

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ 腾讯会议 ）	
参与单位名称及人员姓名	新华基金	谷航
	信达证券	李宏鹏
时间	2022年6月9日	
地点	公司	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王洪阳先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p>一、 简单介绍一下公司业务？</p> <p>公司主要从事户外休闲家具及用品的设计研发、生产和销售。户外休闲家具及用品行业的主要市场在欧洲以及北美等经济发达国家和地区。公司产品包括户外休闲家具、遮阳伞、帐篷三大系列。产品主要用于家庭庭院和露台、户外休闲场所（餐馆、酒吧、海滩、公园）及酒店等休闲场所。</p> <p>目前出口形势看，有些压力，美国量化宽松在逐步缩表，大宗原材料涨价，特别是去年我们收入增加，利润下降，这也主要是我们的业务模式决定的。</p> <p>公司行业具有明显的季节性，大部分订单的流程大概如下：每年十一月份开始至第二年三四月份是产品选样时间，四五月份到七八月份是下订单时间，九月份开始生产忙季，十一月份开始大规模出货，二、三月份至九月份是面向终端市场的销售季节。所以公司</p>	

收入主要集中在第一和第四季度。

但随着公司业务规模的扩大以及客户多样化，公司生产经营的季节性波动逐步趋于平缓。

二、 2021 年比 2020 年收入大幅增加，利润下降的原因？

主要是受新冠肺炎疫情的影响，海外市场的家庭花园休闲用品需求大幅增加，也有部分是订单转移与集中的影响，导致公司实现营业总收入同比上升。但受人民币汇率波动、原材料价格上涨、运输费用上涨以及用工成本上升，影响主营业务毛利额同比下降；且由于 2021 年销售增加，第四季度出货量较大，导致在应收款账期内期末应收账款余额增加，按照会计政策计提相应的应收账款减值准备同比增加；另报告期内受证券市场波动影响，公司实现股票和期货投资收益及公允价值变动收益较去年同期下降；上述事项综合影响公司利润总额同比下降。

三、 接下来公司的收入是否能保持增速？

这个行业一直是保持持续、稳定增长的，这两年是受益疫情影响导致需求增长较大，其中订单增长的一部分也来源于东南亚的转移订单。

美国之前有过调研，这种户外休闲产品的更新周期大约为一到两年，疫情控制后，我们相信，人们的户外生活需要还是要继续的，对户外休闲家具及用品的市场需求还是会延续原来的稳定增长。

四、 公司产品有哪些跟石油相关？

藤条相关的产品，会跟石油相关，还有些垫子，里面填充的棉，也算石化类产品。

五、 上海疫情是否影响到出货？

我们出货主要是在宁波港，上海这次疫情没有造成什么大的影响。

六、 产品设计方是客户还是公司自己设计？

我们公司在美国、德国都有当地的设计团队，自行设计，然后

	<p>与客户沟通选样，再做出实物样品进一步筛选，然后选定后的产品进行谈订单。设计主要是我们设计，当然在选样沟通过程中客户也会根据自己的理解提出调整意见。</p> <p>七、 国外客户会控制利润率吗？</p> <p>我们的主要客户主要是大型商超类企业，对于行业及产品成本也相对都比较清楚，同时我们也面临同行业其他企业的竞争。</p> <p>我们主要通过每年推出一定比例的新产品设计、引入新的材料应用、工艺创新等多种方式，尽可能提高我们的综合毛利率。</p> <p>八、 公司是否考虑生产供应链转移，比如转移到东南亚？</p> <p>曾经考察过东南亚几个国家，但我们公司没有实施，一是配套不行，实木家具可能是可以的，但我们是金属家具，钢材和铝材很多原材料等那边配套是跟不上的；另外，我们产业季节性明显，忙季对工人有加班的需求，而且我们对手工技术也有要求的。</p> <p>九、 整个户外休闲家具的市场是多少？</p> <p>这个行业没有非常权威的统计数据，之前通过中国海关的报关数据统计过，但也只是中国出口的数据。全球数据很难统计。我们上市那会有机构调研说是每年有 200 多亿美元。</p> <p>十、 外协比例情况？</p> <p>去年高一点，之前每年差不多 30%的外协，主要是订单增速高于产能的增速，今年外协比例可能会下降，因为公司在河南省平舆县的新工厂已经正式开工生产，并且在当地积极发展外协配套厂家，能够在一定程度上缓解订单大增对公司的产能压力。</p> <p>十一、 未来的展望？</p> <p>一方面是原来的户外家具继续稳步增长，另一方也会开拓新的产品品类，也会围绕户外休闲，比如：火炉、取暖器、户外厨房、储物柜等新品类产品。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2022年6月9日
----	-----------