、“第四节 公司财务”之“五、报告期利润形成的有关情况”之“（三）毛利率分析”之“4、其他事项”中情况进行更正，并对相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

单位：元

按销售方式分类：

2020年1-4月			
项目	收入	成本	毛利率(%)
经销	23,574,934.14	16,885,750.75	28.37
直销	52,249,916.18	39,365,678.02	24.66
合计	75,824,850.32	56,251,428.77	25.81
2019年度			
项目	收入	成本	毛利率(%)
经销	75,448,562.20	54,573,831.77	27.67
直销	200,505,384.04	155,497,632.34	22.45
合计	275,953,946.24	210,071,464.11	23.87
2018年度			
项目	收入	成本	毛利率(%)
经销	66,011,740.48	47,096,441.56	28.65
直销	183,469,880.22	146,052,455.53	20.39
合计	249,481,620.70	193,148,897.09	22.58

报告期内，公司经销毛利率高于直销毛利率，主要是由于内销反光布中，经销毛利率较高导致的。扣除内销反光布影响，2020年1-4月、2019年、2018年公司经销毛利率分别为28.15%、28.82%、28.81%，直销毛利率分别为31.76%、32.83%、32.83%，经销毛利率略低于直销毛利率。

报告期内，2020年1-4月、2019年、2018年公司内销反光布毛利率分别为21.73%、15.26%、10.38%，其中经销毛利率分别为29.03%、23.84%、28.26%，直销毛利率分别为20.39%、13.90%、6.47%。主要是因为：（1）内销反光布经销收入分别为5,959,133.19元、17,515,698.45元、18,913,463.19元，占内销反光布收入的比分别为15.44%、13.74%、17.93%，规模及占比均较小，公司未给经销商提供价格优惠以促进其销售；（2）公司反光布产品品类较多，各品类价格存在差异，具体销售产品的不同导致经销、直销存在毛利率差异；（3）公司反光布品类较多，在公司技艺提高的过程中，存在个别品类产品毛利率低甚至负毛利情况，该类产品国内直销收入占反光布内销收入的比分别为30.27%、41.84%、50.26%，扣除该类产品影响，公司内销反光布经销毛利率分别为34.70%、30.78%、31.37%，直销毛利率分别为26.15%、23.75%、26.24%。

更正后：

按客户类型分类：			
2020年1-4月			
项目	收入	成本	毛利率(%)
贸易商客户	21,432,850.80	16,465,288.63	23.18
直接客户	54,391,999.52	39,786,140.14	26.85
合计	75,824,850.32	56,251,428.77	25.81
2019年度			
项目	收入	成本	毛利率(%)
贸易商客户	57,951,815.17	44,579,072.01	23.08
直接客户	218,002,131.06	165,492,392.10	24.09
合计	275,953,946.24	210,071,464.11	23.87
2018年度			
项目	收入	成本	毛利率(%)
贸易商客户	54,201,570.48	42,093,084.32	22.34
直接客户	195,280,050.22	151,055,812.77	22.65
合计	249,481,620.70	193,148,897.09	22.58

报告期内，公司贸易商客户毛利率略低于直接客户，主要系客户结构和产品结构存在差异所致。

18、“第四节 公司财务”之“六、报告期内各期末主要资产情况及重大变动分析”之“（五）应收账款”之“3、应收账款金额前五名单位情况”中应收账款金额前五名单位情况部分进行更正，并对相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

单位名称	2019年12月31日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例（%）
浙江舜发反光服饰有限公司	非关联方	2,222,103.28	一年以内1,650,357.00， 1-2年571,746.28	4.51
上海华迎汽车零部件有限公司	非关联方	2,007,065.60	一年以内	4.07
N.R International	非关联方	1,690,633.38	一年以内	3.43
台州市椒江新兴旅游用品厂	非关联方	1,457,864.43	一年以内1,064,572.30， 1-2年393,292.13	2.96
福建桃贝尔国际贸易有限公司	非关联方	1,132,949.60	一年以内	2.30
合计	-	8,510,616.29	-	17.27

更正后：

单位名称	2019年12月31日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例（%）
浙江舜发反光服饰有限公司	非关联方	2,222,103.28	一年以内1,650,357.00， 1-2年571,746.28	4.51
上海华迎汽车零部件有限公司	非关联方	2,007,065.60	一年以内	4.07
N.R International	非关联方	1,690,633.38	一年以内	3.43
广州汽车集团股份有限公司及其关联方	非关联方	1,528,655.28	一年以内	3.10
台州市椒江新兴旅游用品厂	非关联方	1,457,864.43	一年以内1,064,572.30， 1-2年393,292.13	2.96
合计	-	8,906,321.97	-	18.07

19、“第四节 公司财务”之“六、报告期内各期末主要资产情况及重大变动分析”之“（十九）固定资产”之“2、变动明细情况”进行更正，并对相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

资产名称	变动期间	原值变动金额（元）	变动原因
房屋及建筑物	2018年度	299,588.04	购置

机器设备	2018年度	6,561,372.90	购置
运输工具	2018年度	2,489,135.37	购置
电子设备	2018年度	412,395.57	购置
房屋及建筑物	2018年度	-248,000.00	处置
机器设备	2018年度	-192,373.82	处置
运输工具	2018年度	-998,323.10	处置
电子设备	2018年度	-349,746.71	处置
机器设备	2018年度	-2,589,743.70	其他
房屋及建筑物	2019年度	308,960.20	购置
机器设备	2019年度	17,010,468.98	购置
运输工具	2019年度	345,996.81	购置
电子设备	2019年度	253,890.61	购置
机器设备	2019年度	-218,694.01	处置
机器设备	2019年度	-2,162,921.73	其他
电子设备	2019年度	-44,633.32	处置
机器设备	2020年1-4月	3,202,051.05	购置
运输工具	2020年1-4月	16,814.16	购置
电子设备	2020年1-4月	83,848.39	购置

更正后：

资产名称	变动期间	原值变动金额（元）	变动原因
房屋及建筑物	2018年度	299,588.04	购置
机器设备	2018年度	6,561,372.90	购置
运输工具	2018年度	2,489,135.37	购置
电子设备	2018年度	412,395.57	购置
房屋及建筑物	2018年度	-248,000.00	处置
机器设备	2018年度	-192,373.82	处置
运输工具	2018年度	-998,323.10	处置
电子设备	2018年度	-349,746.71	处置
机器设备	2018年度	-2,589,743.70	其他
房屋及建筑物	2019年度	308,960.20	购置
机器设备	2019年度	2,928,801.98	购置
运输工具	2019年度	345,996.81	购置
电子设备	2019年度	276,014.50	购置
机器设备	2019年度	198,972.64	处置
机器设备	2019年度	-2,162,921.73	其他
电子设备	2019年度	64,354.69	处置
机器设备	2020年1-4月	3,202,051.05	购置
运输工具	2020年1-4月	16,814.16	购置
电子设备	2020年1-4月	83,848.39	购置

20、“第四节 公司财务”之“九、关联方、关联关系及关联交易”之“（三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响”之“2、偶发性关联交易”中本公司作为被担保方的部分进行更正，并对相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
陈国顺	33,000,000.00	2018/5/22	2021/12/31	否
浙江国顺富诗曼智能家居有限公司、陈国顺	30,000,000.00	2020/3/17	2023/3/17	否
陈国顺、王增友	30,000,000.00	2019/3/5	2024/3/5	否

更正后：

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
陈国顺、丁美玲、王增友、阮素雪	2,192,000.00	2014/7/4	2019/7/4	是
陈国顺、王增友、浙江国顺富诗曼智能家居有限公司	15,000,000.00	2016/9/5	2019/8/30	是
陈国顺、浙江国顺富诗曼智能家居有限公司	30,000,000.00	2017/7/6	2019/7/6	是
陈国顺	33,000,000.00	2018/5/22	2021/12/31	否
浙江国顺富诗曼智能家居有限公司、陈国顺	30,000,000.00	2020/3/17	2023/3/17	否
陈国顺、王增友	30,000,000.00	2019/3/5	2024/3/5	否
陈国顺	66,000,000.00	2019/11/12	2022/11/12	否

21、“第四节 公司财务”之“九、关联方、关联关系及关联交易”之“（三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响”之“4、其他关联交易”中2019年度关键管理人员薪酬部分进行更正，并对相关数据及表述进行相应变更。

更正前：

单位：元

项目	2020年1-4月	2019年度	2018年度
关键管理人员薪酬	651,346.14	1,991,584.38	1,856,496.39

更正后：

单位：元

项目	2020年1-4月	2019年度	2018年度
关键管理人员薪酬	651,346.14	2,043,770.76	1,856,496.39

三、其他相关说明

除以上更正外，公司《公开转让说明书》其他内容保持不变，由此给投资者带来不便深表歉意。

浙江夜光明光电科技股份有限公司

董事会

2022年6月8日